

Kisi-kisi Instrumen Analisis Life Style
Dan Perilaku Membeli Produk Fashion Pada Generasi Y

Variabel	Dimensi	Indikator	Sub Indokator	No. Soal	Jumlah soal
Perilaku Membeli	Pencarian	<ul style="list-style-type: none"> - Pencarian melalui media - Pencarian melalui referensi 	<ul style="list-style-type: none"> - Mencari melalui iklan di TV - Pencarian melalui internet - Pencarian melalui majalah - Keluarga - Teman 	1,2,3,4,5,6,7	7
	Pembelian	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Store contact</i> - <i>Produk contact</i> - Transaksi 	<ul style="list-style-type: none"> - Hubungan toko - Peletakan produk - Pembayaran 	8, 9, 10, 11, 12	5
	Menggunakan	<ul style="list-style-type: none"> - perawatan 	<ul style="list-style-type: none"> - membaca informasi - mengikuti petunjuk - melaksanakan sesuai aturan 	13, 14, 15, 16	4
	Mengevaluasi	<ul style="list-style-type: none"> - penilaian - Kepuasan 	<ul style="list-style-type: none"> - Ketersediaan produk yang up to date - Kelengkapan produk - Pelayanan - Kepuasan hati 	17, 18, 19, 20	4
LifeStyle	Aktivitas	<ul style="list-style-type: none"> - Seseorang menggunakan waktunya 	<ul style="list-style-type: none"> - Pekerjaan - Hobi - Liburan - Hiburan - Komunitas - Belanja - Olahraga 	21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31	10
	Ketertarikan	<ul style="list-style-type: none"> - yang dianggap penting didalam 	<ul style="list-style-type: none"> - Keluarga - Rumah - Pekerjaan - Komunitas 	32, 33, 34, 35, 36, 38, 39, 40,	9

		hidupnya	- Rekreasi - Pakaian - Makanan - Media - Prestasi	41, 42	
	Pendapat	- Diri mereka sendiri dan dunia sekitar	- Diri sendiri - Pendidikan - Produk - Masa depan - Budaya	43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50	8
Jumlah					56

Kuesioner Penelitian

I. Petunjuk Penelitian

Isilah identitas anda terlebih dahulu, kemudian jawablah pertanyaan ini dengan memberikan ceklis pada setiap kolom pertanyaan, setelah selesai angket ini kami kumpulkan kembali.

II. Identitas Responden

Nama :

Umur :

Alamat :

III. Petunjuk pengisian

- a. Dimohon untuk membaca setiap pertanyaan dengan teliti dan benar
- b. Dimohon agar menjawab setiap pernyataan yang terdapat dalam kuisisioner

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Setuju (S)

4 = Sangat Setuju (ST)

Perilaku membeli

Pencarian		STS	TS	S	SS
1	Banyaknya iklan di TV yang menawarkan berbagai produk fashion, memudahkan saya dalam mencari				

	informasi				
2	Saya mencari informasi produk fashion dari jejaring sosial internet.				
3	Informasi tentang produk fashion saya dapatkan dari majalah				
4	Saya akan meminta saran dari keluarga dalam mencari informasi tentang produk fashion				
5	Saya lebih percaya diri apabila mendapat saran dalam mencari produk fashion dari keluarga				
6	Jika ada teman yang menggunakan produk fashion yang menarik saya akan mengikuti				
7	Saya sering bertanya teman apabila mencari produk fashion				
Pembelian		STS	TS	S	SS
8	Saya senang membeli produk fashion di mall				
9	Saya senang membeli produk fashion di outlet				
10	Saya senang membeli produk fashion di bazaar				
11	Saya senang membeli produk fashion di tempat wisata				
12	Saya suka membeli produk yang ada di pasar tradisional				
13	Saya suka membeli produk dengan lokasi yang display nya paling depan				
14	Saya suka membeli produk dengan display yang ada berada di tengah				
15	Saya lebih suka membeli produk yang ada dikeranjang				
16	Saya suka membeli produk dengan posisi yang tertata rapih sesuai urutan warna				
17	Saya suka membayar produk dengan uang cash				

