

HUBUNGAN TERPAAN OPINI PUBLIK (*PUBLIC OPINION EXPOSURE*) DENGAN PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT DALAM PEMILIHAN GUBERNUR DKI JAKARTA 2017 DI KECAMATAN CENGKARENG, JAKARTA BARAT



Vicka Khayrunnisa

4115133772

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pendidikan

PRODI PENDIDIKAN PANCASILA DAN

KEWARGANEGARAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2017

ABSTRAK

VICKA KHAYRUNNISA. *Hubungan Terpaan Opini Publik (Public Opinion Exposure) dengan Partisipasi Politik Masyarakat dalam Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017 di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat.* Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, Juli 2017.

Penelitian ini bertujuan mendapatkan data empiris mengenai hubungan antara terpaan opini publik dengan partisipasi politik masyarakat di Kecamatan Cengkareng dalam Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017. Penelitian ini dimulai pada bulan Maret hingga Mei 2017. Metode penelitian yang digunakan adalah korelasional, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *cluster random sampling*, masing-masing kelurahan diambil 40 sampel dengan jumlah 240 sampel. Data dikumpulkan dengan menggunakan angket Model Skala Likert.

Dalam perhitungan uji normalitas didapatkan kesimpulan galat taksiran regresi Y atau X berdistribusi normal ($L_{hitung} < L_{tabel}$). Uji keberartian regresi menghasilkan F_{hitung} lebih besar daripada F_{tabel} . Sedangkan uji kelinieran regresi menunjukkan model regresi adalah berarti/linier. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan hubungan yang positif antara terpaan opini publik (X) dengan partisipasi politik (Y) di Kecamatan Cengkareng. Sedangkan uji keberartian korelasi dilakukan dengan uji t menghasilkan t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} . Sehingga dapat disimpulkan besarnya variasi partisipasi politik ditentukan oleh terpaan opini publik.

Kata kunci: terpaan opini publik, pemilihan gubernur, partisipasi politik

ABSTRACT

VICKA KHAYRUNNISA. The Relation of Public Opinion Exposure with Political Participation Society in the election of Governor of DKI Jakarta 2017 in District Cengkareng, West Jakarta. Thesis. Study Program of Pancasila and Civics Education, Faculty of Social Science, State University of Jakarta 2017.

This study aims to obtain empirical data about the relation between exposure public opinion exposure to the political participation society in the election of Governor of DKI Jakarta in Cengkareng District. This study began in March to May 2017. The research method is correlation, with sampling technique using cluster random sampling technique so that each districts taken 40 samples with 240 samples. Data were collected by using a Scale Likert Model questionnaire.

In the calculation of normality obtained the conclusion error of regression of Y or X normal distribution ($L_{hitung} < L_{tabel}$). The regression significance test yields a F_{count} greater than F_{table} ($F_{count} > F_{table}$). While the linear regression test showed the regression model is mean / linear. The result of hypothesis testing shows positive relations between public opinion exposure (X) with political participation (Y) in Cengkareng district. While the significance test of correlation is done by t test yield t_{count} bigger than t_{table} ($t_{count} > t_{tabel}$). So it can be concluded that the amount of political participation variation is determined by the public opinion exposure.

Keywords: public opinion exposure, governor election, political participation

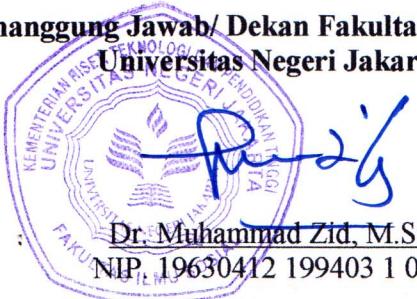


KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telp. (62-21) 29266139, 29266138, 4890046 Ext. 203, 47882930, 4890108, 4753655,
Fax. (62-21) 47882930, 4753655

Building Future Leaders

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



Dr. Muhammad Zid, M.Si.
NIP. 19630412 199403 1 002

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dwi Afrimetty Timoera, S.H., M.H</u> <i>Ketua</i>		1 - 8 - 2017
2.	<u>Irawaty, M.H, Ph.D.</u> <i>Sekretaris</i>		31 - 7 - 2017
3.	<u>Dr. M. Japar, M.Si</u> <i>Pembimbing I (Anggota)</i>		31 - 7 - 2017
4.	<u>Drs. H. Suhadi, M.Si</u> <i>Pembimbing II (Anggota)</i>		2 - 8 - 2017
5.	<u>Dr. H. Sarkadi, M.Si.</u> <i>Penguji Ahli</i>		31 - 7 - 2017

Tanggal Lulus: 20 Juli 2017

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Vicka Khayrunnisa

No. Registrasi : 4115133772

Tanda Tangan :



Tanggal Lulus : 20 Juli 2017

LEMBAR PERYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Negeri Jakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vicka Khayrunnisa

No.Registrasi : 4115133772

Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Fakultas : Ilmu Sosial

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas skripsi yang berjudul :

Hubungan Terpaan Opini Publik (*Public Opinion Exposure*) Dengan Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017 Di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat

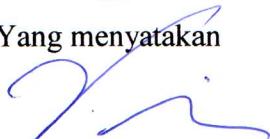
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan skripsi ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Juli 2017

Yang menyatakan



Vicka Khayrunnisa

MOTTO

Do great things. Be Happy. Be grateful. Be a hero for yourself, at least.

-vk-

Education is not preparation for life. Education is life itself

-John dewey-

Whenever you feel alone, remember that Allah SWT on your side
is more than enough

-rindiffa-

PERSEMPAHAN

Skripsi ini ku persembahkan kepada orang tua ku tercinta. Guru pertama dalam hidupku. Terima kasih atas segala pengorbanan mu selama ini mah, pah. Jangan menua terlalu cepat, Let me reply all your sacrifices by making you happy in the future. Stay healthy for a long time. You know I love you Mah, Pah.

Your daughter,

 *Nisa*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena berkat rakhmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul '**Hubungan Terpaan Opini Publik (*Public Opinion Exposure*) dengan Partisipasi Politik Masyarakat dalam Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017 di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat**'. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada program S1 di Prodi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunannya, skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini ucapan terima kasih dihaturkan kepada:

1. Bapak Dr. Muhammad Zid, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta atas pesan dan motivasinya
2. Bapak Drs. Suhadi, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing 2 atas bimbingan, saran, dan motivasinya.
3. Bapak Dr. M. Japar, M.Si., selaku Pembantu Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing 1 atas segala bimbingan, pesan, saran, dan motivasinya
4. Bapak H. Mas'ud Effendi, S.Sos, M.AP selaku Kepala Camat Cengkareng, Jakarta Barat beserta jajarannya. Terima kasih atas izin dan bantuannya dalam melaksanakan penelitian di wilayah Kecamatan Cengkareng.
5. Segenap Dosen Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan pembelajaran.
6. Teruntuk Papa, Mama, Umi, Cici Neni, Adek Tasya, Aa Dadan, Radit, dan seluruh Keluarga besar A. Laningka terima kasih yang teramat

dalam atas doa, dukungan, motivasi, pendidikan, pengorbanan, dan kasih sayang yang telah diberikan.

7. Kaka mentor dan pembimbing yang sangat berjasa, Ka Intan Solihah,S.Pd. Atas bimbingan, waktu, dan bantuannya. Rela direpotkan demi kelancaran skripsi adik-adiknya ini. Terima kasih banyak Ka Intan, sukses selalu!
8. Sahabat-Sahabat terkasih Maudi, Dhiar, Uyuy, Lita, Rindi, Ayu, Rani, Aini, Luna, Windy atas doa dan dukungannya selama ini. Yang selalu menjadi penyemangat dan pengingat tiada henti untuk menjadi pribadi yang lebih baik. Terima kasih, Sukses!
9. Kawan-kawan seperjuangan Haikal, Ichsan, Gama, dan PPKn Angkatan 2013 FIS UNJ khususnya PPKn A 2013 terima kasih atas 4 tahun berharga bersama-sama menimba ilmu dan membuat masa-masa kuliah terasa lebih menyenangkan. Tetap jaga silaturahmi, dan sukses untuk kita semua!
10. Dengan ketulusan hati, ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, moral dan material, sengaja maupun tidak sengaja yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Oleh karena itu, diharapkan saran dan kritik demi kebaikan terhadap skripsi ini sehingga dapat bermanfaat bagi bidang pendidikan, politik, sosial dan sebagainya, Aamiin.

Jakarta, 2017

Vicka Khayrunnisa

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK AKADEMIKA	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II PENYUSUNAN KERANGKA TEORITIK, KERANGKA BERPIKIR, DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	9
2.1 Deskripsi Teori	9
2.1.1 Kajian Teori Variabel Terikat.....	9
A. Partisipasi Politik.....	9
B. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Partisipasi Politik	12
C. Bentuk-Bentuk Partisipasi Politik	17
D. Pemilihan Gubernur	21
2.1.2 Kajian Teori Variabel Bebas	23
A. Terpaan Opini Publik	23
B. Karakteristik Opini Publik.....	28
C. Pembentukan Opini Publik.....	31
D. Terpaan Media.....	33

E. Agenda Setting	34
2.2 Kerangka Berpikir	36
2.3 Penelitian yang Relevan	37
2.4 Pengajuan Hipotesis.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Tujuan Penelitian	39
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
3.3 Metode Penelitian	39
3.4 Populasi dan Sampling	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	41
A. Uji Validitas.....	46
B. Uji Reliabilitas.....	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
A. Uji Koefisien Korelasi Product Moment	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	54
4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian	54
4.1.1. Data Kondisi Geografis Kecamatan Cengkareng	54
4.1.2. Data Keadaan Umum Masyarakat Kecamatan Cengkareng	56
4.1.3. Struktur Organisasi Kecamatan Cengkareng.....	59
4.2. Deskripsi Data	60
4.2.1. Terpaan Opini Publik (X)	60
4.2.2. Partisipasi Politik (Y)	62
4.2.3.Uji Validitas.....	65
4.2.4. Uji Reliabilitas.....	66
4.3. Pengujian Persyaratan Analisis	66
4.3.1. Uji Normalitas	67
4.4. Uji Keberartian Regresi dan Linieritas Regresi.....	68
4.4.1. Uji Keberartian Regresi	68
4.4.2. Uji Linieritas Regresi.....	70
4.5. Pengujian Hipotesis	73
4.6. Interpretasi Hasil Penelitian.....	75

4.7. Keterbatasan Penelitian	77
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Implikasi	80
5.3. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	85
RIWAYAT HIDUP.....	154

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Bentuk Partisipasi Politik Menurut Gabriel A.Almond	20
Tabel 3.1 : Kisi-Kisi Instrumen Variabel X (Terpaan Opini Publik).....	42
Tabel 3.2 : Kolom Alternatif Jawaban Variabel X	43
Tabel 3.3 : Kisi-Kisi Instrumen Variabel Y (Partisipasi Politik)	44
Tabel 3.4 : Kolom Alternatif Jawaban Variabel Y	46
Tabel 3.5 : Daftar Analisis Varians untuk Pengujian Keberartian dan Kelinieran Regresi.....	51
Tabel 3.6 : Interpretasi Koefisien Korelasi	52
Tabel 3.7 : Interpretasi Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.1 : Pemanfaatan dan Penggunaan Lahan Kecamatan Cengkareng	56
Tabel 4.2 : Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.3 : Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.4 : Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama	58
Tabel 4.5 : Distribusi Frekuensi Variabel X (Terpaan Opini Publik)	60
Tabel 4.6 : Distribusi Frekuensi Variabel Y (Partisipasi Politik)	63
Tabel 4.7 : Rangkuman Distribusi Faktor X dan Y	65
Tabel 4.8 : Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.9 : Uji Keberartian Regresi	69
Tabel 4.10 : Uji Linieritas Regresi.....	71
Tabel 4.11 : Daftar Analisis Varians untuk Uji Keberartian dan Linieritas Regresi $\hat{Y} = 17,45 + 0,662 X$	71
Tabel 4.12 : Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien	74
Tabel 4.13 : Signifikansi Product Moment	74
Tabel 4.14 : Uji t	75

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 : Piramida Partisipasi Politik David F. Roth dan Frank Wilson	18
Grafik 2.2 : Kerangka Berpikir antara Variabel X (Terpaan Opini Publik) dengan Variabel Y (Partisipasi Politik)	37
Grafik 4.1 : Struktur Organisasi Kecamatan Cengkareng.....	59
Grafik 4.2 : Histogram Terpaan Opini Publik (X)	62
Grafik 4.3 : Histogram Partisipasi Politik (Y)	64
Grafik 4.4 : Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = 17,45 + 0,662 X$	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kisi-kisi instrumen penelitian variabel X dan variabel Y	85
Lampiran 2 : Angket variabel X.....	89
Lampiran 3 : Angket variabel Y.....	93
Lampiran 4 : Tabel data penelitian variabel X.....	97
Lampiran 5 : Tabel data penelitian variabel Y	101
Lampiran 6 : Data berpasangan variabel X dan variabel Y	104
Lampiran 7 : Deskripsi data variabel X dan Y.....	107
Lampiran 8 : Perhitungan daftar Distribusi Skor Variabel X dan Y	113
Lampiran 9 : Perhitungan normalitas dengan lilliefors variabel X dan Y	122
Lampiran 10 : Perhitungan uji linieritas dengan persamaan regresi linier.....	131
Lampiran 11 : Grafik persamaan regresi.....	132
Lampiran 12 : Perhitungan uji keberartian regresi.....	133
Lampiran 13 : Perhitungan uji kelinieran regresi.....	135
Lampiran 14 : Perhitungan JK GALAT.....	136
Lampiran 15 : Tabel ANAVA	141
Lampiran 16 : Perhitungan koefisien korelasi product moment	142
Lampiran 17 : Perhitungan uji-t	143
Lampiran 18 : Perhitungan uji koefisien determinasi	144
Lampiran 19 : Perhitungan Uji Coba	145
Lampiran 19 : Dokumentasi.....	151
Lampiran 20 : Surat-surat	152

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era digital saat ini, teknologi dan masyarakat berjalan beriringan. Berkembangnya teknologi membuat masyarakat menjadi sangat terbuka dengan berbagai fenomena yang ada di sekitarnya, juga mempermudah kegiatan manusia dalam mendapatkan informasi. Salah satu wadah untuk mendapatkan informasi yang mudah dijumpai dan diakses adalah media televisi. Berdasarkan survey tatap muka yang dilaksanakan Kompas di DKI Jakarta pada 1-7 Juni 2016 didapatkan data bahwa sekitar 71,7 persen responden memilih televisi sebagai media yang digemari untuk memperoleh beragam informasi.¹ Dengan menonton televisi, masyarakat akan mengetahui informasi-informasi mengenai berbagai macam bidang; ekonomi, sosiologi, politik, hukum, dan lain sebagainya. Masyarakat akan mengetahui informasi yang sedang hangat-hangatnya diperbincangkan.

Salah satu hal yang banyak diperbincangkan yaitu mengenai agenda politik yang dilaksanakan. Mengingat bahwa politik tidak dapat dipisahkan dari pemerintahan di suatu negara. Agenda politik yang dalam waktu dekat dilaksanakan yaitu pilkada serentak 2017. Landasan hukum pelaksanaan pilkada serentak di Indonesia salah satunya berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2015 tentang Perubahan atas Undang-

¹ Nila Kirana,*Televisi Masih Jadi Primadona*, (Jakarta: Kompas,2016),
<http://print.kompas.com/baca/opini/jajak-pendapat/2016/06/29/Televisi-Masih-Jadi-Primadona>,
diakses pada 8 Desember 2016

Undang Nomor 1 Tahun 2015 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 tentang Pemilihan gubernur dan wakil gubernur, Bupati, dan Walikota menjadi Undang-Undang.

Pilkada serentak 2017 dilaksanakan untuk memilih kepala daerah yang masa jabatannya berakhir pada Juli-Desember 2016 dan yang masa jabatannya berakhir pada 2017, dilaksanakan pada tanggal dan bulan yang sama yaitu pada Februari 2017. Salah satu provinsi yang akan mengikuti pilkada serentak 2017 adalah DKI Jakarta. Tahun 2017 menjadi tahun politik penduduk Jakarta karena akan memilih secara langsung calon gubernur (cagub) yang akan memimpin wilayah Jakarta selama 5 tahun kedepan.

Tak hanya sekedar memimpin, rakyat juga berharap banyak kepada gubernur terpilih nantinya dapat memperbaiki dan memberikan banyak perubahan ke arah yang lebih baik bagi Jakarta. Sebagai ibu kota negara, Jakarta menjadi sorotan banyak pihak dalam segala hal termasuk pemerintah daerahnya. Oleh karena itu, berita mengenai informasi agenda politik termasuk isu-isu yang berkembang dalam masa kampanye pemilihan gubernur dan wakil gubernur tak henti-hentinya membanjiri pemberitaan di televisi.

Dalam menjalankan fungsinya sebagai agen sosialisasi politik, media massa menyiarakan berbagai macam berita melalui saluran televisi mengenai kegiatan politik di negara tersebut. Dalam menyampaikan

beritanya, terdapat suatu proses komunikasi politik daripada media massa kepada khalayak umum. Salah satu tujuan komunikasi politik adalah membentuk opini publik. Berdasarkan pendapat Lasswell yaitu ‘siapa mengatakan apa melalui saluran mana kepada siapa dengan efek apa?’ (*who say what in which channel to whom with what effect?*).² Who atau siapa yang dimaksudkan disini adalah komunikator politik, what yang mana komunikator politik ini mengatakan atau menyampaikan pesan-pesan politik melalui saluran televisi (*which channel*). To Whom kepada siapa pesan politik tersebut ditujukan yaitu kepada audience atau penonton (khalayak). Dengan efek atau maksud (*with what effect*) untuk memengaruhi persepsi dan tindakan dari khalayak tersebut. Media memiliki peran yang sangat besar dalam membentuk opini publik dalam masyarakat.

Definisi opini publik sendiri menurut Hennesy yaitu kumpulan pandangan yang terukur dan tersimpulkan, yang dipegang oleh orang-orang yang menaruh kepentingan terhadap kepentingan tersebut.³ Opini publik merupakan akumulasi opini individual atas suatu persoalan yang menjadi perdebatan publik dan memengaruhi kelompok manusia.⁴ Namun, tidak semua orang yang menonton berita di televisi kemudian dapat dipengaruhi.

² Dan Nimmo, *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media*, (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya,2005) hlm. 13

³ Dedy Jamaluddin Malik dan Yosal Iriantara, *Komunikasi Persuasif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1994), hlm.105

⁴ Ibid, hlm. 109

Menurut Ball Rokeach dan DeFleur dalam teori kebergantungan bahwa seseorang akan memperhitungkan komunikasi politik (yakni imbauan informasional dan promosional dari kandidat, pejabat pemerintah, pemimpin kelompok kepentingan khusus, dan komunikator professional) dalam menyusun opini tentang politik sejauh: (1) mereka bergantung pada media politik untuk memperoleh informasi yang unik dan sesuai serta sangat bervariasi, dan (2) media memasok informasi yang dibutuhkan dalam kondisi ketidakstabilan, perubahan, dan konflik sosial.⁵

Dari definisi di atas, baik buruknya berita (*good and bad news*) yang disajikan oleh media massa dapat membentuk persepsi dan tindakan masyarakat. Media massa sangat gencar memberitakan mengenai segala kegiatan para pasangan calon gubernur maupun langkah-langkah partai politik pengusungnya. Konflik yang berkembang di masyarakat mengenai Pilgub DKI Jakarta 2017 juga tak lepas dari pemberitaan media. Oleh karena itu, setiap partai pengusung pasangan calon gubernur berlomba-lomba untuk menghadirkan citra baik selama massa kampanye hingga hari pemilihan yang nantinya akan disorot oleh media massa. Hal ini menegaskan bahwa opini publik yang terbentuk melalui media massa kurang lebih dapat memengaruhi kelompok manusia baik pikiran (persepsi masyarakat) maupun tindakan (partisipasi masyarakat). Definisi partisipasi politik sendiri dikemukakan oleh Myron Weiner sebagai kegiatan sukarela

⁵ Dan Nimmo,*Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*,(Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010), hlm 153

yang bertujuan memberikan pengaruh agar memilih strategi umum atau memilih pemimpin-pemimpin politik tingkat regional maupun nasional.⁶

Di negara-negara demokrasi, di mana konsep ini bertolak dari paham bahwa keadilan berada di tangan rakyat, dilaksanakan melalui kegiatan bersama untuk menetapkan tujuan-tujuan serta masa depan masyarakat itu dan untuk menentukan orang-orang yang akan memegang tampuk kepemimpinan. Anggota masyarakat yang berpartisipasi dalam proses politik, misalnya melalui pemberian suara atau kegiatan lain, terdorong oleh keyakinan bahwa melakukan kegiatan bersama itu kepentingan mereka akan tersalurkan atau setidaknya diperhatikan.⁷

Oleh karena itu, penelitian ini menjelaskan dan menjabarkan mengenai hubungan terpaan opini publik yang didapatkan oleh masyarakat melalui saluran media televisi dengan tingkat partisipasi politik masyarakat dalam pemilihan gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta 2017. Penelitian ini dilaksanakan juga guna mengetahui seberapa besar peran media televisi dalam menyajikan informasi-informasi mengenai Pilgub DKI Jakarta 2017 akan membentuk persepsi dan mendorong partisipasi politik masyarakat. Penelitian ini mengambil sampel di wilayah Kecamatan cengkareng, Jakarta Barat. Hal ini dikarenakan dalam kegiatan kampanye Pilgub 2017 di wilayah kecamatan Cengkareng di beberapa kelurahan melakukan kegiatan penolakan pasangan calon ketika terjun ke masyarakat. Kecamatan Cengkareng juga merupakan salah satu kecamatan

⁶ Eko Handoyo, *Sosiologi Politik* (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013) hlm.248

⁷ Miriam Budiardjo, *Dasar-Dasar Ilmu Politik* (Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2010) hlm.368

dengan penduduk terpadat di wilayah Jakarta Barat, sehingga pasangan calon gubernur DKI Jakarta berlomba-lomba untuk menarik hati masyarakat demi mendapatkan suara terbanyak dalam Pilgub DKI Jakarta 2017.

1.2 Identifikasi Masalah

1. Apakah terdapat hubungan antara terpaan opini publik dengan partisipasi politik masyarakat ?
2. Bagaimana hubungan antara terpaan opini publik dengan partisipasi politik masyarakat ?
3. Seberapa besar hasil determinasi hubungan terpaan opini publik dengan partisipasi politik masyarakat?

1.3 Pembatasan Masalah

Untuk mendapatkan hasil yang maksimal maka penelitian ini dibatasi oleh lingkup penelitian yaitu opini publik yang disajikan oleh media televisi terkait informasi Pilgub DKI Jakarta 2017 melalui berita-berita di televisi dan dalam kegiatan partisipasi politik masyarakat dalam kegiatan politik di Pilgub DKI Jakarta 2017.

Tempat penelitian di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat dengan objek penelitian difokuskan kepada masyarakat yang terdaftar dalam Daftar Pemilih Tetap (DPT) Pilgub DKI Jakarta 2017.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian yaitu Apakah terdapat hubungan terpaan opini publik (*public opinion exposure*) dengan partisipasi politik masyarakat dalam pemilihan gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta 2017 di wilayah kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat ?

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan membutuhkan. Berikut merupakan manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini:

1. Manfaat Teoritis

- a. Untuk pengembangan keilmuan dibidang pembelajaran Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan;
- b. Menambah khasanah kajian ilmiah dalam pengembangan pembelajaran mengenai komunikasi politik terutama mengenai opini publik dan partisipasi politik.

2. Manfaat Praktis

- a. Memberikan informasi terbaru kepada masyarakat mengenai seberapa besar terpaan opini publik melalui berita dimedia televisi dikalangan masyarakat.

- b. Menjadi bahan pertimbangan bagi masyarakat dalam berpartisipasi politik terutama dalam pemilihan gubernur dan wakil gubernur;
- c. Menjadi acuan bagi calon kandidat dan partai pengusung dalam pilgub mengenai strategi politiknya dalam melakukan kampanye melalui media televisi yang akan memengaruhi partisipasi politik masyarakat;
- d. Menambah referensi bagi pihak lain dalam menyajikan informasi ketika melakukan penelitian serupa.

BAB II

PENYUSUNAN KERANGKA TEORITIK, KERANGKA BERPIKIR, DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

2.1 Deskripsi Teori

2.1.1 Kajian Teori Variabel Terikat

A. Partisipasi Politik

Miriam Budiardjo dalam bukunya dasar-dasar ilmu politik mengemukakan bahwa Partisipasi politik dapat diartikan sebagai kegiatan seseorang atau kelompok orang untuk ikut serta secara aktif dalam kehidupan politik, antara lain dengan jalan memilih pimpinan negara dan secara langsung ataupun tidak langsung memengaruhi kebijakan pemerintah (*public policy*). Definisi kegiatan ini mencakup tindakan seperti memberikan suara dalam pemilihan umum, menghadiri rapat umum, mengadakan hubungan (*contacting*) atau lobbying dengan pejabat pemerintah atau anggota parlemen, menjadi anggota partai atau salah satu gerakan sosial dengan *direct actionnya*, dan sebagainya.¹⁵

Myron Weiner mengartikan partisipasi politik sebagai kegiatan sukarela yang bertujuan memberikan pengaruh agar memilih strategi umum atau memilih pemimpin-pemimpin politik tingkat regional maupun nasional. Weiner lebih menekankan partisipasi pada kegiatan

¹⁵ Budiardjo, *Op.Cit*, hlm.367

memengaruhi dalam memilih pemimpin.¹⁶ Tommi Legowo mengemukakan definisi partisipasi politik sebagai suatu kegiatan dari warga negara yang secara sengaja maupun dengan tidak secara sengaja yang berkaitan erat dengan kebijakan-kebijakan sistem politik ataupun pemerintahan, dapat dilakukan baik secara individual maupun secara berkelompok, secara spontan maupun secara dimobilisasi, legal maupun illegal sifatnya.¹⁷

Ramlan Surbakti menyatakan dalam bukunya yang berjudul memahami ilmu politik bahwa definisi partisipasi politik sebagai bentuk keikutsertaan warga negara biasa dalam menentukan segala keputusan yang menyangkut atau memengaruhi hidupnya.¹⁸ Salah satunya dalam memengaruhi pemerintah melalui prosedur yang wajar dan tanpa kekerasan seperti pemilu, mengajukan petisi, bertatap muka, ikut menentukan pemimpin pemerintahan, dan lain sebagainya.

Herbert McClosky seorang tokoh partisipasi berpendapat bahwa:

Partisipasi Politik yaitu sebagai kegiatan-kegiatan sukarela dari warga masyarakat melalui mana mereka mengambil bagian dalam proses pemilihan penguasa, dan secara langsung atau tidak langsung dalam proses pembentukan kebijakan umum. (*The term political participation will refer to those voluntary activities by which members of a society share in the selection of rulers and, directly or indirectly, in the formation of public policy*).¹⁹

¹⁶ Handoyo, *Loc.Cit.*

¹⁷ P. Anthonius Sitepu, *Teori-Teori Politik*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012) hlm.93

¹⁸ Ramlan Surbakti, *Memahami Ilmu Politik*, (Jakarta: Grasindo, 2010) hlm.180

¹⁹ Budiarjo, *Loc.Cit*, hlm. 367

Samuel P. Huntington dan Joan M. Nelson dalam *No Easy Choice: Political Participation in Developing Countries* menjabarkan lebih luas definisi partisipasi politik dengan menambahkan secara eksplisit tindakan illegal dan kekerasan.

Partisipasi politik adalah kegiatan warga yang bertindak sebagai pribadi-pribadi, yang dimaksud untuk memengaruhi pembuatan keputusan oleh pemerintah. Partisipasi bisa bersifat individual atau kolektif, terorganisir atau spontan, mantap atau sporadik, secara damai atau kekerasan, legal atau illegal, efektif atau tidak efektif. (*by political participation we mean activity by private citizens designed to influence government decision making. Participation may be individual or collective, organized or spontaneous, sustained or sporadic, peaceful or violent, legal or illegal, effective or ineffective*).²⁰

Konsep partisipasi politik (*Political Participation*) secara singkat dapat dipahami sebagai keikutsertaan warga negara dalam proses-proses politik secara sukarela.²¹ Di negara-negara demokrasi, konsep demokrasi bertolak dari paham kedaulatan berada di tangan rakyat, yang dilaksanakan melalui kegiatan bersama untuk menetapkan tujuan-tujuan serta masa depan masyarakat itu dan untuk menentukan orang-orang yang akan memegang tampuk kepemimpinan. Anggota masyarakat yang berpartisipasi dalam proses politik, misalnya melalui pemberian suara atau kegiatan lain, terdorong oleh keyakinan bahwa melakukan kegiatan

²⁰ *Ibid*, hlm.368

²¹ Pawito, *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan*, Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 2009) hlm 22

bersama itu kepentingan mereka akan tersalurkan atau setidaknya diperhatikan.²²

Di negara-negara demokrasi biasanya menganggap bahwa lebih banyak partisipasi masyarakat, lebih baik. Tingginya tingkat partisipasi menunjukkan bahwa warga mengikuti dan memahami masalah politik dan ikut serta melibatkan diri dalam kegiatan politik itu. Sebaliknya, tingkat partisipasi yang rendah pada umumnya dianggap sebagai tanda yang kurang baik, dan ditafsirkan bahwa banyak warga tidak menaruh perhatian terhadap masalah kenegaraan.

Partisipasi politik dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu faktor status sosial ekonomi, faktor politik, dan faktor fisik individu dan lingkungan. Arnstein S.R. melihat bahwa partisipasi politik masyarakat didasarkan kepada faktor politik untuk menentukan suatu produk akhir. Lebih rinci, ia menjelaskan faktor politik tersebut meliputi komunikasi politik, kesadaran politik, pengetahuan masyarakat terhadap proses pengambilan keputusan, dan kontrol masyarakat terhadap kebijakan publik.²³

B. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Partisipasi Politik

Partisipasi politik masyarakat memiliki perbedaan intensitas dan bentuknya. Hal itu berkaitan dengan bagaimana sistem politik juga berhubungan dengan perubahan-perubahan sosial yang terjadi di

²² Miriam Budiardjo, *Dasar-Dasar Ilmu Politik* (Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2010) hlm.368

²³ Komarudin Sahid. *Sosiologi Politik*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), hlm. 185

dalam masyarakat. Myron Weiner mengemukakan lima penyebab timbulnya gerakan ke arah partisipasi secara lebih luas dalam proses politik yaitu:²⁴

1. Modernisasi dalam segala bidang kehidupan yang menutut untuk ikut dalam kekuasaan politik;
2. Perubahan-perubahan struktur kelas sosial. Masalah siapa yang berhak berpartisipasi dalam pembuatan keputusan politik menjadi penting dan mengakibatkan perubahan pola partisipasi politik;
3. Pengaruh kaum intelektual dan komunikasi massa modern. Ide demokratisasi partisipasi telah menyebar ke bangsa-bangsa barat sebelum mereka mengembangkan modernisasi dan industri yang cukup matang;
4. Konflik antarkelompok pemimpin politik. Jika timbul konflik antar elit maka yang dicari adalah dukungan rakyat;
5. Keterlibatan pemerintah yang meluas dalam urusan sosial, ekonomi, dan kebudayaan. Meluasnya ruang lingkup aktivitas pemerintah sering merangsang timbulnya tuntutan-tuntutan yang terorganisasi akan kesempatan untuk ikut serta dalam pembuatan keputusan publik

²⁴ Syahrial Syarbaini dkk. *Sosiologi dan Politik*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2004), hlm. 69

Milbrath menyatakan empat alasan bervariasinya partisipasi politik seseorang yaitu:²⁵

1. Berkenaan dengan penerimaan perangsang politik. Keterbukaan dan kepekaan seseorang terhadap perangsang politik melalui kontak-kontak pribadi, organisasi dan melalui media massa akan memberikan pengaruh bagi keikutsertaan seseorang dalam kegiatan politik.
2. Berkenaan dengan karakteristik sosial seseorang. Status sosial ekonomi, karakteristik suku, jenis kelamin, usia, keyakinan dan agama.
3. Menyangkut sifat dan sistem partai politik di tempat seseorang itu berada. Seseorang yang hidup di negara demokratis, partai-partai politik cenderung mencari dukungan massa dengan memperjuangkan kepentingan massa.
4. Perbedaan keadaan geografis dan lingkungan. Keadaan geografis dan lingkungan berpengaruh terhadap pembentukan watak dan tingkah laku individu. Perbedaan-perbedaan keadaan geografis dan lingkungan akan menyebabkan perbedaan-perbedaan perilaku politik dan partisipasi politik seseorang.

²⁵ Sahid, *Op.Cit*,hlm. 186-187

Arbi Sanit menyebutkan lima faktor yang mendorong partisipasi politik masyarakat Indonesia yaitu:²⁶

1. Adanya kebebasan berkompetisi di segala bidang, termasuk bidang politik
2. Adanya kenyataan berpolitik secara lugas dan terbuka
3. Adanya keleluasaan untuk mengorganisasi diri sehingga organisasi masyarakat dan partai politik dapat tumbuh subur
4. Adanya penyebaran sumber daya politik dalam masyarakat berupa kekayaan dalam masyarakat
5. Adanya distribusi kekuasaan dikalangan masyarakat sehingga tercipta suatu perimbangan kekuatan.

