

DAFTAR PUSTAKA

- Becker, Maik. (2000). *Auswirkungen von Online Shopping*. Gießen: Libri Books on Demand.
- Beydha, Inon. (2013). *Makna Slogan You C1000 Terhadap Citra Produk*. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Bogdan, S. (2011). *Untersuchungen zur Sprache der Anzeigenwerbung. Linguistische Aspekte in Kulturanthropologischen und Ökonomischen Zusammenhängen*. Sibiu: Luci Blaga Universität.
- Cambridge Dictionary. <http://www.dictionary.cambridge.org>. Diakses pada 23 Agustus 2017.
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Janich, N. (2005). *Werbesprache: Ein Arbeitsbuch 4. Auflage*. Tübingen: Narr Studienbücher.
- Johnson, Patrik & Stig – Arne Mattsson. (2009). *Manufacturing, Planning and Control*. Berkshire: McGraw-Hill Education.
- KBBI Online <http://www.kbbi.web.id/slogan>. Diakses pada 13 Oktober 2016.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Lewison, Dale & Wayne DeLozier. (1989). *RETAILING. Third Edition*. Ohio: Merrill Publishing Company.
- Madjadikara, A. S. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mobilcom Slogan. https://www.freenet-group.de/presse/gemeinsam-geht-mehr-bei-mobilcomdebitel_3321504_4496444.html. Diakses pada 13 Oktober 2016.
- Retailer in Europa. <http://www.retail-index.com>. Diakses pada 27 Juli 2017.
- Römer, R. (2002). *Die Sprache der Anzeigenwerbung*. Mannheim: Institut für Deutsche Sprache.

- Schwarz, Carolin. (2006). *Betriebsformen und Standorte des Einzelhandels*. Bamberg: Otto-Friedrich-Universität.
- Slogan Supermarket *Giant*. <http://www.giant.co.id>. Diakses pada 13 Oktober 2016.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: ANDI
- Top-Slogans @Markenlexikon <http://www.markenlexikon.com/slogan>. Diakses pada 28 April 2016.
- Top 100 Umsatzstärkste Onlineshops in Deutschland <http://www.de.statista.com>. Diakses pada 19 September 2016.
- Wasis. (1986). *PENGANTAR EKONOMI PERUSAHAAN*. Bandung: PT. Alumni.
- Widyatama, R. (2009). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: PUSTAKA BOOK PUBLISHER.