

ABSTRAK

Ade Pratama Subiyanto. 2017. *Slogan Perusahaan Retail Elektronik Pada Iklan Online di Jerman Ditinjau dari Tema dan Argumentasi Isi*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis tema dan argumentasi isi slogan perusahaan *retail* elektronik di Jerman. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan teknik studi pustaka dan data yang diteliti berupa 15 kalimat slogan dari 15 perusahaan berbeda yang dikirimkan lewat *email* antara bulan Maret 2014 sampai dengan bulan September 2016.

Fokus pada penelitian ini adalah jenis tema dan argumentasi isi slogan perusahaan *retail* elektronik di Jerman. Dari hasil analisis diketahui bahwa tema slogan yang muncul pada slogan perusahaan *retail* elektronik di Jerman ialah slogan yang bersudut pandang kepada perusahaan sebanyak 12 slogan, kemudian tema slogan yang bersudut pandang kepada konsumen sebanyak 3 slogan, akan tetapi tema slogan yang bersudut pandang kepada produk tidak ditemukan dalam slogan perusahaan *retail* elektronik di Jerman.

Kemudian pada pembahasan argumentasi isi slogan, ditemukan sebanyak 15 slogan yang berdasarkan unsur argumentatifnya dapat dianalisis menggunakan strategi isi slogan. Lebih lanjut ditemukan slogan yang termasuk ke dalam subkategori *Senderbezogene Argumente* sebanyak 12 slogan, lalu yang termasuk ke dalam subkategori *Empfängerbezogene Argumente* sebanyak 3 slogan, dan tidak ditemukan slogan yang termasuk ke dalam subkategori *Produktbezogene Argumente*.

Dengan diadakannya penelitian ini diharapkan para pembaca pada umumnya dapat memperoleh wawasan dan informasi lebih tentang slogan pada iklan.

Kata kunci: Tema, Argumentasi Isi, Slogan, Iklan