Dari berbagai pendapat para ahli mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi partisipasi politik maka dapat disimpulkan bahwa partisipasi politik masyarakat dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu:

1. Faktor Status Sosial Ekonomi, meliputi tingkat pendapatan, tingkat pendidikan dan jumlah keluarga;
2. Faktor Politik, menurut Arnstein S. R. meliputi:
 - a. Komunikasi Politik, komunikasi yang mempunyai konsekuensi politik baik secara aktual maupun potensial,

²⁶ *Ibid*, hlm.187

yang mengatur kelakuan manusia dalam keberadaan suatu konflik;²⁷

- b. Kesadaran Politik, kesadaran politik menyangkut pengetahuan, minat, dan perhatian seseorang terhadap lingkungan masyarakat dan politik;
 - c. Pengetahuan Masyarakat terhadap Proses Pengambilan Keputusan, pengetahuan masyarakat terhadap proses pengambilan keputusan akan menentukan corak dan arah suatu keputusan yang akan diambil;
 - d. Kontrol Masyarakat terhadap Kebijakan Publik, yakni masyarakat menguasai kebijakan publik dan memiliki kewenangan untuk mengelola suatu objek kebijakan tertentu.
3. Faktor Fisik Individu dan Lingkungan, faktor fisik individu dijadikan sebagai sumber kehidupan termasuk fasilitas serta ketersediaan pelayanan umum. Faktor lingkungan adalah kesatuan ruang dan semua benda, daya, keadaan, kondisi, dan makhluk hidup yang berlangsungnya berbagai kegiatan interaksi sosial antara berbagai kelompok beserta lembaga dan pranatanya.
 4. Faktor Nilai Budaya. Menurut Gabriel A. Almond dan Sidney Verba, nilai budaya politik atau *civic culture*

²⁷ Nimmo, 2005, *Op.Cit.* hlm. 9

merupakan basis yang membentuk demokrasi, hakekatnya adalah politik baik etika politik maupun teknik ataupun peradaban masyarakat. Faktor nilai budaya menyangkut persepsi pengetahuan, sikap, dan kepercayaan politik.

C. Bentuk-Bentuk Partisipasi Politik

Milbrath dan Goel membedakan partisipasi menjadi empat kategori, yaitu (1) apatis, yaitu orang yang tidak berpartisipasi dan menarik diri dari proses politik; (2) spektator, yaitu orang yang setidak-tidaknya pernah ikut memilih dalam pemilihan umum; (3) gladiator, yaitu mereka yang secara aktif terlibat dalam proses politik, seperti aktivis parpol, pekerja kampanye, dan pelobi; (4) pengkritik, yakni dalam bentuk partisipasi tak konvensional.²⁸

Piramida partisipasi politik menurut David F. Roth dan Frank L. Wilson, membagi partisipasi politik menjadi 4 kategori berdasarkan intensitas kegiatan politik nya.²⁹ Penjelasan mengenai kategori bentuk partisipasi dapat dilihat berdasarkan piramida di bawah ini.

²⁸ Handoyo, *Op.Cit.* hlm.252

²⁹ Damsar. *Pengantar Sosial Politik*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 183

Grafik 2.1: Piramida Partisipasi Politik David F.Roth dan Frank Wilson



Pandangan Roth dan Wilson tentang piramida politik menunjukkan bahwa semakin tinggi intensitas dan derajat aktivitas politik seseorang, maka semakin kecil kuantitas orang yang terlibat di dalamnya. Derajat keterlibatan tertinggi dalam aktivitas politik dikenal sebagai aktivis. Kelompok aktivis terdiri atas pemimpin dan para fungsionaris partai atau kelompok kepentingan., serta anggota partai yang mengurus organisasi secara *full time*.³⁰

Lapisan berikutnya dikenal sebagai partisipan. Kelompok ini mencakup berbagai sebagai petugas atau juru kampanye, mereka yang terlibat dalam program atau proyek sosial, sebagai pelobi

³⁰ *Ibid.*

politik, aktif dalam partai politik atau kelompok kepentingan. Lapisan selanjutnya adalah kelompok pengamat. Mereka ikut dalam kegiatan politik yang tidak banyak menyita waktu, tidak menuntut prakarsa sendiri, tidak intensif dan jarang melakukannya. Misalnya memberikan suara dalam pemilihan umum (legislatif dan eksekutif), mendiskusikan isu politik, dan menghadiri kampanye politik. Sedangkan lapisan terbawah adalah kelompok yang apolitis, yaitu kelompok orang yang tidak peduli terhadap sesuatu yang berhubungan dengan politik. Mereka tidak memberikan sedikitpun terhadap masalah politik.³¹

Michael Rush dan Philip Althof menggambarkan hirarki partisipasi politik yang mungkin dapat diberlakukan pada setiap sistem partisipasi politik. Dari berbagai tingkat akan memberikan dampak terhadap sistem politik ataupun tanpa memberikan dampak apapun.³²

1. Menduduki jabatan politik/administratif
2. Mencari jabatan politik atau administratif
3. Keanggotaan aktif dari suatu organisasi
4. Keanggotaan pasif suatu organisasi
5. Keanggotaan aktif dari suatu organisasi semu-politik (*quasi-political*)
6. Partisipasi dalam rapat umum, demontsrasi, dan sebagainya

³¹ *Ibid*, hlm.184

³² Sitepu, *Op.Cit*, hlm. 100

7. Partisipasi dalam diskusi politik informal, minat umum dalam politik
8. Voting (pemberian suara)
9. Apati total

Gabriel A. Almond, membagi bentuk partisipasi politik ke dalam 2 bentuk berdasarkan sifat kegiatannya yaitu partisipasi politik konvensional dan partisipasi politik non-konvensional, yang dapat dilihat berdasarkan tabel di bawah ini.³³

Tabel 2.1: Bentuk Partisipasi Politik Menurut Gabriel A. Almond

Konvensional	Non-Konvensional
Pemberian Suara (voting)	Pengajuan petisi
Diskusi Publik	Berdemonstrasi
Kegiatan Kampanye	Konfrontasi
Membentuk/bergabung dalam kelompok kepentingan	Mogok
Komunikasi individual dengan pejabat politik dan administratif	Tindakan kekerasan politik terhadap harta benda
	Tindakan kekerasan politik terhadap manusia
	Perang gerilya dan revolusi

Jadi, menurut Gabriel A. Almond bahwa pemberian suara lebih ditekankan pada tindakan untuk memperoleh dukungan rakyat terhadap sistem politik atau pemerintah dan elit politik yang berkuasa.³⁴

³³ *Ibid*, hlm.101

³⁴ *Ibid*.

D. Pemilihan Gubernur

Pemilihan gubernur dan wakil gubernur, bupati dan wakil bupati, serta walikota dan wakil walikota yang selanjutnya disebut Pemilihan adalah pelaksanaan kedaulatan rakyat di provinsi dan kabupaten/Kota untuk memilih gubernur dan wakil gubernur, bupati dan wakil bupati serta walikota dan wakil walikota secara langsung dan demokratis.³⁵

Berdasarkan pengertian diatas maka yang dimaksud dengan pemilihan gubernur adalah pelaksanaan kedaulatan di tingkat provinsi untuk memilih gubernur beserta wakilnya secara langsung dan demokratis berdasarkan atas dasar langsung, umum, bebas, rahasia, jujur, dan adil.

Calon gubernur dan calon wakil gubernur adalah peserta pemilihan yang diusulkan oleh partai politik, gabungan partai politik, atau perseorangan yang didaftarkan atau mendaftar di Komisi Pemilihan Umum Provinsi.

Pemilihan gubernur dan wakil gubernur (pilgub) DKI Jakarta 2017 akan dilaksanakan pada 15 Februari 2017. Pilgub DKI Jakarta 2017 ini merupakan momentum penting bagi warga Jakarta untuk menentukan gubernur dan wakil gubernurnya untuk masa kepemimpinan 5 (lima) tahun ke depan.

³⁵ Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2015 Tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati dan Walikota Menjadi Undang-Undang Pasal 1

Pemilihan dilaksanakan melalui 2 (dua) tahapan yaitu tahapan persiapan dan tahapan penyelenggaraan. Tahap persiapan meliputi: (1) perencanaan program dan anggaran; (2) penyusunan peraturan penyelenggaraan pemilihan; (3) perencanaan penyelenggaraan yang meliputi penetapan tata cara dan jadwal tahapan pelaksanaan pemilihan; (4) pembentukan PPK, PPS, dan KPPS; (5) pembentukan Panwas Kabupaten/Kota, Panwas Kecamatan, PPI, dan Pengawas TPS; (6) pemberitahuan dan pendaftaran pemantau pemilihan; (7) penyerahan daftar penduduk potensial pemilih; dan (8) pemutakhiran dan penyusunan daftar pemilih.³⁶

Pada tahap penyelenggaraan meliputi: (1) pengumuman pendaftaran pasangan calon gubernur dan wakil gubernur; (2) pendaftaran pasangan calon gubernur dan wakil gubernur; (3) penelitian persyaratan calon gubernur dan wakil gubernur; (4) penetapan pasangan calon gubernur dan wakil gubernur; (5) pelaksanaan kampanye; (6) pelaksanaan pemungutan suara; (7) penghitungan suara dan rekapitulasi hasil penghitungan suara; (8) penetapan calon terpilih; (9) penelesaian pelanggaran dan sengketa hasil pemilu; dan (10) pengusulan pengesahan pengangkatan calon terpilih.

³⁶ Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2015 Tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati dan Walikota Menjadi Undang-Undang Pasal 5

2.1.2 Kajian Teori Variabel Bebas

A. Terpaan Opini Publik

Keterdedahan dikenal dengan sebutan *exposure* atau terpaan.

Teredah berarti terekspos atau suatu hal yang mengenai sesuatu.

Keterdedahan atau terpaan diartikan sebagai kemudahan untuk memperoleh informasi oleh individu atau kelompok melalui jaringan informasi dengan menggunakan media komunikasi yang ada.³⁷

Rodman mengemukakan secara singkat bahwa keterdedahan dapat diartikan sebagai proses pada diri seseorang untuk mencari pesan yang dapat membantu mereka menentukan sikap.³⁸

Terpaan diartikan sebagai kegiatan mendengar, melihat, dan membaca pesan-pesan media ataupun mempunyai pengalaman dan perhatian terhadap pesan tersebut yang dapat terjadi pada individu atau kelompok.³⁹ Terpaan adalah tingkat konsumsi khalayak terhadap program televisi yang dapat dilihat melalui durasi yaitu berapa lama konsumsi yang dilakukan oleh pemirsa (*audience*), frekuensi yaitu berapa kali pemirsa mengkonsumsi serta pengetahuan pemirsa akan isi program televisi, dan intensitas yaitu seberapa jauh/dalam khalayak pemirsa memperhatikan/memahami isi tayangan program tersebut.⁴⁰

³⁷ Yohanes G. Bulu, et al, “*Pengaruh Modal Sosial Dan Keterdedahan Informasi Inovasi Terhadap Tingkat Adopsi Inovasi Jagung di Kab. Lombok Timur NTT*”, Jurnal Agro Ekonomi, Volume 27 No.1, Mei 2009: hlm.2

³⁸ Yuvita Amalia P, *Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Program Berita TV tentang Isu Bakteri E. Sakazakii dalam Susu Formula dan Citra IPB*, (Bogor: Institut Pertanian Bogor, 2011) hlm. 11

³⁹ Rakhmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* ,(Jakarta: Kencana, 2008) hlm. 209

⁴⁰ Dennis McQuail, Sven Windahl, *Communications Models: For The Study Of Mass Communication*, 2nd edition, (New York: Longman Inc, 1993), hlm. 430

Seseorang dapat terdedah pada suatu gagasan baru, baik melalui media massa maupun saluran interpersonal lainnya dan kemudian terjadi pertukaran informasi tentang pesan tersebut dengan rekan-rekannya. Terpaan membuat ketergantungan bagi khalayak yang setiap saat menggunakan media tersebut untuk mencari informasi. Ketergantungan ini terlihat apabila khalayak tidak lagi mengikuti pemberitaan dalam waktu tertentu maka hal itu akan membuat khalayak ketinggalan dalam perkembangan berita.

Dari penjelasan mengenai terpaan menurut para ahli maka dapat disimpulkan pengertian terpaan adalah intensitas individu atau kelompok menerima informasi melalui berbagai macam saluran komunikasi.

Sedangkan definisi opini publik berdasarkan etimologi adalah terjemahan dari kosakata bahasa Inggris yaitu *public opinion*. *Public opinion* berasal dari bahasa latin yakni *opinari* dan *publicus*. *Opinari* berarti berfikir atau menduga, sedangkan *publicus* berarti milik masyarakat luas.

Menurut Emory Bogardus, Opini publik adalah hasil pengintegrasian pendapat berdasarkan diskusi yang dilakukan dalam masyarakat demokratis.⁴¹ Opini publik menentukan tingkat kepercayaan publik (masyarakat) terhadap suatu pemerintahan; tingkat kepercayaan yang nantinya akan memengaruhi keputusan-keputusan

⁴¹ Helena Olii, *Opini Publik*, (Jakarta: PT Indeks, 2007) hlm. 20

masyarakat terhadap produk atau kebijakan yang dikeluarkan oleh pemerintah.

Menurut Bernard Berelson dalam tulisannya berjudul ‘*Communication and Public Opinion*’ mengemukakan bahwa dengan opini publik diartikan sebagai *people’s response* atau respon/tanggapan/jawaban rakyat (persetujuan, ketidaksetujuan/penolakan atau sikap acuh tak acuh) terhadap isu-isu/hal-hal yang bersifat politis atau sosial yang memerlukan perhatian umum seperti hubungan internasional, kebijaksanaan negeri, pemilihan umum untuk calon-calon, dan hubungan antarkelompok etnik.⁴²

Menurut Santoso Sastropoetro yang dikutip dari Cultip dan Center, opini adalah suatu pernyataan tentang sikap mengenai suatu masalah yang bersifat kontroversial. Opini timbul sebagai pembicaraan tentang masalah yang kontroversial yang menimbulkan pendapat yang berbeda-beda. Opini publik merupakan suatu hasil penyatuan dari pendapat individu-individu tentang masalah umum.⁴³

Menurut George L. Bird dan Frederick E. Merwin mengemukakan dalam bukunya *The Press and The Society*, pendapat Clyde L. King dalam tulisannya *Public Opinion a Manifestation of The Social Mind*, bahwa opini publik adalah penilaian sosial (*social judgement*)

⁴² Tabita Oktaviana, *Opini Publik di Situs www.Kompasiana.com dalam Kasus Penembakan di Lapas Cebongan (Analisis Isi Kuantitatif Opini Kompasianer pada www.Kompasiana.com terhadap Kasus Penembakan di Lapas Cebongan Periode Maret-September 2013)*, Jurnal Ilmu Komunikasi, hlm.1 (online) <http://e-journal.uajy.ac.id/5773/1/Jurnal.pdf>, diakses pada 4 agustus 2017

⁴³ *Ibid*, hlm.33

mengenai sesuatu hal yang penting dan berarti atas dasar pertukaran pikiran yang dilakukan individu-individu dengan sadar dan rasional.⁴⁴

Hennesy menegaskan bahwa dalam setiap permasalahan yang muncul, opini publik merupakan pendapat-pendapat yang berkaitan erat dengan pandangan yang dikemukakan sejumlah orang tertentu (dalam jumlah cukup besar) tentang hal-hal tertentu yang berkaitan dengan kepentingan umum.⁴⁵ Dengan kata lain, opini publik merupakan efek dari kebebasan dalam mengungkapkan ide-ide dan pendapat.

Hafied Cangara dalam bukunya komunikasi politik: Konsep, Teori, dan Strategi mengemukakan bahwa pendapat umum (opini publik) ialah gabungan pendapat perseorangan mengenai suatu isu yang dapat memengaruhi orang lain, serta memungkinkan seseorang dapat memengaruhi pendapat-pendapat tersebut.⁴⁶ Ini berarti pendapat umum hanya bisa terbentuk kalau menjadi bahan pembicaraan umum, atau jika banyak orang penting mengemukakan pendapat mereka tentang suatu isu sehingga bisa menimbulkan pro atau kontra di masyarakat.

Jika opini publik pada awalnya hanya milik para kalangan elit dan penguasa, namun sejak paham demokrasi berkembang opini publik sudah banyak merujuk pada pendapat masyarakat biasa. Para penguasa

⁴⁴ Eli Jamilah, *New Media and Society: Opini Publik dan New Media* (Jakarta: Universitas Mercu Buana, 2010), hlm.2

⁴⁵ Sumarno, *Pendapat Umum dalam Sistem Politik*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1990), hlm.36

⁴⁶ Hafied Cangara, *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), hlm.158

dan pembuat kebijakan semakin menyadari bahwa opini publik semakin berpengaruh dalam mendapatkan dukungan dari masyarakat. Sebab opini publik umumnya erat hubungannya dengan pemberian suara (*vote*) dalam memilih seorang pemimpin.⁴⁷

Menurut Dan Nimmo bahwa opini publik adalah dampak dari adanya komunikasi politik. Selanjutnya dampak opini publik adalah mempengaruhi sosialisasi dan partisipasi politik, pemberian suara, dan kebijakan pejabat dalam mengambil keputusan.⁴⁸

Salah satu saluran yang paling ampuh dalam membentuk opini publik melalui komunikasi politik adalah media massa atau lebih khususnya media televisi. Dalam hal ini, media menyampaikan pembicaraan-pembicaraan politik kepada khalayak. Bentuk pembicaraan politik tersebut antara lain berupa teks atau berita politik yang didalamnya terdapat pilihan simbol politik dan fakta politik. Opini publik mempunyai kekuatan untuk mengubah sistem politik yang ada yaitu dengan upaya membangun sikap dan tindakan khalayak mengenai sebuah masalah politik dan/atau aktor politik.

Sehingga yang dimaksud dengan terpaan opini publik adalah keadaan khalayak (individu/kelompok) terkena atau mendapat opini publik melalui media massa maupun saluran komunikasi lainnya

⁴⁷ Hafied Cangara, *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016) hlm.130

⁴⁸ Ibnu Hamad, *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-Berita Politik* (Jakarta: Granit, 2004) hlm. 2

Ada 3 (tiga) macam publik dalam pendapat umum (opini publik) menurut James N. Rosenau yaitu:⁴⁹

- a. *Mass Public*, yaitu mereka yang agak jauh dari kejadian (peristiwa) sehingga ia menjadi publik ikut-ikutan
- b. *Attentive Public*, yaitu mereka yang posisinya dekat tempat kejadian sehingga memiliki perhatian yang tinggi
- c. *Opinion Making Public*, yaitu mereka yang langsung menjadi pembuat pendapat atau sebagai aktor peristiwa itu.

B. Karakteristik Opini Publik

Opini publik sebagai fenomena sosial dan politik memiliki karakteristik tertentu. Menurut Dan Nimmo, opini publik memiliki karakteristik yaitu:⁵⁰

- a. Terdapat isi (opini adalah mengenai sesuatu), arah (percaya-tidak percaya, mendukung-menentang) dan intensitas (kuat, sedang, atau lemah) mengenai opini publik.
- b. Kontroversi menandai opini publik; artinya sesuatu yang tidak disepakati semua orang, adanya pro dan kontra.
- c. Opini publik mempunyai volume berdasarkan kenyataan bahwa kontroversi itu menyentuh semua orang yang merasakan konsekuensi langsung dan tak langsung daripadanya.

⁴⁹ Cangara, 2016, *Ibid*, hlm.141

⁵⁰ Nimmo, 2010, *Op.Cit*, hlm.25

d. Opini publik relatif tetap. Opini publik menghasilkan kontroversi yang sering bertahan lama seperti dalam kampanye pemilihan umum dan lainnya.

Hadley Cantril, seorang pakar hubungan masyarakat dan pendapat umum Amerika Serikat dalam bukunya *Gauging Publik Opinion* mengemukakan prinsip-prinsip opini publik sebagai berikut:⁵¹

1. Pendapat umum dinyatakan dalam bentuk ucapan atau sikap yang dapat diinterpretasikan
2. Orang mudah terpengaruh dan berusaha mencari informasi dan mencoba menginterpretasikannya
3. Apabila kepentingan seorang terkait di dalamnya, maka ia segan atau sama sekali tidak mau mengubah pendapatnya
4. Pendapat umum memiliki arah (*direction*), yakni ada yang mendukung ada pula yang menentang, bahkan ada yang netral.
5. Pendapat umum berusaha mencari keseimbangan (*stability*) dengan mencoba melihat seberapa lama pendapat itu bisa bertahan
6. Isi pesan (*content of message*). Apakah pendapat itu dibuat menurut pengalaman sendiri atau diperoleh melalui media massa, teman atau sekadar gossip. Banyak orang yang

⁵¹ Cangara, 2016, *Op.Cit*, hlm.140

mempunyai penilaian terhadap sesuatu, tetapi tidak diungkapkan secara langsung.

7. Rasa, yakni sejauh mana seseorang merasakan atau terlibat dalam suatu isu. Di sini bisa saja terjadi adanya kelompok publik tertentu merasa terlibat, sementara lainnya tidak merasakannya

Dalam buku Pendapat Umum, Hennessy mengemukakan lima faktor pendapat umum (opini publik) yaitu:⁵²

1. Adanya isu (*presence of an issue*). harus terdapat konsensus yang sesungguhnya, opini publik berkumpul di sekitar isu. Isu dapat didefinisikan sebagai suatu kontemporer yang didalamnya mungkin tidak terdapat kesepakatan atau kontroversi juga konflik kontemporer
2. Adanya kelompok yang dikenal atau berkepentingan terhadap suatu isu (*nature of publics*)
3. Adanya pilihan yang sulit (*complex of preferences*), mengacu pada totalitas opini para anggota masyarakat tentang suatu isu
4. Adanya suatu pernyataan atau opini (*expression of opinion*). Berbagasi pernyataan bertumpuk di sekitar isu. Pernyataan biasanya melalui kata-kata yang diucapkan atau dicetak. Menurutnya, opini publik internal mengacu pada sikap ketidak berkenaan publik terhadap isu tertentu yang tidak diungkapkan,

⁵² Olii, *Loc.Cit*

sedangkan opini publik tersembunyi mengacu pada sikap publik mengenai suatu isu, namun tidak menggugah atau memengaruhi perilakunya

5. Adanya sejumlah orang yang terlibat (*number of persons involved*).

Opini publik adalah besarnya masyarakat yang menaruh perhatian terhadap isu. Dengan maksud mengesampingkan isu-isu kecil dengan pernyataan-pernyataan yang tidak begitu penting dari individu yang sifatnya sangat pribadi.

C. Pembentukan Opini Publik

Menurut Leonard W. Doob, suatu isu belum tentu menjadi opini publik. Suatu isu menjadi opini publik setelah masyarakat menyatakan pendapatnya. Sepanjang pendapat tersebut sifatnya orang per orang maka baru menjadi pendapat pribadi belum menjadi pendapat umum (*publik opinion*). Namun, pendapat pribadi tidak bisa dipisahkan dari pendapat umum karena pendapat umum dibangun dari pendapat pribadi terhadap suatu isu yang diminati atau menjadi perhatian banyak orang.⁵³ Jadi, pendapat pribadi dapat menjadi pendapat umum jika seseorang terlibat dalam pembicaraan masalah yang banyak dibicarakan oleh masyarakat, terlebih apabila pendapat pribadi tersebut dikemukakan melalui media massa.

⁵³ Cangara, 2009, *Op.Cit*, hlm.158

Opini publik terbentuk karena adanya aktivitas komunikasi yang bertujuan memengaruhi orang lain atau pihak lain. Dalam prosesnya terjadi tawar menawar antar, agar pihak lain terpengaruh tak jarang menggunakan cara-cara penekanan, agitasi (provokasi), maupun ancaman-ancaman (intimidasi).⁵⁴

Cangara mengutip pendapat Jackson Baur, menyebutkan bahwa proses pembentukan isu menjadi pendapat umum melewati tujuh langkah yaitu:⁵⁵

1. Timbulnya kerisauan di kalangan masyarakat mengenai suatu masalah mengenai suatu masalah dan mencoba menghubungkan pendapatnya dengan berbagai sumber
2. Timbul gagasan penyelesaian masalah yang dikemukakan oleh kelompok-kelompok masyarakat yang menaruh perhatian pada masalah tersebut (muncul publik pemerhati).
3. Muncul kelompok baru yang mengajukan pendapat yang bertentangan melalui lembaga formal seperti organisasi atau partai.
4. Kelompok penentang mulai menyatu dan mencari dukungan dari luar.
5. Melalui pembicaraan dan perdebatan yang kontroversial inilah muncul pendapat umum.

⁵⁴ Olii, *Op.Cit.* hlm. 59

⁵⁵ Cangara, 2009, *Op.Cit.*, hlm. 166-167

6. Efek pendapat umum bila kelompok-kelompok tersebut melakukan himbauan kepada pemerintah atau lembaga berwenang untuk mengambil tindakan tegas.
7. Pihak yang berwenang mengambil tindakan dan membuat keputusan yang pantas.

D. Terpaan Media

Media sebagai agen komunikasi politik berfungsi salah satunya yaitu sebagai wadah pembentukan opini publik. Melalui berita, komentar, dan artikel yang dimuat dalam surat kabar, serta wawancara yang dilakukan dalam media televisi dan radio dapat menimbulkan berbagai macam penafsiran dan pendapat yang berbeda-beda dari kalangan pembaca dan pemirsa (*audience*). Media massa dapat memancing perhatian khalayaknya untuk menyatakan pendapat apakah ia setuju atau tidak terhadap gagasan yang disampaikan oleh media massa. Oleh karena itu, media selain sebagai sarana hiburan (*entertain*) dan informasi juga sebagai sarana pembentuk opini publik.

Adapun batasan terpaan media menurut Shore dalam Kriyantono adalah :

*“Exposure is more complicated than access because its deal not only with what a person is within physically (range of the particular mess medium) but also whether a person is actually exposed to a message. Exposure is hearing, seeing, reading, or most generally, experiencing. With at least minimal amount of interest, the mass media message. This exposure might occur at an individual or group level”.*⁵⁶

⁵⁶ Kriyantono, *Op.Cit.* hlm.204

Terpaan media (*media exposure*) dalam komunikasi massa tidak hanya menyangkut apakah seseorang telah merasakan kehadiran media massa, tetapi juga apakah seseorang benar-benar terbuka terhadap pesan yang disampaikan oleh media tersebut. Terpaan atau keterdedahan (*exposure*) adalah keadaan dimana khalayak secara intens terkena dan menerima pesan-pesan yang disebarluaskan oleh media. Sehingga dengan menerima terpaan dari media massa dapat membuat khalayak memperoleh informasi, pengetahuan serta wawasan.⁵⁷

Khalayak bebas dalam menentukan media mana yang akan ia pilih. Biasanya seseorang menggunakan media sesuai dengan ketertarikan atau kesukaannya, proses ini disebut dengan keterdedahan selektif. Seseorang yang telah melakukan keterdedahan selektif apabila telah membuat keputusan dalam proses pencarian informasi, menonton televisi dalam mencari informasi.⁵⁸ Terpaan media berusaha mencari data khalayak tentang penggunaan media baik jenis media, frekuensi penggunaan maupun durasi penggunaan (*longevity*).

E. Agenda Setting

Teori agenda setting yang dikemukakan oleh McCombs dan Donald Shaw bahwa media memiliki kekuatan untuk memberi tekanan pada suatu peristiwa dan mentransfer isu untuk mempengaruhi agenda publik sehingga khalayak menganggapnya sebagai suatu hal yang penting. Jadi suatu isu yang dianggap oleh media penting

⁵⁷ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1990) hlm. 10

⁵⁸ Yuvita, *Op.Cit*, hlm.12

(dimunculkan ke publik) maka masyarakat juga menganggap isu tersebut penting.

McCombs dan Donald Shaw selanjutnya mengemukakan bahwa *audience* tidak hanya mempelajari berita-berita dan hal-hal lainnya melalui media massa, tetapi juga mempelajari seberapa besar arti penting yang diberikan pada suatu isu atau topik dari cara media massa memberikan penekanan terhadap topik tersebut.⁵⁹ Dapat dikatakan dalam masa kampanye, media menentukan agenda kampanye tersebut, mana topik yang lebih penting. Kemampuan media dalam mempengaruhi perubahan kognitif individu ini merupakan aspek terpenting dari kekuatan komunikasi massa.

Teori agenda setting merupakan teori komunikasi massa dimana media massa dilihat memberikan dampak terhadap masyarakat yang mengkonsumsi media tersebut. Mulai dari menyaring berita, informasi, tulisan, atau artikel secara selektif oleh *gatekeepers*, mana hal yang harus diinformasikan, mana hal yang perlu disembunyikan. Setiap peristiwa atau isu yang dimunculkan ke publik akan diberi bobot tertentu dalam penyajiannya kepada masyarakat.⁶⁰

Efek dari model agenda setting terdiri atas efek langsung dan efek lanjutan (*subsequent effects*). Efek langsung berkaitan dengan isu,

⁵⁹ Rendro DS, Beyond Borders: Communication Modernity & History (Jakarta: STIKOM The London School of Publik Relation, 2010) hlm.327

⁶⁰ Henry dan Rachmah, Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014) hlm.14

apakah isu itu ada atau tidak ada dalam agenda khalayak; dari semua isu, mana yang dianggap paling penting menurut khalayak; sedangkan efek lanjutan berupa persepsi (pengetahuan tentang peristiwa tertentu) atau tindakan seperti memilih kontestan pemilu atau aksi protes.⁶¹

2.2 Kerangka Berpikir

Opini publik seperti yang dikatakan oleh Dan Nimmo adalah suatu proses yang menggabungkan pikiran-pikiran, perasaan-perasaan, dan usulan-usulan yang dinyatakan oleh pribadi warga negara terhadap kebijakan yang dibuat oleh pemerintah untuk mencapai ketertiban sosial dalam situasi yang menyangkut konflik, sengketa, dan ketidaksepakatan mengenai apa yang harus dilakukan dan bagaimana melakukannya. Seiring dengan perkembangannya, opini publik juga dapat dinyatakan sebagai gabungan pendapat perseorangan mengenai suatu isu.

Opini publik muncul sebagai akibat dari adanya komunikasi politik. Salah satu saluran komunikasi politik adalah media. Maka dapat dikatakan fungsi media dalam hal politik salah satunya adalah membentuk opini publik. Menurut Dan Nimmo, dampak opini publik ini selanjutnya dapat mempengaruhi sosialisasi politik, partisipasi politik, pemberian suara dan kebijakan pejabat dalam pengambilan keputusan.

Berdasarkan uraian di atas, dapat dikatakan terpaan opini publik atau intensitas khalayak menerima opini publik melalui berita di media televisi

⁶¹ Elvinaro Ardianto, dkk, Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2007) hlm.77

memiliki hubungan erat dalam mendorong partisipasi politik masyarakat dalam hal kegiatan politik di Pilgub DKI Jakarta 2017.

Grafik 1.2 : Kerangka Berpikir antara variabel x (terpaan opini publik) dengan variabel y (partisipasi politik)

Menurut Dan Nimmo



2.3 Penelitian yang Relevan

Penelitian ini relevan dengan penelitian Intan Sholihah dengan skripsi nya yang berjudul “Hubungan Pemanfaatan Media Online Sebagai Sarana Kampanye dengan Partisipasi Politik (Studi Kasus Kelurahan Pancoran Mas, Kota Depok, Jawa Barat)”

Penelitian ini menggunakan metode penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini merupakan seluruh seluruh masyarakat Kelurahan Pancoran Mas dengan rentang umur 17-50 tahun sedangkan sampel diambil menggunakan pendapat Roscoe yaitu 60 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Cluster Random Sampling*, yaitu teknik sampling acak yang diambil dari populasi atau area yang berkluster. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik penyebaran angket.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel X dan Y1 memiliki tingkat hubungan yang sedang atau cukup berarti karena hasil koefisien korelasinya adalah 0,560. Hasil uji Liliefors

didapatkan galat taksiran regresi X atau Y signifikan dengan persamaan regresinya $Y = 13,76 + 0,056X$. Berdasarkan hasil uji kelinieran regresi menghasilkan Fhitung < Ftabel ($1,40 < 0,560 > 0,254$). Sedangkan uji keberartian korelasi yang dilakukan uji t menghasilkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,14 > 0,200$. Uji determinasi menghasilkan r_{xy}^2 sebesar 0,3133 atau 31,33%. Hal ini menunjukkan variasi variabel Y ditentukan oleh variabel X.

Adapun persamaan yang mendasar dalam penelitian ini dengan penelitian terdahulu ialah sama-sama meneliti tentang hubungan antara efek dari media terhadap partisipasi politik, tetapi yang membedakannya adalah penelitian terdahulu membahas pemanfaatan saluran media online, penelitian ini juga membahas mengenai pengetahuan politik pada kegiatan politik.

2.4 Pengajuan Hipotesis

Berdasarkan kerangka teori, kerangka berpikir, dan hasil penelitian terdahulu yang relevan maka dapat dirumuskan hipotesa atau jawaban sementara mengenai masalah yang diteliti yaitu terdapat hubungan yang positif antara terpaan opini publik dengan partisipasi politik masyarakat dalam Pilgub DKI Jakarta 2017. Semakin kuat terpaan opini publik maka akan semakin tinggi tingkat partisipasi politik masyarakat.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan data empiris mengenai hubungan terpaan opini publik yang diterima masyarakat melalui media televisi selama masa pemilihan gubernur DKI Jakarta 2017 terhadap tingkat partisipasi politik masyarakat di wilayah Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat.

3.2 Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini akan di laksanakan di enam kelurahan yang termasuk dalam wilayah kecamatan Cengkareng, kota Jakarta Barat, provinsi DKI Jakarta, yaitu kelurahan Kedaung Kali Angke, Kapuk, Cengkareng Barat, Cengkareng Timur, Rawa Buaya, dan Duri Kosambi. Dengan waktu penelitian selama 3 bulan, dimulai dari bulan Maret hingga bulan Mei 2017.

