

Lampiran 1

**DAFTAR WAWANCARA UNTUK
MANAGER *OUTBOUND* CIKOLE**

Lokasi :

Nama Pewawancara :

Waktu Wawancara :

1. Bagaimanakah awal mula/sejarah di bukanya *outbound* Cikole ini?
2. Wahana apa saja yang ada di *outbound* Cikole ini?
3. Bagaimana cara merawat wahana *outbound* yang ada?
4. Bagaimanakah prosedur pemeliharaan sarana dan prasarana *outbound* dan Faktor-faktor apa saja yang perlu di perhatikan dalam memelihara fasilitas *outbound* di Cikole?
5. Bagaimana prosedur penggantian peralatan *outbound* ?
6. *Outbound* Cikole ini merupakan salah satu wisata alam, apakah ada usaha pemeliharaan dan pelestarian alam di Cikole ini?
7. Apakah dilakukan pengawasan saat kegiatan *outbound* berlangsung?
8. Adakah jaminan keselamatan pengunjung dalam menggunakan fasilitas *outbound* Cikole ini?

9. Kendala apa saja yang selama ini bapak hadapi dalam mengelola fasilitas *outbound* di Cikole?
10. Bagaimanakah cara bapak mengatasi kendala-kendala tersebut?
11. Bagaimanakah sistem pengelolaan dana yang ada di *outbound* Cikole ini?
12. Dari mana saja sumber dana *outbound* di Cikole ini?
13. Untuk keperluan apa saja dana-dana yang diperoleh di *outbound* Cikole ini?
14. Adakah kerjasama dengan pihak lain yang terjalin terkait dengan perolehan dana di *outbound* Cikole ini?
15. Apakah ada target pemasukan per tahunnya?
16. Apakah target pemasukan pada tahun 2015 dapat tercapai?
17. Menurut anda apakah tiket masuk dan tarif penggunaan dan penyewaan fasilitas *outbound* di Cikole ini dapat terjangkau masyarakat?
18. Kendala apa saja yang bapak hadapi dalam mengelola dana yang ada di *outbound* Cikole ini? kalo ada bagaimana cara bapak mengatasi kendala-kendala tersebut?
19. Usaha apa saja yang dilakukan dalam mempromosikan fasilitas dan wahana-wahana *outbound* yang ada di Cikole ini agar lebih dikenal oleh masyarakat dan lebih di minati?

20. Adakah rencana mengembangkan *outbound* di Cikole ini, misalnya dengan penambahan fasilitas dan wahana permainan *outbound*?
21. Apakah ada target untuk jumlah pengunjung yang datang ke *outbound* Cikole per tahunnya? Jika ada berapa targetnya?
22. Menurut bapak nilai-nilai apa saja yang dapat di petik pengunjung dalam kegiatan *outbound* ini?
23. Apakah setiap akhir tahun selalu dilakukan evaluasi dan membuat perencanaan baru untuk tahun kedepannya?

Lampiran 2

DAFTAR WAWANCARA UNTUK *TRAINER OUTBOUND***CIKOLE**

Lokasi :

Nama Pewawancara :

Waktu Wawancara :

1. Bagaimanakah sistem kontrak kerja anda?
2. Apa saja syarat untuk menjadi *trainer outbound*?
3. Apakah anda memiliki lisensi resmi untuk menjadi *Trainer outbound*, dan dari manakah lisensi *traineroutbound* itu di dapat?
4. Kendala apa saja yang anda hadapi selama menjadi *trainer outbound* di Cikole ini?
5. Bagaimana cara anda mengatasi kendala-kendala tersebut?
6. Apa saja peralatan yang digunakan dalam kegiatan *outbound* di Cikole ini?
7. Bagaimana cara merawat peralatan yang digunakan dalam kegiatan *outbound* di Cikole ini?

8. Adakah kesulitan dalam merawat peralatan *outbound*?
9. Menurut anda apakah peralatan yang tersedia di Cikole ini sudah memadai?
10. Apakah peralatan yang di gunakan dalam kegiatan *outbound* sudah sesuai dengan standar keamanan?
11. Apakah ada pengecekan alat dan arena *Outbound* sebelum di gunakan dan biasanya apa saja yang perlu di lakukan pengecekan?
12. Bagaimanakah *safety procedure* dalam pemakaian *outbound*?
13. Apakah ada pertolongan darurat jika sewaktu-waktu terjadi kecelakaan saat kegiatan *outbound* dilaksanakan?
14. Apakah ada syarat-syarat tertentu untuk menggunakan wahana *outbound* di Cikole ini dan apakah ada batasan umur untuk menggunakan wahana *outbound*?
15. Faktor apa saja yang dapat menghambat jalannya kegiatan *outbound*?
16. Selama anda menjadi *trainer outbound* di Cikole ini, apakah pernah ada pengunjung yang komplain?