18	Saya suka membayar dengan kartu credit				
19	Dengan produk tertentu saya membayar dengan kartu debit				
20	Saya suka membayar dengan kartu debit				
Menggunakan		STS	TS	S	SS
21	Pada saat menggunakan produk fashion saya membaca informasi cara menggunakan agar bisa tahan lama				
22	Beberapa produk fashion harus mengikuti petunjuk cara perawatannya				
23	saya akan mengikuti pemakaian dan perawatan sesuai aturan pada produk fashion tersebut				
24	Menggunakan produk fashion saya harus mengetahui petunjuknya agar sesuai pemakaiannya				
Mengevaluasi		STS	TS	S	SS
25	Saya senang dengan toko yang menyediakan produk fashion yang selalu up to date sehingga tidak ketinggalan zaman				
26	Saya senang membeli produk fashion disalah satu tempat yang memiliki berbagai macam variasi produk				
27	Saya senang dengan pelayanan yang memuaskan				
28	Saya senang mendapatkan produk sesuai dengan yang saya inginkan				

Life Style

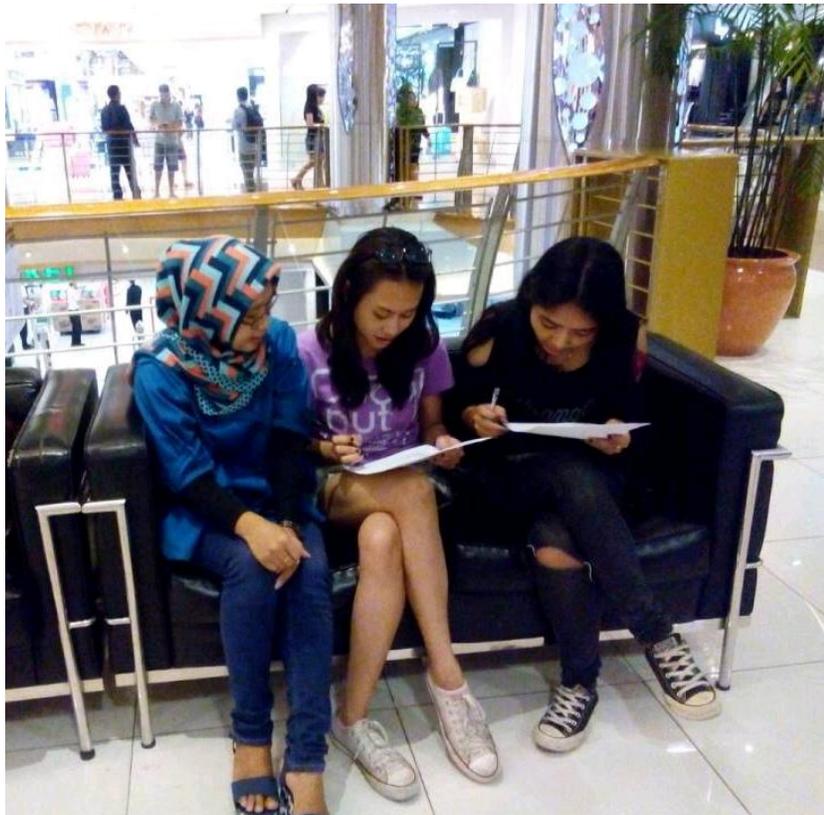
Aktivitas		STS	TS	S	SS
29	Sebagian waktu saya gunakan untuk bekerja dari pada berbelanja				
30	Saya hobi belanja produk fashion				
31	Saat liburan tiba saya gunakan untuk				

	istirahat dirumah dari pada pergi ke mall				
32	Setiap ada waktu luang saya memilih untuk pergi liburan di mall agar tidak penat dengan aktivitas sehari-hari				
33	Saya suka berbelanja sekedar untuk bersenang-senang				
34	Nonton bioskop adalah hiburan saya dari pada belanja				
35	Pergi kepusat perbelanjaan (mall) adalah hiburan saya				
36	Saya sering kumpul dengan komunitas saya dari pada pergi belanja				
37	Saya belanja produk fashion satu minggu sekali				
38	Setiap hari minggu saya menyempatkan waktu untuk berolahraga dari pada belanja				
Ketertarika		STS	TS	S	SS
39	Saya senang berkumpul dengan keluarga dari pada bermain di mall				
40	Saya suka berada dirumah saat liburan				
41	Saya senang dengan pekerjaan yang menyangkut dengan fashion				
42	Saya senang berkumpul dengan komunitas saya dari pada pergi ke mall				
43	Saya menggunakan produk fashion selalu mengikuti tren terbaru, agar tidak dianggap ketinggalan jaman				
44	Saya senang berekreasi dialam yang terbuka				
45	Saya senang menggunakan pakaian yang selalu mengikuti tren terkini				
46	Saya suka makanan yang instant karena praktis dalam berbelanja				
47	Saya lebih tertarik mencari produk fashion melalui media				
48	Saya mengisi waktu luang saya dengan				