3.3 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode korelasional, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan dan tingkat hubungan antara dua variabel atau lebih tanpa ada upaya untuk mempengaruhi variabel tersebut sehingga tidak terdapat manipulasi variabel. Dalam hal ini adalah mengetahui hubungan atau korelasi antara variabel bebas yaitu

terpaan opini publik dengan variabel terikat yaitu partisipasi politik masyarakat. Adanya hubungan dan tingkat variabel ini penting karena dengan mengetahui tingkat hubungan yang ada, peneliti akan dapat mengembangkannya sesuai dengan tujuan penelitian. Jenis penelitian ini biasanya melibatkan ukuran statistik/tingkat hubungan yang disebut dengan korelasi. Penelitian korelasional menggunakan instrumen untuk menentukan apakah, dan untuk tingkat apa, terdapat hubungan antara dua variabel atau lebih yang dapat dikuantitatifkan.

3.4 Populasi dan Sampling

Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh penduduk kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat yang memiliki hak suara dan terdaftar dalam daftar pemilih tetap (DPT) pemilihan gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta 2017 yaitu sejumlah 342.381 warga (berdasarkan data daftar pemilih tetap Kota Jakarta Barat).

Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *cluster random sampling* yakni sampling acak diambil berdasarkan pembagian populasi atau area yang berklaster. Dikarenakan dalam wilayah Kecamatan Cengkareng Barat terdapat enam (6) kelurahan, maka peneliti mengambil sampel sejumlah 240 orang. Sampel diambil secara acak diambil 40 orang untuk masing-masing kelurahan. Berdasarkan pendapat Roscoe, untuk kebanyakan penelitian ukuran sampel lebih dari 30 dan kurang dari 500 adalah tepat.

3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian

Teknik pengumpulan data menggunakan angket yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pernyataan tertulis kepada responden untuk diisi oleh responden. Teknik pengumpulan data menggunakan angket merupakan teknik pengumpulan data yang sesuai jika digunakan untuk jumlah responden yang cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas.

Instrumen pada penelitian ini dengan menggunakan angket tertutup dimana angket tersebut telah disediakan pernyataan mengenai fenomena terkait dengan judul penelitian sehingga responden tinggal mengisi angket sesuai dengan pengalaman mereka pada kolom angket yang telah disediakan. Bentuk dari angket ini adalah angket skala Likert dimana angket skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi politik seseorang tentang suatu fenomena sosial dan politik.⁵⁵

Dalam penelitian ini angket skala Likert digunakan untuk mengukur sikap politik yaitu seberapa besar atau rendah tingkat partisipasi politik masyarakat dalam Pilgub DKI Jakarta 2017 di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat. Adapun tabel kisi-kisi kuisioner tersebut dapat dilihat sebagai berikut:

⁵⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta CV, 2010) hlm, 134

A. Untuk kisi-kisi kuesioner variabel bebas (X) tentang terpaan opini publik sebagai berikut:

Tabel 3.1: Kisi-Kisi Instrumen Variabel X (Terpaan Opini Publik)

Dimensi	Indikator	No. Butir
Isi Opini Publik	1. Menonton berita di televisi 2. Memahami isi bahasan politik dalam berita di televisi	1,2 10
Arah Opini Publik	1. Mampu membentuk pendapat pribadi akibat pemberitaan politik di televisi	24
Intensitas Opini Publik	1. Melihat informasi politik dalam pemberitaan di televisi 2. Menaruh perhatian pada informasi politik yang disampaikan melalui media televisi	4,5,20 3,12,26,31
Respon terhadap Opini Publik	1. Mengikuti perkembangan isu politik dalam masa kampanye pilgub di televisi 2. Menyatakan pro atau kontra pada pembahasan mengenai isu politik dalam pemberitaan di media televisi	6,7,8 21,25

Dimensi	Indikator	No.Butir
Volume Terpaan Opini Publik	1. Menyatakan ketertarikan pada suatu isu politik	9,36,38
	2. Melibatkan diri dalam penyelesaian masalah suatu isu politik	13,15,32
Diskusi Interaktif	1. Mengungkapkan komentar/pendapat pribadi mengenai isu politik yang berkembang. 2. Mengikuti diskusi atau debat mengenai isu politik tersebut dengan rekan-rekan. 3. Mempengaruhi untuk memberikan suara dalam pilgub.	14,17,30,39 11,16,22,29,35 18,19,23,27,28 ,33,34,37,40

Untuk mengisi skala Likert dalam kuesioner ini disediakan alternatif jawaban dari setiap butir pernyataan dan responden dapat memilih satu jawaban yang sesuai, setiap item jawaban bernilai 1-4 sesuai dengan tingkat jawabannya, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel.

Tabel 1.2 : Kolom Alternatif Jawaban Variabel X

Alternatif Jawaban	Skor
Selalu	4
Sering	3
Kadang-Kadang	2
Tidak Pernah	1

B. Untuk kisi-kisi kuesioner variabel terikat (Y) tentang Partisipasi Politik

Tabel 3.3 : Kisi-kisi Instrumen Variabel Y (Partisipasi Politik)

Dimensi	Indikator	No.Butir
Bertanggung jawab dalam kegiatan Pemilihan	1. Menjadi panitia pemilihan dalam Pilgub DKI Jakarta 2017	7
Voting	1. Ikut serta menggunakan hak pilihnya dalam Pilgub DKI Jakarta 2017	3,8,9,10,18,23,25,36,39
Diskusi Politik	1. Mengikuti diskusi politik mengenai Pilgub DKI Jakarta 2017 2. Mengikuti perkembangan debat publik pasangan calon gubernur DKI Jakarta 2017 3. Mendiskusikan visi dan misi para calon gubernur DKI Jakarta 2017	6,22,40 35 16
Berkontribusi dalam Kelompok Kepentingan	1. Menjadi anggota dan berkontribusi dalam kelompok relawan salah satu pasangan calon gubernur 2. Menjadi anggota dan berkontribusi dalam kelompok kepentingan/partai politik	1 4,20,27,28
Kampanye	1. Ikut serta dalam kegiatan kampanye pasangan calon gubernur 2. Ikut serta mengawasi pelaksanaan kampanye di wilayah kecamatan dan kelurahan	31,32,34 2

Dimensi	Indikator	No.Butir
Komunikasi dengan Pejabat Politik/ Administratif	1. Berdialog dengan pejabat politik atau tokoh masyarakat mengenai isu-isu pasangan calon gubernurz	15,24
Berdemonstrasi	1. Mengikuti demonstrasi yang berkaitan dengan isu-isu pasangan calon gubernur 2. Ikut serta menyalurkan bantuan untuk mendukung terselenggaranya demonstrasi	11 13
Menaati Peraturan KPUD	1. Menaati peraturan mengenai Pilgub DKI Jakarta 2017 yang ditetapkan oleh KPU DKI Jakarta 2. Mengajukan kritik dan saran atas pelaksanaan Pilgub DKI Jakarta 2017 3. Melaporkan kegiatan Pilgub DKI Jakarta meliputi pelanggaran/tidak sesuai dengan peraturan KPUD 4. Mengikuti kegiatan sosialisasi pelaksanaan Pilgub DKI Jakarta 2017 yang diselenggarakan oleh KPUD, PPK, PPS.	17,30 5,19,29,37 14,21,26 33,38

Untuk memperoleh data partisipasi politik pemilihan gubernur dan wakil gubernur digunakan instrumen berupa kuesioner/angket dalam bentuk skala Likert

yang dimodifikasi menjadi 4 pilihan jawaban. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 3.4: Kolom Alternatif Jawaban Variabel Y

Alternatif Jawaban	Skor
Selalu	4
Sering	3
Kadang-Kadang	2
Tidak Pernah	1

Setelah terbentuknya instrument penelitian agar tidak terjadinya data yang tidak valid, maka dalam penelitian instrument terlebih dahulu di uji kelayakannya menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas dengan penjelasan sebagai berikut:

a) Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau keshahihan suatu instrument. Suatu instrument yang valid atau sahih mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya, instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah.¹¹⁰ Uji validitas dilakukan untuk memastikan seberapa baik suatu instrumen digunakan untuk mengukur konsep yang seharusnya diukur. Untuk menguji validitas konstrak (*construct validity*) dilakukan dengan cara mengorelasikan antara skor item instrument dengan skor totalnya.¹¹¹ Rumus yang digunakan dari untuk menguji validitas instrument ini adalah *Product Moment* dari Karl Pearson yaitu:

¹¹⁰ Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hlm.168.

¹¹¹ Sugiyono, Op.Cit, 177

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(N \sum x^2 - (\sum x)^2)(N \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Keterangan:

r_{xy} : uji validitas

$\sum x$: Jumlah skor dalam sebaran x

$\sum x^2$: Jumlah skor yang dikuadratkan dalam sebaran x

$\sum y$: Jumlah skor dalam sebaran y

$\sum y^2$: Jumlah skor yang dikuadratkan dalam sebaran y

$\sum xy$: Jumlah hasil kali skor x dan y yang berpasangan

N : Jumlah sampel

Harga (r_{xy}) menunjukkan indeks korelasi antara dua variabel yang dikorelasikan. Untuk menentukan instrument valid atau tidak adalah dengan ketentuan sebagai berikut:

- a) Jika $r_{hitung} \geq r_{table}$ dengan taraf signifikansi 0.05 maka instrument tersebut dikatakan valid.
- b) Jika $r_{hitung} \leq r_{table}$ dengan taraf signifikansi 0.05 maka instrument tersebut dikatakan valid.

b) Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjuk pada satu pengertian bahwa sesuatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrument tersebut sudah baik. Reliabel artinya, dapat dipercaya, jadi dapat diandalkan.¹¹² Dalam menghitung reliabilitas instrumen peneliti menggunakan

¹¹² Arikunto, Op.Cit hlm. 178.

rumus Alpha Cronbach, Rumus reliabilitas menggunakan Alpha Cronbach adalah sebagai berikut:

$$r_{11} = \left(\frac{K}{(K - 1)} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma^2 b}{\sigma^2 t} \right)$$

Keterangan:

r_{11} : Reliabilitas instrument

K : Banyaknya butir pertanyaan/pernyataan

$\sum \sigma^2 b$: Jumlah varians butir

$\sigma^2 t$: Varians total

3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif menggunakan statistik. Untuk mengetahui hubungan antara terpaan opini publik dengan partisipasi politik, digunakan rumus korelasi product moment dengan menghubungkan variabel X dan Y. Sebelum dilakukan uji hipotesis akan dilakukan terlebih dahulu uji persyaratan analisis data dengan menggunakan uji normalitas dan linieritas dengan mengajukan hipotesis:

H_0 : Tidak terdapat hubungan terpaan opini publik dengan partisipasi politik.

H_1 : Terdapat hubungan antara terpaan opini publik dengan partisipasi politik.

Teknik analisis data dilakukan dengan uji regresi dan uji korelasi dengan langkah sebagai berikut:

1. Mencari persamaan regresi

Adapun rumus persamaan regresi yang digunakan adalah:

$$Y = a + bX$$

Y : Nilai yang diprediksikan

A : Konstanta atau bila harga X=0

B : Koefisien regresi

X : Nilai Variabel Independen

Dimana koefisien regresi b dan konstanta a dapat dicari dengan rumus :

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2} \quad a = Y - bX$$

2. Pengujian Syarat Analisis

Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik korelasi produk moment uji normalitas (uji lilliefors) untuk mengetahui normalitas data pada taraf signifikansi (α) = 0,05

Rumus yang digunakan adalah:

$$L_0 = F(Z_i) - S(Z_i)$$

Keterangan:

L_0 : Harga mutlak terbesar

$F(Z_i)$: Peluang angka baku

$S(Z_i)$: Proporsi angka baku

Hipotesis Statistik:

H_0 : Galat taksiran b Y atas X berdistribusi normal

H_1 : Galat taksiran atas X berdistribusi tidak normal

Kriteria pengujian:

Jika $L_{hitung} < L_{tabel}$, Maka H_0 diterima, berarti galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal.

3. Uji Hipotesis

a. Uji Keberartian Regresi

Uji keberartian regresi dilakukan untuk memperkirakan kaitan yang terjadi antara variabel X dan Y dengan hipotesis statistika:

$$H_0 : \beta = 0 \quad H_1 : \beta > 0$$

Kriteria pengujian keberartian regresi adalah:

Terima H_0 apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan tolak H_0 apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$

H_1 = regresi berarti, H_0 = regresi tidak berarti.

Regresi dinyatakan berarti jika menolak H_0

b. Uji Linieritas Regresi

Uji linieritas regresi dilakukan untuk mengetahui apakah persamaan regresi tersebut membentuk garis lurus dengan hipotesis statistik:

$$H_0: Y = a + \beta X \quad H_1: Y > a + \beta X$$

Kriteria pengujian linieritas regresi adalah

Terima H_0 apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan tolak H_0 apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$

H_1 = regresi tidak linier, H_0 = regresi linier

Regresi dinyatakan linier jika berhasil menerima H_0 . Untuk ringkasan penghitungan uji kebenaran regresi dan linier regresi dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3.5 : Daftar Analisis Varians untuk Pengujian Keberartian dan Kelinieran Regresi

Sumber Varians	dk	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)	F _{hitung}	F _{tabel}
Total	n	ΣY^2		-	
Regresi (a)	1	$\frac{(\Sigma Y)^2}{n}$			$F_o > F_t$
Regresi (b/a)	1	$b \left[\Sigma XY - \frac{(\Sigma X)(\Sigma Y)}{N} \right]$	$\frac{JK(b)}{1}$	$\frac{S^2_{reg}}{S^2_{res}}$	Maka regresi Berarti
Residu	n - 2	Jk (S)	$\frac{JK(S)}{n-2}$		
Tuna Cocok	k - 2	JK (TC)	$\frac{JK(TC)}{k-2}$	$\frac{S^2_{TC}}{S^2_{res}}$	$F_o < F_t$
Galat Kekeliruan	n - k	JK (G)	$\frac{JK(G)}{n-k}$	$\frac{S^2_G}{S^2_{res}}$	Maka Regresi Linier

A. Uji Koefisien Korelasi Product Moment

Uji hipotesis ini dilakukan dengan uji-t, yaitu dengan pertama kali mencari koefisien korelasi product moment (pearson) sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(N \sum x^2 - (\sum x)^2)(N \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Keterangan:

r_{xy} : Koefesien korelasi product moment

$\sum x$: Jumlah skor dalam sebaran x

$\sum x^2$: Jumlah skor yang dikuadratkan dalam sebaran x

$\sum y$: Jumlah skor dalam sebaran y

$\sum y^2$: Jumlah skor yang dikuadratkan dalam sebaran y

$\sum xy$: Jumlah hasil kali skor x dan y yang berpasangan

N : Jumlah sampel

Menurut Sugiyono pedoman tabel untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi sebagai berikut:¹¹³

Tabel 3.6: Interpretasi Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,000-0,199	Sangat Rendah
0,200-0,399	Rendah
0,400-0,599	Sedang
0,600-0,799	Kuat
0,800-1,000	Sangat Kuat

Setelah diketahui hasil dari korelasi produk moment (pearson), dilanjutkan dengan penghitungan uji keberartian korelasi (Uji-t), dimana uji keberartian korelasi ini untuk melihat keberartian hubungan antara Variabel X dan Variabel Y dengan rumus sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

t : Nilai keberartian

r : Koefisien korelasi

n - 2 : Derajat bebas

¹¹³ Sugiyono, Op.Cit, hlm.257

Setelah diketahui hasil dari uji keberartian korelasi, untuk melihat besarnya kontribusi variabel X terhadap variabel Y dipergunakan rumus sebagai berikut:

$$KD = R_{xy^2} * 100\%$$

Menurut Supranto, pedoman tabel untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi sebagai berikut:

Tabel 3.7: Interpretasi Koefisien Determinasi

Pernyataan	Tingkat Hubungan
$\leq 4\%$	Rendah sekali
5%-16%	Rendah tapi pasti
17%-49%	Cukup berarti
50%-81%	Tinggi atau kuat
>80%	Tinggi sekali

BAB IV

HASIL PENELITIAN

4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian

4.1.1 Data Kondisi Geografis Kecamatan Cengkareng

Tempat penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Cengkareng, salah satu kecamatan dari 8 (delapan) kecamatan yang terdapat di wilayah Jakarta Barat, DKI Jakarta. Secara administratif luas wilayah 2.654,02 hektar. Kecamatan Cengkareng terletak $106^{\circ} 22' 42''$ BT - $106^{\circ} 58' 18''$ BT dan $5^{\circ} 19' 12''$ LS - $6^{\circ} 23' 45''$ LS. Kecamatan Cengkareng terdiri atas 6 Kelurahan yaitu Kelurahan Kedaung Kali Angke, Kelurahan Kapuk, Kelurahan Cengkareng Timur, Kelurahan Cengkareng Barat, Kelurahan Rawa Buaya, dan Kelurahan Duri Kosambi. Kecamatan Cengkareng terdiri atas 86 Rukun Warga (RW) dan 1.038 Rukun Tetangga (RT)

Wilayah Kecamatan Cengkareng berada di sepanjang Jalan Kamal Raya. wilayah Kecamatan Cengkareng terdiri atas pemukiman perkampungan maupun komplek. Selain itu, terdapat beberapa pusat industri dan usaha, fasilitas umum, tempat pemakaman umum, dan lain sebagainya. Kecamatan Cengkareng berbatasan dengan kecamatan lainnya yang termasuk di wilayah Jakarta Barat.

Adapun batas-batas wilayah Kecamatan Cengkareng yaitu sebagai berikut.

- a. Sebelah utara berbatasan dengan Jalan Raya Kapuk Kamal Kelurahan Kapuk Muara, Kecamatan Penjaringan, Jakarta Utara;
- b. Sebelah Selatan berbatasan dengan Kali Pesanggrahan Kelurahan Kembangan, Kecamatan Kembangan;
- c. Sebelah Barat berbatasan dengan Jl. Ring Road Kelurahan Kalideres, Kecamatan Kalideres;
- d. Sebelah Timur berbatasan dengan Jl. Tubagus Angke, Kelurahan Wijaya Kusuma, Kecamatan Grogol Petamburan.

Disepanjang Jalan Kamal Raya, terdapat berbagai macam wilayah perdagangan seperti kios dan toko yang menjual keperluan sehari-hari seperti makanan, pakaian, sepatu, obat-obatan, hingga toko elektronik. Selain sebagai pusat perdagangan, di sekitar wilayah Kecamatan Cengkareng juga terdapat berbagai bangunan-bangunan penting seperti RSUD Cengkareng, Puskesmas Kecamatan Cengkareng, Kantor Urusan Agama (KUA) Cengkareng, fasilitas pendidikan mulai dari sekolah dasar hingga perguruan tinggi seperti Universitas Satyagama, Universitas Gunadharma, Bina Sarana Informatika, dan lain sebagainya.

Pemanfaatan dan penggunaan lahan di Kecamatan Cengkareng dapat dilihat sebagai berikut.

Tabel 4.1: Pemanfaatan dan Penggunaan Lahan Kecamatan Cengkareng

Jenis Lahan	Luas
Perumahan/Pemukiman	68,60 Ha
Industri	12,82 Ha
Perkantoran/Bisnis	15,40 Ha
Taman	1,22 Ha
Lainnya	1,96 Ha

Sumber: Laporan Tahunan Kecamatan Cengkareng Tahun 2014

4.1.2 Data Keadaan Umum Masyarakat Kecamatan Cengkareng

Pemukiman di wilayah Kecamatan Cengkareng dapat dikategorikan sebagai pemukiman yang layak huni. Meskipun berpenduduk padat namun bersih dan cukup tertata dengan baik. Sebagian besar penduduk Kecamatan Cengkareng adalah pendatang dari berbagai kota di Indonesia. Tingginya tingkat urbanisasi ini menyebabkan wilayah ibukota Jakarta terutama wilayah Kecamatan Cengkareng termasuk dalam wilayah padat penduduk.

Berdasarkan hasil data yang dimiliki oleh Badan Pusat Statistik Jakarta Barat jumlah keseluruhan penduduk di Kecamatan Cengkareng sampai tahun akhir desember 2015 tercatat 498.130 jiwa, yang terdiri dari jenis kelamin laki-laki berjumlah 253.570 jiwa dan perempuan berjumlah 244.560 jiwa dengan tingkat kepadatan penduduk 18.769 jiwa/km^2 dengan

jumlah RT sebanyak 1.013, jumlah RW sebanyak 84 RW, dan kepala keluarga sebanyak 159.108 KK.

Tabel 4.2: Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia

No.	Umur	Jumlah Jiwa
1.	0-4	43320
2.	5-9	46681
3.	10-14	44154
4.	15-19	36708
5.	20-24	39275
6.	25-29	44457
7.	30-34	53191
8.	35-39	47970
9.	40-44	40074
10.	45-49	32649
11.	50-54	25281
12.	55-59	17943
13.	60-64	11076
14.	65-69	5877
15.	70-74	3396
16.	>75	2608
Jumlah		494660

Sumber: Data Jumlah Penduduk di Provinsi DKI Jakarta Berdasarkan Usia 2014

Tabel 4.3: Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Nama Kecamatan	Jumlah Jiwa		Keterangan
		Laki-Laki	Perempuan	
1	Cengkareng Barat	37.047	35.935	
2	Duri Kosambi	42.655	41.795	
3	Rawa Buaya	35.013	33.561	
4	Kedaung Kali Angke	18.680	17.566	
5	Kapuk	75.840	72.357	
6	Cengkareng Timur	44.335	43.346	
JUMLAH		253.570	244.560	498.130

Sumber: Kasie Kependudukan Kecamatan Cengkareng Tahun 2015

Berdasarkan tabel di atas jumlah penduduk Kecamatan Cengkareng yang produktif sebanyak 348.624 jiwa atau sekitar 70,48% dari total jumlah penduduk. Komposisi penduduk dengan jumlah terbanyak ada di rentang usia 30-34 tahun yaitu 53.191 jiwa.

Tabel 4.4: Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama

No	Agama	Jumlah Jiwa
1	Islam	399909
2	Kristen	48244
3	Katolik	19952
4	Hindu	425
5	Budha	26090
6	Khonghuchu	38
7	aliran kepercayaan lainnya	2
Jumlah		494660

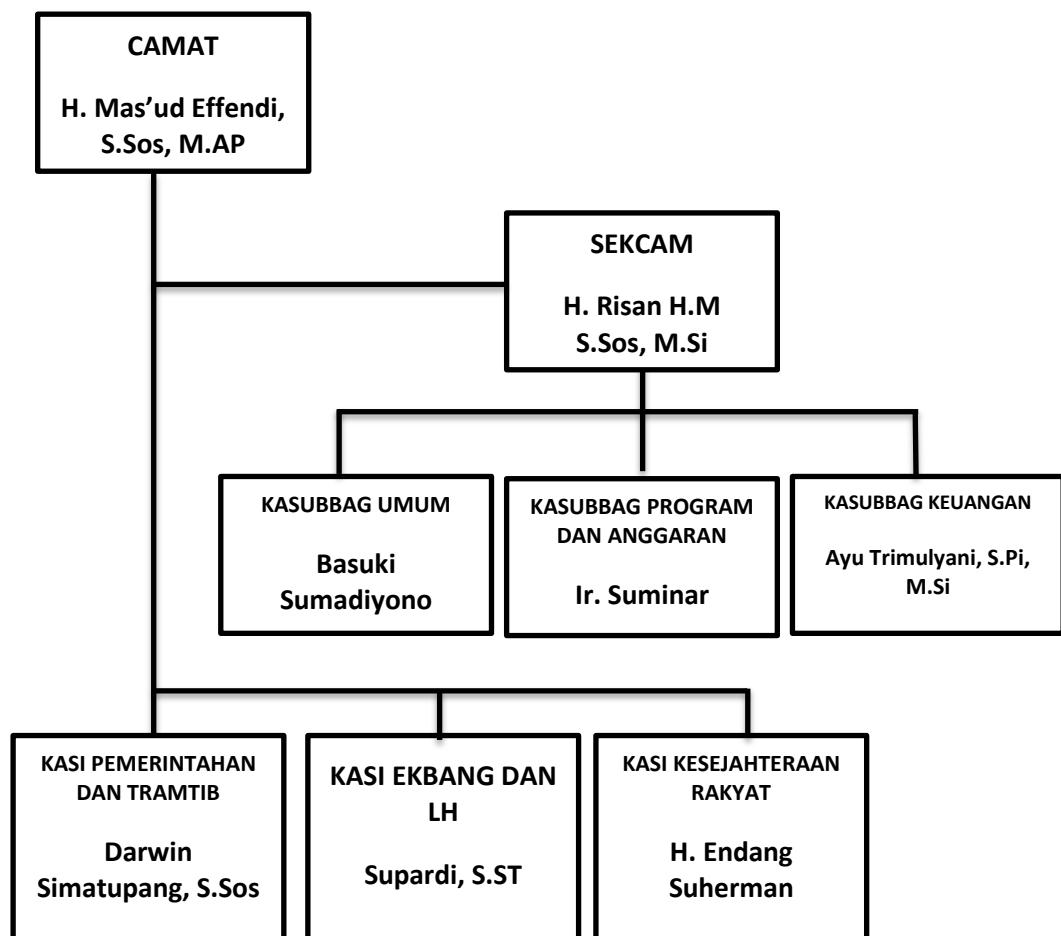
Sumber: Data Jumlah Penduduk DKI Jakarta Berdasarkan Agama Tahun 2014

Dilihat dari tabel di atas, penduduk di Kecamatan Cengkareng mayoritas beragama Islam, yaitu sekitar 80,85%. Penduduk yang memeluk agama Khonghuchu dan aliran kepercayaan lainnya memiliki jumlah yang lebih sedikit dibanding yang lainnya yakni 0,01% (38 Jiwa) untuk penduduk Khonghuchu dan 2 jiwa untuk pemeluk aliran kepercayaan lainnya. Dilihat dari jumlah sarana peribadatan agama Islam di Kecamatan Cengkareng meliputi 54 masjid dan musholla. Tokoh agama atau ulama di sini cukup memiliki peranan dalam kehidupan sosial masyarakat di wilayah Kecamatan Cengkareng. Kegiatan keagamaan yang diadakan masyarakat, seperti pengajian dan perayaan hari-hari besar dalam Islam juga cukup rutin berjalan. Walapun mayoritas penduduk

Kecamatan Cengkareng beragama Islam, kerukunan antar umat beragama senantiasa terjaga dan dijunjung tinggi.

4.1.3 Struktur Organisasi Kecamatan Cengkareng

Grafik 4.1: Struktur Organisasi Kecamatan Cengkareng



Sumber: Data Kantor Kecamatan Cengkareng

Berdasarkan Peraturan Gubernur Provinsi DKI Jakarta Nomor 286 Tahun 2016 Pasal 4 bahwa kecamatan dipimpin oleh seorang kepala kecamatan yang disebut camat yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada bupati/walikota melalui sekretaris daerah. Dalam menjalankan tugasnya, seorang camat dibantu oleh wakil camat,

sekretariat kecamatan, seksi pemerintahan, ketentraman dan ketertiban, seksi kesejahteraan rakyat, dan seksi ekonomi, pembangunan dan lingkungan hidup. Sekretaris kecamatan (sekcum) terdiri atas subbagian umum, subbagian perencanaan dan anggaran, dan subbagian keuangan.

4.2. Deskripsi Data

4.2.1 Terpaan Opini Publik (X)

Dari data yang telah dikumpulkan tentang Terpaan Opini Publik (X) dengan cara pengisian angket skala likert dengan responden 240 orang diperoleh 40 item pernyataan yang valid, rata-rata sebesar 91,30. Median 91,5, Modus 100, dan simpangan bakunya 16,5. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi serta histogram data berikut ini:

Tabel 4.5: Distribusi Frekuensi Variabel X (Terpaan Opini Publik)

Kelas Interval	Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
48-57	47.5	57.5	3	1.3%
58-67	57.5	67.5	13	5.4%
68-77	67.5	77.5	36	15.0%
78-87	77.5	87.5	41	17.1%
88-97	87.5	97.5	52	21.7%
98-107	97.5	107.5	67	27.9%
108-117	107.5	117.5	15	6.3%
118-127	117.5	127.5	11	4.6%
128-137	127.5	137.5	2	0.8%
Jumlah			240	100%

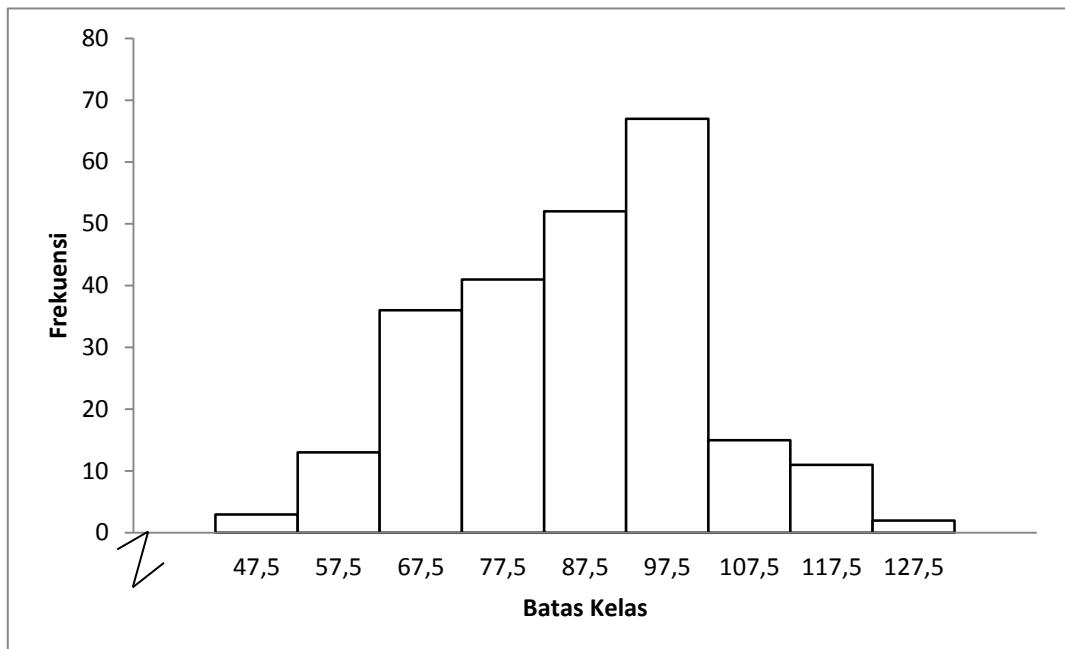
Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa skor jawaban responden yang memiliki nilai 48-57 sebanyak 3 orang

atau 1,3% dari banyaknya responden, lalu dengan skor 58-67 diperoleh 13 responden dengan persentase 5,4% dari jumlah keseluruhan responden, dikelompok ketiga dengan rentang nilai 68-77 diperoleh 36 responden dengan persentase 15,0% dan pada kelompok keempat dengan rentang nilai 78-87 diperoleh 41 responden dengan persentase 17,1%, dikelompok kelima dengan rentang nilai 88-97 diperoleh 52 responden dengan persentase 21,7%, dikelompok keenam dengan rentang nilai 98-107 diperoleh 67 responden dengan persentase 27,9%, dikelompok ketujuh dengan rentang nilai 108-117 diperoleh 15 responden dengan persentase 6,3%, dikelompok kedelapan dengan rentang nilai 118-127 diperoleh 11 responden dengan persentase 4,6% dan dikelompok terakhir atau kesembilan dengan rentang nilai 128-137 diperoleh 2 responden dengan persentase 0,8%.

Pada hasil distribusi ini dapat dibedakan antara kelompok tertinggi dan kelompok terendah, kelompok tertinggi pada hasil distribusi frekuensi faktor X terdapat pada kelas kelima dengan rentang skor 98-107 yaitu sebanyak 67 responden atau 27,9 %, sedangkan Frekuensi terendah terdapat pada kelas pertama dengan rentang skor 128–137 yaitu sebanyak 2 responden atau 0,8%. Sehingga dapat diketahui bahwa jawaban responden berada pada kelas rata-rata yaitu 91,30 berada pada rentang skor 88-97.

Berdasarkan tabel distribusi frekuensi dapat digambarkan dengan grafik histogram sebagai berikut:

Grafik 4.2: Histogram Terpaan Opini Publik (X)



4.2.2 Partisipasi Politik (Y)

Dari data yang telah dikumpulkan tentang partisipasi politik (Faktor Y) sebagai faktor yang terikat dengan responden sebanyak 240 orang diperoleh 40 item pertanyaan yang valid, dengan rata-rata sebesar 77,93, Median 78, Modus 94, dan simpangan bakunya 18,35. Untuk lebih jelasnya berikut adalah tabel distribusi frekuensi serta histogram data.