Lampiran 3

HASIL WAWANCARA DENGAN MANAGER *OUTBOUND*
***CIKOLE* DI LEMBANG BANDUNG**

1. Awal mula di bukanya *outbound* Cikole ini untuk menambah daya tarik wisatawan, dan untuk menambah ragam, maksudnya dengan di bukanya *outbound*, maka masyarakat nanti banyak pilihan, mau menikmati wisata alam atau menikmati kegiatan berupa *outbound*.
2. Kita *highropnya* ada 7 permainan, 1 *flying fox*, jembatan burma, jembatan goyang, sama *rock n roll*, itu yang dewasa. Untuk anak-anak kita siapkan *flying fox, realway brigde, flaying tunnel, sama lock crossing*.
3. Setiap bulan kita perawatan rutin, itu yang pasti, kalo perawatan sebelum kegiatan kita cek peralatanya.
4. Kita kan memang mendapat dana perawatan dari APBD, kalo ada yang rusak kita perbaiki, untuk kebersihanya ada tenaga kebersihan 5 orang.
5. Kita liat dari kondisi, walaupun baru misalnya kok jatuh dari ketinggian trs kena batu misalnya, kita anggapnya sudah tida kita pakai. takutnya kan bukan retak di luar, tapi retak di dalam, atau sudah tidak layak digunakan ya kita ganti.
6. Iya, kalo di wisata alam, nanti kok ada pohon yang mati kita reboisasi lagi.

7. Saya disamping sebagai pengelola saya juga ikut terjun langsung. kadang sebagai trainer, kadang sebagai operator, ya sesuai dengan kebutuhan.
8. Ya ada,kita ikut asuransi jasa raharja
9. Kendalanya cuma marketingnya yang kurang, pemasarannya. Cuaca juga iya, cuaca sini kan tidak dapat di pastikan,kadang pagi hari cerah siang jam keatas sudah hujan.
10. Kita kan memang kendalanya di marketing, semua tamu yang maen disini, biasanya kita rangkul sekalian, jadi artinya sebagai marketing freelance lah istilahnya, kita belum ada membernya, arahnya kita kesana, tapi belum.
11. Jadi untuk pendapatan disini kan arahnya ada 2 macam, ada yang di setorkan ke PEMDA ada yang untuk pemandu *outbound* sebagai fasilitator, yang itu kita kelola sendiri,kalo memang hrus kita setorkan kita setorkan ke kasda.
12. Pemasukan dari pengunjung.
13. Yang jelas untuk perawatan, trus untuk refitalisasi. perawatan itu untuk sekian taun perlu refitalisasi yang rusak-rusak. Kalo *trainer*, *freelance*, kalo mereka ada job,mereka dapat vee.
14. Ada, kita kan disini ada 4 elemen yang terkait, 1) PEMDA, 2) PERHUT,3) LMDH, 4) KWARCAB.
15. Ya, Ada target pertahunya.

16. Tahun 2014 target dapat tercapai.
17. Ya, disini kan memang mungkin paling murah di daerah atau di tempat lain, karena kita orientasinya kan bukan hanya mencari keuntungan tapi memang melayani masyarakat.
18. Nggak ada kendala dalam mengelola keuangan.
19. Sudah, yang jlas kita sudah menyebar brosur. Kita dulu ada program mempresentasikan ke sekolah-sekolah bahwa outbound itu sebenarnya apa, kegunaanya seperti apa. Artinya seperti roadshow, kita roadshow ke sekolah-sekolah.
20. Ya,kita kemarin sudah usulkan untuk penambahan *painball*, sekarang painball kan lagi diminatikan, kita sudah usulkan tapi belum direalisasi sampai sekarang.
21. Kita targetnya di pendapatan.
22. Sebenarnya untuk kegiatan *outbound* itu kan intinya belajar, jadi banyak sekali yang bisa di ambil dari kegiatan itu. Kalo dari pelajar biasanya lebih menitikberatkan pada leadershipnya. Mereka belajar kepemimpinan, kebersamaan, kemandirian, banyak lah. Untuk perkantoran atau perusahaan biasanya kan mereka lebih ke teamwork yang ditonjolkan.
23. Ya, sebenarnya untuk evaluasi ini kita tidak tiap taun. kadang sebulan sekali, 2 bulan sekali kita evaluasi, bahkan setiap selesai kegiatan kita evaluasi. Apa saja kekurangan kita sebagai pengelola,

sebagai pemandu, sebagai fasilitator hal2 apa yang perlu diperbaiki. la nanti akan kita perbaiki pada kegiatan berikutnya. kalo untuk taunan jelas kita evaluasi semuanya, trus kedepanya kita rencanakan pada tahun berikutnya biasanya kita berupa penambahan wahana-wahana, biasanya seperti itu.