	membaca dari pada melihat-lihat produk fashion di gadget				
Pendapat		STS	TS	S	SS
49	Saya senang mengintrospeksi diri sendiri dalam pemilihan produk fashion				
50	Saya menggunakan produk fashion menyesuaikan diri saya sendiri				
51	Saya senang berbisnis produk fashion				
52	Pendidikan dibidang fashion yang saya miliki sangat menyangkut dengan skill yang saya harapkan				
53	Saya terlibat kegiatan-kegiatan sosial untuk membantu orang lain sesuai skill yang saya miliki misalnya dibidang fashion				
54	Saya suka produk fashion				
55	Saya yakin dengan skil di bidang fashion yang saya miliki dapat membantu masa depan saya				
56	Saya senang menggunakan batik, karena batik adalah identitas Indonesia				

Foto Lampiran





Uji Validitas Variabel Y (Perilaku membeli)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1	87.90	159.817	.695	.940
2	87.83	159.937	.548	.941
3	88.13	152.602	.695	.939
4	88.93	171.168	-.155	.948
5	88.13	152.740	.723	.939
6	88.67	168.092	.038	.946
7	87.90	156.852	.745	.939
8	87.97	154.378	.840	.938
9	88.13	155.568	.751	.939
10	88.20	152.648	.747	.939
11	88.43	151.564	.695	.939
12	88.30	151.734	.757	.939
13	88.30	153.666	.698	.939
14	88.27	149.720	.803	.938
15	88.40	156.248	.525	.942
16	88.17	155.040	.653	.940
17	88.10	157.955	.598	.941
18	88.47	151.292	.602	.941
19	88.97	173.689	-.248	.950
20	87.87	154.189	.738	.939
21	87.87	154.878	.806	.938
22	87.97	157.482	.785	.939
23	87.97	156.930	.592	.941
24	87.97	157.757	.765	.939
25	87.97	159.137	.756	.940
26	87.70	160.838	.673	.941
27	87.67	160.644	.716	.940
28	87.63	162.999	.530	.942

Hasil Uji Validitas Variabel Y (Perilaku membeli)

No.	Rhitung	Rtabel	Ket.
1	0,695	0,361	Valid
2	0,548	0,361	Valid
3	0,695	0,361	Valid
4	-0,155	0,361	Drop
5	0,723	0,361	Valid
6	0,038	0,361	Drop
7	0,745	0,361	Valid
8	0,840	0,361	Valid
9	0,751	0,361	Valid
10	0,747	0,361	Valid
11	0,695	0,361	Valid
12	0,757	0,361	Valid
13	0,698	0,361	Valid
14	0,803	0,361	Valid
15	0,525	0,361	Valid
16	0,653	0,361	Valid
17	0,598	0,361	Valid
18	0,602	0,361	Valid
19	-0,248	0,361	Drop
20	0,738	0,361	Valid
21	0,806	0,361	Valid
22	0,785	0,361	Valid
23	0,592	0,361	Valid
24	0,765	0,361	Valid
25	0,756	0,361	Valid
26	0,673	0,361	Valid
27	0,716	0,361	Valid
28	0,530	0,361	Valid

Uji Reliabilitas Variabel Y (Perilaku membeli)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.958	25

Uji Validitas Variabel X (*Lifestyle*)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
29	84.13	219.499	.684	.950
30	84.70	214.079	.652	.950
31	84.37	220.516	.558	.951
32	84.20	220.717	.566	.950
33	84.80	216.028	.628	.950
34	84.87	212.671	.780	.948
35	84.80	216.028	.548	.951
36	84.40	211.490	.771	.948
37	85.03	209.826	.659	.950
38	84.60	215.283	.727	.949
39	84.33	217.609	.608	.950
40	85.03	236.930	-.207	.957
41	84.40	219.490	.741	.949
42	84.57	214.875	.655	.950
43	84.63	212.861	.768	.948
44	84.47	216.602	.558	.951
45	84.70	216.493	.617	.950
46	84.70	217.528	.499	.951
47	84.53	211.499	.744	.949
48	84.57	211.702	.717	.949
49	84.47	213.568	.783	.948
50	84.27	223.513	.596	.951
51	84.53	215.430	.652	.950
52	84.53	215.223	.697	.949
53	84.70	210.907	.743	.949
54	84.37	216.033	.781	.949
55	84.20	220.372	.704	.950
56	84.10	221.128	.597	.950

Hasil Uji Validitas Variabel X (*Lifestyle*)

