

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data

Setelah diadakan pengujian terhadap instrumen penelitian pada pengunjung yang berbeda di pemandian air panas wisata gunung pancar, maka hasil butir instrumen itu ditetapkan dalam pengambilan data penelitian. Dalam angket penelitian ini terdapat 30 butir pernyataan. Berdasarkan jumlah angket yang berhasil peneliti peroleh sebanyak 115 angket, setelah peneliti memeriksa kelengkapan angket yang dikembalikan oleh responden hanya 100 kuesioner yang lengkap.

Setelah data terkumpul, dianalisis secara deskriptif persentase untuk mengetahui hasil data penelitian, langkah selanjutnya yaitu dilakukan pengolahan data dan melakukan analisis terhadap data penelitian yaitu berupa jawaban yang telah di isi oleh responden, kemudian dilakukan interpretasi hasil jawaban dari tiap butir pernyataan.

B. Analisis Data

Interprestasi hasil analisis data setiap butir pernyataan diperoleh dengan menghitung jumlah skor tiap butir pernyataan dibagi jumlah responden kemudian dikalikan 100 % dengan rumus $\frac{\sum X}{n} \times 100\%$. Adapun hasil penelitiannya sebagai berikut:

Tabel 2. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 1

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	44	44%
	Setuju	51	51%
	Ragu-ragu	0	0%
	Tidak setuju	2	2%
	Sangat Tidak Setuju	3	3%
Total		100	100%

Kegiatan rekreasi pemandian air panas sangat penting untuk kesehatan dinyatakan oleh pengunjung sangat setuju sebesar 35%, setuju 49%, ragu-ragu 11%, tidak setuju 4%, sangat tidak setuju 1%.

Tabel 3. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 2

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
2	Sangat Setuju	28	28%
	Setuju	51	51%
	Ragu-ragu	18	18%
	Tidak setuju	3	3%
	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Kegiatan rekreasi pemandian air panas di anggap sebagai wahana untuk memperoleh relaksasi tubuh dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 33%, setuju 48%, ragu-ragu 15%, tidak setuju 2%, sangat tidak setuju 2%.

Tabel 4. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 3

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
3	Sangat Setuju	31	31%
	Setuju	39	39%
	Ragu-ragu	25	25%
	Tidak setuju	2	2%
	Sangat Tidak Setuju	3	3%
Total		100	100%

Kegiatan rekreasi memiliki nilai-nilai yang penting dalam upaya memperoleh keseimbangan hidup dinyatakan oleh pengunjung sangat setuju sebesar 31%, setuju 39%, ragu-ragu 20%, tidak setuju 7%, sangat tidak setuju 3%.

Tabel 5. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 4

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
4	Sangat Setuju	28	28%
	Setuju	45	45%
	Ragu-ragu	22	22%
	Tidak setuju	2	2%
	Sangat Tidak Setuju	3	3%
Total		100	100%

Dengan mengikuti kegiatan rekreasi pemandian air panas, akan menumbuhkan rasa kebersamaan, yang dinyatakan oleh pengunjung sangat setuju sebesar 21%, setuju 57%, ragu-ragu 9%, tidak setuju 7%, sangat tidak setuju 6%.

Tabel 6. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 5

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
5	Sangat Setuju	27	27%
	Setuju	53	53%
	Ragu-ragu	15	15%
	Tidak setuju	5	5%
	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Rekreasi pemandian air panas merupakan salah satu bentuk wisata yang perlu dilestarikan, dinyatakan oleh pengunjung sangat setuju sebesar 44%, setuju 47%, ragu-ragu 6%, tidak setuju 2%, sangat tidak setuju 1%.

Tabel 7. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 6

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
6	Sangat Setuju	37	37%
	Setuju	56	56%
	Ragu-ragu	4	4%
	Tidak setuju	3	3%
	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Dengan berekreasi pemandian air panas, saya ikut andil dalam memajukan pariwisata, dinyatakan oleh pengunjung sangat setuju sebesar 33%, setuju 37%, ragu-ragu 23%, tidak setuju 5%, sangat tidak setuju 2%.

Tabel 8. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 7

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
7	Sangat Setuju	14	14%
	Setuju	22	22%
	Ragu-ragu	50	50%
	Tidak setuju	7	7%
	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Kegiatan rekreasi ke pemandian air panas Gunung Pancar dapat meningkatkan produktifitas pada pekerjaan, yang dinyatakan oleh pengunjung sangat setuju sebesar 30%, setuju 34%, ragu-ragu 27%, tidak setuju 3%, sangat tidak setuju 6%.

Tabel 9. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 8

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
8	Sangat Setuju	18	18%
	Setuju	46	46%
	Ragu-ragu	27	27%
	Tidak setuju	9	9%
	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Rekreasi pemandian air panas sebagai tempat wisata yang menarik, dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 27%, setuju 67%, ragu-ragu 5%, tidak setuju 1%, sangat tidak setuju 0%.

Tabel 10. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 9

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
9	Sangat Setuju	11	11%
	Setuju	57	57%
	Ragu-ragu	31	31%
	Tidak setuju	1	1%
	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Rekreasi pemandian air panas di waktu luang dapat mengurangi stress, dinyatakan oleh pengunjung sangat setuju sebesar 29%, setuju 43%, ragu-ragu 26%, tidak setuju 1%, sangat tidak setuju 1%.

Tabel 11. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 10

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
10	Sangat Setuju	20	20%
	Setuju	48	39%
	Ragu-ragu	27	22%
	Tidak setuju	5	11%
	Sangat Tidak Setuju	0	8%
Total		100	100%

tempat wisata yang murah meriah, dinyatakan oleh pengunjung sangat setuju sebesar 20%, setuju 39%, ragu-ragu 22%, tidak setuju 1%, sangat tidak setuju 8%.

Tabel 12. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 11

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
11	Sangat Setuju	34	34%
	Setuju	43	43%
	Ragu-ragu	20	20%
	Tidak setuju	3	3%
	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Kegiatan rekreasi pemandian air panas di anggap sebagai wahana untuk memperoleh relaksasi pikiran dari rasa penat, dinyatakan oleh pengunjung sangat setuju sebesar 21%, setuju 39%, ragu-ragu 19%, tidak setuju 15%, sangat tidak setuju 6%.

Tabel 13. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 12

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
12	Sangat Setuju	47	47%
	Setuju	46	46%
	Ragu-ragu	4	4%
	Tidak setuju	3	3%
	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Kegiatan rekreasi pemandian air panas di anggap sebagai wahana baru dalam mencapai kebugaran jasmani, dinyatakan oleh pengunjung sangat setuju sebesar 37%, setuju 32%, ragu-ragu 17%, tidak setuju 8%, sangat tidak setuju 6%.

Tabel 14. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 13

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
13	Sangat Setuju	38	38%
	Setuju	47	47%
	Ragu-ragu	12	12%
	Tidak setuju	3	3%
	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Bagi saya kegiatan rekreasi pemandian air panas, akan dapat membangun nilai kepedulian akan kesehatan, dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 28%, setuju 36%, ragu-ragu 10%, tidak setuju 21%, sangat tidak setuju 5%.

Tabel 15. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 14

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
14	Sangat Setuju	23	23%
	Setuju	50	50%
	Ragu-ragu	18	18%
	Tidak setuju	8	8%
	Sangat Tidak Setuju	1	1%
Total		100	100%

Objek wisata pemandian air panas jenis wisata yang harus terus dikembangkan, yang dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 33%, setuju 35%, ragu-ragu 19%, tidak setuju 9%, sangat tidak setuju 4%.

Tabel 16. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 15

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
15	Sangat Setuju	24	24%
	Setuju	55	55%
	Ragu-ragu	18	18%
	Tidak setuju	2	2%
	Sangat Tidak Setuju	1	1%
Total		100	100%

Wisata pemandian air panas alam Gunung Pancar sangat cocok untuk rekreasi keluarga. Hal ini dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 18%, setuju 39%, ragu-ragu 22%, tidak setuju 14%, sangat tidak setuju 7%.

