

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	2
1.2. Fokus dan Sub Fokus Penelitian	5
1.3. Pertanyaan penelitian	6
1.4. Perumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORITIS & KERANGKA BERFIKIR	8
2.1. Kajian Teoritis	8
2.1.1. <i>Cone</i> Benang	8
2.1.2. Asesoris	11
2.1.2.1. Macam-Macam Asesoris	12

2.1.2.2. Bahan Baku Asesoris	21
2.1.3. Teori Produk	24
2.1.3.1. Teori Asesoris	31
2.1.3.2. Teori Unsur dan Prinsip Desain	32
2.1.4. Remaja.....	40
2.1.5. Trend 2015	44
2.1.6. Sumber Inspirasi	45
2.2. Kerangka Berfikir.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1. Tujuan Oprasional Penelitian.....	49
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.2.1. Tempat Penelitian.....	49
3.2.2. Waktu Penelitian	49
3.3. Metode Penelitian.....	49
3.4. Prosedur Pengumpulan dan Perekaman Data	50
3.4.1. Pengumpulan data	50
3.4.2. Perekaman data	53
3.5. Teknik Analisis Data.....	60
3.6. Pemeriksaan Keabsahan Data	62
BAB IV TEMUAN-TEMUAN PENELITIAN	64
4.1. Deskripsi Temuan-Temuan Penelitian.....	64
4.1.1. Temuan Hasil Observasi	64
4.1.1.1.Deskripsi Data Percobaan Pembuatan Produk Asesoris	64

4.2.	Deskripsi Langkah Kerja Pembuatan Asesoris Kalung dan Gelang dari <i>Cone</i> Benang	71
4.2.1.	Mendesain Model Asesoris	71
4.2.2.	Langkah Pembuatan Asesoris	72
4.2.3.	Deskripsi Asesoris Kalung dan Gelang Berbahan Dasar <i>Cone</i> Benang (Asesoris Model 1 – Asesoris Model 5).....	92
4.2.4.	Pemeliharaan Asesoris berbahan dasar <i>cone</i> benang	98
4.3.	Deskripsi Data Wawancara Informan Ahli	98
4.3.1.	Penilaian produk asesoris kalung dan gelang berdasarkan teori produk.....	99
4.3.2.	Penilaian produk asesoris kalung dan gelang berdasarkan unsur dan prinsip desain	110
4.4.	Deskripsi Temuan-Temuan Penelitian menurut ahli	117
4.4.1.	Temuan penelitian berdasarkan teori produk.....	117
4.4.2.	Temuan penelitian berdasarkan unsur dan prinsip desain.....	119
4.5.	Kelemahan Penelitian.....	120
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN		121
5.1.	Deskripsi Hasil Penelitian	121
5.1.1.	Penilaian produk asesoris kalung dan gelang berdasarkan teori produk.....	121
5.1.2.	Penilaian produk asesoris kalung dan gelang berdasarkan unsur dan prinsip desain	128
BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		
6.1.	Kesimpulan	132

6.2.	Implikasi.....	136
6.3.	Saran.....	137

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP