

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan tempat wisata Pemandian Air Panas Gunung Pancar sebagai sarana rekreasi.

#### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

##### 1. Tempat Penelitian

Tempat Penelitian ini dilaksanakan di Wisata Gunung Pancar Desa Karang Tengah kecamatan Citeureup kabupaten Bogor.

##### 2. Waktu dan Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan terhitung mulai Agustus 2014 sampai dengan bulan November 2014. Ujicoba instrumen dilaksanakan pada tanggal 19 Oktober 2014 dan pengambilan data penelitian dilaksanakan pada 9 November 2014.

#### **C. Metode Penelitian**

Sejalan dengan masalah yang diajukan, maka metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian survei menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *non test*, yaitu melakukan penyebaran angket kepada para pengunjung.

#### **D. Populasi dan Sampel Penelitian**

##### 1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang mengunjungi tempat wisata pemandian air panas Gunung Pancar Bogor.

##### 2. Teknik Pengambilan Sampel

Sampel dalam penelitian ini terdiri dari adalah pengunjung wisata pemandian air panas Gunung Pancar Bogor. Dimana teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik *non probability sampling* yaitu dengan teknik sampling incidental. Teknik ini adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/incidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang yang mengunjungi wisata pemandian air panas gunung Pancar Bogor.

#### **E. Teknik Pengambilan Data**

Teknik pengambilan data dengan mengunjungi wisata Pemandian Air Panas Gunung Pancar yang berada di wilayah Bogor dengan angket membagi kepada para pengunjung. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket. Pemberian nilai jawaban pada setiap

pertanyaan dan pertanyaan berdasarkan skala **“LIKERT”**.<sup>1</sup> kategori jawaban yaitu :

SS	: Sangat Setuju	Nilai 5
S	: Setuju	Nilai 4
RR	: Ragu-ragu	Nilai 3
TS	: Tidak Setuju	Nilai 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	Nilai 1

## **F. Instrumen Penelitian**

### **a. Definisi Konseptual**

Rekreasi dapat diartikan sebagai suatu bidang kegiatan yang dilakukan secara sukarela untuk mengisi waktu luang dengan tidak mengganggu norma-norma kehidupan sosial, dan bahkan memberikan kepuasan bagi pelakunya, sehingga memungkinkan terwujudnya perkembangan fisik, mental, emosional, maupun sosial yang lebih baik

### **b. Definisi Operasional**

Pemanfaatan tempat wisata Pemandian Air Panas Gunung Pancar sebagai sarana rekreasi adalah skor instrumen yang diperoleh dari angket yang berkaitan dengan pemanfaatan tempat wisata Pemandian Air Panas Gunung Pancar dilihat berdasarkan indikator: 1. Perkembangan fisik. 2. Mental 3. emosional. 4. Sosial.

---

<sup>1</sup> Edi Suharonom, Panorama Survey ( Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama, 2001), h. 61

### c. Kisi-kisi Instrumen

Tabel 1. Kisi-kisi Instrumen Pemanfaatan tempat wisata Pemandian Air Panas Gunung Pancar

Aspek	Indikator	Nomor Soal
Fisik.	Kecintaan terhadap aktivitas yang membuat badan sehat.	1,2
	Pengembangan kualitas kesegaran jasmani	12,13,20
Mental	Apresiasi tentang kebersamaan dan kepedulian.	3, 4,14,16
	Sebagai bentuk kecintaan terhadap lingkungan.	5, 6,7,15
Emosional	Pandangan terhadap Rekreasi pemandian air panas.	8,9,10,11,17
	Pemahaman tentang Rekreasi pemandian air panas.	18,19, 21
Sosial	Proses Asimilasi	22,23,24,25, 26,27,29,31
	Proses interaksi	28,30, 32,33,34
Jumlah		34

### d. Kalibrasi Instrumen

Proses pengembangan instrumen penelitian dimulai dengan penyusunan butir instrumen sebanyak 30 butir pernyataan dengan lima pilihan jawaban. Penyusunan instrumen tersebut mengacu pada indikator-indikator yang terdapat pada kisi-kisi.

Proses kalibrasi instrumen dilakukan dengan menganalisa data uji coba untuk menentukan validasi butir realibilitas instrumen penelitian menggunakan

rumus product momen. Maka kriteria batas minimum pernyataan yang diterima adalah  $r_{\text{tabel}} = 0,361$  jika  $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$  maka butir pernyataan dianggap tidak valid atau drop dan tidak digunakan. Rumus product momen.<sup>2</sup> sebagai berikut:

$$R_{xy} = \text{Error! Reference source not found.}$$

Sedangkan untuk realibilitas tes digunakan rumus **Alpha-Chronbach**, yaitu:

$$R_{xx} = \text{Error! Reference source not found.}$$

Dengan keterangan :

- $R_{11}$  : realibilitas insrumen
- $K$  : banyaknya butir pertanyaan
- $V_t$  : varians total
- $Ab^2$  : jumlah varian butir.<sup>3</sup>

Hasil perhitungan berdasarkan data uji coba instrumen dari 5 butir soal dimensi fisik diperoleh 4 butir soal absah dan 1 butir tidak absah yaitu butir nomor 20 tidak digunakan atau digugurkan. Kemudian dari dimensi mental dari 8 butir soal absah dan 1 butir tidak absah yaitu butir nomor 7 tidak digunakan atau digugurkan. Selanjutnya dari dimensi emosional dari 8 butir soal dinyatakan absah semuanya. Dimensi sosial dari 13 butir soal diperoleh

---

<sup>2</sup> Suharsimi Arikunto, Prosedur penelitian Suatu pendekatan Praktik (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1998), h. 213

<sup>3</sup> ibid., h.154

11 butir soal absah dan 2 butir tidak absah yaitu nomor 27 dan 34 tidak digunakan atau digugurkan.

Dari 4 butir soal dimensi fisik yang absah dihitung reliabilitasnya dengan menggunakan rumus *alpha cronbach*, diperoleh koefisien reliabilitas  $\alpha = 0,634$ . dari 7 butir soal dimensi mental diperoleh koefisien reliabilitas  $r$  hitung = 0,924. Dari 9 butir soal dimensi emosional terhadap lingkungan diperoleh koefisien reliabilitas  $r$  hitung = 0,802. dan 10 butir soal dimensi sosial diperoleh koefisien reliabilitas  $r$  hitung = 0,865 berarti sudah final untuk digunakan pada penelitian.

### **G. Teknik Analisa Data**

Langkah-langkah dalam menganalisa data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menghitung skor jawaban masing-masing responden dari setiap butir pertanyaan.
2. Menghitung Rata-rata jawaban tiap butir pernyataan yaitu dengan cara menghitung jumlah skor tiap butir pernyataan dibagi jumlah responden, kemudian dikalikan 100 % dengan rumus  $\frac{\sum X}{n} \times 100\%$
3. Menginterpretasikan setiap jawaban dari setiap butir pertanyaan.
4. Menginterpretasikan setiap jawaban dari dimensi / indikator.