Tabel 17. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 16

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
16	Sangat Setuju	43	43%
	Setuju	38	38%
	Ragu-ragu	12	12%
	Tidak setuju	6	6%
	Sangat Tidak Setuju	1	1%
Total		100	100%

Lokasi Rekreasi pemandian air panas gunung pancar sebagai tempat wisata yang terjangkau. Hal ini dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 17%, setuju 40%, ragu-ragu 21%, tidak setuju 12%, sangat tidak setuju 10%.

Tabel 18. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 17

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
17	Sangat Setuju	36	36%
	Setuju	32	32%
	Ragu-ragu	25	25%
	Tidak setuju	2	2%
	Sangat Tidak Setuju	5	5%
Total		100	100%

Pemandian Air Panas Gunung Pancar berasal dari mineral alami bukan belerang, sehingga sangat baik untuk mengobati berbagai penyakit. Hal ini dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 41%, setuju 40%, ragu-ragu 7%, tidak setuju 5%, sangat tidak setuju 7%

Tabel 19. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 18

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
18	Sangat Setuju	33	33%
	Setuju	50	50%
	Ragu-ragu	12	12%
	Tidak setuju	4	4%
	Sangat Tidak Setuju	1	1%
Total		100	100%

Pemandian Air Panas Gunung Pancar sangat alami. Hal ini dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 20%, setuju 49%, ragu-ragu 11%, tidak setuju 11%, sangat tidak setuju 9%.

Tabel 20. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 19

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
19	Sangat Setuju	26	26%
	Setuju	4	47%
	Ragu-ragu	19	19%
	Tidak setuju	5	5%
	Sangat Tidak Setuju	3	3%
Total		100	100%

Pemandian air panas jika dilakukan rutin dapat menyembuhkan penyakit tertentu. Hal ini dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 27%, setuju 59%, ragu-ragu 11%, tidak setuju 3%, sangat tidak setuju 0%

Tabel 21. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 20

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
20	Sangat Setuju	19	19%
	Setuju	35	35%
	Ragu-ragu	39	39%
	Tidak setuju	4	4%
	Sangat Tidak Setuju	3	3%
Total		100	100%

Rekreasi juga bermanfaat dalam kehidupan sosial antar keluarga / teman. Hal ini dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 11%, setuju 45%, ragu-ragu 29%, tidak setuju 14%, sangat tidak setuju 1%

Tabel 22. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 21

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
21	Sangat Setuju	26	26%
	Setuju	48	48%
	Ragu-ragu	21	21%
	Tidak setuju	4	4%
	Sangat Tidak Setuju	1	1%
Total		100	100%

Rekreasi juga bermanfaat dalam menjalin keakraban antar keluarga / teman. Hal ini dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 19%, setuju 61%, ragu-ragu 9%, tidak setuju 6%, sangat tidak setuju 5%.

Tabel 23. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 22

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
22	Sangat Setuju	12	12%
	Setuju	31	31%
	Ragu-ragu	31	21%
	Tidak setuju	22	22%
	Sangat Tidak Setuju	4	4%
Total		100	100%

Dengan rekreasi pemandian air panas dapat memperlambat hubungan dengan keluarga. Hal ini dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 13%, setuju 39%, ragu-ragu 29%, tidak setuju 17%, sangat tidak setuju 2%.

Tabel 24. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 23

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
23	Sangat Setuju	18	18%
	Setuju	36	36%
	Ragu-ragu	36	36%
	Tidak setuju	10	10%
	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Rekreasi memiliki nilai-nilai yang penting dalam upaya memperoleh keseimbangan hidup yaitu nilai sosial. Hal ini dinyatakan pengunjung dengan sangat setuju sebesar 31%, setuju 32%, ragu-ragu 9%, tidak setuju 11%, sangat tidak setuju 17%.