Tabel 4.6: Distribusi Frekuensi Variabel Y (Partisipasi Politik)

Kelas Interval	Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
40-49	39.5	49.5	10	4.2%
50-59	49.5	59.5	35	14.6%
60-69	59.5	69.5	41	17.1%
70-79	69.5	79.5	42	17.5%
80-89	79.5	89.5	40	16.7%
90-99	89.5	99.5	40	16.7%
100-109	99.5	109.5	26	10.8%
110-119	109.5	119.5	4	1.7%
120-129	119.5	129.5	2	0.8%
Jumlah			240	100%

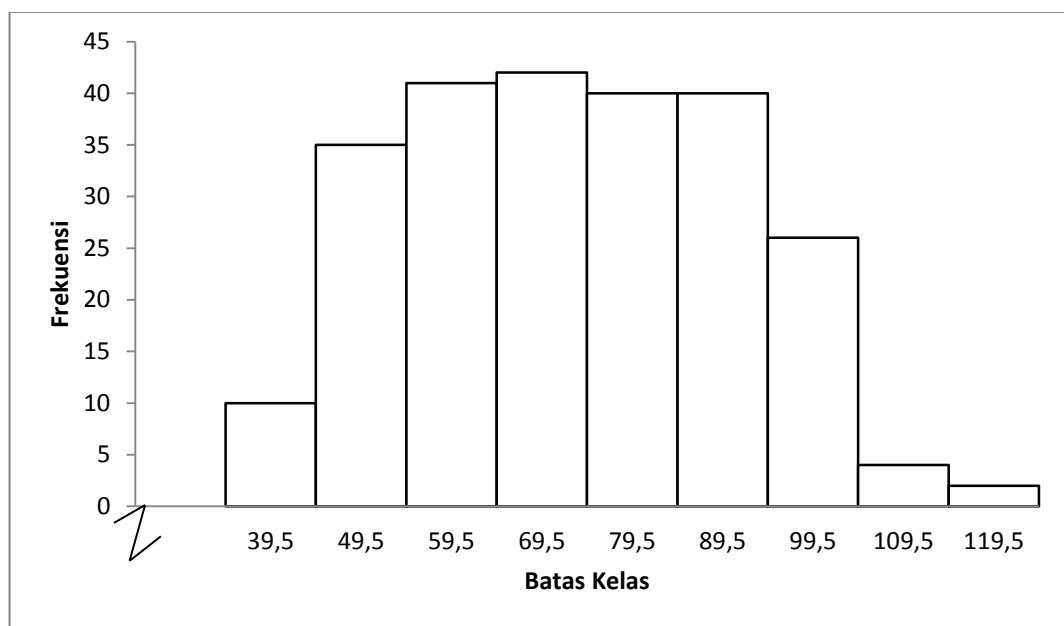
Berdasarkan data di atas dapat diketahui kelompok pertama dengan rentang nilai 40-49 diperoleh 10 responden dengan persentase 4,2% dari jumlah keseluruhan responden, dikelompok kedua dengan rentang nilai 50-59 diperoleh 35 responden dengan persentase 14,6%, dikelompok ketiga dengan rentang nilai 60-69 diperoleh 41 responden dengan persentase 17,1%, dikelompok keempat dengan rentang nilai 70-79 diperoleh 42 responden dengan persentase 17,5%, selanjutnya dikelompok kelima didapatkan rentang nilai 80-89 yang diperoleh 40 responden dengan persentase 16,7%, dikelompok keenam dengan rentang nilai 90-99 diperoleh 40 responden dengan persentase 16,7%, dikelompok ketujuh dengan rentang nilai 100-109 diperoleh 26 responden dengan persentase 10,8%, dikelompok kedelapan dengan rentang nilai 110-119 diperoleh 4 responden dengan persentase 1,7% dan

dikelompok kesembilan atau terakhir didapatkan rentang nilai sebesar 120-129 yang diperoleh 2 responden dengan persentase 0,8% dari seluruh jumlah responden.

Pada variabel Y kelompok tertinggi terdapat pada kelas keempat dengan rentang skor 70 – 79 yaitu sebanyak 42 responden atau 17,1%, sedangkan Frekuensi terendah terdapat pada kelas kesembilan atau kelas terakhir dengan rentang skor 120–129 yaitu sebanyak 2 responden atau 0,8%. Sehingga dapat diketahui bahwa jawaban responden berada pada kelas rata-rata yaitu 77,93 berada pada rentang skor 70-79 dengan frekuensi tertinggi.

Berdasarkan tabel distribusi frekuensi dapat digambarkan dengan grafik histogram sebagai berikut:

Grafik 4.3: Histogram Partisipasi Politik (Y)



Berdasarkan data penelitian dapat dirangkum dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4.7: Rangkuman Distribusi Faktor X dan Faktor Y

Keterangan	Terpaan Opini Publik (Faktor X)	Partisipasi Politik (Faktor Y)
N	240	240
Rata-rata (Mean)	91,30	77,93
Rentang	89	82
Skor Tertinggi	137	122
Skor Terendah	48	40
Median	91,5	78
Modus	100	94
Simpangan Baku	16,5	18,35
Varians	260,92	336,55

4.2.3 Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau keshahihan suatu instrument. Suatu instrument yang valid atau sahih mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya, instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah.

Pada data instrument penelitian variabel X yaitu sebagai Terpaan Opini Publik, diperoleh data valid sebanyak 40 pernyataan dan tidak ada satupun data drop atau tidak valid. Dan pada data

instrument penelitian variabel Y yaitu tentang Partisipasi Politik, diperoleh data valid sebanyak 40 pernyataan dan tidak ada satupun data drop atau valid. (hasil uji validitas terlampir)

4.2.4 Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjuk pada satu pengertian bahwa sesuatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrument tersebut sudah baik. Reliabilitas menunjuk pada tingkat keterandalan sesuatu. Reliabel artinya, dapat dipercaya, jadi dapat diandalkan.

Pada hasil data uji reliabilitas untuk penelitian tentang Terpaan Opini Publik (Variabel X) dengan Partisipasi Politik (Variabel Y), diperoleh nilai r_{11} yaitu 0,913 pada variabel X sehingga dapat dikatakan instrument pada variabel X dapat dipercaya dengan indeks interpretasi yaitu sangat tinggi. Dan hasil data uji reliabilitas pada variabel Y memiliki nilai r_{11} yaitu 0,927 sehingga pada hasil data uji reliabilitas pada variabel Y dapat dikatakan instrument dapat dipercaya dengan indeks interpretasi yaitu sangat tinggi. (hasil uji reliabilitas terlampir).

4.3 Pengujian Persyaratan Analisis

Sebelum hipotesis diuji kebenarannya, terlebih dahulu dilakukan pengujian persyaratan, dimana uji persyaratan analisis antara lain terdiri atas uji normalitas sampel dan linearitas, pengujian tersebut dilakukan untuk mengetahui data hasil penelitian tersebut apakah sudah memenuhi

persyaratan atau belum untuk melakukan uji statistik parametrik (uji koefisien korelasi).

4.3.1. Uji Normalitas

Pengujian Normalitas data masing-masing variabel dilakukan dengan maksud untuk mengetahui apakah sebaran data dari setiap variabel itu berdistribusi normal atau tidak, untuk mengetahui statistik yang digunakan selanjutnya antara parametrik atau non parametrik. Dan salah satu cara metode uji normalitas untuk mengetahui variabel yang sedang diteliti normal atau tidak dengan menggunakan Metode Lilliefors, apabila hasilnya menunjukkan $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka H_0 diterima menyatakan bahwa sebaran skor berdistribusi normal diterima, dan sebaliknya H_1 diterima jika $L_{hitung} > L_{tabel}$ yang menyatakan bahwa sebaran skor tidak berdistribusi normal.

Berdasarkan hasil hitungan untuk variabel X yaitu terpaan opini publik L_{hitung} yang diperoleh sebesar 0,054 sedangkan L_{tabel} untuk $n=240$ dan taraf signifikansi (α) 0,05 sebesar 0,057. Sehingga $L_{hitung} < L_{tabel}$ dan H_0 yang menyatakan data berdistribusi normal diterima. Nilai L_{hitung} untuk variabel Y partisipasi politik diperoleh sebesar 0,055 sedangkan L_{tabel} untuk $n=240$ dan taraf signifikansi (α) 0,05 sebesar 0,057. Sehingga $L_{hitung} < L_{tabel}$ dan H_0 yang menyatakan data berdistribusi normal diterima. (Perhitungan

terlampir). Berikut ini hasil perhitungan uji normalitas dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.8: Hasil Uji Normalitas

No	Variabel	n	L _{hitung}	L _{tabel}	Kesimpulan
1.	X	240	0,054	0,057	Normal
2.	Y	240	0,055	0,057	Normal

Keterangan

L_{hitung} : Nilai Lilliefors angka maksimum

L_{tabel} : Tabel Lilliefors dengan taraf signifikansi 95% atau $\alpha = 0,05$

Memperhatikan harga-harga L_{hitung} yang ada pada tabel di atas dan sesuai dengan ketentuan seperti tersebut di atas. Maka H₀ diterima untuk semua variabel yang menyatakan sebaran sampel mengikuti distribusi normal dapat diambil kesimpulan variabel X dan Variabel Y berdistribusi normal.

4.4 Uji Keberartian Regresi dan Linieritas Regresi

4.4.1 Uji Keberartian Regresi

Uji keberartian regresi dilakukan untuk mencari persamaan regresi linier untuk memperkirakan atau meramalkan bentuk hubungan yang ada atau diperkirakan ada hubungan diantara kedua variabel. Hipotesisnya adalah sebagai berikut: H₀ = regresi tidak signifikan, H₁ = regresi signifikan. Dengan kriteria pengujian sebagai berikut:

Terima H₀ apabila F_{hitung} < F_{tabel}

Tolak H₀ apabila F_{hitung} > F_{tabel}

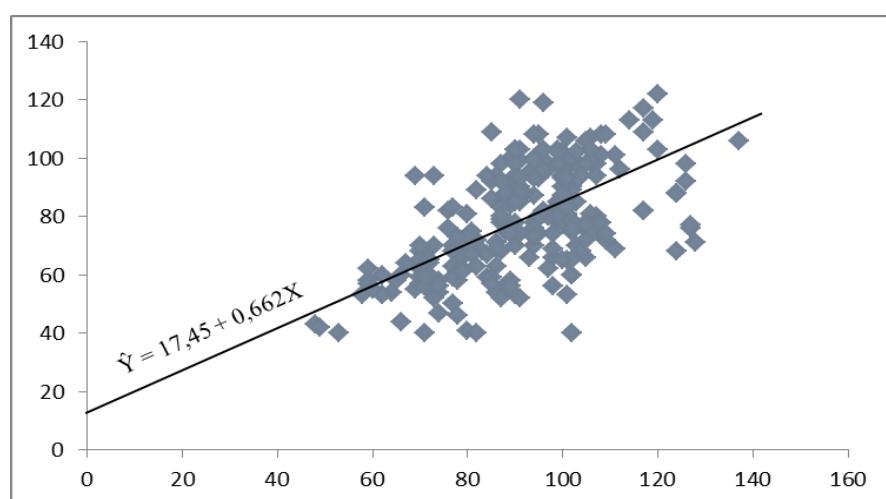
Hasil perhitungan dari persamaan regresi $Y = a + \beta X$ menunjukkan persamaan $\hat{Y} = 17,45 + 0,662 X$. Hasil Perhitungan Uji keberartian regresi menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 122,70 dengan (Perhitungan terlampir) dan nilai $F_{\text{tabel}} (0,05;1/238)$ sebesar 3,88. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis H_0 ditolak, sebab $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$, sehingga dapat disimpulkan bahwa arah regresi signifikan. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.9: Uji Keberartian Regresi

N	A	F_{hitung}	F_{tabel}	Kesimpulan
240	0,05	122,70	$(0,05;1/238) = 3,88$	$F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}, H_0$ ditolak regresi berarti

Hubungan antara Terpaan Opini Publik (X) dengan Partisipasi Politik (Y) dengan menggunakan persamaan regresi $\hat{Y} = 17,45 + 0,662 X$ dapat dilihat pada grafik sebagai berikut:

Grafik 4.4: Persamaan Regresi $\hat{Y} = 17,45 + 0,662 X$



Pada persamaan regresi $\hat{Y} = 17,45 + 0,662 X$ diinterpretasikan bahwa variabel terpaan opini publik (X) dengan partisipasi politik (Y) diukur dengan instrument yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, maka setiap perubahan skor variabel terpaan opini publik (X) sebesar 1 point dapat diestimasikan skor partisipasi politik (Y) akan berubah sebesar 0,662 pada arah yang sama dengan konstanta 17,45.

4.4.2 Uji Linieritas Regresi

Pengujian Linieritas digunakan untuk mengetahui bahwa arah regresi linier atau tidak. Uji linieritas dilakukan dengan menggunakan uji F dimana H_0 diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ yang artinya arah regresi linier, begitu juga sebaliknya apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan menyatakan arah regresi tidak linier.

Berdasarkan hasil perhitungan diketahui F_{hitung} sebesar -0,30 Sedangkan, nilai F_{tabel} dengan derajat kebebasan (dk) pembilang sebesar 60 dan derajat kebebasan (dk) penyebut sebesar 178, taraf signifikansi 0,05 diperoleh harga sebesar 1,39. $F_{hitung} (-0,30) > F_{tabel(0,05;60/178)} (1,39)$ maka H_0 diterima sehingga dapat dikatakan regresi linier. (hasil perhitungan terlampir).

Tabel 4.10: Uji Linieritas Regresi

N	A	F _{hitung}	F _{tabel}	Kesimpulan
240	0,05	-0,30	(0,05;60/178) = 1,39	Maka H_0 diterima sehingga arah regresi linear.

Hubungan terpaan opini publik (X) dengan partisipasi politik (Y) dilakukan analisis regresi sederhana. Hasil analisis regresi sederhana tersebut mendapatkan persamaan regresi = $\hat{Y} = 17,45 + 0,662X$, untuk pengujian keberartian dan Linieritas Regresi digunakan tabel Analisis Varians sebagai berikut :

Tabel 4.11: Daftar Analisis Varians untuk Uji Keberartian dan Linieritas Regresi

$$Y = 17,45 + 0,662X$$

Sumber Varians	dk	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)	F _{hitung}	F _{tabel}
Total	240	1537788.00			
Regresi (a)	1	1457353.35			
Regresi (b/a)	1	27361.86	27361.86	122.70	3,88
Sisa	238	53072.79	222.99		
Tuna Cocok	60	-6002.06	-100.03	-0.30	1.39
Galat Kekeliruan	178	59074.85	331.88		

Keterangan:

*) : Regresi signifikan, $F_{hitung} > F_{tabel} = 122,70 > 3,88$ pada $\alpha = 0,05$
 ns) : Regresi berbentuk linier $F_{hitung} < F_{tabel} = -0,30 < 1,39$ pada $\alpha = 0,05$

dk : Derajat Kebebasan

Dari daftar Analisis Varians untuk uji keberartian dan linieritas regresi dapat terlihat harga F_{hitung} sebesar -0,30 dan 1,39 apabila diambil taraf nyata $\alpha = 0,05$, maka untuk menguji hipotesis nol (1) yaitu dari daftar distribusi F dengan dk pembilang 60 dan dk penyebut 178 diperoleh $F_{tabel} \alpha = 0,05$ sebesar 1,39.

Dan untuk menguji hipotesis nol (II) dengan dk pembilang 1 dan dk penyebut 238 diperoleh $F_{tabel} \alpha = 0,05$ sebesar 3,88. Dengan demikian hipotesis nol 1 ditolak karena F_{hitung} lebih besar dari pada F_{tabel} maka koefisien arah regresi nyata sifatnya, sehingga dari segi ini regresi yang diperoleh adalah **berarti**. Hipotesis nol II diterima karena F_{hitung} lebih kecil dari pada F_{tabel} sehingga dapat dikatakan bahwa **regresi linier**.

Berdasarkan hasil uji persyaratan analisis semua analisa terpenuhi yaitu data berdistribusi normal dan regresi linier, maka dapat dilanjutkan dengan menggunakan statistik parametrik atau menggunakan uji hipotesis dengan uji koefisien korelasi dan uji signifikansi dengan uji t.

4.5 Pengujian Hipotesis

Langkah selanjutnya setelah dilakukan pengujian persyaratan analisis dan hasilnya sesuai dengan persyaratan yang ditentukan, langkah berikutnya dilakukan pengujian hipotesis. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan untuk menarik suatu kesimpulan yang didukung oleh data yang empirik.

Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan menggunakan analisis korelasi dan regresi secara sederhana. Karena data yang dihasilkan baik pada variabel X (Terpaan Opini Publik) maupun variabel Y (Partisipasi Politik) dalam bentuk data interval, maka untuk menghubungkan antara keduanya menggunakan rumus korelasi product moment, dari hasil perhitungan diperoleh r_{hitung} sebesar 0,583 (perhitungan terlampir).

Pada taraf signifikansi (α) = 0,05 dan n = 240 diperoleh r_{tabel} sebesar 0,127, dengan demikian dapat dikatakan bahwa r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} ($0,583 > 0,127$) ini berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara terpaan opini publik dengan partisipasi politik. Untuk dapat memberikan interpretasi seberapa kuat hubungan kedua variabel tersebut dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.12: Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,000-0,199	Sangat Rendah
0,200-0,399	Rendah
0,400-0,599	Sedang
0,600-0,799	Kuat
0,800-1,000	Sangat Kuat

Selanjutnya untuk mengetahui signifikan atau tidaknya korelasi kedua variabel tersebut, maka koefisien korelasi tersebut dapat dikonsultasikan dengan tabel “r” korelasi product moment. Untuk lebih memahami dan lebih jelas dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.13: Signifikan Product Moment

N	A	r _{hitung}	r _{tabel}	Kesimpulan
240	0,05	0,583	0,127	H ₀ ditolak

Besar variasi partisipasi politik ditentukan oleh terpaan opini publik di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat adalah sebesar 34,02%. Sedangkan tingkat keberartian antara kedua variabel diuji dengan uji t korelasi. Hubungan kedua variabel tersebut berarti, bila t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel}. Dari hasil perhitungan diperoleh t_{hitung} sebesar 11,08, jika dilihat dengan t_{tabel} (α) = 0,05 dan dk (n-2) = 238, maka diperoleh t_{tabel} 1,97. Demikian t_{hitung} > t_{tabel} (11,08 > 1,97).

Kesimpulan yang dapat diambil adalah terdapat hubungan positif yang signifikan antara terpaan opini publik (Faktor X) dengan partisipasi politik

(Faktor Y) di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat. Sehingga hubungan antara kedua variabel tersebut dapat dikatakan **berarti**, semakin kuat terpaan opini publik, maka akan semakin tinggi pula partisipasi politik di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.14: Uji-t

N	A	t _{hitung}	t _{tabel}	Kesimpulan
240	0,05	11,08	1,97	t _{hitung} > t _{tabel} H ₀ Ditolak

Berdasarkan koefisien korelasi tersebut dapat diperoleh koefisien determinasi hubungan antara Terpaan Opini Publik (X) dengan Partisipasi Politik (Y) sebesar $0,583^2 = 0,3402$, atau berarti 34,02%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Terpaan Opini Publik dengan Partisipasi Politik di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat sebesar 34,02%.

4.6 Interpretasi Hasil Penelitian

Hasil analisis korelasional menunjukkan bahwa antara variabel terpaan opini publik dengan partisipasi politik di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat, memiliki hubungan positif. Hubungan positif tersebut memiliki arti bahwa, besarnya terpaan opini publik diikuti dengan partisipasi politik di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, hipotesis alternatif yang diajukan secara signifikan dapat diterima. Uraian hipotesis yang di maksud dapat diketahui bahwa pengujian hipotesis menyimpulkan bahwa terdapat

hubungan positif yang signifikan antara terpaan opini publik diikuti dengan partisipasi politik di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat, yang ditujukan oleh nilai t_{hitung} sebesar 11,8 lebih besar dari $t_{tabel} (\alpha) = 0,05$ dan dk ($n-2$) = 238, = 1,97. Pola hubungan antara kedua variabel ini dinyatakan oleh persamaan regresi $\hat{Y} = 17,45 + 0,662X$. persamaan satu tingkat terpaan opini publik akan dapat mengakibatkan terjadinya perubahan tingkat partisipasi politik 0,662 pada konstanta 17,45.

Hasil analisis korelasi sederhana antara terpaan opini publik dengan partisipasi politik di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat diperoleh nilai koefisien korelasi r_{xy} sebesar 0,583. Hal ini terbukti pada taraf signifikansi $(\alpha) = 0,05$ dan $n = 240$ diperoleh r_{tabel} sebesar 0,127, dengan demikian dapat dikatakan bahwa r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} ($0,583 > 0,127$).

Untuk mengetahui seberapa besar variasi variabel Y yang ditentukan oleh variabel X, dilakukan uji koefisien determinasi dari hasil perhitungan $r_{xy}^2 = 0,3402 \times 100\%$ dari proses perhitungan diperoleh koefisien determinasi 34,02%. Ini menunjukkan bahwa variasi variabel Y ditentukan oleh variabel X sebesar 34,02%.

Nilai ini menjelaskan bahwa keterkaitan antara terpaan opini publik dengan partisipasi politik di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat adalah signifikan atau positif, artinya semakin kuat terpaan opini publik melalui berita di media televisi akan memberikan kontribusi yang signifikan pada partisipasi politik di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat sebesar 34,02%. Untuk 65,98% variasi partisipasi politik masyarakat kecamatan cengkareng

berasal dari faktor yang mempengaruhi lainnya seperti status sosial ekonomi, pengetahuan masyarakat terhadap politik, nilai sosial budaya, dan faktor fisik lingkungan.

4.7 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan secara optimal untuk mendapatkan data yang objektif mengenai terpaan opini publik dengan partisipasi politik di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat, tetapi penelitian ini tidak terlepas dari banyaknya kekurangan dan keterbatasan. Adapun, kekurangan dari penelitian ini lebih dalam hal metodologi. Seperti dalam hal sampling responden yang terbatas sehingga tidak menjangkau seluruh masyarakat. Dari jumlah penduduk yang memiliki hak suara dan terdaftar dalam daftar pemilih tetap (DPT) Kecamatan Cengkareng yaitu sejumlah 342.381 jiwa, peneliti hanya bisa mengambil 240 jiwa dari populasi yang ada untuk dijadikan sampel.

Selain itu keterbatasan juga dirasakan dalam hal teknik pengumpulan data menggunakan angket. Dengan wilayah penelitian yang luas dan kurangnya pemahaman masyarakat mengenai pernyataan-pernyataan yang diajukan di angket sehingga banyak angket yang sudah disebar tetapi tidak dikembalikan, waktu pengembalian angket juga berbeda-beda di setiap kelurahan sehingga menimbulkan keterlambatan pengumpulan data. Keterbatasan juga dirasakan pada tidak fokusnya opini publik yang mendorong partisipasi politik apakah opini publik yang bersifat positif atau negatif.

Terkait ketidak sempurnaan hasil penelitian ini, tidak menutup kemungkinan untuk diadakan penelitian lebih lanjut mengenai terpaan opini

publik, penyelenggaraan pilkada dan partisipasi politik, yang selalu berkembang mengikuti zaman.

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan Analisis hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan secara empiris, yaitu sebagai berikut :

- a. Berdasarkan analisis data melalui perhitungan uji korelasi *Product Moment* terbukti bahwa terdapat hubungan yang positif antara terpaan opini publik dengan partisipasi politik di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat dengan demikian hipotesis penelitian ini dapat diterima.
- b. Berdasarkan uji keberartian regresi dan linieritas bahwa koefisien regresi memiliki arah yang signifikan dan linier. Pada perhitungan uji hipotesis dengan uji-t, berhasil membuktikan adanya keberartian. Memperlihatkan bahwa apabila semakin kuatnya terpaan opini publik maka tingkat partisipasi politik pun meningkat.
- c. Berdasarkan besarnya derajat hubungan antara kedua variabel dapat disimpulkan bahwa terpaan opini publik memberikan kontribusi terhadap partisipasi politik masyarakat di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat.

5.2.Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka beberapa implikasi yang diperoleh dari hasil penelitian, antara lain: terpaan opini publik melalui berita televisi dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan partisipasi politik masyarakat pada Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017 di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat. Hasil penelitian ini terbukti sejalan dengan teori dan kerangka berfikir serta berhasil menguji bahwa terdapat hubungan yang positif antara terpaan opini publik dengan partisipasi politik.

Dengan demikian hasil penelitian ini mengandung implikasi. Bahwa terpaan opini publik melalui pemberitaan di televisi, terutama dalam Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017 dapat meningkatkan partisipasi politik masyarakat, apabila masyarakat tidak apatis terhadap berita televisi. Karena saat ini hampir disetiap rumah memiliki akses terhadap televisi, sehingga masyarakat dapat dengan mudah menambah informasi dan pengetahuan melalui sajian berita di televisi.

Untuk meningkatkan partisipasi politik masyarakat maka terlebih dahulu meningkatkan terpaan opini publik dengan strategi komunikasi pemasaran terpadu (*integrated marketing communication*) sehingga tidak hanya meningkatkan partisipasi politik saja tetapi juga dapat membangun hubungan yang baik dengan konstituen, menciptakan loyalitas politik, konstituen dengan lembaga, pejabat, dan kandidat politik, serta

memperkuat nilai politik lembaga, pejabat, dan kandidat politik di tengah konstituen.

Selain itu dari kesimpulan penelitian ini juga partai politik dapat mempertimbangkan dalam memilih strategi berkampanye terutama melalui media televisi. Bagaimana cara partai politik beserta calon yang diusung dapat mempertahankan citra politiknya. Karena media televisi memberikan informasi tentang calon gubernur beserta kegiatannya selama masa kampanye kepada masyarakat termasuk juga isu-isu yang muncul menyangkut calon gubernur. Sehingga hal ini dapat meningkatkan partisipasi politik masyarakat terutama ikut berpartisipasi dalam pemilu.

5.3. Saran

Berdasarkan implikasi dari hasil penelitian, dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah, hendaknya mengimbau kepada masyarakat beserta pers/media untuk bersama-sama mewujudkan penyiaran yang berkualitas dalam hal ini khususnya ketika Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017. Pemerintah dapat mengimbau masyarakat untuk memanfaatkan media televisi dengan baik dan sehat, sebagai peran media dalam membentuk opini publik, pemerintah juga mengimbau masyarakat untuk menganalisa dan mengkritisi pemberitaan-pemberitaan yang disampaikan, serta dapat memberikan saran dan solusi terhadap permasalahan-permasalahan yang muncul.

2. Bagi Masyarakat, hendaknya dapat berpikir kritis dan menganalisa informasi-informasi maupun pemberitaan yang berkembang selama masa Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017, agar masyarakat Indonesia khususnya penduduk DKI Jakarta menjadi masyarakat yang cerdas dalam memahami dan memilah informasi yang diberitakan ditelevisi.
3. Bagi Penelitian lain, penelitian ini bisa dijadikan gambaran dan referensi untuk melanjutkan penelitian dengan masalah penelitian yang sama atau yang baru khususnya mengenai opini publik, partisipasi politik dan pemilu.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Ardianto, Elvinaro, Lukiat Komala, and Siti Karlinah. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2014.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Budiardjo, Miriam. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Cangara, Hafied. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- . *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Damsar. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Kencana, 2010.
- DS, Rendra. *Beyond Borders: Communication Modernity & History*. Jakarta: STIKOM The Londonschool of Public Relation, 2010.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarta, 1990.
- Hamad, Ibnu. *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis Terhadap Berita-Berita Politik*. Jakarta: Granit, 2004.
- Handoyo, Eko. *Sosiologi Politik*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013.
- Jamilah, Eli. *New Media and Society: Opini Publik dan New Media*. Jakarta: Universitas Mercu Buana, 2010.
- Kriyantono, Rakhmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2008.
- McQuails, Dennis, and Sven Windahl. *Communications Models: For The Study Of Mass Communication, 2nd edition*. New York: Longman Inc, 1993.
- Nimmo, Dan. *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2010.
- . *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2005.
- Olii, Helena. *Opini Publik*. Jakarta: PT.Indeks, 2007.
- Pawito. *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 2009.
- Sahid, Komarudin. *Sosiologi Politik*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sitepu, P. Anthonius. *Teori-Teori Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

- Subiakto, Henry, and Rachmah Ida. *Komunikasi Politik, Media, Dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2010.
- Sumarno. *Pendapat Umum Dalam Sistem Politik*. Bandung: PT. Citra Rajawali Bakti, 1990.
- Windahl, Dennis McQuail dan Sven. *Communications Models: For The Study Of Mass Communication, 2nd Edition*. New York: Longman Inc, 1993.

Sumber Jurnal:

Bulu, Yohanes G., and et al. "Pengaruh Modal Sosial dan Keterdedahan Informasi Inovasi Terhadap Tingkat Adopsi Inovasi Jagung di Kab.Lombok Timur, NTT." *Jurnal Agro Ekonomi*, Mei 2009: Volume 27 No.1.

Oktaviana, Tabita. "Opini Publik di Situs Www.Kompasiana.com dalam Kasus Penembakan di Lapas Cebongan (Analisis Isi Kuantitatif Opini Kompasianer pada Www.Kompasiana.com terhadap Kasus Penembakan di Lapas Cebongan Periode Maret-September 2013)." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2013.

Sumber Internet:

Kirana, Nila. *Televisi Masih Menjadi Primadona*. 2016. <http://print.kompas.com/baca/opini/jajak-pendapat/2016/06/29/Televisi-Masih-Jadi-Primadona> (accessed Desember 8, 2016).

Sumber Penelitian Skripsi:

Sholihah, Intan. *Hubungan Pemanfaatan Media Online Sebagai Sarana Kampanye Dengan Partisipasi Politik (Studi Kasus Kelurahan Pancoran Mas, Kota Depok, Jawa Barat)*. DKI Jakarta: Universitas Negeri Jakarta, 2016

Pohan, Yunita Amalia. *Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Program Berita TV tentang Isu Bakteri E.Sakazakii dalam Susu Formula dan Citra IPB*. Bogor: Institut Pertanian Bogor, 2011.

Sumber Undang-Undang:

"Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2015 Tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, dan Walikota Menjadi Undang-Undang." n.d.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kisi-Kisi Instrumen Variabel X (Terpaan Opini Publik)

Dimensi	Indikator	No. Butir
Isi Opini Publik	1. Menonton berita di televisi 2. Memahami isi bahasan politik dalam berita di televisi	1,2 10
Arah Opini Publik	1. Mampu membentuk pendapat pribadi akibat pemberitaan politik di televisi	24
Intensitas Opini Publik	1. Melihat informasi politik dalam pemberitaan di televisi 2. Menaruh perhatian pada informasi politik yang disampaikan melalui media televisi	4,5,20 3,12,26,31
Respon terhadap Opini Publik	1. Mengikuti perkembangan isu politik dalam masa kampanye pilgub di televisi 2. Menyatakan pro atau kontra pada pembahasan mengenai isu politik dalam pemberitaan di media televisi	6,7,8 21,25
Volume Terpaan Opini Publik	1. Menyatakan ketertarikan pada suatu isu politik 2. Melibatkan diri dalam penyelesaian masalah suatu isu politik	9,36,38 13,15,32

Dimensi	Indikator	No.Butir
Diskusi Interaktif	<p>1. Mengungkapkan komentar/pendapat pribadi mengenai isu politik yang berkembang.</p> <p>2. Mengikuti diskusi atau debat mengenai isu politik tersebut dengan rekan-rekan.</p> <p>3. Mempengaruhi untuk memberikan suara dalam pilgub.</p>	14,17,30,39 11,16,22,29,35 18,19,23,27,28 ,33,34,37,40

❖ Untuk kisi-kisi kuesioner variabel terikat (Y) tentang Partisipasi Politik

Dimensi	Indikator	No.Butir
Bertanggung jawab dalam kegiatan Pemilihan	1. Menjadi panitia pemilihan dalam Pilgub DKI Jakarta 2017	7
Voting	1. Ikut serta menggunakan hak pilih dalam Pilgub DKI Jakarta 2017	3,8,9,10,18,23, 25,36,39
Diskusi Politik	<p>1. Mengikuti diskusi politik mengenai Pilgub DKI Jakarta 2017</p> <p>2. Mengikuti perkembangan debat publik pasangan calon gubernur DKI Jakarta 2017</p> <p>3. Mengetahui visi dan misi para calon gubernur DKI Jakarta 2017</p>	6,22,40 35 16

Dimensi	Indikator	No.Butir
Berkontribusi dalam Kelompok Kepentingan	<p>1. Menjadi anggota dan berkontribusi dalam kelompok relawan salah satu pasangan calon gubernur</p> <p>2. Menjadi anggota dan berkontribusi dalam kelompok kepentingan/partai politik</p>	1 4,20,27,28
Kampanye	<p>1. Ikut serta dalam kegiatan kampanye pasangan calon gubernur</p> <p>2. Ikut serta mengawasi pelaksanaan kampanye di wilayah kecamatan dan kelurahan</p>	31,32,34 2
Komunikasi dengan Pejabat Politik/ Administratif	1. Berdialog dengan pejabat politik atau tokoh masyarakat mengenai isu-isu pasangan calon gubernur	15,24
Berdemonstrasi	<p>1. Mengikuti demonstrasi yang berkaitan dengan isu-isu pasangan calon gubernur</p> <p>2. Ikut serta menyalurkan bantuan untuk mendukung terselenggaranya demonstrasi</p>	11 13
Mengajukan Petisi	1. Ikut serta mengajukan petisi yang berkaitan dengan pasangan calon gubernur DKI Jakarta ataupun pelaksanaan Pilgub DKI Jakarta 2017	12

Menaati Peraturan KPUD	<p>1. Menaati peraturan mengenai Pilgub DKI Jakarta 2017 yang ditetapkan oleh KPU DKI Jakarta</p> <p>2. Mengajukan kritik dan saran atas pelaksanaan Pilgub DKI Jakarta 2017</p> <p>3. Melaporkan kegiatan Pilgub DKI Jakarta meliputi pelanggaran/tidak sesuai dengan peraturan KPUD</p> <p>4. Mengikuti kegiatan sosialisasi pelaksanaan Pilgub DKI Jakarta 2017 yang diselenggarakan oleh KPUD, PPK, PPS.</p>	17,30 5,19,29,37 14,21,26 33,38
------------------------	--	--

Kolom Alternatif Jawaban Variabel Y

Alternatif Jawaban	Skor
Selalu	4
Sering	3
Kadang-Kadang	2
Tidak Pernah	1

Lampiran 2 : Angket Variabel X

Identitas Responden

(responden tidak perlu menulis nama)

1. No. Responden : _____(diisi oleh peneliti)
2. Jenis Kelamin : Pria/Wanita
3. Usia : _____ tahun

A. Angket Penelitian Terpaan Opini Publik

Petunjuk pengisian :

Berdasar atas pengalaman Anda, berilah tanda ceklis (v) pada salah satu pilihan jawaban yang paling merefleksikan/menunjukkan pengalaman Anda pada setiap pernyataan.

