

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ZUSAMMENFASSUNG	v
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus dan Subfokus Penelitian.....	6
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teoritis	
A.1 Semiotik	7
A.1.1 Semiotik Komunikasi Visual.....	8
A.1.1.1 Ikon	9
A.1.1.1.1 Ikonogramm	11
A.1.1.1.2 Piktogramm	11
A.1.1.1.3 Kartogramm.....	12
A.1.1.1.4 Diagramm	13
A.1.1.2 Indeks.....	13

A.1.1.3 Simbol	15
A.2 Iklan	19
B. Penelitian yang Relevan	25
C. Sintesis teori.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian.....	29
B. Data dan Sumber Data.....	29
C. Lingkup Penelitian	29
D. Waktu dan Tempat	29
E. Prosedur Penelitian.....	30
F. Teknik Pengumpulan Data	30
G. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	32
B. Analisis	33
B. Interpretasi.....	68
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Iklan mobil <i>Audi A7 Sportback</i>	72
Lampiran 2. Iklan mobil <i>Audi A5 Sportback</i>	73
Lampiran 3. Iklan mobil <i>Mercedez Benz V-Klasse</i>	74
Lampiran 4. Iklan mobil <i>BMW 2 Series Active Tourer</i>	75
Lampiran 5. Iklan mobil <i>Ford Focus</i>	76
Lampiran 6. Iklan mobil <i>BMW X4</i>	77
Lampiran 7. Iklan mobil <i>A6 Avant</i>	78
Lampiran 8. Iklan mobil <i>Mercedes-Benz GLA</i>	79
Lampiran 9. Iklan mobil <i>Mercedes-Benz S-Klasse</i>	80
Lampiran 10. Iklan mobil <i>Mercedes-Benz C;Klasse</i>	81