Tabel 25. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 24

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
24	Sangat Setuju	27	27%
	Setuju	60	60%
	Ragu-ragu	10	10%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat Tidak Setuju	3	3%
Total		100	100%

Dengan rekreasi pemandian air panas dapat mempererat hubungan dengan lingkungan sekitar. Hal ini dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 9%, setuju 61, ragu-ragu 18%, tidak setuju 10%, sangat tidak setuju 2%.

Tabel 26. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 25

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
25	Sangat Setuju	13	13%
	Setuju	55	55%
	Ragu-ragu	28	28%
	Tidak setuju	3	3%
	Sangat Tidak Setuju	1	1%
Total		100	100%

Rekreasi atau berwisata pemandian air panas dapat mendorong pertumbuhan ekonomi wilayah sekitarnya. Hal ini dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 12%, setuju 36%, ragu-ragu 22%, tidak setuju 18%, sangat tidak setuju 12%

Tabel 27. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 26

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
26	Sangat Setuju	37	37%
	Setuju	45	45%
	Ragu-ragu	17	17%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat Tidak Setuju	1	1%
Total		100	100%

Berwisata ke pemandian air panas merupakan bagian dari ikut melestarikan kekayaan alam. Hal ini dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 27%, setuju 53%, ragu-ragu 11%, tidak setuju 9%, sangat tidak setuju 0%.

Tabel 28. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 27

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
27	Sangat Setuju	24	24%
	Setuju	50	50%
	Ragu-ragu	24	24%
	Tidak setuju	2	2%
	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Rekreasi pemandian air panas baik untuk wisata keluarga. Hal ini dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 3%, setuju 7%, ragu-ragu 30%, tidak setuju 48%, sangat tidak setuju 12%

Tabel 29. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 28

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
28	Sangat Setuju	22	22%
	Setuju	65	65%
	Ragu-ragu	12	12%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat Tidak Setuju	1	1%
Total		100	100%

Setelah menikmati rekreasi pemandian air panas timbul keinginan untuk merekomendasikan wahana ini untuk teman-teman dan kerabat lainnya sebagai salah satu pilihan tempat rekreasi. Hal ini dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 4%, setuju 6%, ragu-ragu 28%, tidak setuju 44%, sangat tidak setuju 18%.

Tabel 30. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 29

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
29	Sangat Setuju	21	21%
	Setuju	53	53%
	Ragu-ragu	22	22%
	Tidak setuju	4	4%
	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Rekreasi pemandian air panas dapat dijadikan sarana untuk memperbanyak teman. Hal ini dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 4%, setuju 6%, ragu-ragu 28%, tidak setuju 44%, sangat tidak setuju 18%.

Tabel 31. Interpretasi hasil pernyataan butir nomor 30

No. Pernyataan	Jawaban Responden	Frekuensi	Presentase (%)
30	Sangat Setuju	17	17%
	Setuju	60	60%
	Ragu-ragu	20	20%
	Tidak setuju	1	1%
	Sangat Tidak Setuju	2	2%
Total		100	100%

Pengalaman yang didapat setelah menikmati rekreasi pemandian air panas timbul keinginan akan diceritakan kepada rekan, kerja, teman-teman maupun keluarga. Hal ini dinyatakan oleh pengunjung dengan sangat setuju sebesar 4%, setuju 6%, ragu-ragu 28%, tidak setuju 44%, sangat tidak setuju 18%.

C. Hasil Penelitian

Interprestasi data pemanfaatan wisata pemandian air panas Gunung Pancarberdasarkan presentase total hasil penelitian keseluruhan aspek dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

1. Fisik

Interprestasi data pemanfaatan wisata pemandian air panas Gunung Pancarberdasarkan presentase total hasil penelitian keseluruhan aspek fisik dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 32. Hasil penelitian aspek Fisik

Interval	Kategori	Frekuensi	Prosentase
4 – 9	Rendah	3	3%
10 – 15	Sedang	25	25%
16 – 20	Tinggi	72	72%

Berdasarkan tabel di atas pemanfaatan wisata pemandian air panas Gunung Pancaryang berkaitan dengan aspek fisik yang masuk kategori rendah sebanyak 3%, kategori sedang sebesar 25% serta kategori tinggi sebesar 72%.