No.	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		Selalu	Sering	Kadang-Kadang	Tidak Pernah
1	Saya memilih televisi sebagai media untuk mendapatkan informasi.				
2	Ketika menonton televisi, Saya mencari <i>channel</i> yang menyiarakan berita.				
3	Ketika menonton berita, saya menaruh perhatian pada pembahasan di bidang politik.				
4	Saya melihat informasi-informasi terkait Pilgub DKI Jakarta melalui televisi.				
5	Saya mengetahui pasangan calon Pilgub DKI Jakarta 2017 melalui berita televisi				
6	Saya mengikuti pemberitaan mengenai Pilgub DKI Jakarta 2017 ditelevisi.				
7	Saya mengetahui isu-isu politik dalam masa kampanye Pilgub DKI Jakarta 2017 melalui berita ditelevisi.				

No.	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		Selalu	Sering	Kadang-Kadang	Tidak Pernah
8	Saya mengikuti perkembangan isu-isu politik dalam masa kampanye Pilgub DKI Jakarta 2017				
9	Saya menaruh perhatian pada isu-isu politik yang menyangkut pasangan calon gubernur DKI Jakarta 2017				
10	Saya memahami pembahasan berita politik yang diberitakan di televisi				
11	Saya menonton debat kandidat pasangan calon gubernur DKI Jakarta 2017 ditelevisi				
12	Saya merasa ketinggalan ketika tidak mengikuti perkembangan informasi Pilgub DKI Jakarta 2017 ditelevisi				
13	Saya aktif terlibat dalam penyelesaian konflik terkait isu politik yang berkembang mengenai pasangan calon gubernur				
14	Saya mengemukakan pendapat pribadi mengenai isu politik mengenai pasangan calon gubernur melalui cara-cara yang tersedia				
15	Saya melibatkan diri dalam penyelesaian konflik melalui aksi yang bersifat damai				
16	Saya melakukan diskusi mengenai isu politik yang berkembang bersama rekan-rekan				
17	Saya mengemukakan kritik yang membangun terhadap pasangan calon gubernur yang terlibat isu politik				
18	Saya memilih pasangan calon gubernur berdasarkan pendapat tokoh panutan yang dihormati di daerah Saya.				
19	Saya memilih calon gubernur berdasarkan hasil pertimbangan atas <i>track record</i> nya				
20	Saya mengikuti perhitungan <i>quick count</i> Pilgub DKI Jakarta 2017				

No.	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		Selalu	Sering	Kadang-Kadang	Tidak Pernah
21	Saya menganggap isu-isu mengenai calon gubernur DKI Jakarta yang ditayangkan ditelevisi adalah logis.				
22	Pilgub DKI Jakarta menjadi topik diskusi saya dengan anggota keluarga				
23	Saya mengikuti pendapat atasan/rekan-rekan dalam memandang pasangan calon gubernur				
24	Saya memilih pasangan calon gubernur berdasarkan hasil pertimbangan atas isu-isu yang berkembang selama masa kampanye				
25	Saya menyatakan pro dan kontra terhadap pembahasan isu politik mengenai pasangan calon gubernur				
26	Saya merasa ketergantungan dengan informasi Pilgub DKI Jakarta 2017 yang disiarkan ditelevisi				
27	Hasil survei mengenai Pilgub DKI Jakarta 2017 memengaruhi pilihan gubernur saya				
28	Pendapat narasumber dalam diskusi/dialog interaktif yang disiarkan oleh stasiun televisi memengaruhi pandangan saya terhadap pasangan calon gubernur.				
29	Saya sangat terbuka dengan pendapat rekan-rekan saya mengenai pandangannya terhadap salah satu pasangan calon gubernur				
30	Saya mengungkapkan pendapat pribadi mengenai calon gubernur DKI Jakarta				
31	Saya menganggap semua informasi mengenai Pilgub DKI Jakarta 2017 yang disiarkan ditelevisi adalah penting				
32	Saya mendukung aksi-aksi politik demi tercapainya keadilan				
33	Saya memiliki alasan pribadi dalam memilih calon gubernur DKI Jakarta 2017				

No.	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		Selalu	Sering	Kadang-Kadang	Tidak Pernah
34	Pandangan saya terhadap pasangan calon gubernur berubah-ubah sesuai dengan informasi yang saya terima selama masa kampanye				
35	Saya berdebat dengan rekan-rekan saya mengenai siapa calon gubernur yang pantas untuk dipilih dalam Pilgub DKI Jakarta 2017				
36	Saya menganggap isu-isu politik yang berkembang mengenai calon gubernur menyangkut pada kepentingan rakyat				
37	Saya memilih pasangan calon gubernur sesuai dengan hasil survey <i>polling</i>				
38	Saya menganggap isu-isu politik yang berkembang mengenai calon gubernur menyangkut pada kepentingan golongan				
39	Saya menyatakan dukungan saya pada rekan-rekan mengenai salah satu pasangan calon gubernur				
40	Saya menerima hasil Pilgub DKI Jakarta 2017 meskipun calon gubernur pilihan saya tidak mendapatkan suara tertinggi				

Lampiran 3 : Angket Variabel Y

Angket Penelitian Partisipasi Politik

Petunjuk Pengisian :

Berdasar atas pengalaman Anda, berilah tanda ceklis (v) pada salah satu pilihan jawaban yang paling merefleksikan/menunjukkan pengalaman Anda pada setiap pernyataan.

No.	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		Selalu	Sering	Kadang-Kadang	Tidak Pernah
1	Saya bergabung dalam kegiatan relawan salah satu pasangan calon gubernur				
2	Saya mengawasi jalannya kampanye pasangan calon gubernur DKI Jakarta 2017				
3.	Saya memilih pasangan calon gubernur atas pendapat dan saran dari atasan/tokoh				
4	Saya bergabung dalam kelompok kepentingan salah satu pasangan calon gubernur				
5	Saya mengajukan kritik, koreksi, dan masukan atas pelaksanaan kampanye yang dilaksanakan kepada KPUD				
6	Saya berdiskusi mengenai Pilgub DKI Jakarta 2017 bersama rekan-rekan yang dihormati di lingkungan Saya				
7	Saya ikut serta dalam kepanitiaan pelaksanaan pemilu				
8	Isu-isu politik yang beredar mengenai salah satu pasangan calon membuat saya tidak memilih pasangan calon tersebut				
9	Saya memilih dalam Pilgub DKI Jakarta 2017 sebagai kewajiban seorang warga negara				
10	Isu agama mempengaruhi saya dalam memilih calon gubernur				
11	Saya ikut dalam kegiatan demonstrasi untuk menuntut salah satu pasangan calon gubernur				

No.	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		Selalu	Sering	Kadang-Kadang	Tidak Pernah
12	Saya mengajukan petisi untuk mendukung atau menuntut salah satu pasangan calon gubernur				
13	Saya berpartisipasi dalam kegiatan demonstrasi berupa pemberian logistik, uang, maupun prasarana				
14	Saya melaporkan kegiatan <i>black campaign</i> (kampanye hitam) pasangan calon gubernur kepada Panwaslu Kecamatan atau Pengawas Pemilu Lapangan (PPL) kelurahan				
15	Saya berdialog dengan pejabat politik atau tokoh masyarakat mengenai isu-isu politik pasangan calon gubernur				
16	Saya melihat visi misi dalam memilih calon gubernur dalam Pilgub DKI Jakarta 2017				
17	Saya mengetahui rangkaian agenda Pilgub DKI Jakarta 2017				
18	Isu ekonomi mempengaruhi saya dalam memilih calon gubernur				
19	Saya menyampaikan saran kepada pemerintah/KPUD terkait pelaksanaan Pilgub DKI Jakarta 2017				
20	Saya menjadi anggota tim sukses salah satu pasangan calon gubernur				
21	Saya melaporkan kepada pengawas KPUD mengenai pelanggaran tata tertib Pilgub DKI Jakarta				
22	Saya berdiskusi dengan anggota keluarga mengenai calon gubernur yang pantas dipilih				
23	Saya memilih calon gubernur karena keinginan sendiri				
24	Saya berdialog langsung dengan calon gubernur ketika datang ke daerah saya				
25	Saya memilih calon gubernur berdasarkan latar belakang pendidikannya				

No.	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		Selalu	Sering	Kadang-Kadang	Tidak Pernah
26	Saya melaporkan kepada pengawas/KPUD ketika terjadi kejanggalan DPT (daftar pemilih tetap) di daerah saya				
27	Saya bergabung ke dalam partai politik				
28	Saya ikut mencari sponsor untuk mencari dana partai pengusung salah satu calon gubernur				
29	Saya mengajukan kritik dan saran yang membangun atas keputusan KPUD dalam Pilgub DKI Jakarta 2017				
30	Saya ikut melaksanakan rangkaian Pilgub DKI Jakarta 2017 sesuai dengan undang-undang yang berlaku				
31	Saya ikut serta dalam gerakan masyarakat mendukung salah satu pasangan calon gubernur				
32	Saya mendukung kampanye salah satu pasangan calon				
33	Saya mengetahui informasi mengenai Pilgub DKI Jakarta melalui sosialisasi PPS di Kelurahan				
34	Saya menggunakan atribut calon gubernur sebagai salah satu bentuk dukungan terhadap paslon gubernur tersebut				
35	Saya mengikuti debat kandidat gubernur yang disiarkan oleh media televisi				
36	<i>Track record</i> dan kinerja menjadi pertimbangan ketika memilih calon gubernur				
37	Saya menyampaikan pendapat dan solusi terhadap permasalahan yang ada di Jakarta melalui cara-cara yang tersedia				
38	Saya mengikuti rapat umum yang diselenggarakan oleh PPS kelurahan				
39	Saya memilih calon gubernur yang mendominasi pada saat debat kandidat				

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		Selalu	Sering	Kadang-Kadang	Tidak Pernah
40	Saya menunjukkan dukungan saya terhadap salah satu pasangan calon gubernur ketika berdiskusi bersama rekan-rekan				

Lampiran 4 : Tabel Data Penelitian Variabel X

Data Variabel X (Terpaan Opini Publik)

No.	Butir Pertanyaan																																					Skor			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	
1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	4	4	1	2	2	1	3	2	4	82
2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	3	3	1	3	3	2	3	3	4	4	100	
3	3	4	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	1	4	2	2	2	2	2	3	1	1	2	4	4	4	2	2	4	1	4	3	4	106		
4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	4	4	1	1	4	1	4	2	4	80	
5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	1	2	1	1	3	3	4	1	3	4	1	4	3	4	106		
6	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	66		
7	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	1	3	3	2	3	3	1	3	3	3	1	3	3	3	101
8	4	3	4	4	2	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	2	3	2	2	3	3	2	1	1	3	3	2	3	3	1	2	3	1	3	3	3	102	
9	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	4	2	1	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	1	2	1	2	1	4	82		
10	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	3	3	1	2	2	1	3	2	3	78						
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	59		
12	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	107		
13	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	104		
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	80		
15	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	59		
16	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	102	
17	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	86		
18	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	103		
19	2	1	2	3	2	2	3	3	2	3	1	3	2	1	3	2	3	1	2	3	4	3	2	1	3	2	1	3	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	88		
20	4	3	4	4	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	1	2	3	2	2	3	3	2	1	1	3	3	2	3	1	3	3	3	1	3	3	102		
21	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	4	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	1	2	1	4	2	3	82		
22	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	127		
23	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	1	1	3	4	3	4	4	1	3	3	1	4	4	4	111			
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	4	4	2	2	3	1	4	2	4	87				
25	2	2	1	3	3	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	69			
26	3	2	2	2	2	4	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	3	2	3	2	3	1	1	3	2	3	2	3	78		
27	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2	2	1	3	3	2	2	2	3	3	2	3	4	1	2	3	1	3	2	3	103		
28	3	3	3	3	3	3	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	4	2	2	1	2	1	2	2	3	3	83			
29	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	65			
30	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	3	4	2	1	2	2	4	2	3	70		
31	3	4	2	3	4	3	4	2	4	4	2	1	1	2	1	1	4	4	1	2	4	4	1	1	4	1	2	3	2	4	4	2	1	3	2	4	4	99			
32	2	3	2	3	3	3	2	4	4	2	2	1	2	1	1	2	2	1	4	4	1	1	2	2	1	1	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	99			
33	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	4	3	1	2	2	3	4	4	1	2	1	1	1	4	4	2	4	4	4	1	2	4	1	1	2	4	94		
34	3	3	2	3	3	3	2	2	2	4	2	1	2	1	2	1	4	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	3	1	1	2	1	1	2	2	76			
35	3	4	2	4	3	4	4	2	3	4	4	3	2	4	4	3	3	2	3	2	4	2	3	3	4	4	4	2	4	4	4	1	4	4	4	1	4	4	127		
36	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	4	1	2	2	2	3	3	3	4	4	2	4	2	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	117			
37	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	3	2	1	2	2	1	2	2	71			
38	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	101		
39	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	107		
40	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	58	
41	4	3	2	3	3	3	3	2																																	

122	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	1	3	1	3	2	1	4	4	2	2	1	2	3	1	1	2	4	2	2	2	4	2	2	3	1	2	3	4	98	
123	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	1	2	2	1	1	1	4	2	2	2	4	1	1	2	1	4	87			
124	2	2	2	4	4	2	3	2	4	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	4	4	1	1	1	3	3	4	3	4	2	1	1	3	4	1	90		
125	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	1	2	2	3	1	4	4	2	2	2	1	4	2	4	1	1	1	4	4	4	4	1	1	2	1	1	1	101		
126	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	1	2	2	3	1	4	4	2	2	2	1	4	2	4	1	1	1	4	4	4	4	1	1	2	1	1	1	101		
127	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	3	4	2	2	2	2	2	2	2	77					
128	4	2	2	3	2	2	3	2	4	1	3	2	1	2	3	2	1	2	3	4	3	2	2	3	2	2	1	2	3	3	2	1	1	1	3	2	1	2	3	4	91	
129	4	2	2	4	4	4	4	3	2	2	4	3	1	2	2	1	2	4	2	2	2	3	2	1	2	1	4	2	3	3	2	4	4	2	4	2	3	2	105			
130	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	1	2	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	119			
131	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	1	1	1	3	2	1	2	3	1	2	2	4	1	2	3	1	2	2	4	82				
132	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	62				
133	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	1	1	1	4	4	4	2	1	1	1	4	1	1	4	4	4	4	1	1	4	4	4	117			
134	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	1	1	1	3	4	3	3	3	2	3	1	2	3	3	1	4	4	4	4	1	1	1	2	1	4	4	111	
135	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	1	2	1	3	3	1	4	4	2	3	1	4	3	2	1	2	4	2	3	3	4	2	3	2	1	2	2	3	101	
136	2	2	4	3	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	4	4	2	3	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	1	4	4	4	128				
137	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	2	1	2	1	1	3	1	1	2	3	3	4	4	4	2	1	4	1	3	3	1	3	2	4	90			
138	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	48			
139	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	49			
140	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	3	2	1	4	3	4	3	3	2	3	2	1	2	3	3	4	4	4	1	2	3	1	2	2	4	98
141	4	3	2	4	4	3	4	2	3	2	2	1	1	2	1	4	4	1	4	4	4	4	1	1	2	1	1	1	4	4	4	4	1	2	4	1	2	1	4	105		
142	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	1	2	2	1	4	4	2	2	1	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	124		
143	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	4	1	1	2	4	1	2	2	1	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	4	2	4	1	108
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4	117	
145	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	2	3	2	4	2	4	1	3	2	2	4	1	2	1	4	4	4	2	4	1	2	2	1	4	4	4	114				
146	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	64			
147	3	2	4	4	4	2	1	1	1	2	4	1	1	2	2	1	2	4	4	4	2	4	1	1	2	4	4	4	2	3	1	3	4	3	1	4	4	104				
148	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	90			
149	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	3	2	2	3	106					
150	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	3	1	1	2	1	2	4	1	2	1	71						
151	2	4	2	3	4	3	1	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	4	2	2	2	3	2	3	96			
152	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	2	1	1	1	1	2	1	2	3	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	4	1	2	1	70			
153	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	3	1	1	2	1	3	4	73			
154	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	4	1	70			
155	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	1	1	1	4	1	1	1	2	1	1	2	2	4	2	4	4	1	4	4	4	94					
156	2	2	2	2	4	4	4	1	4	4	4	4	1	1	1	1	2	1	1	4	4	4	4	1	1	1	4	4	4	3	1	1	4	4	4	4	104					
157	2	4	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	71			
158	2	4	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	1	4	70				
159	4	4	2	3	4	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	3	2	1	3	1	2	2	4	2	3	4	2	4	2	1	1	2	2	1	4	97			
160	3	2	2	3	3	2	4	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	3	1	4	4	4	2	2	4	2	2	3	1	3	4	4	4	2	2	2	1	4	94			
161	3	2	2	2	3	4	3	2	3	3	1	1	1	1	1	2	1	1	4	4	4	2	2	4	2	2	3	1	3	4	4	4	2	2	2	1	4	98				
162	2	2	1	2	4	2	2	2	1	1	1	2	1	3	4	1	4	4	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	4	4	4	4	1	1	2	2	4	86				
163	1	4	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	4	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	4	70						
164	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1	3	3	1	1	2	3	1	1	4	1	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	72			
165	3	3	3	3	3																																					

Lampiran 5 : Tabel data penelitian variabel Y

61	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	94			
62	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	100					
63	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	89					
64	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	86				
65	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	90					
66	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	1	83						
67	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	94						
68	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4	2	2	1	3	3	2	1	3	3	2	2	4	2	2	1	94			
69	3	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	2	1	1	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	88					
70	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	2	2	1	60			
71	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	80					
72	3	3	3	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	82		
73	2	2	2	2	2	1	3	2	4	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	80			
74	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	85			
75	2	2	2	3	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	4	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	88				
76	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	78				
77	2	1	2	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	3	2	2	4	2	2	2	78		
78	3	2	2	2	3	2	3	2	4	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	1	1	2	1	1	4	2	1	1	1	74				
79	2	3	2	2	2	2	2	2	4	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	78			
80	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	4	4	2	2	1	83	
81	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	93		
82	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	4	94			
83	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	80				
84	1	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	1	3	2	2	3	3	2	2	3	88					
85	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	1	83				
86	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	85				
87	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	1	92		
88	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	3	3	3	95					
89	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	108					
90	2	2	1	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	4	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	103			
91	2	3	3	3	3	2	2	1	1	3	3	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	1	90			
92	2	2	2	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	1	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	109			
93	2	2	2	2	3	3	2	2	4	4	4	2	2	1	1	2	2	2	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	3	3	3	2	2	1	85		
94	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	4	4	2	2	2	1	1	101		
95	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	2	2	3	3	4	1	4	4	3	2	3	2	3	3	3	1	4	3	3	4	4	2	2	3	3	2	119
96	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	1	2	4	2	3	3	3	3	4	4	2	2	3	108		
97	4	2	2	3	1	4	3	2	2	4	1	3	2	3	4	4	4	4	2	1	2	1	4	4	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	4	108		
98	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	120			
99	3	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	1	99			
100	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	1	1	97			
101	1	1	2	1	1	1	1	1	4	2	4	3	1	1	1	3	3	2	1	2	1	1	4	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	66		
102	2	2	3	2	2	2	2	2	4	3	4	4	2	2	2	2	4	4	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	3	3	4	2	3	3	2	103
103	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	3	3	3	1	1	1	3	2	1	3	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	1	74		
104	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	47			
105	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	3	3	4	3	3	2	2	2	3	4	4	1	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	109		
106	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	100	
107	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	3	3	2	2	2	2	3	1	3	3	1	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	98			
108																																							

182	2	4	1	4	2	4	4	2	4	4	3	1	3	3	4	2	2	2	1	4	2	4	4	1	4	2	1	1	2	4	4	4	3	1	2	4	2	2	1	4	108	
183	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1	1	4	4	1	1	4	1	1	1	1	4	4	4	1	1	4	1	1	4	1	77	
184	1	1	1	1	1	2	2	1	4	3	2	1	1	1	1	3	3	1	1	2	1	3	4	1	4	1	1	1	1	3	3	2	2	1	1	1	1	3	69			
185	1	1	1	1	1	2	3	1	4	4	4	1	1	2	1	2	4	4	4	2	1	1	4	4	1	1	1	1	4	2	2	2	1	4	4	1	4	4	92			
186	1	1	1	2	1	1	2	1	1	4	3	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	4	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	1	3	4	2	1	3	2	72
187	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	50		
188	1	1	1	2	1	3	1	1	4	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	4	1	3	2	1	1	1	2	2	3	1	4	2	1	2	1	2	2	70	
189	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	1	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	4	4	1	3	3	1	1	1	2	2	3	2	4	4	2	2	1	2	2	76	
190	1	1	1	4	2	2	4	3	2	4	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	4	2	1	3	2	1	3	3	2	1	3	2	2	2	4	93						
191	1	1	1	1	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	4	4	1	4	2	1	1	2	2	2	2	4	2	2	2	4	73					
192	2	1	1	1	1	4	2	1	4	4	1	4	1	2	2	4	2	4	2	1	2	4	4	3	4	3	1	1	1	4	1	1	1	3	4	4	3	1	1	4	94	
193	1	1	1	1	1	3	1	1	4	4	1	3	1	1	1	3	2	4	2	1	3	4	4	2	4	1	1	1	1	4	1	1	2	1	3	4	4	1	1	4	87	
194	1	3	1	1	1	3	1	2	3	3	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1	4	4	1	1	1	1	3	1	3	2	1	4	4	1	1	2	3	74				
195	1	2	1	1	2	3	1	1	4	4	1	1	1	1	2	4	1	3	2	1	1	4	3	1	3	1	1	1	1	4	2	2	3	1	4	3	4	1	2	2	81	
196	2	2	1	1	4	2	1	1	4	4	1	1	1	1	1	4	2	2	2	1	1	4	4	2	3	2	1	1	2	3	1	1	1	1	4	4	4	3	2	1	83	
197	1	1	2	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	3	4	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	2	59				
198	1	2	2	1	2	2	1	2	4	1	1	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	70				
199	1	2	1	1	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	56				
200	2	2	2	1	2	3	2	3	4	4	4	1	1	1	1	4	1	2	1	1	1	3	4	1	2	1	1	1	3	1	1	1	3	2	3	1	2	3	80			
201	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	1	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	102				
202	3	3	1	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	1	1	3	3	2	2	1	1	1	3	4	1	4	2	2	1	3	4	4	4	3	2	3	4	4	106			
203	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	55	
204	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	4	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	2	56			
205	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	4	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	52		
206	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	4	1	3	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	2	60		
207	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	4	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	2	63			
208	2	2	2	1	2	3	2	3	4	4	4	1	1	1	1	4	1	2	1	1	1	3	4	1	2	1	1	1	3	3	1	1	1	1	3	2	3	1	2	3	80	
209	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	2	58			
210	1	1	1	1	1	1	2	2	1	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	59		
211	1	1	1	1	1	2	1	1	4	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	2	62				
212	1	1	1	1	1	2	2	1	4	4	2	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	2	4	1	3	1	1	1	2	4	1	1	2	1	1	2	1	2	67			
213	1	1	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	2	56			
214	2	2	1	1	2	2	2	4	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	3	4	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	3	65	
215	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	54		
216	1	1	1	1	1	2	2	1	4	1	1	1	1	1	3	3	1	2	2	1	3	4	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	2	1	65			
217	1	1	1	1	1	2	2	1	4	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	4	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	2	1	59			
218	1	1	1	1	1	2	2	3	4	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	2	4	2	3	1	1	1	1	2	4	2	1	2	1	2	2	1	2	68		
219	1	1	1	1	1	2	1	1	4	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	2	58			
220	1	1	1	1	1	2	1	1	4	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	4	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	2	60			
221	1	1	1	1	1	2	1	1	4	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	4	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	2	59			
222	2	2	1	1	2	2	1	4	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	4	1	3	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	73				
223	1	1	1	1	1	2	1	1	4	1	1	2	1	1	1	4	2	1	1	1	3	4	1	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	4	1	1	1	1	65			
224	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2</														

Lampiran 6 : Data berpasangan variabel X dan variabel Y

No. Resp	X	Y	X ²	Y ²	XY					
1	82	63	6724	3969	5166	41	78	61	6084	3721
2	100	94	10000	8836	9400	42	85	92	7225	8464
3	106	81	11236	6561	8586	43	89	90	7921	8100
4	80	68	6400	4624	5440	44	81	75	6561	5625
5	106	107	11236	11449	11342	45	94	70	8836	4900
6	66	44	4356	1936	2904	46	108	74	11664	5476
7	101	96	10201	9216	9696	47	94	87	8836	7569
8	102	90	10404	8100	9180	48	89	84	7921	7056
9	82	72	6724	5184	5904	49	99	78	9801	6084
10	78	58	6084	3364	4524	50	85	86	7225	7396
11	59	58	3481	3364	3422	51	103	85	10609	7225
12	107	98	11449	9604	10486	52	103	70	10609	4900
13	104	97	10816	9409	10088	53	90	78	8100	6084
14	80	41	6400	1681	3280	54	109	72	11881	5184
15	59	57	3481	3249	3363	55	88	75	7744	5625
16	102	60	10404	3600	6120	56	87	52	7569	2704
17	86	54	7396	2916	4644	57	67	64	4489	4096
18	59	62	3481	3844	3658	58	78	46	6084	2116
19	88	56	7744	3136	4928	59	126	98	15876	9604
20	102	40	10404	1600	4080	60	72	60	5184	3600
21	82	40	6724	1600	3280	61	86	94	7396	8836
22	127	76	16129	5776	9652	62	89	100	7921	10000
23	111	101	12321	10201	11211	63	102	89	10404	7921
24	87	68	7569	4624	5916	64	100	86	10000	7396
25	69	55	4761	3025	3795	65	91	90	8281	8100
26	78	60	6084	3600	4680	66	71	83	5041	6889
27	103	77	10609	5929	7931	67	69	94	4761	8836
28	83	68	6889	4624	5644	68	73	94	5329	8836
29	65	58	4225	3364	3770	69	88	88	7744	7744
30	70	62	4900	3844	4340	70	62	60	3844	3600
31	99	85	9801	7225	8415	71	97	80	9409	6400
32	99	103	9801	10609	10197	72	98	82	9604	6724
33	94	100	8836	10000	9400	73	97	80	9409	6400
34	76	82	5776	6724	6232	74	91	85	8281	7225
35	127	77	16129	5929	9779	75	92	88	8464	7744
36	117	117	13689	13689	13689	76	107	78	11449	6084
37	71	40	5041	1600	2840	77	100	78	10000	6084
38	101	53	10201	2809	5353	78	106	74	11236	5476
39	107	80	11449	6400	8560	79	94	78	8836	6084
40	58	53	3364	2809	3074	80	87	83	7569	6889

81	95	93	9025	8649	8835
82	90	94	8100	8836	8460
83	95	80	9025	6400	7600
84	91	88	8281	7744	8008
85	77	83	5929	6889	6391
86	100	85	10000	7225	8500
87	87	92	7569	8464	8004
88	93	95	8649	9025	8835
89	95	108	9025	11664	10260
90	90	103	8100	10609	9270
91	100	90	10000	8100	9000
92	85	109	7225	11881	9265
93	90	85	8100	7225	7650
94	108	101	11664	10201	10908
95	96	119	9216	14161	11424
96	108	108	11664	11664	11664
97	109	108	11881	11664	11772
98	91	120	8281	14400	10920
99	100	99	10000	9801	9900
100	100	97	10000	9409	9700
101	93	66	8649	4356	6138
102	120	103	14400	10609	12360
103	95	74	9025	5476	7030
104	74	47	5476	2209	3478
105	117	109	13689	11881	12753
106	102	100	10404	10000	10200
107	106	98	11236	9604	10388
108	105	106	11025	11236	11130
109	120	122	14400	14884	14640
110	97	96	9409	9216	9312
111	87	98	7569	9604	8526
112	84	94	7056	8836	7896
113	91	99	8281	9801	9009
114	97	98	9409	9604	9506
115	90	103	8100	10609	9270
116	112	96	12544	9216	10752
117	96	96	9216	9216	9216
118	100	102	10000	10404	10200
119	106	99	11236	9801	10494
120	79	66	6241	4356	5214
121	91	74	8281	5476	6734
122	98	74	9604	5476	7252
123	87	78	7569	6084	6786
124	90	98	8100	9604	8820
125	101	80	10201	6400	8080
126	101	83	10201	6889	8383
127	77	63	5929	3969	4851
128	91	103	8281	10609	9373
129	105	78	11025	6084	8190
130	119	113	14161	12769	13447
131	82	89	6724	7921	7298
132	62	53	3844	2809	3286
133	117	82	13689	6724	9594
134	111	69	12321	4761	7659
135	101	86	10201	7396	8686
136	128	71	16384	5041	9088
137	90	53	8100	2809	4770
138	48	43	2304	1849	2064
139	49	42	2401	1764	2058
140	98	66	9604	4356	6468
141	105	66	11025	4356	6930
142	124	68	15376	4624	8432
143	108	78	11664	6084	8424
144	117	82	13689	6724	9594
145	114	113	12996	12769	12882
146	64	54	4096	2916	3456
147	104	68	10816	4624	7072
148	90	103	8100	10609	9270
149	106	103	11236	10609	10918
150	71	68	5041	4624	4828
151	96	103	9216	10609	9888
152	70	68	4900	4624	4760
153	73	70	5329	4900	5110
154	70	65	4900	4225	4550
155	94	99	8836	9801	9306
156	104	94	10816	8836	9776
157	71	57	5041	3249	4047
158	70	57	4900	3249	3990
159	97	62	9409	3844	6014
160	94	76	8836	5776	7144
161	98	69	9604	4761	6762
162	86	71	7396	5041	6106
163	70	70	4900	4900	4900
164	72	64	5184	4096	4608
165	99	81	9801	6561	8019
166	80	81	6400	6561	6480
167	102	75	10404	5625	7650
168	101	65	10201	4225	6565
169	53	40	2809	1600	2120
170	62	53	3844	2809	3286
171	73	53	5329	2809	3869

172	79	72	6241	5184	5688	201	103	102	10609	10404	10506
173	87	79	7569	6241	6873	202	137	106	18769	11236	14522
174	84	67	7056	4489	5628	203	60	55	3600	3025	3300
175	80	73	6400	5329	5840	204	71	56	5041	3136	3976
176	76	76	5776	5776	5776	205	91	52	8281	2704	4732
177	124	88	15376	7744	10912	206	102	60	10404	3600	6120
178	124	88	15376	7744	10912	207	86	63	7396	3969	5418
179	124	88	15376	7744	10912	208	87	80	7569	6400	6960
180	102	75	10404	5625	7650	209	89	58	7921	3364	5162
181	89	74	7921	5476	6586	210	85	59	7225	3481	5015
182	94	108	8836	11664	10152	211	79	62	6241	3844	4898
183	105	77	11025	5929	8085	212	81	67	6561	4489	5427
184	86	69	7396	4761	5934	213	89	56	7921	3136	4984
185	126	92	15876	8464	11592	214	102	65	10404	4225	6630
186	105	72	11025	5184	7560	215	74	54	5476	2916	3996
187	77	50	5929	2500	3850	216	72	65	5184	4225	4680
188	90	70	8100	4900	6300	217	70	59	4900	3481	4130
189	102	76	10404	5776	7752	218	77	68	5929	4624	5236
190	94	93	8836	8649	8742	219	74	58	5476	3364	4292
191	94	73	8836	5329	6862	220	71	60	5041	3600	4260
192	107	94	11449	8836	10058	221	77	59	5929	3481	4543
193	100	87	10000	7569	8700	222	78	73	6084	5329	5694
194	109	74	11881	5476	8066	223	100	65	10000	4225	6500
195	101	81	10201	6561	8181	224	91	93	8281	8649	8463
196	101	83	10201	6889	8383	225	99	98	9801	9604	9702
197	84	59	7056	3481	4956	226	66	60	4356	3600	3960
198	77	70	5929	4900	5390	227	100	93	10000	8649	9300
199	98	56	9604	3136	5488	228	105	98	11025	9604	10290
200	99	80	9801	6400	7920	229	101	107	10201	11449	10807
						230	71	56	5041	3136	3976
						231	72	60	5184	3600	4320
						232	74	56	5476	3136	4144
						233	71	59	5041	3481	4189
						234	104	94	10816	8836	9776
						235	101	93	10201	8649	9393
						236	96	82	9216	6724	7872
						237	85	57	7225	3249	4845
						238	73	52	5329	2704	3796
						239	99	102	9801	10404	10098
						240	79	61	6241	3721	4819
Jumlah		21913	18702	2063109	1537788	1748878					