No.	Rhitung	Rtabel	Ket.
29	0,684	0,361	Valid
30	0,652	0,361	Valid
31	0,558	0,361	Valid
32	0,566	0,361	Valid
33	0,628	0,361	Valid
34	0,780	0,361	Valid
35	0,548	0,361	Valid
36	0,771	0,361	Valid
37	0,659	0,361	Valid
38	0,727	0,361	Valid
39	0,608	0,361	Valid
40	-0,207	0,361	Drop
41	0,741	0,361	Valid
42	0,655	0,361	Valid
43	0,768	0,361	Valid
44	0,558	0,361	Valid
45	0,617	0,361	Valid
46	0,499	0,361	Valid
47	0,744	0,361	Valid
48	0,717	0,361	Valid
49	0,783	0,361	Valid
50	0,596	0,361	Valid
51	0,652	0,361	Valid
52	0,697	0,361	Valid
53	0,743	0,361	Valid
54	0,781	0,361	Valid
55	0,704	0,361	Valid
56	0,597	0,361	Valid

Uji Reliabilitas Variabel X (*Lifestyle*)

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.957	27

Deskripsi Data Variabel Y (Perilaku Membeli)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Banyaknya iklan di TV yang menawarkan berbagai produk fashion, memudahkan sayadalam mencari informasi	32	68	0	0
2	Saya mencari informasi produk fashion dari jejaring sosial internet.	60	35	5	0
3	Informasi tentang produk fashion saya dapatkan dari majalah	4	54	41	1
4	Saya lebih percayadiri apabila mendapat saran dalam mencari produk fashion dari keluarga	14	69	16	1
5	Saya sering bertanya teman apabila mencari produk fashion	21	64	15	0
6	Saya senang membeli produk fashion di mall	21	74	5	0
7	Saya senang membeli produk fashion di outlet	14	57	29	0
8	Saya senang membeli produk fashion di bazaar	29	40	29	2
9	Saya senang membeli produk fashion di tempat wisata	4	54	35	7
10	Saya suka membeli produk yang adadi pasar tradisional	28	27	45	0
11	Saya suka membeli produk dengan lokasi yang display nya paling depan	6	49	45	0
12	Saya suka membeli produk dengan display yang ada berada di tengah	0	57	26	17
13	Saya lebih suka membeli produk yang ada di keranjang	2	36	56	6
14	Saya suka membeli produk dengan posisi yang tertata rapih sesuai urutan warna	35	37	28	0
15	Saya suka membayar produk dengan uang cash	38	40	22	0
16	Saya suka membayar dengan kartu credit	3	16	64	17
17	Saya suka membayar dengan kartu debit	6	43	27	24

18	Pada saat menggunakan produk fashion saya membaca informacara menggunakan agar bisa tahan lama	31	51	18	0
19	Beberapa produk fashion harus mengikuti petunjuk cara perawatannya	39	56	5	0
20	Saya akan mengikuti pemakaian dan perawatan sesuai aturan pada produk fashion tersebut	40	28	32	0
21	Menggunakan produk fashion saya harus mengetahui petunjuknya agar sesuai pemakaiannya	25	60	15	0
22	Saya senang dengan toko yang menyediakan produk fashion yang selalu up to date sehingga tidak ketinggalan zaman	46	54	0	0
23	Saya senang dengan pelayanan yang memuaskan	44	56	0	0
24	Saya senang membeli produk fashion disalah satu tempat yang memiliki berbagai macam variasi produk	32	68	0	0
25	Saya senang mendapatkan produk sesuai dengan yang saya inginkan	53	47	0	0
	Rata-rata	25	50	22	3

Deskripsi Data Variabel X (Lifestyle)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
26	Sebagian waktu saya gunakan untuk bekerja	32	55	13	0
27	Saya hobi belanja produk fashion	29	44	25	2
28	Saat liburan tiba saya gunakan untuk istirahat dirumah	29	39	32	0
29	Setia pada waktu luang saya memilih untuk pergi liburan agar tidak penat dengan aktivitas sehari-hari	50	41	9	0
30	Saya suka berbelanja sekedar untuk bersenang-senang	15	46	23	16
31	Nonton bioskop adalah hiburan saya	10	33	56	1
32	Pergi kepusat perbelanjaan (mall) adalah hiburansaya	48	21	21	10
33	Saya sering kumpul dengan komunitassaya	18	51	30	1
34	Saya menggunakan produk fashion selalu mengikuti tren terbaru, agar tidak dianggap ketinggalan jaman	19	23	38	20
35	Saya belanja produk fashion satu minggu sekali	11	54	35	0
36	Setiaphari minggu saya menyempatkan waktu untuk berolahraga	34	29	37	0
37	Saya senang berkumpul dengan keluarga dari pada bermain	45	42	13	0
38	Saya suka berada dirumah saat liburan	38	42	19	1
39	Saya senang dengan pekerjaan yang menyangkut dengan fashion	9	62	29	0
40	Saya senang berekreasi dialam yang terbuka	40	28	23	9
41	Saya senang menggunakan pakaian yang selalu mengikuti tren terkini	15	63	20	2
42	Saya suka makanan yang instant karena praktis	23	40	30	7
43	Saya lebih tertarik mencari produk fashion melalui media	14	37	38	11
44	Saya mengisi waktu luang saya dengan membaca	17	48	32	3
45	Saya senang menilai diri sendiri	13	52	24	11
46	Saya menggunakan produk fashion menyesuaikan diri saya sendiri	35	65	0	0