Presentase pemanfaatan wisata pemandian air panas Gunung Pancardari aspek fisik dapat dilihat pada grafik pie dibawah ini:



Gambar 5. Diagram Pie Pemanfaatan wisata Pemandian Air Panas Gunung Pancar berdasarkan Aspek Fisik

2. Mental

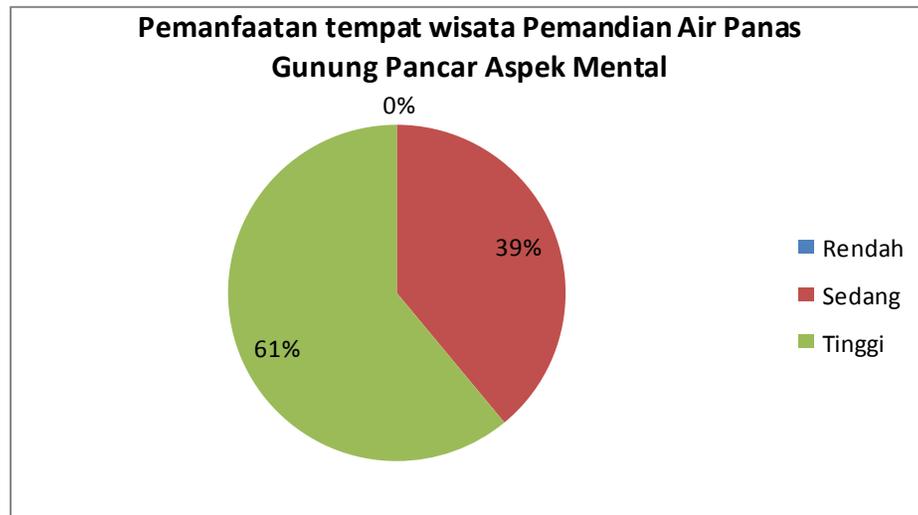
Interprestasi data pemanfaatan wisata pemandian air panas Gunung Pancar berdasarkan presentase total hasil penelitian keseluruhan aspek mental dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 33. Hasil penelitian aspek mental

Interval	Kategori	Frekuensi	Prosentase
7 – 15	Rendah	0	0%
16 – 25	Sedang	39	39%
26 – 35	Tinggi	61	61%

Berdasarkan tabel di atas pemanfaatan wisata pemandian air panas Gunung Pancar yang berkaitan dengan aspek mental yang masuk kategori rendah sebanyak 0%, kategori sedang sebesar 39% serta kategori tinggi sebesar 61%.

Presentase pemanfaatan wisata pemandian air panas Gunung Pancardari aspek mental dapat dilihat pada grafik pie dibawah ini:



Gambar 6. Diagram Pie Pemanfaatanwisata Pemandian Air Panas Gunung Pancar Berdasarkan Aspek Mental

3. Emosional

Interprestasi data pemanfaatan wisata pemandian air panas Gunung Pancarberdasarkan presentase total hasil penelitian keseluruhan aspek emosional dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

