

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT  
DALAM MENGIKUTI KURSUS MENJAHIT DI LEMBAGA KURSUS DAN  
PELATIHAN YUNITA GUNUNG PUTRI KABUPATEN BOGOR**

(Survey pada masyarakat RW 05 Kelurahan Gunung Putri Bogor)

2016

**Monita Purwandani**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam mengikuti kursus menjahit di LKP Yunita Gunung Putri Bogor, yang meliputi faktor tingkat sosial ekonomi, faktor keinginan dari dalam, faktor motif sosial dan faktor emosional. Penelitian ini dilakukan di RW 05 kelurahan Gunung Putri, Bogor. Populasi dari penelitian ini adalah masyarakat RW 05 kelurahan Gunung Putri berjumlah 111 orang berjenis kelamin perempuan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Perhitungan jumlah sampel menggunakan teori Arikunto jika populasi lebih dari 100 maka diambil 10-15% atau 20-25% atau lebih, atas saran dari pembimbing diambil 30% dari total populasi, sehingga sampel pada penelitian ini berjumlah 33 orang.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan teknik deskriptif. Pengumpulan data menggunakan angket (kuesioner) tertutup dan wawancara pada pihak penyelenggara. Instrumen terlebih dahulu di uji coba menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Uji validitas menggunakan rumus *product moment* untuk menguji 43 butir soal pada 18 responden dengan taraf signifikansi 0.05 adalah 0,468 dan didapat 8 item drop dan soal yang valid berjumlah 35 item. Uji reliabilitas menggunakan rumus *alpha*, di dapat nilai alpha 0,952.

Hasil perhitungan keseluruhan data pada angket menunjukkan dari 33 responden didapat data bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam mengikuti kursus menjahit di LKP Yunita Gunung Putri Bogor, dipengaruhi oleh faktor tingkat sosial ekonomi sebesar 74%, faktor keinginan dari dalam 70%, faktor motif sosial 81%, faktor emosional 79%. Dilihat dari data diatas kemungkinan faktor yang paling dominan mempengaruhi minat masyarakat adalah faktor motif sosial dengan persentase sebesar 81%. Program kursus menjahit yang dilaksanakan di LKP Yunita Gunung Putri Bogor dapat menarik minat masyarakat cukup baik. Saran dari penelitian ini adalah baik penyelenggara, instruktur dan pihak

yang terkait harus bekerjasama untuk dapat mempertahankan atau bahkan meningkatkan minat masyarakat yaitu dengan memberikan penyuluhan mengenai kursus menjahit atau menyelenggarakan kegiatan yang berkaitan dengan faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat sehingga minat masyarakat dapat dipelihara dan berkembang terhadap kursus menjahit di LKP Yunita.

Kata Kunci: Faktor-faktor minat, Kursus, Menjahit

# **THE FACTORS AFFECT COMMUNITY INTERESTS IN PARTICIPATING SEWING COURSE AT COURSE AND TRAINING INSTITUTION YUNITA GUNUNG PUTRI DISTRICT BOGOR**

(Community Survey in The RW 05 Village Of Gunung Putri District Bogor)

2016

**Monita Purwandani**

## **ABSTRACT**

*This study aimed to describe or illustrate the factors that affect the community interest in participating in a sewing course at LKP Yunita Gunung Putri Bogor which includes socio economic factors, the factor inner urge, factor of social motif and emotional factors. This study was conducted on RW 05 Gunung Putri village, Bogor. The population of this research is RW 05 community Gunung Putri villages amounted to 111 female. The sampling technique in this study using purposive sampling. Sample size calculation using the Arikunto's theory, if a population of more than 100 then taken 10-15% or 20-25% or more, on the advice of mentors have taken 30% of the total population, so the sample in this study amounted to 33 people.*

*The research method is primarily used survey method with descriptive techniques. Collecting data using a closed questionnaire and interview the institution. Instruments tested beforehand using validity and reliability test. Validity testing using the product moment formula to test 43 items in 18 respondents with a 0.05 significance level is 0.468 and obtained 8 items drop and valid question amounted to 35 items. Reliability testing using the formula alpha, alpha value is 0.952.*

*The result of the calculation of the overall data on the questionnaire showed 33 respondents obtained the data that the factors that affect the community interest in participating in a sewing course at LKP Yunita Gunung Putri, Bogor, socio economic factors of 74%, The Factor Inner Urge of 70%, The factor of social motif of 81%, emotional factor of 79%. Judging from the above data that the most dominant factor affecting the community interest is a factor of social motives with a percentage of 81%. Sewing course program held at LKP Yunita Gunung Putri, Bogor can attract people quite well. Suggestions from this study are the organizers, instructors and stakeholders must work together to be able to maintain or even improve the public interest by providing education about sewing courses or conducting activities related to other factors that affect the interest that the public interest would be maintained and evolve towards sewing course at LKP Yunita.*

*Keywords: Factors Interests, Courses, Sewing*