

**ANALISIS LIFE STYLE DAN PERILAKU MEMBELI PADA
GENERASI Y**



*Building
Future
Leaders*

JUNDIAN PRIYATIN

5525129045

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA

JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA

FAKULTAS TEHNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2015

ABSTRAK

Jundian Priyatin, Hubungan Antara *Lifestyle* dan Perilaku Membeli Produk Fashion Pada Generasi Y. Skripsi, Jakarta, Program Studi Tata Busana, Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *lifestyle* dan perilaku membeli khususnya pada generasi Y pada pembelian produk fashion. penelitian ini terdapat dua variabel, variabel *lifestyle* (bebas) dan variabel perilaku Membeli (terikat)

Penelitian ini dilaksanakan di Mall Kelapa Gading Jakarta Utara pada bulan Juni 2015 hingga bulan Mei 2015 sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan kuantitatif dengan pendekatan korelasi, menggunakan jenis korelasi, data diperoleh dengan menggunakan instrument berupa angket.

Berdasarkan hasil uji korelasi menunjukkan bahwa ada hubungan yang sangat signifikan, sedangkan hasil uji Regresi untuk mengetahui pengaruh *lifestyle* terhadap perilaku membeli menunjukkan bahwa signifikan. Adapun hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel *lifestyle* memberikan kontribusi sebesar 57,3% terhadap perilaku membeli sedangkan sisanya sebesar 42,7% dipengaruhi oleh variabel lain.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah informasi tentang hubungan *lifestyle* dan perilaku membeli produk fashion, serta dapat menumbuhkan kreatifitas pada mahasiswa untuk berlomba-lomba menguasai market share sesuai dengan skill yang dimiliki, sebagai acuan bagi generasi Y dalam perilaku membeli produk fashion.

Kata Kunci : *Lifestyle*, perilaku membeli, produk fashion, generasi Y

ABSTRACT

Jundian Priyatin, Hubungan Antara *Lifestyle* dan Perilaku Membeli Produk Fashion Pada Generasi Y. Skripsi, Jakarta, Program Studi Tata Busana, Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2015.

This study aims to determine the relationship of lifestyle and buying behavior, especially in the generation Y on the purchase of fashion products . this research there are two variables , lifestyle variables (smoking) and behavioral variables Buying (tied)

This study dilaksanakan in Mall Kelapa Gading North Jakarta in June 2015 until the month of May 2015 by 100 respondents . This research uses descriptive method with quantitative correlation approach , using a type of correlation, the data obtained using the instrument in the form of a questionnaire.

Based on correlation test results showed that there was a significant relationship , whereas the regression test results to determine the effect of lifestyle on addressing that significant buying behavior . The test results showed that the coefficient determinasi lifestyle variables accounted for 57.3% of the buying behavior while the remaining 42.7 % is.

The result is expected to be useful to add information about the relationship of lifestyle and fashion products buying behavior , as well as to foster creativity in students vying for control of market share according to their skill, as a reference for generation Y in the behavior of buying fashion products.

Keywords : Lifestyle , buying behavior , fashion products , generation Y

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA DOSEN

TANDA TANGAN

TANGGAL

Cholilawati, S.Pd, M.Pd

NIP. 19760905 20081 2 002

(Dosen Pembimbing Materi)

.....

.....

Dra. Uswatun Hasanah, M.Si

NIP. 19670326 199403 2 001

(Dosen Pembimbing Metodologi)

.....

.....

PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

NAMA DOSEN

TANDA TANGAN

TANGGAL

Esty Nurbaety, S.Pd, M. kes

NIP. 19740928 199903 2 001

(Ketua Penguji)

.....

.....

Dra. Harsuyanti. RL. M.Hum

NIP. 19580209 198210 2 001

(Sekertaris)

.....

.....

Dra. Melly Prabawati, M.Pd

NIP. 19630521 198803 2 002

(Dosen Penguji)

.....

.....

