

**PERSEPSI PENERIMA MANFAAT TERHADAP PELATIHAN
KETERAMPILAN SALON DI PANTI SOSIAL BINA REMAJA (PSBR)
BAMBU APUS JAKARTA TIMUR**

(2017)

Nur Audina Apriyanti

1515130187

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat persepsi penerima manfaat terhadap pelatihan yang diadakan oleh Panti Sosial Bina Remaja (PSBR) Bambu Apus Jakarta Timur. Metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dalam pendekatan kuantitatif dengan menggunakan angket, dan teknik pengambilan sampel jenuh sebanyak 19 orang yaitu warga binaan PSBR Bambu Apus. Hasil penelitian yang diperoleh dari pengolahan data angket adalah persepsi penerima manfaat sangat baik terutama pada aspek gerakan stimulus yaitu mencapai skor 94. Akumulasi hasil keseluruhan aspek mendapat skor sebesar 88,1 dan skor nilai tersebut berada pada rentang kriteria sangat baik artinya keseluruhan pelatihan mendapat tanggapan sangat baik. Saran saya atas penelitian ini adalah lembaga harus bisa mempertahankan penilaian yang sudah baik ini dan lebih memperhatikan faktor-faktor pendukung yang ada di pelatihan salon kecantikan agar tujuan yang diinginkan dapat tercapai.

Kata Kunci: Persepsi, Pelatihan, Persepsi Pelatihan Salon

**PERCEPTIONS OF THE BENEFICIARIES TOWARDS BEAUTY SALON
SKILLS TRAINING IN PANTI SOSIAL BINA REMAJA (PSBR) BAMBU
APUS EAST JAKARTA**

(2017)

Nur Audina Apriyanti

1515130187

ABSTRACT

The purpose of this research is to look at the perception of beneficiaries to training organized by Panti Sosial Bina Remaja (PSBR) Bambu Apus, East Jakarta. Data generation method that is used for this research includes quantitative approach such as questionnaires, and the sampling method of this research is saturated sampling of 19 interviewees who are assisted community members of PSBR Bambu Apus. The research results obtained from data processing question from is the perception of beneficiaries is very good especially on aspects of stimulus movement reach a score of 94. The accumulated results of the overall aspect of the score of 88,1 and score those values are in the range of criteria very good overall training means the response is very good. My suggestion based on the result of this research is an institution should be able to maintain this good already and more attention to the supporting factors of the coaching program so the better result could be achieved

Keywords: Perceptions, Training, Perception of Beauty Salon Training.