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
47	Saya senang berbisnis produk fashion	12	48	40	0
48	Pendidikan yang saya miliki sangat menyangkut dengan skil yang dapat menghasilkan berbagai macam produk yang dapat dipasarkan. Sehingga saya tidak sulit untuk mendapatkan penghasilan	25	54	20	1
49	Saya suka produk fashion	23	39	38	0
50	Saya harus giat dalam mengerjakan semua hal karena itu menyangkut masa depan saya	26	46	28	0
51	Saya yakin dengan skil yang saya miliki dapat membantu masa depan saya	41	58	1	0
52	Saya senang menggunakan batik, karena batik adalah identitas Indonesia	42	55	3	0
	Rata-rata	26	45	25	4

Perilaku membeli

Pencarian

Pencarian melalui media

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	18	18.0	18.0	18.0
	S	82	82.0	82.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Referensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	25	25.0	25.0	26.0
	S	70	70.0	70.0	96.0
	SS	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pembelian

Store contact

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	64	64.0	64.0	64.0
	S	33	33.0	33.0	97.0
	SS	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Productcontact

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	73	73.0	73.0	73.0
S	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Transaction

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	44	44.0	44.0	44.0
Setuju	56	56.0	56.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Penggunaan**Perawatan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	10	10.0	10.0	10.0
Setuju	57	57.0	57.0	67.0
Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kepuasan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	86	86.0	86.0	86.0
	SS	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Mengevaluasi

Lifestyle

Aktivitas

Seseorang hidup menggunakan waktu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	11.0
	Setuju	89	89.0	89.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Ketertarikan

Penilaian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	54	54.0	54.0	54.0
	SS	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

yang anggap penting di dalam hidupnya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	14	14.0	14.0	14.0
Setuju	82	82.0	82.0	96.0
Sangat Setuju	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendapat

Diri mereka sendiri dan dunia sekitarnya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Setuju	78	78.0	78.0	80.0
Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

RIWAYAT HIDUP



Jundian Priyatin di lahirkan di Tegal, 07 Juni 1985. Penulis bertempat tinggal di Jln. Kramat Sawah VII, RT. 006, RW. 007, Kel Paseban, Kec. Senen, Jakarta Pusat.

Pendidikan formal yang telah ditempuh penulis SD Bulakpacing I di Tegal pada tahun 1991 hingga 1997, kemudian melanjutkan ke MTS NU Sunan Kalijaga di Tegal pada tahun 1998 hingga tahun 2001, kemudian melanjutkan di SMA Bakti Praja di Tegal pada tahun 2001 hingga 2003, kemudian melanjutkan SLTA di PKBM Budaya di Jakarta Pusat, kemudian melanjutkan pendidikan Diploma di

Universitas Negeri Jakarta Fakultas Teknik Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga (IKK) Program Studi Tata Busana pada tahun 2009 penulis lulus tahun 2012, kemudian melanjutkan S1 di Universitas Negeri Jakarta Fakultas Teknik Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga (IKK) Program Studi Tata Busana pada tahun 2012 penulis lulus tahun 2015. Pendidikan Non Formal yang pernah di ikuti penulis pada tahun 2003 mengikuti Kursus Menjahit dan Mode di Juliana Jaya hingga tingkat mahir lulus tahun 2004. Pengalaman yang didapat penulis. Menjadi *Pattern Making* di Dephny and Jo spesialis party dress selama satu tahun, menjadi *Pattern Making* di Joko Sutono spesialis kebaya dan party dress selama 7 bulan, menjadi kepala bagian cutting, *Pattern Making*, kemudian sebagai Asisten designer Albert Yanuar special wedding gown dan party dress selama 6 tahun, dan sekarang masih menjadi *Pattern Making* di butik Fluorescence special wedding gown dan party dress hingga sekarang.