Tanggal : 10 juli 2015

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-NYA yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan antara *Life Style* Dan Perilaku Membeli Produk Fashion Pada Generasi Y”. merupakan persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Pendidikan, Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Selain itu penulis sangat bersyukur dan terimakasih atas bantuan yang diberikan karena pada penyusunan Skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, saran dan motivasi dari berbagai pihak. Skripsi ini dapat tersusun dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terimakasih atas bimbingan dan bantuan kepada

1. Drs. Riyadi, ST. MT, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta
2. Dra. Melly Prabawati. M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga.
3. Dra. Suryawati, M.Si, selaku Ketua Program Studi Tata Busana Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga
4. Dra. Uswatun Khasanah. M.Si, selaku dosen pembimbing Metodologi yang telah banyak memberikan saran, bimbingan, dan pengarahan serta perhatian dalam penulisan skripsi

5. Cholilawati. S.Pd, M.Pd, selaku dosen pembimbing materi yang telah memberikan saran, bimbingan, dan pengarahan serta perhatian dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen program studi tata busana yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan
7. Keluarga tercinta yang senantiasa selalu memberi dukungan dan motivasi serta doa.
8. Teman-teman seperjuangan Tata Busana di UNJ khususnya Alih program 2012
9. Para staf dan karyawan UNJ jurusan IKK

Penulis ucapkan terimakasih banyak kepada semuanya yang telah memberikan dukungan moril, semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata, penulis menyadari bahwa didalam penulisan ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun isi, oleh sebab itu kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat diharapkan guna penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, Juli 2015

Penulis

Daftar Isi

Lembar Pengesahan.....	i
Abstrak.....	ii
Abstrak.....	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Kegunaan Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORITIS DAN KERANGKA BERFIKIR	
 DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
2.1 Kerangka Teoritis	8
2.1.1 Hakikat Perilaku Membeli	8
2.1.2 Definisi Perilaku Membeli.....	9
2.1.3 <i>Life Style</i>	34
2.1.3 Produk Fashion	51

2.1.3	Definisi Generasi Y	53
2.2	Kerangka Berfikir	63
2.3	Hipotesis Penelitian	65
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Tujuan Operasional	66
3.2	Tempat Dan Waktu Penelitian	66
3.3	Metode Penelitian	66
3.4	Varibel Penelitian	67
3.5	Desain Penelitian	67
3.5	Definisi Operasional	68
3.6	Populasi, Sampel Dan Tehnik Pengambilan Sampel	69
3.7	Instrumen Penelitian	70
3.9	Uji Persyaratan Instrumen	72
3.9.1	Uji Validitas.....	73
3.9.2	Uji Reliabilitas	74
3.10	Teknik Pengumpulan Data	76
3.11	Teknik Analisis Data	76
3.11.1	Uji Persyaratan Analisis	77
3.11.2	Deskripsi Data.....	78
3.11.3	Uji Koefisien Determinasi	79
3.11.4	Uji Regresi Sederhana	79
3.11.5	Uji Hipotesis	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	81

4.2	Deskripsi Data.....	82
4.2.1	Hasil data perbutir pernyataan variabel Xperilaku membeli.....	82
4.2.2	Hasil data perbutir pernyataan variabel Y <i>Life Style</i>	108
4.3	Uji Pernyataan	134
4.3.1	Pengujian Normalitas	134
4.3.2	Uji Linear.....	135
4.4	Analisis data	136
4.4.1	Analisis Korelasi	136
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi	137
4.4.3	Uji Regresi	138
4.4.4	Hipotesis	139
4.5	Interprestasi data.....	139
4.6	keterbatasan penelitian	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	142
5.2	Implikas	143
5.3	Saran	144
DAFTAR PUSATAKA		149

