

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan YME yang telah memberikan kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Olahraga dengan judul “Evaluasi Program Pemasaran Kolam Renang di Klub Tamansari Persada Raya Jatibening Bekasi”.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Abdul Sukur, S.Pd, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Keolahragaan, Bapak Drs. Iwan Barata, M.Pd selaku Ketua Jurusan Olahraga Rekreasi, Ibu Dr. Nofi Marlina Siregar, M.Pd. Ketua Program Studi Olahraga Rekreasi, Pembimbing I Bapak Dr. Hernawan, SE, M.Pd, dan Bapak Boyke Adam Hatena Manopo, M.Pd Penasehat Akademis yang sekaligus sebagai Pembimbing II atas segala perhatian dan bimbingannya serta bantuannya dalam penyusunan skripsi ini, terima kasih juga atas perhatian dan bimbingannya selama di masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan masukan serta saran yang membangun untuk menjadikan skripsi ini jauh lebih baik lagi. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi teman-teman pembaca sekalian. Akhir kata mohon maaf, dan terima kasih.

Jakarta, Mei 2015

Penulis

CS

RINGKASAN

CARLOS SIHOMBING. Evaluasi Program Pemasaran Kolam Renang Klub Tamansari Persada Raya Jatibening Bekasi. Skripsi: Jakarta. Olahraga Rekreasi. Fakultas Ilmu Keolahragaan. Universitas Negeri Jakarta. Bekasi, 14 April 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pelaksanaan kegiatan program pemasaran kolam renang di Klub Tamansari Persada Raya, Jatibening, Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan pendekatan melalui model evaluasi *Context, Input, Process, Product* (CIPP). Konteks (*Context*) mengarah kepada rancangan serta tujuan dari program yang ingin dilaksanakan, masukan (*Input*) mengarah pada hal-hal penunjang yang dibutuhkan guna terlaksananya program, kemudian proses (*Process*) adalah tahapan pelaksanaan program setelah kebutuhan penunjang terlengkapi, dan produk (*Product*) merupakan apa yang dihasilkan dari pelaksanaan program. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan: Pada tahapan *Context*, tujuan program sudah tercapai dengan sangat baik dan telah sesuai dengan visi dan misi, serta efektifitas dan efisiensi waktu kegiatan sudah tercapai dengan baik dengan perolehan skor 97%. Pada tahapan *Input*, kolam renang Klub Tamansari Persada Raya didukung dengan baik oleh pihak PT Wika Realty untuk melaksanakan program dengan perolehan skor 90%. Pada tahapan *Process*, pelaksanaan strategi pemasaran berjalan dengan baik dan telah sesuai yang diharapkan dengan perolehan skor 90% pada kualitas produk, 97% pada penentuan harga, 100% pada fasilitas tempat, dan 77% pada kegiatan promosi. Kemudian pada tahapan *Product* yang dievaluasi yaitu, pada ketepatan program yang dilakukan oleh kolam renang Klub Tamansari Persada Raya. Berdasarkan hasil evaluasi dapat disimpulkan bahwa program telah berjalan dengan baik dan maksimal.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Konsep Evaluasi Program.....	8
1. Pengertian Evaluasi.....	8
2. Evaluasi Program.....	12
B. Pemasaran.....	13
C. Klub Tamansari Persada Raya.....	19
D. Model Evaluasi Program.....	22
E. Hasil Penelitian yang Relevan.....	27
F. Kriteria Evaluasi.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian.....	34
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
C. Pendekatan, Metode dan Desain Model Penelitian.....	35

D. Populasi dan Sampel.....	36
E. Instrumen Penelitian.....	36
F. Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Hasil Penelitian.....	43
B. Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
A. Kesimpulan.....	53
B. Rekomendasi.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55

DAFTAR TABEL

1. Kriteria dalam evaluasi.....	31
2. Kriteria keberhasilan program.....	31
3. Data hasil tujuan program pemasaran.....	43
4. Data hasil pelaksanaan kegiatan pemasaran.....	44
5. Data hasil kualitas produk.....	45
6. Data hasil penentuan harga.....	46
7. Data hasil fasilitas tempat.....	47
8. Data hasil kegiatan promosi.....	48
9. Data hasil ketepatan program yang dijalankan.....	49
10. Data akhir program pemasaran.....	50
11. Data hasil tujuan program pemasaran.....	55
12. Data hasil pelaksanaan program pemasaran.....	55
13. Data hasil kualitas produk.....	56
14. Data hasil penentuan harga.....	56
15. Data hasil fasilitas tempat.....	57
16. Data hasil kegiatan promosi.....	57
17. Data hasil ketepatan program yang dijalankan.....	58
18. Data akhir program pemasaran.....	58
19. Data skor jawaban responden berdasarkan pertanyaan angket.....	59
20. Daftar jumlah skor tiap butir pertanyaan dan rata-rata jawaban tiap butir pertanyaan.....	60

DAFTAR GAMBAR

1.	Gambar struktur pengurus Klub Tamansari Persada Raya.....	21
2.	Foto pimpinan Klub Tamansari Persada Raya.....	67
3.	Foto penanggung jawab kolam renang Klub Tamansari Persada Raya.....	68
4.	Foto pegawai kolam renang Klub Tamansari Persada Raya.....	69
5.	Foto pegawai kolam renang Klub Tamansari Persada Raya.....	70
6.	Foto kolam renang Klub Tamansari Persada Raya.....	71
7.	Foto kolam renang anak Klub Tamansari Persada Raya.....	71
8.	Foto kolam renang dewasa Klub Tamansari Persada Raya.....	72
9.	Foto kelayakan air di kolam renang Klub Tamansari Persada Raya.....	72
10.	Foto tampak luar kamar mandi di kolam renang Klub Tamansari Persada Raya.....	73
11.	Foto kamar mandi di kolam renang Klub Tamansari Persada Raya.....	73
12.	Foto tempat duduk bagi pengunjung di kolam renang Klub Tamansari Persada Raya.....	74
13.	Foto tempat duduk bagi pengunjung di kolam renang Klub Tamansari Persada Raya.....	74
14.	Foto tempat bermain anak di kolam renang Klub Tamansari Persada Raya.....	75
15.	Foto tempat makan bagi pengunjung di Kolam Renang Klub Tamansari Persada Raya.....	75
16.	Foto tempat parkir kendaraan di kolam renang Klub Tamansari Persada Raya.....	77