Lampiran 4

**HASIL WAWANCARA DENGAN TRAINER OUTBOUND
CIKOLE LEMBANG BANDUNG**

1. Sistem kontrak kerja kita *freelance*, maksudnya kalo ada kegiatan kita pakai, kalau tidak ada kita bantu-bantu.
2. Syarat yang utama biasanya kita kepelatihannya ada, dasar-dasar untuk melaksanakan kegiatan *outbound*, kepelatihan, ada juga nanti kan sambil pelajaran tersebut di lapangan kita dapat mengetahui alat-alat *outbound*.
3. Ada, kita yang kemaren dari adwes semarang.
4. Biasanya itu pesertanya, kalo susah di atur itu pesertanya sebagai kendalanya, apalagi takut mencoba.
5. Biasanya kita untuk mengatasi peserta, kita bagi peserta menjadi beberapa kelompok biar tidak menumpuk, jika menumpuk kecenderungannya akan lebih kacau, jadi kita bagi, kita arahkan. Kalau takut kita momotivasi dia biar tidak takut.
6. Diantaranya tali *kernmentel*, *pulley*, *carabiner*, *harness*, *helm*, *webbing*. *pulley*, ini fungsinya untuk sebagai pejalan tol, roda berjalanya. *Carabiner screw* untuk keamanan, pengunci, jadi untuk pengait. Snap fungsinya sama untuk pengait, cuma ini tidak ada kuncinya, otomatis ini aja. *Kernmentel*, ini untuk pengaman rem. *Harness*, yang

dipake peserta *outboundnya*. Helm untuk dipakai biar nggak ketilang.hehe sebagai pelindung kepala.

7. Biasanya kita setiap satu minggu sekali kita bersihkan biasanya kan kotor,biar nggak macet,untuk arenanya kita sebulan sekali.Kesulitanya kalo hujan.
8. Untuk peralatan ountboundnya sudah lengkap.
9. Peralatan sudah sesuai dengan standar keamanan.
11. Sebelum kita gunakan kita cek alat dan arena.
12. *Safety prosedure* nya sebelum kegiatan kita kontrol semua arena,alat kita bersihkan,kita kasih paselin agar lancar.
13. Kita siap,kita jadi dalam permainan kita di tiap-tiap pos kita jaga, mengantisipasi jika suwaktu-waktu ada yang jatuh di tengah, kalo macet biasanya kita tarik dengan tali, aman.
14. Kalo usia kita kan ada 2 arena,yang satu khusus untuk dewasa berarti SMA keatas, yang satunya dari anak TK sampai SMP.
15. Faktor yg utama disini cuaca yang kadang menghambat lancarnya *outbound*.
16. Kalo alhamdulillah sampai saat ini kita belum ada komplain,mungkin hanya sedikit saran untuk perbaikan

Lampiran 5

KUESIONER PENELITIAN

Data Responden

Nama :

Jenis kelamin :

Umur :

Petunjuk pengisian angket

Semua pertanyaan dalam angket berikut ini akan digunakan oleh peneliti untuk mengetahui Manajemen pengelolaan fasilitas *outbound* objek wisata Cikole sebagai wahana pendidikan rekreasi tahun 2015. Semua jawaban yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya dan tidak mempengaruhi semua aktivitas yang dilakukan. Mohon saudara mengisi pernyataan berikut ini yang sesuai dengan apa adanya dengan memberikan tanda "X" pada kolom yang sesuai telah disediakan untuk masing-masing pernyataan berikut ini:

Jawaban :

A skor 4

B skor 3

C skor 2

D skor 1

A. Perencanaan

1. Menurut anda apakah system perencanaan yang digunakan dalam

outbound di Cikole ini sudah sesuai dengan apa yang direncanakan?

- a. Sangat sesuai
- b. Sesuai
- c. Cukup sesuai
- d. Tidak sesuai

2. Bagaimana pendapat anda tentang wahana yang ada?

- a. Sangat baik
- b. Baik
- c. Kurang baik
- d. Tidak baik

3. Menurut anda apakah lingkungan yang berada di *outbound* Cikole dapat terpelihara dengan baik?

- a. Sangat baik
- b. Baik
- c. Cukup baik
- d. Tidak baik

4. Apakah inovasi yang dilakukan pengelola tiap tahunnya berjalan dengan baik?

- a. Sangat baik
- b. Baik
- c. Cukup baik
- d. Tidak baik

B. Pengorganisasian

1. Apakah struktur organisasi *outbound* di Cikole sudah berjalan dengan baik?

- a. Sangat baik
- b. Baik
- c. Kurang baik
- d. Tidak baik

2. Menurut anda apakah program perawatan perlengkapan dan peralatan *outbound* sudah berjalan dengan baik?

- a. Sangat baik
- b. baik

- c. Kurang baik
 - d. Tidak baik
3. Apakah peralatan yang di gunakan dalam kondisi baik dan aman?
- a. Sangat aman
 - b. aman
 - c. Kurang aman
 - d. Tidak aman