Daftar Tabel

2.2	Tabel Gaya Hidup Dan Proses Konsumen	38
2.3	Tabel Perbandingan Generasi X Dengan Generasi Y	61
3.1	Tabel Kisi-Kisi Instrument	71
3.2	Tabel Hasil Uji Validitas Perilaku Membeli (Variabel Y)	74
3.3	Tabel Hasil Uji Validitas <i>Lifestyle (Variabel X)</i>	75
4.1	Tabel Kemudahan Dalam Pencarian Informasi	83
4.2	Tabel Pencarian Informasi Produk Fashion Melalui Internet	84
4.3	Tabel Pencarian Informasi Melalui Majalah	85
4.4	Tabel Saran Dari Keluarga	86
4.5	Tabel Kesenangan Berbelanja.....	87
4.6	Tabel Informasi Dari Teman.....	87
4.7	Tabel Pembelian Produk Di Mall.....	89
4.8	Tabel Pembelian Produk Fashion Di Outlet	90
4.9	Tabel Pembelian Produk Fashion Di Bazaar	90
4.10	Tabel Pembelian Produk Fashion Ditempat Wisata.....	91
4.11	Tabel Pembelian Produk Dipasar Tradisional	92
4.12	Tabel Pembelian Pada Display Paling Depan.....	93
4.13	Tabel Pembelian Display Yang Ditengah.....	94
4.14	Tabel Pembelian Produk Di Keranjang	95
4.15	Tabel Pembelian Yang Tertata Rapih	96
4.16	Tabel Pembayaran Dengan Uang Cash	97
4.17	Tabel Pembayaran Dengan Kartu Credit.....	98

4.18	Tabel Membayar Dengan Kartu Debit	99
4.19	Tabel Membaca Informasi Pada Produk	100
4.20	Tabel Penggunaan Sesuai Dengan Petunjuk.....	101
4.21	Tabel Pemakaian Dan Perawatan Yang Sesuai	102
4.22	Tabel Petunjuk Pemakaian	102
4.23	Tabel Penyediaan Produk Yang <i>Up To Date</i>	103
4.24	Tabel Penyediaan Produk Yang Komplit Dan Bervariasi	104
4.25	Tabel Pelayanan Yang Memuaskan	105
4.26	Tabel Produk Yang Sesuai.....	106
4.27	Tabel Penggunaan Waktu Bekerja	107
4.28	Tabel Hobi Belanja Produk Fashion	108
4.29	Tabel Waktu Liburan Dirumah	109
4.30	Tabel Waktu Untuk Liburan	110
4.31	Tabel Kesenangan Berbelanja.....	111
4.32	Tabel Nonton Bioskop Adalah Hiburan	112
4.33	Tabel Hiburan Ke Pusat Perbelanjaan.....	113
4.34	Tabel Berkumpul Dengan Komunitas	114
4.36	Tabel Belanja Produk Fashion	115
4.37	Tabel Waktu Olahraga.....	116
4.38	Tabel Kumpul Bersama Keluarga	117
4.39	Tabel Pekerjaan Fashion.....	118
4.40	Tabel Berkumpul Dengan Komunitas	119
4.41	Tabel Menggunakan Produk Fashion Mengikuti Tren.....	120
4.42	Tabel Rekreasi Dialam Terbuka	121

4.43	Tabel Penggunaan Pakaian	122
4.44	Tabel Makanan Siap Saji.....	123
4.45	Tabel Ketertarikan Mencari Produk Melalui Media	124
4.46	Tabel Waktu Untuk Membaca	125
4.47	Tabel Mengintrospeksi Diri Sendiri	126
4.48	Tabel Penggunaan Produk Fashion	127
4.49	Tabel Bisnis Produk Fashion	128
4.50	Tabel Pendidikan Yang Sesuai Dengan Skill	129
4.51	Tabel Kegiatan Sosial Sesuai Skill.....	130
4.52	Tabel Produk Fashion.....	131
4.53	Tabel Skill Membantu Masa Depan.....	132
4.54	Tabel Suka Menggunakan Batik	133
4.54	Tabel Uji Normalitas	134
4.55	Tabel Uji Linear	135
4.56	Tabel Analisis Korelasi	136
4.57	Tabel Interpretasi Nilai R.....	137
4.58	Tabel Uji Koefisien Determinasi	137
4.59	Tabel Uji Regresi	138

Daftar Gambar

2.1	Gambar Tahap Proses Membeli	17
2.2	Gambar Skema Kerangka Berfikir	63