Lampiran 7 : Deskripsi data variabel X dan Y

Uji Validitas Variabel X

No.Butir	ΣX	ΣX^2	ΣY	ΣY^2	$\Sigma X.Y$	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimp.
1	667	444889	21913	480179569	62572	0.537	0.127	Valid
2	641	410881	21913	480179569	60068	0.524	0.127	Valid
3	578	334084	21913	480179569	54364	0.577	0.127	Valid
4	642	412164	21913	480179569	60285	0.608	0.127	Valid
5	664	440896	21913	480179569	62021	0.458	0.127	Valid
6	637	405769	21913	480179569	60014	0.605	0.127	Valid
7	603	363609	21913	480179569	56608	0.471	0.127	Valid
8	582	338724	21913	480179569	55007	0.645	0.127	Valid
9	568	322624	21913	480179569	53886	0.646	0.127	Valid
10	584	341056	21913	480179569	55131	0.648	0.127	Valid
11	597	356409	21913	480179569	56412	0.539	0.127	Valid
12	511	261121	21913	480179569	48574	0.568	0.127	Valid
13	441	194481	21913	480179569	41818	0.500	0.127	Valid
14	519	269361	21913	480179569	49145	0.566	0.127	Valid
15	464	215296	21913	480179569	44108	0.525	0.127	Valid
16	513	263169	21913	480179569	48335	0.495	0.127	Valid
17	493	243049	21913	480179569	46686	0.529	0.127	Valid
18	439	192721	21913	480179569	41402	0.385	0.127	Valid
19	549	301401	21913	480179569	51681	0.381	0.127	Valid
20	568	322624	21913	480179569	53391	0.404	0.127	Valid
21	569	323761	21913	480179569	53152	0.406	0.127	Valid
22	534	285156	21913	480179569	50297	0.533	0.127	Valid
23	466	217156	21913	480179569	43866	0.418	0.127	Valid
24	467	218089	21913	480179569	43864	0.387	0.127	Valid
25	519	269361	21913	480179569	48813	0.503	0.127	Valid
26	465	216225	21913	480179569	44163	0.521	0.127	Valid
27	459	210681	21913	480179569	43978	0.576	0.127	Valid
28	451	203401	21913	480179569	42501	0.428	0.127	Valid
29	592	350464	21913	480179569	55553	0.453	0.127	Valid
30	590	348100	21913	480179569	55370	0.482	0.127	Valid
31	609	370881	21913	480179569	57434	0.541	0.127	Valid
32	605	366025	21913	480179569	57217	0.544	0.127	Valid
33	683	466489	21913	480179569	63259	0.214	0.127	Valid
34	428	183184	21913	480179569	39771	0.232	0.127	Valid
35	490	240100	21913	480179569	46631	0.575	0.127	Valid
36	562	315844	21913	480179569	52778	0.482	0.127	Valid
37	426	181476	21913	480179569	39775	0.267	0.127	Valid
38	545	297025	21913	480179569	51357	0.494	0.127	Valid
39	543	294849	21913	480179569	51497	0.566	0.127	Valid
40	650	422500	21913	480179569	60325	0.223	0.127	Valid

Hasil Reliabilitas Variabel X

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	240	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	240	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	40

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	88.53	247.581	.500	.910
VAR00002	88.63	248.601	.488	.910
VAR00003	88.90	248.127	.546	.910
VAR00004	88.63	247.473	.579	.909
VAR00005	88.54	249.873	.418	.911
VAR00006	88.65	246.044	.573	.909
VAR00007	88.79	248.668	.428	.911
VAR00008	88.88	245.856	.616	.909
VAR00009	88.94	244.636	.615	.909
VAR00010	88.87	246.305	.621	.909
VAR00011	88.82	245.832	.497	.910
VAR00012	89.18	245.643	.529	.910
VAR00013	89.47	248.576	.461	.911
VAR00014	89.14	246.859	.531	.910
VAR00015	89.37	247.079	.484	.910
VAR00016	89.17	249.018	.457	.911
VAR00017	89.25	247.594	.491	.910
VAR00018	89.48	250.669	.337	.912
VAR00019	89.02	249.029	.323	.913
VAR00020	88.94	249.080	.352	.912
VAR00021	88.93	251.468	.365	.912
VAR00022	89.08	248.592	.499	.910
VAR00023	89.36	250.558	.375	.912
VAR00024	89.35	251.284	.344	.912
VAR00025	89.14	249.528	.468	.911
VAR00026	89.37	247.439	.474	.910
VAR00027	89.39	244.474	.535	.910

VAR00028	89.43	250.496	.386	.911
VAR00029	88.84	249.099	.410	.911
VAR00030	88.85	249.018	.442	.911
VAR00031	88.77	246.380	.501	.910
VAR00032	88.78	245.258	.501	.910
VAR00033	88.46	254.592	.148	.915
VAR00034	89.52	255.723	.186	.914
VAR00035	89.26	245.818	.538	.910
VAR00036	88.96	249.283	.444	.911
VAR00037	89.53	254.292	.217	.913
VAR00038	89.03	248.267	.453	.911
VAR00039	89.04	245.638	.527	.910
VAR00040	88.60	254.033	.155	.916

Uji Validitas Variabel Y

No.Butir	ΣX	ΣX^2	ΣY	ΣY^2	$\Sigma X.Y$	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimp.
1	422	178084	18702	349764804	35321	0.610	0.127	Valid
2	443	196249	18702	349764804	37018	0.661	0.127	Valid
3	397	157609	18702	349764804	32680	0.508	0.127	Valid
4	388	150544	18702	349764804	32624	0.677	0.127	Valid
5	410	168100	18702	349764804	34410	0.678	0.127	Valid
6	508	258064	18702	349764804	41854	0.604	0.127	Valid
7	467	218089	18702	349764804	38932	0.609	0.127	Valid
8	416	173056	18702	349764804	34215	0.482	0.127	Valid
9	764	583696	18702	349764804	60051	0.132	0.127	Valid
10	561	314721	18702	349764804	45686	0.367	0.127	Valid
11	368	135424	18702	349764804	30270	0.411	0.127	Valid
12	391	152881	18702	349764804	32548	0.583	0.127	Valid
13	363	131769	18702	349764804	30142	0.578	0.127	Valid
14	374	139876	18702	349764804	31048	0.614	0.127	Valid
15	389	151321	18702	349764804	32451	0.640	0.127	Valid
16	628	394384	18702	349764804	50693	0.434	0.127	Valid
17	506	256036	18702	349764804	41484	0.532	0.127	Valid
18	482	232324	18702	349764804	39679	0.539	0.127	Valid
19	386	148996	18702	349764804	32362	0.658	0.127	Valid
20	388	150544	18702	349764804	32528	0.633	0.127	Valid
21	375	140625	18702	349764804	31213	0.604	0.127	Valid
22	600	360000	18702	349764804	48496	0.411	0.127	Valid
23	763	582169	18702	349764804	60036	0.128	0.127	Valid
24	393	154449	18702	349764804	32767	0.613	0.127	Valid
25	544	295936	18702	349764804	43274	0.183	0.127	Valid
26	406	164836	18702	349764804	34343	0.669	0.127	Valid
27	368	135424	18702	349764804	30925	0.631	0.127	Valid
28	341	116281	18702	349764804	28399	0.591	0.127	Valid
29	389	151321	18702	349764804	32665	0.650	0.127	Valid
30	621	385641	18702	349764804	49778	0.284	0.127	Valid
31	434	188356	18702	349764804	36489	0.647	0.127	Valid
32	466	217156	18702	349764804	39054	0.664	0.127	Valid
33	499	249001	18702	349764804	41717	0.653	0.127	Valid
34	430	184900	18702	349764804	35800	0.593	0.127	Valid
35	580	336400	18702	349764804	47098	0.434	0.127	Valid
36	580	336400	18702	349764804	47450	0.458	0.127	Valid
37	492	242064	18702	349764804	40392	0.576	0.127	Valid
38	458	209764	18702	349764804	38239	0.620	0.127	Valid
39	418	174724	18702	349764804	34222	0.431	0.127	Valid
40	494	244036	18702	349764804	39651	0.271	0.127	Valid

Reliabilitas Variabel Y

Case Processing Summary			Reliability Statistics	
	N	%	Cronbach's Alpha	N of Items
Cases Valid	240	100.0		
Excluded ^a	0	.0		
Total	240	100.0	.927	40

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	76.17	317.138	.577	.925
VAR00002	76.08	316.545	.633	.924
VAR00003	76.28	322.719	.475	.926
VAR00004	76.31	317.354	.652	.924
VAR00005	76.22	316.792	.652	.924
VAR00006	75.81	318.454	.573	.925
VAR00007	75.98	316.343	.574	.925
VAR00008	76.20	322.376	.445	.926
VAR00009	74.75	332.774	.078	.930
VAR00010	75.59	322.252	.309	.928
VAR00011	76.39	325.301	.374	.927
VAR00012	76.30	319.960	.552	.925
VAR00013	76.42	321.709	.550	.925
VAR00014	76.37	321.264	.590	.925
VAR00015	76.31	319.386	.615	.924
VAR00016	75.32	322.284	.390	.927
VAR00017	75.82	320.290	.496	.925
VAR00018	75.92	319.772	.503	.925
VAR00019	76.32	318.219	.633	.924
VAR00020	76.31	318.191	.605	.924
VAR00021	76.37	320.601	.576	.925
VAR00022	75.43	323.066	.366	.927
VAR00023	74.75	332.925	.072	.930
VAR00024	76.29	319.404	.585	.925
VAR00025	75.66	330.676	.126	.930
VAR00026	76.24	314.910	.639	.924
VAR00027	76.40	318.541	.603	.924
VAR00028	76.51	321.908	.565	.925

VAR00029	76.31	317.695	.623	.924
VAR00030	75.34	326.343	.226	.929
VAR00031	76.12	315.245	.616	.924
VAR00032	75.99	314.648	.634	.924
VAR00033	75.85	313.977	.620	.924
VAR00034	76.14	318.295	.560	.925
VAR00035	75.51	321.791	.388	.927
VAR00036	75.51	319.104	.408	.927
VAR00037	75.88	320.182	.546	.925
VAR00038	76.02	316.246	.587	.924
VAR00039	76.19	323.659	.391	.926
VAR00040	75.87	327.971	.221	.928

Lampiran 8 : Perhitungan Daftar Distribusi Skor Variabel X dan Y

**Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram
Variabel X (Terpaan Opini Publik)**

1. Menentukan Rentang

Rentang = Data terbesar - data terkecil

$$= 137 - 48$$

$$= 89$$

2. Banyaknya Interval Kelas

$$K = 1 + (3,3) \log n$$

$$= 1 + (3,3) \log 240$$

$$= 1 + (3,3) 2,38 \quad 2.38$$

$$= 1 + 7,855 \quad 7.855$$

$$= 8,855 \text{ (dibulatkan menjadi } 9 \text{)}$$

3. Panjang Kelas Interval

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}} \\ &= \frac{89}{9} = 9.889 \text{ (ditetapkan menjadi } 10\text{)} \end{aligned}$$

Kelas Interval		Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
48	-	57	47.5	57.5	3
58	-	67	57.5	67.5	13
68	-	77	67.5	77.5	36
78	-	87	77.5	87.5	41
88	-	97	87.5	97.5	52
98	-	107	97.5	107.5	67
108	-	117	107.5	117.5	15
118	-	127	117.5	127.5	11
128	-	137	127.5	137.5	2
Jumlah				240	100%

**Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram
Variabel Y (Pastisipasi Politik)**

1. Menentukan Rentang

Rentang = Data terbesar - data terkecil

$$\begin{aligned} &= 122 - 40 \\ &= 82 \end{aligned}$$

2. Banyaknya Interval Kelas

$$\begin{aligned} K &= 1 + (3,3) \log n \\ &= 1 + (3,3) \log 240 \\ &= 1 + (3,3) 2,38 \\ &= 1 + 7,855 \\ &= 8,855 \text{ (dibulatkan menjadi } 9 \text{)} \end{aligned}$$

3. Panjang Kelas Interval

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}} \\ &= \frac{82}{9} = 9.111 \text{ (ditetapkan menjadi } 10\text{)} \end{aligned}$$

Kelas Interval		Batas Bawah		Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
40	-	49	39.5	49.5	10	4.2%
50	-	59	49.5	59.5	35	14.6%
60	-	69	59.5	69.5	41	17.1%
70	-	79	69.5	79.5	42	17.5%
80	-	89	79.5	89.5	40	16.7%
90	-	99	89.5	99.5	40	16.7%
100	-	109	99.5	109.5	26	10.8%
110	-	119	109.5	119.5	4	1.7%
120	-	129	119.5	129.5	2	0.8%
Jumlah					240	100%

Varians dan Simpangan Baku, Variabel X dan Y

No.	X	Y	X - \bar{X}	Y - \bar{Y}	$(X - \bar{X})^2$	$(Y - \bar{Y})^2$
1	82	63	-9.30	-14.93	86.57	222.76
2	100	94	8.70	16.08	75.62	258.41
3	106	81	14.70	3.08	215.97	9.46
4	80	68	-11.30	-9.93	127.78	98.51
5	106	107	14.70	29.08	215.97	845.36
6	66	44	-25.30	-33.93	640.30	1150.91
7	101	96	9.70	18.08	94.01	326.71
8	102	90	10.70	12.08	114.40	145.81
9	82	72	-9.30	-5.93	86.57	35.11
10	78	58	-13.30	-19.93	177.00	397.01
11	59	58	-32.30	-19.93	1043.56	397.01
12	107	98	15.70	20.08	246.36	403.01
13	104	97	12.70	19.08	161.18	363.86
14	80	41	-11.30	-36.93	127.78	1363.46
15	59	57	-32.30	-20.93	1043.56	437.86
16	102	60	10.70	-17.93	114.40	321.31
17	86	54	-5.30	-23.93	28.13	572.41
18	59	62	-32.30	-15.93	1043.56	253.61
19	88	56	-3.30	-21.93	10.92	480.71
20	102	40	10.70	-37.93	114.40	1438.31
21	82	40	-9.30	-37.93	86.57	1438.31
22	127	76	35.70	-1.93	1274.19	3.71
23	111	101	19.70	23.08	387.93	532.46
24	87	68	-4.30	-9.93	18.53	98.51
25	69	55	-22.30	-22.93	497.48	525.56
26	78	60	-13.30	-17.93	177.00	321.31
27	103	77	11.70	-0.92	136.79	0.86
28	83	68	-8.30	-9.93	68.96	98.51
29	65	58	-26.30	-19.93	691.91	397.01
30	70	62	-21.30	-15.93	453.87	253.61
31	99	85	7.70	7.08	59.23	50.06
32	99	103	7.70	25.08	59.23	628.76
33	94	100	2.70	22.08	7.27	487.31
34	76	82	-15.30	4.08	234.22	16.61
35	127	77	35.70	-0.92	1274.19	0.86
36	117	117	25.70	39.08	660.28	1526.86
37	71	40	-20.30	-37.93	412.26	1438.31
38	101	53	9.70	-24.93	94.01	621.26
39	107	80	15.70	2.08	246.36	4.31
40	58	53	-33.30	-24.93	1109.17	621.26

41	78	61	-13.30	-16.93	177.00	286.46
42	85	92	-6.30	14.08	39.74	198.11
43	89	90	-2.30	12.08	5.31	145.81
44	81	75	-10.30	-2.93	106.18	8.56
45	94	70	2.70	-7.93	7.27	62.81
46	108	74	16.70	-3.93	278.75	15.41
47	94	87	2.70	9.08	7.27	82.36
48	89	84	-2.30	6.08	5.31	36.91
49	99	78	7.70	0.08	59.23	0.01
50	85	86	-6.30	8.08	39.74	65.21
51	103	85	11.70	7.08	136.79	50.06
52	103	70	11.70	-7.93	136.79	62.81
53	90	78	-1.30	0.08	1.70	0.01
54	109	72	17.70	-5.93	313.14	35.11
55	88	75	-3.30	-2.93	10.92	8.56
56	87	52	-4.30	-25.93	18.53	672.11
57	67	64	-24.30	-13.93	590.69	193.91
58	78	46	-13.30	-31.93	177.00	1019.21
59	126	98	34.70	20.08	1203.80	403.01
60	72	60	-19.30	-17.93	372.65	321.31
61	86	94	-5.30	16.08	28.13	258.41
62	89	100	-2.30	22.08	5.31	487.31
63	102	89	10.70	11.08	114.40	122.66
64	100	86	8.70	8.08	75.62	65.21
65	91	90	-0.30	12.08	0.09	145.81
66	71	83	-20.30	5.08	412.26	25.76
67	69	94	-22.30	16.08	497.48	258.41
68	73	94	-18.30	16.08	335.04	258.41
69	88	88	-3.30	10.08	10.92	101.51
70	62	60	-29.30	-17.93	858.73	321.31
71	97	80	5.70	2.08	32.44	4.31
72	98	82	6.70	4.08	44.83	16.61
73	97	80	5.70	2.08	32.44	4.31
74	91	85	-0.30	7.08	0.09	50.06
75	92	88	0.70	10.08	0.48	101.51
76	107	78	15.70	0.08	246.36	0.01
77	100	78	8.70	0.08	75.62	0.01
78	106	74	14.70	-3.93	215.97	15.41
79	94	78	2.70	0.08	7.27	0.01
80	87	83	-4.30	5.08	18.53	25.76
81	95	93	3.70	15.08	13.66	227.26
82	90	94	-1.30	16.08	1.70	258.41
83	95	80	3.70	2.08	13.66	4.31
84	91	88	-0.30	10.08	0.09	101.51
85	77	83	-14.30	5.08	204.61	25.76

86	100	85	8.70	7.08	75.62	50.06
87	87	92	-4.30	14.08	18.53	198.11
88	93	95	1.70	17.08	2.88	291.56
89	95	108	3.70	30.08	13.66	904.51
90	90	103	-1.30	25.08	1.70	628.76
91	100	90	8.70	12.08	75.62	145.81
92	85	109	-6.30	31.08	39.74	965.66
93	90	85	-1.30	7.08	1.70	50.06
94	108	101	16.70	23.08	278.75	532.46
95	96	119	4.70	41.08	22.05	1687.16
96	108	108	16.70	30.08	278.75	904.51
97	109	108	17.70	30.08	313.14	904.51
98	91	120	-0.30	42.08	0.09	1770.31
99	100	99	8.70	21.08	75.62	444.16
100	100	97	8.70	19.08	75.62	363.86
101	93	66	1.70	-11.93	2.88	142.21
102	120	103	28.70	25.08	823.45	628.76
103	95	74	3.70	-3.93	13.66	15.41
104	74	47	-17.30	-30.93	299.43	956.36
105	117	109	25.70	31.08	660.28	965.66
106	102	100	10.70	22.08	114.40	487.31
107	106	98	14.70	20.08	215.97	403.01
108	105	106	13.70	28.08	187.58	788.21
109	120	122	28.70	44.08	823.45	1942.61
110	97	96	5.70	18.08	32.44	326.71
111	87	98	-4.30	20.08	18.53	403.01
112	84	94	-7.30	16.08	53.35	258.41
113	91	99	-0.30	21.08	0.09	444.16
114	97	98	5.70	20.08	32.44	403.01
115	90	103	-1.30	25.08	1.70	628.76
116	112	96	20.70	18.08	428.32	326.71
117	96	96	4.70	18.08	22.05	326.71
118	100	102	8.70	24.08	75.62	579.61
119	106	99	14.70	21.08	215.97	444.16
120	79	66	-12.30	-11.93	151.39	142.21
121	91	74	-0.30	-3.93	0.09	15.41
122	98	74	6.70	-3.93	44.83	15.41
123	87	78	-4.30	0.08	18.53	0.01
124	90	98	-1.30	20.08	1.70	403.01
125	101	80	9.70	2.08	94.01	4.31

126	101	83	9.70	5.08	94.01	25.76
127	77	63	-14.30	-14.93	204.61	222.76
128	91	103	-0.30	25.08	0.09	628.76
129	105	78	13.70	0.08	187.58	0.01
130	119	113	27.70	35.08	767.06	1230.26
131	82	89	-9.30	11.08	86.57	122.66
132	62	53	-29.30	-24.93	858.73	621.26
133	117	82	25.70	4.08	660.28	16.61
134	111	69	19.70	-8.93	387.93	79.66
135	101	86	9.70	8.08	94.01	65.21
136	128	71	36.70	-6.93	1346.58	47.96
137	90	53	-1.30	-24.93	1.70	621.26
138	48	43	-43.30	-34.93	1875.25	1219.76
139	49	42	-42.30	-35.93	1789.64	1290.61
140	98	66	6.70	-11.93	44.83	142.21
141	105	66	13.70	-11.93	187.58	142.21
142	124	68	32.70	-9.93	1069.02	98.51
143	108	78	16.70	0.08	278.75	0.01
144	117	82	25.70	4.08	660.28	16.61
145	114	113	22.70	35.08	515.10	1230.26
146	64	54	-27.30	-23.93	745.52	572.41
147	104	68	12.70	-9.93	161.18	98.51
148	90	103	-1.30	25.08	1.70	628.76
149	106	103	14.70	25.08	215.97	628.76
150	71	68	-20.30	-9.93	412.26	98.51
151	96	103	4.70	25.08	22.05	628.76
152	70	68	-21.30	-9.93	453.87	98.51
153	73	70	-18.30	-7.93	335.04	62.81
154	70	65	-21.30	-12.93	453.87	167.06
155	94	99	2.70	21.08	7.27	444.16
156	104	94	12.70	16.08	161.18	258.41
157	71	57	-20.30	-20.93	412.26	437.86
158	70	57	-21.30	-20.93	453.87	437.86
159	97	62	5.70	-15.93	32.44	253.61
160	94	76	2.70	-1.93	7.27	3.71
161	98	69	6.70	-8.93	44.83	79.66
162	86	71	-5.30	-6.93	28.13	47.96
163	70	70	-21.30	-7.93	453.87	62.81
164	72	64	-19.30	-13.93	372.65	193.91
165	99	81	7.70	3.08	59.23	9.46
166	80	81	-11.30	3.08	127.78	9.46
167	102	75	10.70	-2.93	114.40	8.56
168	101	65	9.70	-12.93	94.01	167.06
169	53	40	-38.30	-37.93	1467.21	1438.31
170	62	53	-29.30	-24.93	858.73	621.26

171	73	53	-18.30	-24.93	335.04	621.26
172	79	72	-12.30	-5.93	151.39	35.11
173	87	79	-4.30	1.08	18.53	1.16
174	84	67	-7.30	-10.93	53.35	119.36
175	80	73	-11.30	-4.93	127.78	24.26
176	76	76	-15.30	-1.93	234.22	3.71
177	124	88	32.70	10.08	1069.02	101.51
178	124	88	32.70	10.08	1069.02	101.51
179	124	88	32.70	10.08	1069.02	101.51
180	102	75	10.70	-2.93	114.40	8.56
181	89	74	-2.30	-3.93	5.31	15.41
182	94	108	2.70	30.08	7.27	904.51
183	105	77	13.70	-0.92	187.58	0.86
184	86	69	-5.30	-8.93	28.13	79.66
185	126	92	34.70	14.08	1203.80	198.11
186	105	72	13.70	-5.93	187.58	35.11
187	77	50	-14.30	-27.93	204.61	779.81
188	90	70	-1.30	-7.93	1.70	62.81
189	102	76	10.70	-1.93	114.40	3.71
190	94	93	2.70	15.08	7.27	227.26
191	94	73	2.70	-4.93	7.27	24.26
192	107	94	15.70	16.08	246.36	258.41
193	100	87	8.70	9.08	75.62	82.36
194	109	74	17.70	-3.93	313.14	15.41
195	101	81	9.70	3.08	94.01	9.46
196	101	83	9.70	5.08	94.01	25.76
197	84	59	-7.30	-18.93	53.35	358.16
198	77	70	-14.30	-7.93	204.61	62.81
199	98	56	6.70	-21.93	44.83	480.71
200	99	80	7.70	2.08	59.23	4.31
201	103	102	11.70	24.08	136.79	579.61
202	137	106	45.70	28.08	2088.11	788.21
203	60	55	-31.30	-22.93	979.95	525.56
204	71	56	-20.30	-21.93	412.26	480.71
205	91	52	-0.30	-25.93	0.09	672.11
206	102	60	10.70	-17.93	114.40	321.31
207	86	63	-5.30	-14.93	28.13	222.76
208	87	80	-4.30	2.08	18.53	4.31
209	89	58	-2.30	-19.93	5.31	397.01
210	85	59	-6.30	-18.93	39.74	358.16
211	79	62	-12.30	-15.93	151.39	253.61
212	81	67	-10.30	-10.93	106.18	119.36
213	89	56	-2.30	-21.93	5.31	480.71
214	102	65	10.70	-12.93	114.40	167.06
215	74	54	-17.30	-23.93	299.43	572.41

216	72	65	-19.30	-12.93	372.65	167.06
217	70	59	-21.30	-18.93	453.87	358.16
218	77	68	-14.30	-9.93	204.61	98.51
219	74	58	-17.30	-19.93	299.43	397.01
220	71	60	-20.30	-17.93	412.26	321.31
221	77	59	-14.30	-18.93	204.61	358.16
222	78	73	-13.30	-4.93	177.00	24.26
223	100	65	8.70	-12.93	75.62	167.06
224	91	93	-0.30	15.08	0.09	227.26
225	99	98	7.70	20.08	59.23	403.01
226	66	60	-25.30	-17.93	640.30	321.31
227	100	93	8.70	15.08	75.62	227.26
228	105	98	13.70	20.08	187.58	403.01
229	101	107	9.70	29.08	94.01	845.36
230	71	56	-20.30	-21.93	412.26	480.71
231	72	60	-19.30	-17.93	372.65	321.31
232	74	56	-17.30	-21.93	299.43	480.71
233	71	59	-20.30	-18.93	412.26	358.16
234	104	94	12.70	16.08	161.18	258.41
235	101	93	9.70	15.08	94.01	227.26
236	96	82	4.70	4.08	22.05	16.61
237	85	57	-6.30	-20.93	39.74	437.86
238	73	52	-18.30	-25.93	335.04	672.11
239	99	102	7.70	24.08	59.23	579.61
240	79	61	-12.30	-16.93	151.39	286.46
Jumlah	21913	18702			62360.80	80434.650

Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku

Variabel X

Variabel Y

Rata-rata :

$$\begin{aligned}\bar{X} &= \frac{\Sigma X}{n} \\ &= \frac{21913}{240} \\ &= 91.30\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\bar{Y} &= \frac{\Sigma Y}{n} \\ &= \frac{18702}{240} \\ &= 77.93\end{aligned}$$

Varians :

$$\begin{aligned}s^2 &= \frac{\Sigma(X-\bar{X})^2}{n-1} \\ &= \frac{62360.8}{239} \\ &= 260.92\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}s^2 &= \frac{\Sigma(Y-\bar{Y})^2}{n-1} \\ &= \frac{80434.65}{239} \\ &= 336.55\end{aligned}$$

Simpangan Baku :

$$\begin{aligned}SD &= \sqrt{s^2} \\ &= \sqrt{260.92} \\ &= 16.15\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}SD &= \sqrt{s^2} \\ &= \sqrt{336.55} \\ &= 18.35\end{aligned}$$

Modus (Mode):

$$Mo = 100$$

$$Mo = 94$$

Median (Me):

$$Me = 91.5$$

$$Me = 78$$

Lampiran 9 : Perhitungan Normalitas dengan Liliefors Variabel X dan Y

Perhitungan Normalitas dengan Lilliefors

Variabel X (Terpaan Opini Publik)

No.	X	X - \bar{X}	Zi	Zt	F(z) _i	S(z) _i	[F(z) _i - S(z) _i]
1	48	-43.30	-2.681	0.4963	0.004	0.004	0.000
2	49	-42.30	-2.619	0.4955	0.004	0.008	0.004
3	53	-38.30	-2.371	0.4911	0.009	0.013	0.004
4	58	-33.30	-2.062	0.4803	0.020	0.017	0.003
5	59	-32.30	-2.000	0.4767	0.023	0.021	0.002
6	59	-32.30	-2.000	0.4767	0.023	0.025	0.002
7	59	-32.30	-2.000	0.4767	0.023	0.029	0.006
8	60	-31.30	-1.938	0.4732	0.026	0.033	0.007
9	62	-29.30	-1.814	0.4649	0.035	0.038	0.003
10	62	-29.30	-1.814	0.4649	0.035	0.042	0.007
11	62	-29.30	-1.814	0.4649	0.035	0.046	0.011
12	64	-27.30	-1.690	0.4545	0.045	0.050	0.005
13	65	-26.30	-1.628	0.4474	0.052	0.054	0.002
14	66	-25.30	-1.567	0.4406	0.059	0.058	0.000
15	66	-25.30	-1.567	0.4406	0.059	0.063	0.004
16	67	-24.30	-1.505	0.4332	0.066	0.067	0.000
17	69	-22.30	-1.381	0.4162	0.084	0.071	0.013
18	69	-22.30	-1.381	0.4162	0.084	0.075	0.009
19	70	-21.30	-1.319	0.4049	0.094	0.079	0.014
20	70	-21.30	-1.319	0.4049	0.094	0.083	0.010
21	70	-21.30	-1.319	0.4049	0.094	0.088	0.006
22	70	-21.30	-1.319	0.4049	0.094	0.092	0.002
23	70	-21.30	-1.319	0.4049	0.094	0.096	0.002
24	70	-21.30	-1.319	0.4049	0.094	0.100	0.006
25	71	-20.30	-1.257	0.3944	0.104	0.104	0.000
26	71	-20.30	-1.257	0.3944	0.104	0.108	0.004
27	71	-20.30	-1.257	0.3944	0.104	0.113	0.008
28	71	-20.30	-1.257	0.3944	0.104	0.117	0.012
29	71	-20.30	-1.257	0.3944	0.104	0.121	0.016
30	71	-20.30	-1.257	0.3944	0.104	0.125	0.021
31	71	-20.30	-1.257	0.3944	0.104	0.129	0.025
32	71	-20.30	-1.257	0.3944	0.104	0.133	0.029
33	72	-19.30	-1.195	0.3830	0.116	0.138	0.021
34	72	-19.30	-1.195	0.3830	0.116	0.142	0.026
35	72	-19.30	-1.195	0.3830	0.116	0.146	0.030
36	72	-19.30	-1.195	0.3830	0.116	0.150	0.034
37	73	-18.30	-1.133	0.3708	0.129	0.154	0.026
38	73	-18.30	-1.133	0.3708	0.129	0.158	0.030
39	73	-18.30	-1.133	0.3708	0.129	0.163	0.034
40	73	-18.30	-1.133	0.3708	0.129	0.167	0.038

41	74	-17.30	-1.071	0.3577	0.142	0.171	0.029
42	74	-17.30	-1.071	0.3577	0.142	0.175	0.033
43	74	-17.30	-1.071	0.3577	0.142	0.179	0.037
44	74	-17.30	-1.071	0.3577	0.142	0.183	0.041
45	76	-15.30	-0.947	0.3264	0.172	0.188	0.016
46	76	-15.30	-0.947	0.3264	0.172	0.192	0.020
47	77	-14.30	-0.886	0.3106	0.188	0.196	0.008
48	77	-14.30	-0.886	0.3106	0.188	0.200	0.012
49	77	-14.30	-0.886	0.3106	0.188	0.204	0.016
50	77	-14.30	-0.886	0.3106	0.188	0.208	0.020
51	77	-14.30	-0.886	0.3106	0.188	0.213	0.025
52	77	-14.30	-0.886	0.3106	0.188	0.217	0.029
53	78	-13.30	-0.824	0.2939	0.205	0.221	0.016
54	78	-13.30	-0.824	0.2939	0.205	0.225	0.020
55	78	-13.30	-0.824	0.2939	0.205	0.229	0.024
56	78	-13.30	-0.824	0.2939	0.205	0.233	0.028
57	78	-13.30	-0.824	0.2939	0.205	0.238	0.032
58	79	-12.30	-0.762	0.2764	0.223	0.242	0.019
59	79	-12.30	-0.762	0.2764	0.223	0.246	0.023
60	79	-12.30	-0.762	0.2764	0.223	0.250	0.027
61	79	-12.30	-0.762	0.2764	0.223	0.254	0.031
62	80	-11.30	-0.700	0.2549	0.242	0.258	0.016
63	80	-11.30	-0.700	0.2549	0.242	0.263	0.020
64	80	-11.30	-0.700	0.2549	0.242	0.267	0.025
65	80	-11.30	-0.700	0.2549	0.242	0.271	0.029
66	81	-10.30	-0.638	0.2357	0.262	0.275	0.013
67	81	-10.30	-0.638	0.2357	0.262	0.279	0.017
68	82	-9.30	-0.576	0.2157	0.282	0.283	0.001
69	82	-9.30	-0.576	0.2157	0.282	0.288	0.005
70	82	-9.30	-0.576	0.2157	0.282	0.292	0.009
71	82	-9.30	-0.576	0.2157	0.282	0.296	0.014
72	83	-8.30	-0.514	0.1950	0.304	0.300	0.004
73	84	-7.30	-0.452	0.1736	0.326	0.304	0.021
74	84	-7.30	-0.452	0.1736	0.326	0.308	0.017
75	84	-7.30	-0.452	0.1736	0.326	0.313	0.013
76	85	-6.30	-0.390	0.1517	0.348	0.317	0.031
77	85	-6.30	-0.390	0.1517	0.348	0.321	0.027
78	85	-6.30	-0.390	0.1517	0.348	0.325	0.023
79	85	-6.30	-0.390	0.1517	0.348	0.329	0.019
80	85	-6.30	-0.390	0.1517	0.348	0.333	0.015
81	86	-5.30	-0.328	0.1255	0.371	0.338	0.034
82	86	-5.30	-0.328	0.1255	0.371	0.342	0.030
83	86	-5.30	-0.328	0.1255	0.371	0.346	0.025
84	86	-5.30	-0.328	0.1255	0.371	0.350	0.021
85	86	-5.30	-0.328	0.1255	0.371	0.354	0.017