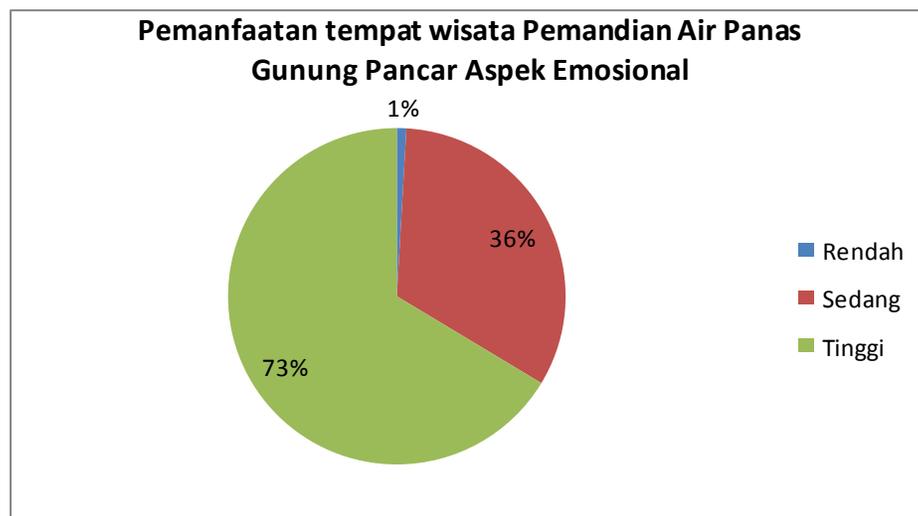
Tabel 34. Hasil penelitian aspek emosional

Interval	Kategori	Frekuensi	Prosentase
8 – 20	Rendah	1	1%
21 – 30	Sedang	26	36%
31 – 40	Tinggi	73	73%

Berdasarkan tabel di atas pemanfaatan wisata pemandian air panas Gunung Pancaryang berkaitan dengan aspek emosional yang masukkategori

rendah sebanyak 1%, kategori sedang sebesar 26% serta kategori tinggi sebesar 73%.

Presentase pemanfaatan wisata pemandian air panas Gunung Pancardari aspek emosional dapat dilihat pada grafik pie dibawah ini:



Gambar 7. Diagram Pie Pemanfaatan wisata Pemandian Air Panas Gunung Pancar Berdasarkan Aspek Emosional

4. Sosial

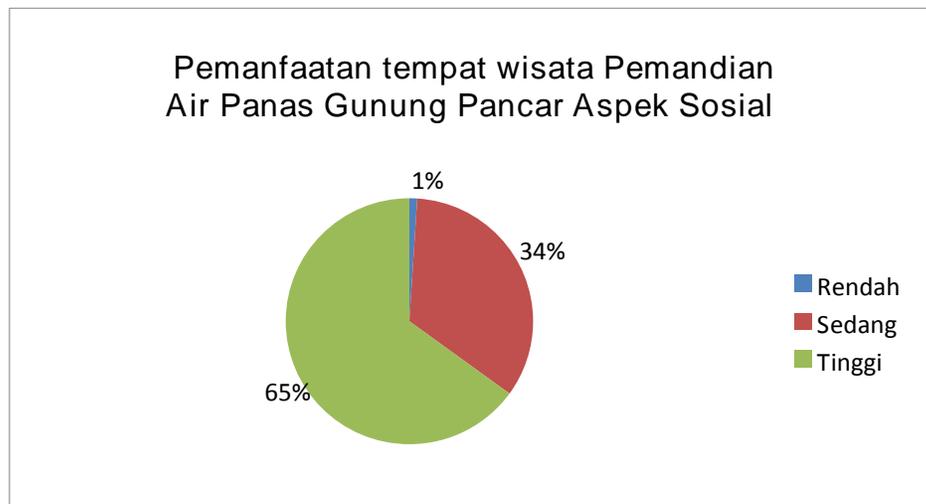
Interprestasi data pemanfaatan wisata pemandian air panas Gunung Pancarberdasarkan presentase total hasil penelitian keseluruhan aspek sosial dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 35. Hasil penelitian aspek sosial

Interval	Kategori	Frekuensi	Prosentase
11 – 25	Rendah	1	1%
26 – 40	Sedang	34	34%
41 – 55	Tinggi	65	65%

Berdasarkan tabel di atas pemanfaatan wisata pemandian air panas Gunung Pancar yang berkaitan dengan aspek sosial yang masuk kategori rendah sebanyak 1%, kategori sedang sebesar 34% serta kategori tinggi sebesar 65%.