C. Pengarahan

1. Menurut anda apakah peranan manager sudah sesuai dengan fungsi dan tugasnya?
- a. Sangat sesuai
 - b. Sesuai
 - c. Cukup sesuai
 - d. Tidak sesuai
2. Menurut anda apakah fasilitas yang diberikan sudah sesuai dengan yang anda harapkan?
- a. Sangat sesuai
 - b. Sesuai
 - c. Cukup sesuai
 - d. Tidak sesuai
3. Menurut anda apakah tiket masuk dan biaya penyewaan sudah sesuai dengan pelayanan dan fasilitas yang ada di outbound Cikole?
- a. Sangat sesuai
 - b. Sesuai
 - c. Kurang sesuai
 - d. Tidak sesuai
4. Menurut anda bagaimana respon pengelola dalam mensikapi kendala yang terjadi?
- a. Sangat baik
 - b. baik
 - c. Kurang baik
 - d. Tidak baik

D. Pengawasan

1. Apakah anda merasa tertarik dengan kunjungan yang sudah anda lakukan?
 - a. Sangat tertarik
 - b. Tertarik
 - c. Kurang tertarik
 - d. Kurang tertarik
2. Apakah ada manfaat yang dirasakan setelah anda berkunjung ke Cikole?
 - a. Sangat bermanfaat
 - b. bermanfaat
 - c. Kurang bermanfaat
 - d. Tidak bermanfaat
3. Apakah wahana yang ditawarkan sudah sangat baik?
 - a. Sangat baik
 - b. baik
 - c. Kurang baik
 - d. Tidak baik
4. Bagaimana perasaan anda setelah mencoba wahana tersebut?
 - a. Sangat puas
 - b. Puas
 - c. Kurang puas
 - d. Tidak puas

NO	UC	NOMOR BUTIR SOAL															Σ	% sk or	Kri te ri a
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
1	K-01	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	51	85%	SB
2	K-02	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	49	81.67%	B
3	K-03	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	48	80%	B
4	K-04	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	49	81.67%	B
5	K-05	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	49	81.67%	B
6	K-06	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	47	78.30%	B	
7	K-07	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	50	83.30%	B
8	K-08	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	47	78.30%	B
9	K-09	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	48	80%	B
10	K-10	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	54	90%	SB
11	K-11	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	52	86.67%	SB
12	K-12	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	47	78.30%	B
13	K-13	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	52	86.67%	SB
14	K-14	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	48	80%	B
15	K-15	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	51	85%	B
16	K-16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	48	80%	B
17	K-17	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	50	83.30%	B	
18	K-18	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	48	80%	B
19	K-19	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44	73.33%	B
20	K-20	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	41	68.33%	CB
21	K-21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	75%	B
22	K-22	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	50	83.30%	B
23	K-23	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44	73.33%	B
24	K-24	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	49	81.67%	B
25	K-25	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	42	70.00%	CB	
26	K-26	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	44	73.33%	B
27	K-27	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	43	71.67%	B
28	K-28	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	47	78.33%	B
29	K-29	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	48	81.67%	B
30	K-30	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	44	73.33%	B
31	K-31	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	50	83.30%	B
32	K-32	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	52	86.67%	SB
33	K-33	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	45	75%	B
34	K-34	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	45	75%	B
35	K-35	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	46	76.67%	B
36	K-36	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	50	83.30%	B
37	K-37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	46	76.67%	B
38	K-38	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46	76.67%	B
39	K-39	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	43	71.67%	B
40	K-40	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	42	70%	CB
41	K-41	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	52	86.67%	SB
42	K-42	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	47	78.33%	B
43	K-43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	48	81.67%	B
44	K-44	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	49	81.67%	B
45	K-45	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	52	86.67%	SB
46	K-46	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	49	81.67%	B
47	K-47	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	50	83.30%	B
48	K-48	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	48	81.67%	B
49	K-49	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	52	86.67%	SB
50	K-50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	75%	B
TOTAL																		79.62%	B

Tabel Data Jawaban Responden

Lampiran 6

Dokumentasi

Gambar 1. Wahana permainan *outbound*Gambar 2. Aula di *outbound* Cikole Lembang



Gambar 3. Pelaksanaan kegiatan *outbound*



Gambar 4. Pelaksanaan kegiatan *outbound*



Gambar 5. Pelaksanaan kegiatan *outbound*



Gambar 6. Pelaksanaan kegiatan *outbound*



Gambar 7. Fasilitas bumi perkemahan