86	87	-4.30	-0.266	0.1026	0.395	0.358	0.037
87	87	-4.30	-0.266	0.1026	0.395	0.363	0.032
88	87	-4.30	-0.266	0.1026	0.395	0.367	0.028
89	87	-4.30	-0.266	0.1026	0.395	0.371	0.024
90	87	-4.30	-0.266	0.1026	0.395	0.375	0.020
91	87	-4.30	-0.266	0.1026	0.395	0.379	0.016
92	87	-4.30	-0.266	0.1026	0.395	0.383	0.012
93	87	-4.30	-0.266	0.1026	0.395	0.388	0.007
94	88	-3.30	-0.205	0.0793	0.419	0.392	0.027
95	88	-3.30	-0.205	0.0793	0.419	0.396	0.023
96	88	-3.30	-0.205	0.0793	0.419	0.400	0.019
97	89	-2.30	-0.143	0.0557	0.443	0.404	0.039
98	89	-2.30	-0.143	0.0557	0.443	0.408	0.035
99	89	-2.30	-0.143	0.0557	0.443	0.413	0.031
100	89	-2.30	-0.143	0.0557	0.443	0.417	0.027
101	89	-2.30	-0.143	0.0557	0.443	0.421	0.022
102	89	-2.30	-0.143	0.0557	0.443	0.425	0.018
103	90	-1.30	-0.081	0.0319	0.468	0.429	0.039
104	90	-1.30	-0.081	0.0319	0.468	0.433	0.034
105	90	-1.30	-0.081	0.0319	0.468	0.438	0.030
106	90	-1.30	-0.081	0.0319	0.468	0.442	0.026
107	90	-1.30	-0.081	0.0319	0.468	0.446	0.022
108	90	-1.30	-0.081	0.0319	0.468	0.450	0.018
109	90	-1.30	-0.081	0.0319	0.468	0.454	0.014
110	90	-1.30	-0.081	0.0319	0.468	0.458	0.009
111	90	-1.30	-0.081	0.0319	0.468	0.463	0.005
112	91	-0.30	-0.019	0.0040	0.492	0.467	0.026
113	91	-0.30	-0.019	0.0040	0.492	0.471	0.022
114	91	-0.30	-0.019	0.0040	0.492	0.475	0.017
115	91	-0.30	-0.019	0.0040	0.492	0.479	0.013
116	91	-0.30	-0.019	0.0040	0.492	0.483	0.009
117	91	-0.30	-0.019	0.0040	0.492	0.488	0.005
118	91	-0.30	-0.019	0.0040	0.492	0.492	0.001
119	91	-0.30	-0.019	0.0040	0.492	0.496	0.003
120	91	-0.30	-0.019	0.0040	0.492	0.500	0.008
121	92	0.70	0.043	0.0160	0.517	0.504	0.013
122	93	1.70	0.105	0.0398	0.542	0.508	0.033
123	93	1.70	0.105	0.0398	0.542	0.513	0.029
124	94	2.70	0.167	0.0636	0.566	0.517	0.050
125	94	2.70	0.167	0.0636	0.566	0.521	0.045
126	94	2.70	0.167	0.0636	0.566	0.525	0.041
127	94	2.70	0.167	0.0636	0.566	0.529	0.037
128	94	2.70	0.167	0.0636	0.566	0.533	0.033
129	94	2.70	0.167	0.0636	0.566	0.538	0.029
130	94	2.70	0.167	0.0636	0.566	0.542	0.025

131	94	2.70	0.167	0.0636	0.566	0.546	0.020
132	94	2.70	0.167	0.0636	0.566	0.550	0.016
133	95	3.70	0.229	0.0871	0.590	0.554	0.036
134	95	3.70	0.229	0.0871	0.590	0.558	0.032
135	95	3.70	0.229	0.0871	0.590	0.563	0.028
136	95	3.70	0.229	0.0871	0.590	0.567	0.024
137	96	4.70	0.291	0.1141	0.614	0.571	0.044
138	96	4.70	0.291	0.1141	0.614	0.575	0.039
139	96	4.70	0.291	0.1141	0.614	0.579	0.035
140	96	4.70	0.291	0.1141	0.614	0.583	0.031
141	97	5.70	0.353	0.1368	0.638	0.588	0.050
142	97	5.70	0.353	0.1368	0.638	0.592	0.046
143	97	5.70	0.353	0.1368	0.638	0.596	0.042
144	97	5.70	0.353	0.1368	0.638	0.600	0.038
145	97	5.70	0.353	0.1368	0.638	0.604	0.034
146	98	6.70	0.415	0.1591	0.661	0.608	0.052
147	98	6.70	0.415	0.1591	0.661	0.613	0.048
148	98	6.70	0.415	0.1591	0.661	0.617	0.044
149	98	6.70	0.415	0.1591	0.661	0.621	0.040
150	98	6.70	0.415	0.1591	0.661	0.625	0.036
151	99	7.70	0.476	0.1808	0.683	0.629	0.054
152	99	7.70	0.476	0.1808	0.683	0.633	0.050
153	99	7.70	0.476	0.1808	0.683	0.638	0.046
154	99	7.70	0.476	0.1808	0.683	0.642	0.041
155	99	7.70	0.476	0.1808	0.683	0.646	0.037
156	99	7.70	0.476	0.1808	0.683	0.650	0.033
157	99	7.70	0.476	0.1808	0.683	0.654	0.029
158	100	8.70	0.538	0.2019	0.705	0.658	0.046
159	100	8.70	0.538	0.2019	0.705	0.663	0.042
160	100	8.70	0.538	0.2019	0.705	0.667	0.038
161	100	8.70	0.538	0.2019	0.705	0.671	0.034
162	100	8.70	0.538	0.2019	0.705	0.675	0.030
163	100	8.70	0.538	0.2019	0.705	0.679	0.026
164	100	8.70	0.538	0.2019	0.705	0.683	0.021
165	100	8.70	0.538	0.2019	0.705	0.688	0.017
166	100	8.70	0.538	0.2019	0.705	0.692	0.013
167	100	8.70	0.538	0.2019	0.705	0.696	0.009
168	100	8.70	0.538	0.2019	0.705	0.700	0.005
169	101	9.70	0.600	0.2258	0.726	0.704	0.022
170	101	9.70	0.600	0.2258	0.726	0.708	0.017
171	101	9.70	0.600	0.2258	0.726	0.713	0.013
172	101	9.70	0.600	0.2258	0.726	0.717	0.009
173	101	9.70	0.600	0.2258	0.726	0.721	0.005
174	101	9.70	0.600	0.2258	0.726	0.725	0.001
175	101	9.70	0.600	0.2258	0.726	0.729	0.003
176	101	9.70	0.600	0.2258	0.726	0.733	0.008
177	101	9.70	0.600	0.2258	0.726	0.738	0.012
178	101	9.70	0.600	0.2258	0.726	0.742	0.016
179	102	10.70	0.662	0.2454	0.746	0.746	0.000
180	102	10.70	0.662	0.2454	0.746	0.750	0.004
181	102	10.70	0.662	0.2454	0.746	0.754	0.008
182	102	10.70	0.662	0.2454	0.746	0.758	0.012
183	102	10.70	0.662	0.2454	0.746	0.763	0.016
184	102	10.70	0.662	0.2454	0.746	0.767	0.021
185	102	10.70	0.662	0.2454	0.746	0.771	0.025

186	102	10.70	0.662	0.2454	0.746	0.775	0.029
187	102	10.70	0.662	0.2454	0.746	0.779	0.033
188	102	10.70	0.662	0.2454	0.746	0.783	0.037
189	103	11.70	0.724	0.2642	0.765	0.788	0.022
190	103	11.70	0.724	0.2642	0.765	0.792	0.026
191	103	11.70	0.724	0.2642	0.765	0.796	0.030
192	103	11.70	0.724	0.2642	0.765	0.800	0.035
193	104	12.70	0.786	0.2823	0.784	0.804	0.020
194	104	12.70	0.786	0.2823	0.784	0.808	0.024
195	104	12.70	0.786	0.2823	0.784	0.813	0.028
196	104	12.70	0.786	0.2823	0.784	0.817	0.033
197	105	13.70	0.848	0.2996	0.802	0.821	0.019
198	105	13.70	0.848	0.2996	0.802	0.825	0.023
199	105	13.70	0.848	0.2996	0.802	0.829	0.027
200	105	13.70	0.848	0.2996	0.802	0.833	0.032
201	105	13.70	0.848	0.2996	0.802	0.838	0.036
202	105	13.70	0.848	0.2996	0.802	0.842	0.040
203	106	14.70	0.910	0.3159	0.819	0.846	0.027
204	106	14.70	0.910	0.3159	0.819	0.850	0.031
205	106	14.70	0.910	0.3159	0.819	0.854	0.036
206	106	14.70	0.910	0.3159	0.819	0.858	0.040
207	106	14.70	0.910	0.3159	0.819	0.863	0.044
208	106	14.70	0.910	0.3159	0.819	0.867	0.048
209	107	15.70	0.972	0.3340	0.834	0.871	0.036
210	107	15.70	0.972	0.3340	0.834	0.875	0.041
211	107	15.70	0.972	0.3340	0.834	0.879	0.045
212	107	15.70	0.972	0.3340	0.834	0.883	0.049
213	108	16.70	1.034	0.3485	0.849	0.888	0.038
214	108	16.70	1.034	0.3485	0.849	0.892	0.042
215	108	16.70	1.034	0.3485	0.849	0.896	0.046
216	108	16.70	1.034	0.3485	0.849	0.900	0.051
217	109	17.70	1.096	0.3621	0.863	0.904	0.041
218	109	17.70	1.096	0.3621	0.863	0.908	0.045
219	109	17.70	1.096	0.3621	0.863	0.913	0.049
220	111	19.70	1.219	0.3869	0.889	0.917	0.028
221	111	19.70	1.219	0.3869	0.889	0.921	0.032
222	112	20.70	1.281	0.3997	0.900	0.925	0.025
223	114	22.70	1.405	0.4192	0.920	0.929	0.009
224	117	25.70	1.591	0.4441	0.944	0.933	0.011
225	117	25.70	1.591	0.4441	0.944	0.938	0.007
226	117	25.70	1.591	0.4441	0.944	0.942	0.003
227	117	25.70	1.591	0.4441	0.944	0.946	0.002
228	119	27.70	1.715	0.4564	0.957	0.950	0.007
229	120	28.70	1.776	0.4616	0.962	0.954	0.008
230	120	28.70	1.776	0.4616	0.962	0.958	0.004
231	124	32.70	2.024	0.4783	0.979	0.963	0.016
232	124	32.70	2.024	0.4783	0.979	0.967	0.012
233	124	32.70	2.024	0.4783	0.979	0.971	0.008
234	124	32.70	2.024	0.4783	0.979	0.975	0.004
235	126	34.70	2.148	0.4838	0.984	0.979	0.005
236	126	34.70	2.148	0.4838	0.984	0.983	0.001
237	127	35.70	2.210	0.4861	0.986	0.988	0.001
238	127	35.70	2.210	0.4861	0.986	0.992	0.005
239	128	36.70	2.272	0.4884	0.988	0.996	0.007
240	137	45.70	2.829	0.4976	0.998	1.000	0.002
Mean		91.3041667					
SD		16.15					

Dari perhitungan, didapat nilai L_{hitung} terbesar = 0.054, L_{tabel} untuk $n = 240$ dengan taraf signifikan 0,05 adalah 0.057. $L_{hitung} < L_{tabel}$. Dengan demikian dapat disimpulkan data berdistribusi Normal.

Perhitungan Normalitas dengan Lilliefors

Variabel Y (Pastisipasi Politik)

No.	Y	Y - \bar{Y}	Zi	Zt	F(z) _i	S(z) _i	F(z) _i - S(z) _i
1	40	-37.93	-2.067	0.4803	0.020	0.004	0.016
2	40	-37.93	-2.067	0.4803	0.020	0.008	0.011
3	40	-37.93	-2.067	0.4803	0.020	0.013	0.007
4	40	-37.93	-2.067	0.4803	0.020	0.017	0.003
5	41	-36.93	-2.013	0.4778	0.022	0.021	0.001
6	42	-35.93	-1.958	0.4744	0.026	0.025	0.001
7	43	-34.93	-1.904	0.4713	0.029	0.029	0.000
8	44	-33.93	-1.849	0.4671	0.033	0.033	0.000
9	46	-31.93	-1.740	0.4591	0.041	0.038	0.003
10	47	-30.93	-1.686	0.4535	0.047	0.042	0.005
11	50	-27.93	-1.522	0.4357	0.064	0.046	0.018
12	52	-25.93	-1.413	0.4207	0.079	0.050	0.029
13	52	-25.93	-1.413	0.4207	0.079	0.054	0.025
14	52	-25.93	-1.413	0.4207	0.079	0.058	0.021
15	53	-24.93	-1.359	0.4115	0.089	0.063	0.026
16	53	-24.93	-1.359	0.4115	0.089	0.067	0.022
17	53	-24.93	-1.359	0.4115	0.089	0.071	0.018
18	53	-24.93	-1.359	0.4115	0.089	0.075	0.014
19	53	-24.93	-1.359	0.4115	0.089	0.079	0.009
20	53	-24.93	-1.359	0.4115	0.089	0.083	0.005
21	54	-23.93	-1.304	0.4032	0.097	0.088	0.009
22	54	-23.93	-1.304	0.4032	0.097	0.092	0.005
23	54	-23.93	-1.304	0.4032	0.097	0.096	0.001
24	55	-22.93	-1.250	0.3925	0.108	0.100	0.007
25	55	-22.93	-1.250	0.3925	0.108	0.104	0.003
26	56	-21.93	-1.195	0.3830	0.117	0.108	0.009
27	56	-21.93	-1.195	0.3830	0.117	0.113	0.004
28	56	-21.93	-1.195	0.3830	0.117	0.117	0.000
29	56	-21.93	-1.195	0.3830	0.117	0.121	0.004
30	56	-21.93	-1.195	0.3830	0.117	0.125	0.008
31	56	-21.93	-1.195	0.3830	0.117	0.129	0.012
32	57	-20.93	-1.141	0.3729	0.127	0.133	0.006
33	57	-20.93	-1.141	0.3729	0.127	0.138	0.010
34	57	-20.93	-1.141	0.3729	0.127	0.142	0.015
35	57	-20.93	-1.141	0.3729	0.127	0.146	0.019
36	58	-19.93	-1.086	0.3599	0.140	0.150	0.010
37	58	-19.93	-1.086	0.3599	0.140	0.154	0.014
38	58	-19.93	-1.086	0.3599	0.140	0.158	0.018
39	58	-19.93	-1.086	0.3599	0.140	0.163	0.022
40	58	-19.93	-1.086	0.3599	0.140	0.167	0.027
41	59	-18.93	-1.032	0.3485	0.152	0.171	0.019
42	59	-18.93	-1.032	0.3485	0.152	0.175	0.024
43	59	-18.93	-1.032	0.3485	0.152	0.179	0.028
44	59	-18.93	-1.032	0.3485	0.152	0.183	0.032
45	59	-18.93	-1.032	0.3485	0.152	0.188	0.036
46	60	-17.93	-0.977	0.3340	0.166	0.192	0.026
47	60	-17.93	-0.977	0.3340	0.166	0.196	0.030
48	60	-17.93	-0.977	0.3340	0.166	0.200	0.034
49	60	-17.93	-0.977	0.3340	0.166	0.204	0.038
50	60	-17.93	-0.977	0.3340	0.166	0.208	0.042

51	60	-17.93	-0.977	0.3340	0.166	0.213	0.047
52	60	-17.93	-0.977	0.3340	0.166	0.217	0.051
53	60	-17.93	-0.977	0.3340	0.166	0.221	0.055
54	61	-16.93	-0.923	0.3212	0.179	0.225	0.046
55	61	-16.93	-0.923	0.3212	0.179	0.229	0.050
56	62	-15.93	-0.868	0.3051	0.195	0.233	0.038
57	62	-15.93	-0.868	0.3051	0.195	0.238	0.043
58	62	-15.93	-0.868	0.3051	0.195	0.242	0.047
59	62	-15.93	-0.868	0.3051	0.195	0.246	0.051
60	63	-14.93	-0.814	0.2910	0.209	0.250	0.041
61	63	-14.93	-0.814	0.2910	0.209	0.254	0.045
62	63	-14.93	-0.814	0.2910	0.209	0.258	0.049
63	64	-13.93	-0.759	0.2734	0.227	0.263	0.036
64	64	-13.93	-0.759	0.2734	0.227	0.267	0.040
65	65	-12.93	-0.705	0.2580	0.242	0.271	0.029
66	65	-12.93	-0.705	0.2580	0.242	0.275	0.033
67	65	-12.93	-0.705	0.2580	0.242	0.279	0.037
68	65	-12.93	-0.705	0.2580	0.242	0.283	0.041
69	65	-12.93	-0.705	0.2580	0.242	0.288	0.046
70	66	-11.93	-0.650	0.2422	0.258	0.292	0.034
71	66	-11.93	-0.650	0.2422	0.258	0.296	0.038
72	66	-11.93	-0.650	0.2422	0.258	0.300	0.042
73	66	-11.93	-0.650	0.2422	0.258	0.304	0.046
74	67	-10.93	-0.596	0.2224	0.278	0.308	0.031
75	67	-10.93	-0.596	0.2224	0.278	0.313	0.035
76	68	-9.93	-0.541	0.2054	0.295	0.317	0.022
77	68	-9.93	-0.541	0.2054	0.295	0.321	0.026
78	68	-9.93	-0.541	0.2054	0.295	0.325	0.030
79	68	-9.93	-0.541	0.2054	0.295	0.329	0.035
80	68	-9.93	-0.541	0.2054	0.295	0.333	0.039
81	68	-9.93	-0.541	0.2054	0.295	0.338	0.043
82	68	-9.93	-0.541	0.2054	0.295	0.342	0.047
83	68	-9.93	-0.541	0.2054	0.295	0.346	0.051
84	69	-8.93	-0.487	0.1844	0.316	0.350	0.034
85	69	-8.93	-0.487	0.1844	0.316	0.354	0.039
86	69	-8.93	-0.487	0.1844	0.316	0.358	0.043
87	70	-7.93	-0.432	0.1664	0.334	0.363	0.029
88	70	-7.93	-0.432	0.1664	0.334	0.367	0.033
89	70	-7.93	-0.432	0.1664	0.334	0.371	0.037
90	70	-7.93	-0.432	0.1664	0.334	0.375	0.041
91	70	-7.93	-0.432	0.1664	0.334	0.379	0.046
92	70	-7.93	-0.432	0.1664	0.334	0.383	0.050
93	71	-6.93	-0.377	0.1443	0.356	0.388	0.032
94	71	-6.93	-0.377	0.1443	0.356	0.392	0.036
95	72	-5.93	-0.323	0.1255	0.375	0.396	0.021
96	72	-5.93	-0.323	0.1255	0.375	0.400	0.026
97	72	-5.93	-0.323	0.1255	0.375	0.404	0.030
98	72	-5.93	-0.323	0.1255	0.375	0.408	0.034
99	73	-4.93	-0.268	0.1026	0.397	0.413	0.015
100	73	-4.93	-0.268	0.1026	0.397	0.417	0.019
101	73	-4.93	-0.268	0.1026	0.397	0.421	0.023
102	74	-3.93	-0.214	0.0832	0.417	0.425	0.008
103	74	-3.93	-0.214	0.0832	0.417	0.429	0.012
104	74	-3.93	-0.214	0.0832	0.417	0.433	0.017
105	74	-3.93	-0.214	0.0832	0.417	0.438	0.021
106	74	-3.93	-0.214	0.0832	0.417	0.442	0.025
107	74	-3.93	-0.214	0.0832	0.417	0.446	0.029
108	74	-3.93	-0.214	0.0832	0.417	0.450	0.033
109	75	-2.93	-0.159	0.0596	0.440	0.454	0.014
110	75	-2.93	-0.159	0.0596	0.440	0.458	0.018
111	75	-2.93	-0.159	0.0596	0.440	0.463	0.022
112	75	-2.93	-0.159	0.0596	0.440	0.467	0.026
113	76	-1.93	-0.105	0.0398	0.460	0.471	0.011
114	76	-1.93	-0.105	0.0398	0.460	0.475	0.015
115	76	-1.93	-0.105	0.0398	0.460	0.479	0.019
116	76	-1.93	-0.105	0.0398	0.460	0.483	0.023
117	77	-0.92	-0.050	0.0199	0.480	0.488	0.007
118	77	-0.92	-0.050	0.0199	0.480	0.492	0.012
119	77	-0.92	-0.050	0.0199	0.480	0.496	0.016
120	78	0.08	0.004	0.0000	0.500	0.500	0.000

121	78	0.08	0.004	0.0000	0.500	0.504	0.004
122	78	0.08	0.004	0.0000	0.500	0.508	0.008
123	78	0.08	0.004	0.0000	0.500	0.513	0.013
124	78	0.08	0.004	0.0000	0.500	0.517	0.017
125	78	0.08	0.004	0.0000	0.500	0.521	0.021
126	78	0.08	0.004	0.0000	0.500	0.525	0.025
127	78	0.08	0.004	0.0000	0.500	0.529	0.029
128	79	1.08	0.059	0.0199	0.520	0.533	0.013
129	80	2.08	0.113	0.0438	0.544	0.538	0.006
130	80	2.08	0.113	0.0438	0.544	0.542	0.002
131	80	2.08	0.113	0.0438	0.544	0.546	0.002
132	80	2.08	0.113	0.0438	0.544	0.550	0.006
133	80	2.08	0.113	0.0438	0.544	0.554	0.010
134	80	2.08	0.113	0.0438	0.544	0.558	0.015
135	80	2.08	0.113	0.0438	0.544	0.563	0.019
136	81	3.08	0.168	0.0636	0.564	0.567	0.003
137	81	3.08	0.168	0.0636	0.564	0.571	0.007
138	81	3.08	0.168	0.0636	0.564	0.575	0.011
139	81	3.08	0.168	0.0636	0.564	0.579	0.016
140	82	4.08	0.222	0.0871	0.587	0.583	0.004
141	82	4.08	0.222	0.0871	0.587	0.588	0.000
142	82	4.08	0.222	0.0871	0.587	0.592	0.005
143	82	4.08	0.222	0.0871	0.587	0.596	0.009
144	82	4.08	0.222	0.0871	0.587	0.600	0.013
145	83	5.08	0.277	0.1064	0.606	0.604	0.002
146	83	5.08	0.277	0.1064	0.606	0.608	0.002
147	83	5.08	0.277	0.1064	0.606	0.613	0.006
148	83	5.08	0.277	0.1064	0.606	0.617	0.010
149	83	5.08	0.277	0.1064	0.606	0.621	0.014
150	84	6.08	0.331	0.1293	0.629	0.625	0.004
151	85	7.08	0.386	0.1480	0.648	0.629	0.019
152	85	7.08	0.386	0.1480	0.648	0.633	0.015
153	85	7.08	0.386	0.1480	0.648	0.638	0.011
154	85	7.08	0.386	0.1480	0.648	0.642	0.006
155	85	7.08	0.386	0.1480	0.648	0.646	0.002
156	86	8.08	0.440	0.1700	0.670	0.650	0.020
157	86	8.08	0.440	0.1700	0.670	0.654	0.016
158	86	8.08	0.440	0.1700	0.670	0.658	0.012
159	87	9.08	0.495	0.1879	0.688	0.663	0.025
160	87	9.08	0.495	0.1879	0.688	0.667	0.021
161	88	10.08	0.549	0.2054	0.705	0.671	0.035
162	88	10.08	0.549	0.2054	0.705	0.675	0.030
163	88	10.08	0.549	0.2054	0.705	0.679	0.026
164	88	10.08	0.549	0.2054	0.705	0.683	0.022
165	88	10.08	0.549	0.2054	0.705	0.688	0.018
166	88	10.08	0.549	0.2054	0.705	0.692	0.014
167	89	11.08	0.604	0.2258	0.726	0.696	0.030
168	89	11.08	0.604	0.2258	0.726	0.700	0.026
169	90	12.08	0.658	0.2422	0.742	0.704	0.038
170	90	12.08	0.658	0.2422	0.742	0.708	0.034
171	90	12.08	0.658	0.2422	0.742	0.713	0.030
172	92	14.08	0.767	0.2764	0.776	0.717	0.060
173	92	14.08	0.767	0.2764	0.776	0.721	0.056
174	92	14.08	0.767	0.2764	0.776	0.725	0.051
175	90	12.08	0.658	0.2422	0.742	0.729	0.013
176	93	15.08	0.822	0.2939	0.794	0.733	0.061
177	93	15.08	0.822	0.2939	0.794	0.738	0.056
178	93	15.08	0.822	0.2939	0.794	0.742	0.052
179	93	15.08	0.822	0.2939	0.794	0.746	0.048
180	93	15.08	0.822	0.2939	0.794	0.750	0.044

181	94	16.08	0.876	0.3078	0.808	0.754	0.054
182	94	16.08	0.876	0.3078	0.808	0.758	0.049
183	94	16.08	0.876	0.3078	0.808	0.763	0.045
184	94	16.08	0.876	0.3078	0.808	0.767	0.041
185	94	16.08	0.876	0.3078	0.808	0.771	0.037
186	94	16.08	0.876	0.3078	0.808	0.775	0.033
187	94	16.08	0.876	0.3078	0.808	0.779	0.029
188	94	16.08	0.876	0.3078	0.808	0.783	0.024
189	94	16.08	0.876	0.3078	0.808	0.788	0.020
190	95	17.08	0.931	0.3238	0.824	0.792	0.032
191	96	18.08	0.985	0.3365	0.837	0.796	0.041
192	96	18.08	0.985	0.3365	0.837	0.800	0.037
193	96	18.08	0.985	0.3365	0.837	0.804	0.032
194	96	18.08	0.985	0.3365	0.837	0.808	0.028
195	97	19.08	1.040	0.3485	0.849	0.813	0.036
196	97	19.08	1.040	0.3485	0.849	0.817	0.032
197	98	20.08	1.094	0.3621	0.862	0.821	0.041
198	98	20.08	1.094	0.3621	0.862	0.825	0.037
199	98	20.08	1.094	0.3621	0.862	0.829	0.033
200	98	20.08	1.094	0.3621	0.862	0.833	0.029
201	98	20.08	1.094	0.3621	0.862	0.838	0.025
202	98	20.08	1.094	0.3621	0.862	0.842	0.020
203	98	20.08	1.094	0.3621	0.862	0.846	0.016
204	98	20.08	1.094	0.3621	0.862	0.850	0.012
205	99	21.08	1.149	0.3729	0.873	0.854	0.019
206	99	21.08	1.149	0.3729	0.873	0.858	0.015
207	99	21.08	1.149	0.3729	0.873	0.863	0.010
208	99	21.08	1.149	0.3729	0.873	0.867	0.006
209	100	22.08	1.203	0.3849	0.885	0.871	0.014
210	100	22.08	1.203	0.3849	0.885	0.875	0.010
211	100	22.08	1.203	0.3849	0.885	0.879	0.006
212	101	23.08	1.258	0.3944	0.894	0.883	0.011
213	101	23.08	1.258	0.3944	0.894	0.888	0.007
214	102	24.08	1.312	0.4049	0.905	0.892	0.013
215	102	24.08	1.312	0.4049	0.905	0.896	0.009
216	102	24.08	1.312	0.4049	0.905	0.900	0.005
217	103	25.08	1.367	0.4131	0.913	0.904	0.009
218	103	25.08	1.367	0.4131	0.913	0.908	0.005
219	103	25.08	1.367	0.4131	0.913	0.913	0.001
220	103	25.08	1.367	0.4131	0.913	0.917	0.004
221	103	25.08	1.367	0.4131	0.913	0.921	0.008
222	103	25.08	1.367	0.4131	0.913	0.925	0.012
223	103	25.08	1.367	0.4131	0.913	0.929	0.016
224	103	25.08	1.367	0.4131	0.913	0.933	0.020
225	106	28.08	1.530	0.4370	0.937	0.938	0.000
226	106	28.08	1.530	0.4370	0.937	0.942	0.005
227	107	29.08	1.585	0.4429	0.943	0.946	0.003
228	107	29.08	1.585	0.4429	0.943	0.950	0.007
229	108	30.08	1.639	0.4484	0.948	0.954	0.006
230	108	30.08	1.639	0.4484	0.948	0.958	0.010
231	108	30.08	1.639	0.4484	0.948	0.963	0.014
232	108	30.08	1.639	0.4484	0.948	0.967	0.018
233	109	31.08	1.694	0.4545	0.955	0.971	0.016
234	109	31.08	1.694	0.4545	0.955	0.975	0.021
235	113	35.08	1.912	0.4719	0.972	0.979	0.007
236	113	35.08	1.912	0.4719	0.972	0.983	0.011
237	117	39.08	2.130	0.4830	0.983	0.988	0.005
238	119	41.08	2.239	0.4871	0.987	0.992	0.005
239	120	42.08	2.294	0.4899	0.990	0.996	0.006
240	122	44.08	2.403	0.4918	0.992	1.000	0.008
Mean		77.925					
SD		18.35					

Dari perhitungan, didapat nilai L_{hitung} terbesar = 0.055, L_{tabel} untuk $n = 240$ dengan taraf signifikan 0,05 adalah 0,057. $L_{hitung} < L_{tabel}$. Dengan demikian dapat disimpulkan data berdistribusi Normal.