Presentase pemanfaatan wisata pemandian air panas Gunung Pancar dari aspek sosial dapat dilihat pada grafik pie dibawah ini:



Gambar 8. Diagram Pie Pemanfaatan wisata Pemandian Air Panas Gunung Pancar Aspek Sosial

D. Pembahasan Hasil Penelitian

Faktor-faktor yang mempengaruhi pemanfaatan wisata pemandian Air Panas Gunung Pancar berkaitan dengan aspek fisik yang masuk kategori rendah sebanyak 3%, kategori sedang sebesar 25% serta kategori tinggi sebesar 72%. Pemanfaatan wisata pemandian Air Panas

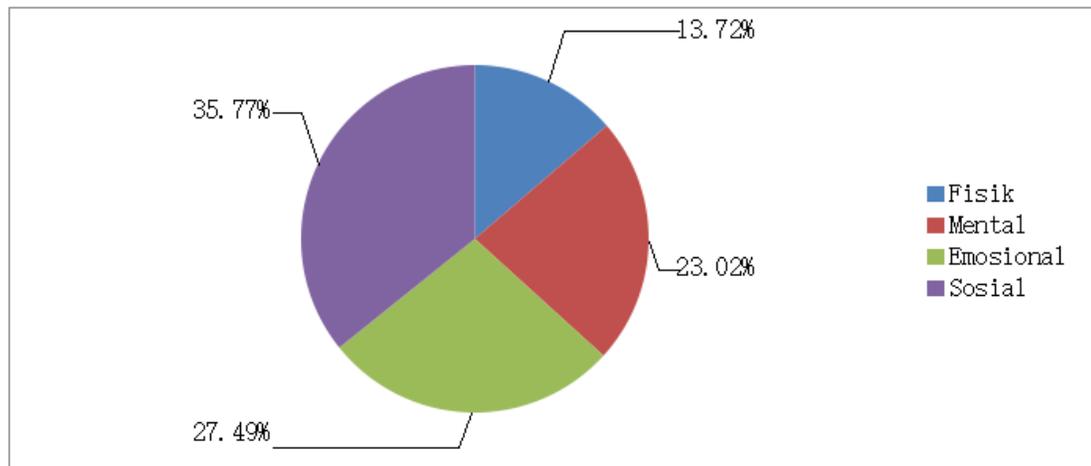
Gunung Pancaryang berkaitan dengan aspek mental yang masuk kategori rendah sebanyak 0%, kategori sedang sebesar 39% serta kategori tinggi sebesar 61%. Pemanfaatan wisata pemandian Air Panas Gunung Pancaryang berkaitan dengan aspek emosional yang masuk kategori rendah sebanyak 1%, kategori sedang sebesar 26% serta kategori tinggi sebesar 73%. Pemanfaatan wisata pemandian Air Panas Gunung Pancaryang berkaitan dengan aspek sosial yang masuk kategori rendah sebanyak 1%, kategori sedang sebesar 34% serta kategori tinggi sebesar 65%.

Dari empat aspek pemanfaatan wisata pemandian Air Panas Gunung Pancar secara keseluruhan ditinjau dari beberapa aspek diantaranya adalah: Aspek Fisik sebesar 13,72%, Aspek Mental sebesar 23,02%, Aspek Emosional sebesar 27,49%, dan Aspek Sosial sebesar 35,77%. Berikut tabel interpretasi data dari keseluruhan aspek:

Tabel 36. Interpretasi Data Pemanfaatan Wisata Pemandian Air Panas Gunung Pancar secara keseluruhan

No	Dimensi	Skor Total	%
1.	Fisik	1621	13,72%
2.	Mental	2721	23,02%
3.	Emosional	3248	27,49%
4.	Sosial	4227	35,77%
	Jumlah	11817	100%

Presentase pemanfaatan wisata pemandian air panas Gunung Pancar secara keseluruhan dapat dilihat pada grafik pie dibawah ini:



Gambar 9. Diagram Pie Pemanfaatanwisata Pemandian Air Panas Gunung Pancar Secara Keseluruhan.