

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RENDAHNYA KEMAMPUAN INTERPERSONAL SISWA SMK NEGERI 46 JAKARTA TIMUR

(Survey Terhadap Siswa Bidang Pemasaran)

(2017)

MUHAMMAD SHOLEH

ABSTRAK

Penelitian survey ini bertujuan untuk memperoleh informasi serta data secara empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya kemampuan interpersonal siswa SMK N 46 Jakarta Timur bidang Pemasaran. Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa SMK N 46 Jakarta Timur bidang Pemasaran yang berjumlah 216 siswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling* dengan jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 144 siswa. Uji coba instrumen berisikan 40 butir pernyataan yang diberikan kepada 30 responden. Hasil perhitungan uji validitas diperoleh 16 butir pernyataan yang valid dan 24 butir pernyataan yang drop. Uji reliabilitas terhadap butir pernyataan yang valid memperoleh hasil sebesar 0,678. Angka tersebut menunjukkan bahwa instrumen yang digunakan mempunyai reliabilitas yang kuat. Penelitian ini menggunakan analisa deskriptif persentase untuk menggambarkan faktor-faktor yang mempengaruhi kurang berkembangnya kemampuan interpersonal siswa SMK N 46 Jakarta Timur bidang Pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi rendahnya kemampuan interpersonal menurut teori Immanuella adalah Motivasi bersosialisasi sebesar 85,81% bersosialisasi dengan lingkungannya 81,99% pengaruh orang disekitar 81,90% dan kesempatan bersosialisasi pada individu 81,47%. Kesimpulan penelitian ini adalah rendahnya kemampuan interpersonal siswa SMK N 46 Jakarta Timur bidang Pemasaran dipengaruhi oleh motivasi bersosialisasi. Oleh karena itu siswa perlu meningkatkan motivasi bersosialisasi untuk melakukan aktivitas bersosialisasi agar mampu mengembangkan dan memiliki kemampuan interpersonal yang baik.

Kata Kunci: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Kemampuan Interpersonal, Siswa SMK Bidang Pemasaran

***The Influential Factors of SMK N 46 East Jakarta Students' Low
Interpersonal Skill***

(A Survey of Marketing Students)

(2017)

Muhammad Sholeh

Abstract

This survey research aims to empirically collect information and data related to the influential factors of SMK N 46 East Jakarta Marketing students' low interpersonal skill. The research population is all Marketing students of SMK N 46 East Jakarta, or 216 students in total. This research uses proportionate stratified random sampling as the sampling technique involving 144 students as the samples. The instrument test contains 40 questions for 30 respondents. The calculation result of the validity test shows that there are 16 valid questions and 24 drop questions. Reliability test result for the valid questions is 0,678. It shows that the instrument has a strong reliability. This research uses percentage descriptive analysis to describe the influential factors of SMK N 46 East Jakarta Marketing students' low interpersonal skill. The result shows that the influential factors of the low interpersonal skill based on Immanella theory are motivation socialization by 85,81%, socialization with the environment by 81,99%, the influence of the surrounding people by 81,90%, and socialization attempt with other individuals by 81,47%. The conclusion of the research is that the low interpersonal skill of SMK N 46 East Jakarta is mostly influenced by motivation socialization . Therefore, the students need to increase their motivation socialization in socialization activities so that they will be able to develop a good interpersonal skill.

Keywords: *Influential Factors of the Low Interpersonal Skill, Marketing Vocational Students*