Lampiran 10 : Perhitungan Uji Linieritas dengan Persamaan Regresi Linier

Perhitungan Uji Linieritas dengan Persamaan Regresi Linier

Diketahui

$$\begin{aligned} n &= 240 \\ \Sigma X &= 21913 \\ \Sigma X^2 &= 2063109 \\ \Sigma Y &= 18702 \\ \Sigma Y^2 &= 1537788 \\ \Sigma XY &= 1748878 \end{aligned}$$

Dimasukkan ke dalam rumus :

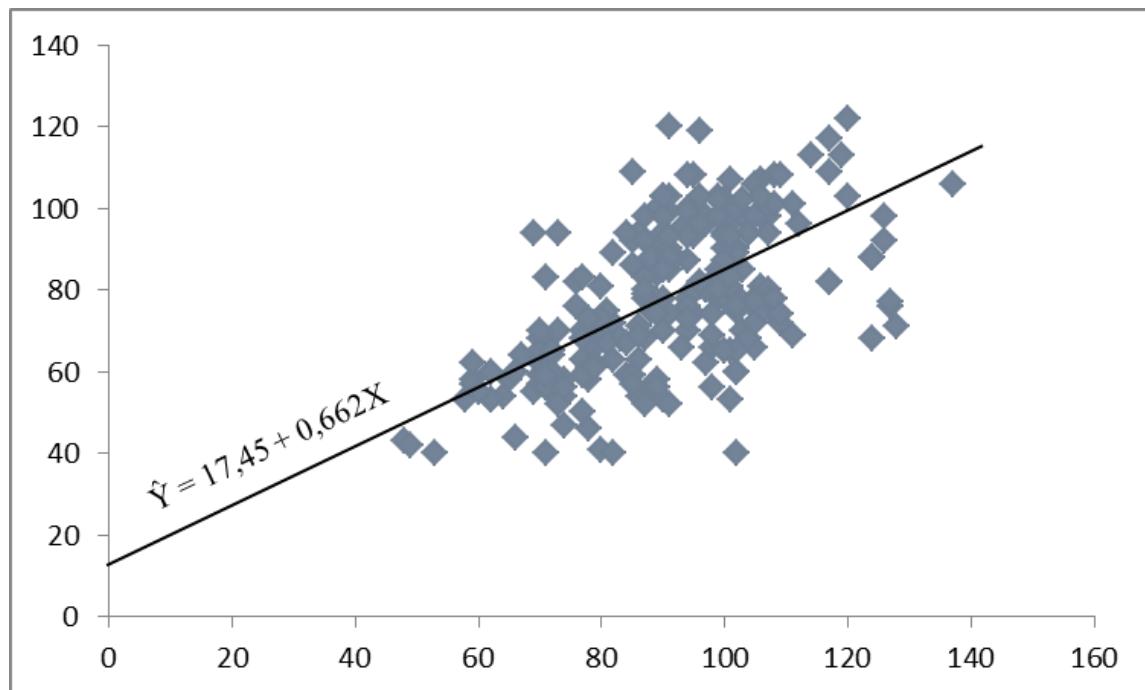
$$\begin{aligned} a &= \frac{(\Sigma Y)(\Sigma X^2) - (\Sigma X)(\Sigma XY)}{n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2} \\ &= \frac{18702 \cdot 2063109 - 21913 \cdot 1748878}{240 \cdot 2063109 - 21913^2} \\ &= \frac{38584264518 - 38323163614}{495146160 - 480179569} \\ &= \frac{261100904}{14966591} \\ &= 17.4456 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} b &= \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2} \\ &= \frac{240 \cdot 1748878 - 21913 \cdot 18702}{240 \cdot 2063109 - 21913^2} \\ &= \frac{419730720 - 409816926}{495146160 - 480179569} \\ &= \frac{9913794}{14966591} \\ &= 0.66239 \end{aligned}$$

Jadi persamaannya adalah :

$$\hat{Y} = 17.45 + 0.662X$$

Lampiran 11 : Grafik Persamaan Regresi

Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = 17,45 + 0,662 X$ 

Lampiran 12 : Perhitungan Uji Keberartian Regresi

Perhitungan Uji Keberartian Regresi

1. Mencari Jumlah Kuadrat Total JK (T)

$$\begin{aligned} JK(T) &= \sum Y^2 \\ &= 1537788 \end{aligned}$$

2. Mencari jumlah kuadrat regresi a JK (a)

$$\begin{aligned} JK(a) &= \frac{(\sum Y)^2}{n} \\ &= \frac{18702^2}{240} \\ &= 1457353.35 \end{aligned}$$

3. Mencari jumlah kuadrat regresi b JK (b/a)

$$\begin{aligned} JK(b) &= b \left\{ \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{N} \right\} \\ &= 0.662 \left\{ 1748878 - \frac{(21913)(18702)}{240} \right\} \\ &= 27361.9 \end{aligned}$$

4. Mencari jumlah kuadrat residu JK (S)

$$\begin{aligned} JK(S) &= JK(T) - JK(a) - JK(b/a) \\ &= 1537788 - 1457353.35 - 27361.86 \\ &= 53072.788 \end{aligned}$$

5. Mencari Derajat Kebebasan

$$\begin{aligned} dk(T) &= n = 240 \\ dk(a) &= 1 \\ dk(b/a) &= 1 \\ dk(res) &= n - 2 = 238 \end{aligned}$$

6. Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat

$$\begin{aligned} RJK_{(b/a)} &= \frac{JK_{(b/a)}}{dk_{(b/a)}} = \frac{27361.86}{1} = 27361.86 \\ RJK_{(res)} &= \frac{JK_{(res)}}{dk_{(res)}} = \frac{53072.79}{238} = 222.99 \end{aligned}$$

7. Kriteria Pengujian

Terima H_0 jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka regresi tidak berarti

Tolak H_0 jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka regresi berarti

8. Pengujian

$$F_{hitung} = \frac{RJK_{(b/a)}}{RJK_{(res)}} = \frac{27361.86}{222.99} = 122.70$$

9. Kesimpulan

3.88083

Berdasarkan hasil perhitungan $F_{hitung} = 122.70$, dan $F_{tabel}(0,05;1/238) = 3,88$

sehingga $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah signifikan

Lampiran 13 : Perhitungan Uji Kelinieran Regresi

Perhitungan Uji Kelinieran Regresi

1. Mencari Jumlah Kuadrat Kekeliruan JK (G)

$$\begin{aligned} \text{JK } (G) &= \sum \left\{ \sum Y_k^2 - \frac{\sum Y_k^2}{n_k} \right\} \\ &= 59074.849 \end{aligned}$$

2. Mencari Jumlah Kuadrat Tuna cocok JK (TC)

$$\begin{aligned} \text{JK } (TC) &= \text{JK } (S) - \text{JK}(G) \\ &= 53072.788 - 59074.849 \\ &= -6002.061 \end{aligned}$$

3. Mencari Derajat Kebebasan

$$\begin{aligned} k &= 62 \\ dk_{(TC)} &= k - 2 = 60 \\ dk_{(G)} &= n - k = 178 \end{aligned}$$

4. Mencari rata-rata jumlah kuadrat

$$\begin{aligned} \text{RJK}_{(TC)} &= \frac{-6002.06}{60} = -100.03 \\ \text{RJK}_{(G)} &= \frac{59074.85}{178} = 331.88 \end{aligned}$$

5. Kriteria Pengujian

Tolak H_0 jika $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$, maka regresi tidak linier

Terima H_0 jika $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$, maka regresi linier

6. Pengujian

$$F_{\text{hitung}} = \frac{\text{RJK}_{(TC)}}{\text{RJK}_{(G)}} = \frac{-100.03}{331.88} = -0.30$$

7. Kesimpulan

1.393715431

Berdasarkan hasil perhitungan $F_{\text{hitung}} = -0.30$, dan $F_{\text{tabel}}(0.05; 60/178) = 1.39$ sehingga $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$ maka dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah linier

Lampiran 14 : Perhitungan JK GALAT

Perhitungan JK (G)

No.	K	n_i	X	Y	Y^2	XY	ΣYk^2	$\frac{(SYk)^2}{n}$		$\frac{(\Sigma Yk)^2}{n}$	$\frac{\Sigma Yk^2 - (\Sigma Yk)^2}{n}$
1	1	1	48	43	1849	2064					
2	2	1	49	42	1764	2058					
3	3	1	53	40	1600	2120					
4	4	1	58	53	2809	3074					
5	5	3	59	58	3364	3422	10457	177	31329	10443.00	14.00
6			59	57	3249	3363					
7			59	62	3844	3658					
8	6	1	60	55	3025	3300					
9	7	3	62	60	3600	3720	9218	166	27556	9185.33	32.67
10			62	53	2809	3286					
11			62	53	2809	3286					
12	8	1	64	54	2916	3456					
13	9	1	65	58	3364	3770					
14	10	2	66	44	1936	2904	5536	104	10816	5408.00	128.00
15			66	60	3600	3960					
16	11	1	67	64	4096	4288					
17	12	2	69	55	3025	3795	11861	149	22201	11100.50	760.50
18			69	94	8836	6486					
19	13	6	70	62	3844	4340	24323	381	145161	24193.50	129.50
20			70	68	4624	4760					
21			70	65	4225	4550					
22			70	57	3249	3990					
23			70	70	4900	4900					
24			70	59	3481	4130					
25	14	8	71	40	1600	2840	29715	479	229441	28680.13	1034.88
26			71	83	6889	5893					
27			71	68	4624	4828					
28			71	57	3249	4047					
29			71	56	3136	3976					
30			71	60	3600	4260					
31			71	56	3136	3976					
32			71	59	3481	4189					
33	15	4	72	60	3600	4320	15521	249	62001	15500.25	20.75
34			72	64	4096	4608					
35			72	65	4225	4680					
36			72	60	3600	4320					
37	16	4	73	94	8836	6862	19249	269	72361	18090.25	1158.75
38			73	70	4900	5110					
39			73	53	2809	3869					
40			73	52	2704	3796					

41	17	4	74	47	2209	3478	11625	215	46225	11556.25	68.75
42			74	54	2916	3996					
43			74	58	3364	4292					
44			74	56	3136	4144					
45	18	2	76	82	6724	6232	12500	158	24964	12482.00	18.00
46			76	76	5776	5776					
47	19	6	77	83	6889	6391	26363	393	154449	25741.50	621.50
48			77	63	3969	4851					
49			77	50	2500	3850					
50			77	70	4900	5390					
51			77	68	4624	5236					
52			77	59	3481	4543					
53	20	5	78	58	3364	4524	18130	298	88804	17760.80	369.20
54			78	60	3600	4680					
55			78	61	3721	4758					
56			78	46	2116	3588					
57			78	73	5329	5694					
58	21	4	79	66	4356	5214	17105	261	68121	17030.25	74.75
59			79	72	5184	5688					
60			79	62	3844	4898					
61			79	61	3721	4819					
62	22	4	80	68	4624	5440	18195	263	69169	17292.25	902.75
63			80	41	1681	3280					
64			80	81	6561	6480					
65			80	73	5329	5840					
66	23	2	81	75	5625	6075	10114	142	20164	10082.00	32.00
67			81	67	4489	5427					
68	24	4	82	63	3969	5166	18674	264	69696	17424	1250
69			82	72	5184	5904					
70			82	40	1600	3280					
71			82	89	7921	7298					
72	25	1	83	68	4624	5644					
73	26	3	84	94	8836	7896	16806	220	48400	16133	672.667
74			84	67	4489	5628					
75			84	59	3481	4956					
76	27	5	85	92	8464	7820	34471	403	162409	32482	1989.2
77			85	86	7396	7310					
78			85	109	11881	9265					
79			85	59	3481	5015					
80			85	57	3249	4845					
81	28	5	86	54	2916	4644	25523	351	123201	24640	882.8
82			86	94	8836	8084					
83			86	71	5041	6106					
84			86	69	4761	5934					
85			86	63	3969	5418					
86	29	8	87	68	4624	5916	51010	630	396900	49613	1397.5
87			87	52	2704	4524					
88			87	83	6889	7221					
89			87	92	8464	8004					
90			87	98	9604	8526					
91			87	78	6084	6786					
92			87	79	6241	6873					
93			87	80	6400	6960					

94	30	3	88	56	3136	4928	16505	219	47961	15987	518
95			88	75	5625	6600					
96			88	88	7744	7744					
97	31	6	89	90	8100	8010	39680	476	226576	37763	1917.33
98			89	98	9604	8722					
99			89	74	5476	6586					
100			89	58	3364	5162					
101			89	56	3136	4984					
102			89	100	10000	8900					
103	32	9	90	78	6084	7020	66037	755	570025	63336	2700.89
104			90	94	8836	8460					
105			90	103	10609	9270					
106			90	85	7225	7650					
107			90	66	4356	5940					
108			90	103	10609	9270					
109			90	53	2809	4770					
110			90	103	10609	9270					
111			90	70	4900	6300					
112	33	9	91	90	8100	8190	74708	804	646416	71824	2884
113			91	85	7225	7735					
114			91	88	7744	8008					
115			91	120	14400	10920					
116			91	99	9801	9009					
117			91	74	5476	6734					
118			91	103	10609	9373					
119			91	52	2704	4732					
120			91	93	8649	8463					
121	34	1	92	88	7744	8096					
122	35	2	93	84	7056	7812	16081	179	32041	16021	60.5
123			93	95	9025	8835					
124	36	9	94	100	10000	9400	69772	784	614656	68295	1476.89
125			94	70	4900	6580					
126			94	87	7569	8178					
127			94	78	6084	7332					
128			94	99	9801	9306					
129			94	76	5776	7144					
130			94	108	11664	10152					
131			94	93	8649	8742					
132			94	73	5329	6862					
133	37	4	95	93	8649	8835	32189	355	126025	31506	682.75
134			95	80	6400	7600					
135			95	108	11664	10260					
136			95	74	5476	7030					
137	38	4	96	119	14161	11424	40710	400	160000	40000	710
138			96	96	9216	9216					
139			96	103	10609	9888					
140			96	82	6724	7872					
141	39	5	97	80	6400	7760	35464	416	173056	34611	852.8
142			97	80	6400	7760					
143			97	96	9216	9312					
144			97	98	9604	9506					
145			97	62	3844	6014					
146	40	5	98	82	6724	8036	24453	347	120409	24082	371.2
147			98	74	5476	7252					
148			98	66	4356	6468					
149			98	69	4761	6762					
150			98	56	3136	5488					

151	41	7	99	85	7225	8415	56887	627	393129	56161	725.714
152			99	103	10609	10197					
153			99	78	6084	7722					
154			99	81	6561	8019					
155			99	80	6400	7920					
156			99	98	9604	9702					
157			99	102	10404	10098					
158	42	11	100	94	8836	9400	87698	976	952576	86598	1100.18
159			100	86	7396	8600					
160			100	78	6084	7800					
161			100	85	7225	8500					
162			100	90	8100	9000					
163			100	99	9801	9900					
164			100	97	9409	9700					
165			100	102	10404	10200					
166			100	87	7569	8700					
167			100	65	4225	6500					
168			100	93	8649	9300					
169	43	10	101	96	9216	9696	70483	827	683929	68393	2090.1
170			101	53	2809	5353					
171			101	80	6400	8080					
172			101	83	6889	8383					
173			101	86	7396	8686					
174			101	65	4225	6565					
175			101	81	6561	8181					
176			101	83	6889	8383					
177			101	107	11449	10807					
178			101	93	8649	9393					
179	44	10	102	90	8100	9180	56072	730	532900	53290	2782
180			102	60	3600	6120					
181			102	40	1600	4080					
182			102	89	7921	9078					
183			102	100	10000	10200					
184			102	75	5625	7650					
185			102	75	5625	7650					
186			102	76	5776	7752					
187			102	60	3600	6120					
188			102	65	4225	6630					
189	45	4	103	77	5929	7931	28458	334	111556	27889	569
190			103	85	7225	8755					
191			103	70	4900	7210					
192			103	102	10404	10506					
193	46	4	104	97	9409	10088	31705	353	124609	31152	552.75
194			104	68	4624	7072					
195			104	94	8836	9776					
196			104	94	8836	9776					
197	47	6	105	106	11236	11130	42393	497	247009	41168	1224.83
198			105	78	6084	8190					
199			105	66	4356	6930					
200			105	77	5929	8085					
201			105	72	5184	7560					
202			105	98	9604	10290					
203	48	6	106	81	6561	8586	53500	562	315844	52641	859.333
204			106	107	11449	11342					
205			106	74	5476	7844					
206			106	98	9604	10388					
207			106	99	9801	10494					
208			106	103	10609	10918					

209	49	4	107	98	9604	10486	30924	350	122500	30625	299
210			107	80	6400	8560					
211			107	78	6084	8346					
212			107	94	8836	10058					
213	50	4	108	74	5476	7992	33425	361	130321	32580	844.75
214			108	101	10201	10908					
215			108	108	11664	11664					
216			108	78	6084	8424					
217	51	3	109	72	5184	7848	22324	254	64516	21505	818.667
218			109	108	11664	11772					
219			109	74	5476	8066					
220	52	2	111	101	10201	11211	14962	170	28900	14450	512
221			111	69	4761	7659					
222	53	1	112	96	9216	10752					
223	54	1	114	113	12769	12882					
224	55	4	117	117	13689	13689	39018	390	152100	38025	993
225			117	109	11881	12753					
226			117	82	6724	9594					
227			117	82	6724	9594					
228	56	1	119	113	12769	13447					
229	57	2	120	103	10609	12360	25493	225	50625	25313	180.5
230			120	122	14884	14640					
231	58	4	124	68	4624	8432	27856	156	24336	6084	21772
232			124	88	7744	10912					
233			124	88	7744	10912					
234			124	88	7744	10912					
235	59	2	126	98	9604	12348	18068	190	36100	18050	18
236			126	92	8464	11592					
237	60	2	127	76	5776	9652	11705	153	23409	11705	0.5
238			127	77	5929	9779					
239	61	1	128	71	5041	9088					
240	62	1	137	106	11236	14522					
Σ	62	240	21913	18702	229305	257477					59074.85

Lampiran 15 : Tabel ANAVA

Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regersi

Sumber Varians	dk	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)	F _{hitung}	F _{tabel}
Total	n	ΣY^2		-	
Regresi (a)	1	$\frac{(\Sigma Y)^2}{n}$			F _{o > F_t}
Regresi (b/a)	1	$b \left\{ \Sigma XY - \frac{(\Sigma X)(\Sigma Y)}{N} \right\}$	$\frac{JK(b)}{1}$	$\frac{S^2_{reg}}{S^2_{res}}$	Maka regresi
Residu	n - 2	Jk (S)	$\frac{JK(S)}{n-2}$		Berarti
Tuna Cocok	k - 2	JK (TC)	$\frac{JK(TC)}{k-2}$	$\frac{S^2_{TC}}{S^2_G}$	F _{o < F_t}
Galat Kekeliruan	n - k	JK (G)	$\frac{JK(G)}{n-k}$		Maka Regresi Linier

Sumber Varians	dk	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)	F _{hitung}	F _{tabel}
Total	240	1537788.00			
Regresi (a)	1	1457353.35			
Regresi (b/a)	1	27361.86	27361.86	122.70	3,88
Sisa	238	53072.79	222.99		
Tuna Cocok	60	-6002.06	-100.03	-0.30	1.39
Galat Kekeliruan	178	59074.85	331.88		

Lampiran 16 : Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment

**Perhitungan Koefisien Korelasi
Product Moment**

Diketahui

$$n = 240$$

$$\Sigma X = 21913$$

$$\Sigma X^2 = 2063109$$

$$\Sigma Y = 18702$$

$$\Sigma Y^2 = 1537788$$

$$\Sigma XY = 1748878$$

Dimasukkan ke dalam rumus :

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{n \cdot \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}} \\
 &= \frac{240 \cdot 1748878 - [21913] \cdot [18702]}{\sqrt{[240 \cdot 2063109 - 21913^2] \cdot [240 \cdot 1537788 - 18702^2]}} \\
 &= \frac{419730720 - 409816926}{\sqrt{14966591 \cdot 19304316}} \\
 &= \frac{9913794}{16997641.075} \\
 &= 0.583
 \end{aligned}$$

Kesimpulan :

Pada perhitungan product moment di atas diperoleh $r_{hitung}(\rho_{xy}) = 0.583$ karena $\rho > 0$,

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara variabel X terhadap variabel Y.

Lampiran 17 : Perhitungan Uji-t

Perhitungan Uji Signifikansi

Menghitung Uji Signifikansi Koefisien Korelasi menggunakan Uji-t, yaitu dengan rumus :

$$\begin{aligned}
 t_h &= \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \\
 &= \frac{0.583\sqrt{238}}{\sqrt{1-0.340}} \\
 &= \frac{0.583 \cdot 15.4}{\sqrt{0.660}} \\
 &= \frac{8.998}{0.81} \\
 &= 11.08
 \end{aligned}$$

Kesimpulan :

t_{tabel} pada taraf signifikansi 0,05 dengan dk ($n-2$) = $(240 - 2) = 238$ sebesar 1.97

Kriteria pengujian :

H_0 : ditolak jika $t_{hitung} > t_{tabel}$.

H_0 : diterima jika $t_{hitung} < t_{tabel}$.

Dari hasil pengujian :

$t_{hitung} (11.08) > t_{tabel} (1.97)$, maka terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y

Lampiran 18 : Perhitungan Uji Koefisien Determinasi

Perhitungan Uji Koefisien Determinasi

Untuk mencari seberapa besar variasi variabel Y yang ditentukan oleh variabel X, maka digunakan Uji Koefisien Determinasi dengan rumus :

$$KD = r_{XY}^2 \times 100\%$$

$$= 0.583^2 \times 100\%$$

$$= 0.3402 \times 100\%$$

$$= 34.02\%$$

Dari hasil tersebut diinterpretasikan bahwa variasi Partisipasi Politik ditentukan oleh Terpaan Opini Publik sebesar 34,02%.

Lampiran 19 : Perhitungan Uji Coba

Validitas Variabel X

Item butir	ΣX^2	ΣY	ΣY^2	$\Sigma X \cdot Y$	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimpulan
1	294	3724	478148	11470	0,483	0,361	VALID
2	187	3724	478148	9211	0,725	0,362	VALID
3	177	3724	478148	8932	0,681	0,363	VALID
4	303	3724	478148	11821	0,573	0,364	VALID
5	324	3724	478148	12187	0,523	0,365	VALID
6	270	3724	478148	11134	0,751	0,366	VALID
7	210	3724	478148	9795	0,685	0,367	VALID
8	190	3724	478148	9147	0,703	0,368	VALID
9	193	3724	478148	9246	0,687	0,369	VALID
10	210	3724	478148	9763	0,625	0,370	VALID
11	209	3724	478148	9503	0,625	0,371	VALID
12	206	3724	478148	9295	0,179	0,372	DROP
13	132	3724	478148	7452	0,758	0,373	VALID
14	113	3724	478148	6805	0,734	0,374	VALID
15	127	3724	478148	7322	0,768	0,375	VALID
16	117	3724	478148	6756	0,613	0,376	VALID
17	156	3724	478148	7988	0,714	0,377	VALID
18	126	3724	478148	7202	0,738	0,378	VALID
19	110	3724	478148	6678	0,724	0,379	VALID
20	263	3724	478148	10679	0,517	0,380	VALID
21	171	3724	478148	8309	0,623	0,381	VALID
22	177	3724	478148	8512	0,585	0,382	VALID
23	155	3724	478148	8233	0,687	0,383	VALID
24	189	3724	478148	8939	0,539	0,384	VALID
25	195	3724	478148	9212	0,609	0,385	VALID
26	133	3724	478148	7402	0,521	0,386	VALID
27	150	3724	478148	7949	0,429	0,387	VALID
28	180	3724	478148	8780	0,529	0,388	VALID
29	177	3724	478148	8349	0,049	0,389	DROP
30	256	3724	478148	10660	0,405	0,390	VALID
31	258	3724	478148	10668	0,400	0,391	VALID
32	251	3724	478148	10587	0,488	0,392	VALID
33	240	3724	478148	10185	0,391	0,393	VALID
34	228	3724	478148	9537	0,137	0,394	DROP
35	171	3724	478148	8805	0,543	0,395	VALID
36	161	3724	478148	8304	0,416	0,396	VALID
37	156	3724	478148	7898	0,303	0,397	DROP
38	143	3724	478148	7798	0,725	0,398	VALID
39	356	3724	478148	12636	0,371	0,399	VALID
40	298	3724	478148	11294	0,183	0,400	DROP
41	378	3724	478148	12943	0,063	0,401	DROP
42	342	3724	478148	12236	0,120	0,402	DROP
43	270	3724	478148	10987	0,510	0,403	VALID
44	242	3724	478148	10163	0,344	0,404	DROP
45	383	3724	478148	13151	0,236	0,405	DROP
46	281	3724	478148	11209	0,311	0,406	DROP
47	129	3724	478148	7171	0,514	0,407	VALID
48	255	3724	478148	10548	0,386	0,408	VALID
49	228	3724	478148	10146	0,733	0,409	VALID
50	376	3724	478148	13151	0,487	0,410	VALID

Validitas Variabel Y

Item butir	ΣX^2	ΣY	ΣY^2	$\Sigma X.Y$	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimpulan
1	452	3369	383469	12979	-0,358	0,361	DROP
2	77	3369	383469	4815	0,642	0,361	VALID
3	107	3369	383469	5447	0,408	0,361	VALID
4	81	3369	383469	5043	0,679	0,361	VALID
5	424	3369	383469	12223	-0,399	0,361	DROP
6	70	3369	383469	4715	0,763	0,361	VALID
7	91	3369	383469	5443	0,552	0,361	VALID
8	111	3369	383469	5933	0,583	0,361	VALID
9	94	3369	383469	5379	0,614	0,361	VALID
10	123	3369	383469	6383	0,612	0,361	VALID
11	414	3369	383469	12226	0,271	0,361	DROP
12	77	3369	383469	4793	0,575	0,361	VALID
13	67	3369	383469	4575	0,675	0,361	VALID
14	74	3369	383469	4708	0,663	0,361	VALID
15	67	3369	383469	4591	0,731	0,361	VALID
16	437	3369	383469	12553	-0,567	0,361	DROP
17	395	3369	383469	11914	0,326	0,361	DROP
18	393	3369	383469	11881	0,247	0,361	DROP
19	133	3369	383469	6529	0,359	0,361	DROP
20	106	3369	383469	5737	0,358	0,361	DROP
21	261	3369	383469	9242	0,313	0,361	DROP
22	83	3369	383469	4901	0,218	0,361	DROP
23	432	3369	383469	12424	-0,576	0,361	DROP
24	447	3369	383469	12836	-0,441	0,361	DROP
25	78	3369	383469	4934	0,693	0,361	VALID
26	461	3369	383469	13084	-0,355	0,361	DROP
27	99	3369	383469	5434	0,432	0,361	VALID
28	240	3369	383469	8955	0,448	0,361	VALID
29	58	3369	383469	4270	0,012	0,361	DROP
30	409	3369	383469	12220	-0,080	0,361	DROP
31	141	3369	383469	6335	0,349	0,361	DROP
32	200	3369	383469	6055	0,287	0,361	DROP
33	55	3369	383469	4265	0,501	0,361	VALID
34	65	3369	383469	4515	0,500	0,361	VALID
35	69	3369	383469	4714	0,425	0,361	VALID
36	218	3369	383469	8298	0,441	0,361	VALID
37	264	3369	383469	9369	0,355	0,361	DROP
38	321	3369	383469	10692	0,073	0,361	DROP
39	79	3369	383469	5131	0,319	0,361	DROP
40	74	3369	383469	4785	0,245	0,361	DROP
41	454	3369	383469	13003	-0,142	0,361	DROP
42	83	3369	383469	5135	0,289	0,361	DROP
43	169	3369	383469	7242	0,385	0,361	VALID
44	270	3369	383469	9300	0,188	0,361	DROP
45	119	3369	383469	6054	0,283	0,361	DROP
46	69	3369	383469	4656	0,200	0,361	DROP
47	161	3369	383469	7249	0,454	0,361	VALID
48	432	3369	383469	12561	-0,062	0,361	DROP
49	87	3369	383469	5158	0,330	0,361	DROP
50	440	3369	383469	12785	-0,092	0,361	DROP

Reliabilitas Variabel X

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	50

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	121.13	527.706	.452	.940
VAR00002	121.77	520.668	.707	.939
VAR00003	121.83	522.764	.662	.939
VAR00004	121.03	528.861	.552	.940
VAR00005	120.93	529.375	.499	.940
VAR00006	121.27	516.616	.734	.939
VAR00007	121.60	523.145	.667	.939
VAR00008	121.80	516.786	.682	.939
VAR00009	121.77	518.461	.665	.939
VAR00010	121.60	525.352	.604	.940
VAR00011	121.70	518.079	.597	.939
VAR00012	121.67	540.713	.141	.942
VAR00013	122.27	513.857	.739	.938
VAR00014	122.43	515.633	.714	.939
VAR00015	122.30	514.217	.750	.938
VAR00016	122.43	519.151	.585	.939
VAR00017	122.13	511.430	.690	.939
VAR00018	122.33	514.023	.717	.939
VAR00019	122.47	515.844	.704	.939
VAR00020	121.37	522.654	.482	.940
VAR00021	122.03	515.068	.592	.939
VAR00022	121.97	518.102	.552	.940
VAR00023	122.03	519.757	.667	.939
VAR00024	121.83	522.695	.507	.940
VAR00025	121.77	520.875	.582	.939
VAR00026	122.23	525.771	.492	.940
VAR00027	122.07	530.754	.398	.941

VAR00028	121.87	524.947	.499	.940
VAR00029	121.90	546.162	.007	.943
VAR00030	121.33	532.092	.374	.941
VAR00031	121.33	531.609	.368	.941
VAR00032	121.37	528.585	.459	.940
VAR00033	121.47	530.809	.355	.941
VAR00034	121.60	541.559	.090	.943
VAR00035	121.83	531.316	.523	.940
VAR00036	121.97	531.895	.386	.941
VAR00037	122.07	534.478	.265	.942
VAR00038	122.17	515.661	.704	.939
VAR00039	120.80	532.855	.338	.941
VAR00040	121.13	539.982	.142	.942
VAR00041	120.67	545.747	.030	.943
VAR00042	120.87	543.292	.084	.943
VAR00043	121.27	526.754	.481	.940
VAR00044	121.47	532.395	.306	.941
VAR00045	120.63	539.895	.206	.942
VAR00046	121.17	536.902	.280	.941
VAR00047	122.30	524.700	.482	.940
VAR00048	121.37	531.413	.351	.941
VAR00049	121.53	516.326	.714	.939
VAR00050	120.67	531.333	.462	.940

Reliabilitas Variabel Y

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

Reliability Statistics

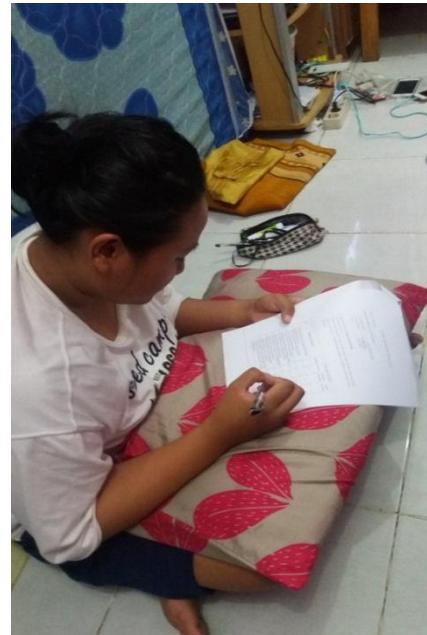
Cronbach's Alpha	N of Items
.795	50

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	108.43	180.323	-.381	.800
VAR00002	110.93	163.099	.602	.780
VAR00003	110.73	166.409	.338	.788
VAR00004	110.87	162.809	.644	.780
VAR00005	108.63	186.585	-.451	.811
VAR00006	110.97	162.102	.737	.778
VAR00007	110.73	166.133	.510	.784
VAR00008	110.60	163.559	.534	.782
VAR00009	110.77	163.013	.570	.781
VAR00010	110.47	163.430	.569	.781
VAR00011	108.70	171.045	.205	.792
VAR00012	110.93	164.616	.530	.783
VAR00013	111.00	164.000	.643	.781
VAR00014	110.97	162.723	.625	.780
VAR00015	111.00	162.897	.703	.779
VAR00016	108.53	186.740	-.598	.809
VAR00017	108.80	169.407	.258	.791
VAR00018	108.80	171.614	.180	.793
VAR00019	110.40	168.938	.297	.789
VAR00020	110.63	169.275	.298	.789
VAR00021	109.60	168.317	.228	.792
VAR00022	110.87	172.671	.155	.794
VAR00023	108.57	187.978	-.609	.811
VAR00024	108.47	182.533	-.469	.803
VAR00025	110.90	162.576	.659	.779
VAR00026	108.40	180.869	-.381	.801
VAR00027	110.73	167.030	.372	.787

VAR00028	109.70	164.700	.376	.786
VAR00029	111.03	177.068	-.032	.797
VAR00030	108.67	178.782	-.130	.800
VAR00031	110.47	167.361	.268	.790
VAR00032	110.57	165.840	.145	.803
VAR00033	111.07	169.651	.468	.787
VAR00034	111.00	168.069	.458	.786
VAR00035	110.93	169.789	.383	.788
VAR00036	109.90	163.817	.361	.787
VAR00037	109.57	167.220	.274	.790
VAR00038	109.13	175.982	.010	.798
VAR00039	110.80	171.959	.276	.791
VAR00040	110.90	172.714	.193	.793
VAR00041	108.43	178.737	-.174	.798
VAR00042	110.80	171.821	.237	.791
VAR00043	110.20	166.648	.310	.789
VAR00044	109.57	172.185	.095	.798
VAR00045	110.53	170.740	.217	.792
VAR00046	110.93	173.789	.152	.794
VAR00047	110.20	165.890	.391	.786
VAR00048	108.57	178.530	-.114	.800
VAR00049	110.80	170.372	.274	.790
VAR00050	108.50	178.328	-.128	.798

Lampiran 20 : Dokumentasi



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220

Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PR I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982

BAUK : 4750930, BAAK : 4759081, BAPSI : 4752180

Bagian UHTP : Telepon. 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawai : 4890536, Bagian HUMAS : 4898486

Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 0261/UN39.12/KM/2017

19 Januari 2017

Lamp. : -

Hal : Permohonan Izin Mengadakan Penelitian
untuk Penulisan Skripsi

Yth. Camat Cengkareng
Jl. Kamal Raya No.1 Cengkareng Barat
Jakarta Barat 11730

Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Vicka Khayrunnisa
Nomor Registrasi : 4115133772
Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
Fakultas : Ilmu-Sosial Universitas Negeri Jakarta
No. Telp/HP : 089612512573

Dengan ini kami mohon diberikan ijin mahasiswa tersebut, untuk dapat mengadakan penelitian
guna mendapatkan data yang diperlukan dalam rangka penulisan skripsi dengan judul :

**“Hubungan Terpaan Opini Public (Public Opini Exposure) Dengan Partisipasi Politik
Masyarakat Dalam Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017”
(Studi Kasus Korelasional di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat)**

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan,
dan Hubungan Masyarakat

Woro Sasmoyo, SH
NIP. 19630403 198510 2 001

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial

2. Kaprog Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan



PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA BARAT

KECAMATAN CENGKARENG

Jalan Kamal Raya No.1 Cengkareng Telp.(021) 6192834 Fax.(021)6193590
JAKARTA

Kode Pos.11730

Nomor : 6691-1.851.83
Sifat : Segera
Lampiran : -
Perihal : Pemberian izin penelitian

Jakarta, 30 Mei 2017

Kepada
Yth. Ka. Biro Akademik Kemahasiswaan
dan Hubungan Masyarakat
Universitas Negeri Jakarta
di

Jakarta

Menindaklanjuti surat dari Kepala Biro Akademik Kemahasiswaan dan Hubungan Masyarakat Universitas Negeri Jakarta nomor : 0261/UN39.12/KM/2017 hal Permohonan Izin Mengadakan Penelitian untuk Penulisan Skripsi atas nama :

Nama : Vicki Khayrunnisa
Nomor Registrasi : 4115133772
Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
Fakultas : Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
No. Telp/HP : 089612512573

Pada prinsipnya kami tidak keberatan yang bersangkutan mengadakan penelitian dan mengambil data di Kecamatan Cengkareng sepanjang tidak menyimpang dari teori keilmuan dan ketentuan yang berlaku.

Demikian disampaikan untuk dapat diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya serta dengan penuh rasa tanggung jawab.

Camat Kecamatan Cengkareng
Kota Administrasi Jakarta Barat,



Tembusan :

1. Walikota Kota Adm. Jakarta Barat
2. Ka. Suku Badan Kesbang Kota Adm. Jakarta Barat

RIWAYAT HIDUP



Vicka Khayrunnisa dilahirkan di Jakarta pada tanggal 15 April 1996, anak kedua dari bapak Sobirin dan ibu Nurbaiti dengan jumlah saudara kandung dua orang. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari SD Negeri 01 Cengkareng Barat (*lulus tahun 2007*), melanjutkan ke SMP Negeri 248 Jakarta (*lulus tahun 2010*) kemudian melanjutkan ke SMA Negeri 84 Jakarta (*lulus tahun 2013*). Setelah lulus SMA, penulis langsung melanjutkan pendidikannya ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Negeri Jakarta, Program Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan.

Selama menempuh studi di Universitas Negeri Jakarta pada kurun waktu 2013 sampai 2017, penulis tergabung dalam beberapa organisasi kemahasiswaan. Pada tahun 2014 penulis aktif dalam Biro Research and Education Himpunan Mahasiswa Jurusan Ilmu Sosial Politik Universitas Negeri Jakarta. Pada tahun berikutnya yaitu tahun 2015 penulis aktif sebagai Komisi Budgeting Dewan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Penghargaan yang pernah diraih oleh penulis yaitu salah satu penulis essay pendidikan terbaik Fakultas Ilmu Sosial pada 2013.