

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus dan Sub Fokus Penelitian	4
1.2.1 Fokus Penelitian.....	4
1.2.2 Sub Fokus Penelitian.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Perumusan masalah.....	5
1.5 Tujuan penelitian.....	6
1.6 Kegunaan penelitian.....	6

BAB II KERANGKA TEORITIK DAN KERANGKA BERFIKIR

2.1 Kerangka Teoritik	7
2.1.1 Penilaian.....	7
2.1.2 Teori Produk	7
2.1.2.1 Pengertian Teori Produk	7
2.1.2.2 Tingkatan Produk	8
2.1.2.3 Dimensi Kualitas Produk	9
2.1.3 Unsur Desain	12
2.1.4 Prinsip Desain	19
2.1.5 Tas.....	22
2.1.5.1 Pengertian Tas	22
2.1.5.2 Jenis-Jenis tas	22
2.1.6 Dustex (Bahan Dasar Produk Baru)	32
2.1.6.1 Pengertian Dustex (Bahan Dasar Produk Baru).....	32
2.1.7 Masa Dewasa Muda (<i>Young Adulthood</i>).....	36
2.1.8 <i>Handbag Trends</i> 2016/2017.....	38
2.1.9 <i>Trend Colour</i> 2016/2017.....	
2.1.10 Sumber Inspirasi	61
2.1.10.1 Konsep Tema	61
2.1.10.2 Inspirasi.....	62
2.1.10.3 <i>Look</i>	63
2.1.10.4 Gaya (<i>Style</i>).....	64
2.1.10.5 Kolase.....	64

2.1.10.6 Desain.....	65
2.2 Penelitian Yang Relevan	66
2.3 Kerangka Berfikir	68

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tujuan Operasional.....	59
3.2 Tempat dan Tujuan Penelitian	59
3.3 Metode Penelitian	59
3.4 Data dan Sumber Data	60
3.5 Prosedur Pengumpulan dan Perekaman Data	61
3.5.1 Pengumpulan Data	61
3.5.2 Perekaman Data	64
3.6 Teknik Analisis Data.....	80
3.7 Pemeriksaan Keabsahan Data	81

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	83
4.1.1 Penilaian dustex sebagai bahan dasar tas dengan menggunakan teori produk yang ditinjau dari manfaat inti.....	95
4.1.2 Penilaian dustex sebagai bahan dasar tas dengan menggunakan teori produk yang ditinjau dari kelebihan produk.....	95
4.1.3 Penilaian dustex sebagai bahan dasar tas dengan menggunakan teori produk yang ditinjau dari harapan produk	98
4.1.4 Penilaian dustex sebagai bahan dasar tas dengan menggunakan teori produk yang ditinjau dari potensi produk.....	105

4.2 Pembahasan	108
4.2.1 Penilaian dustex sebagai bahan dasar tas dengan menggunakan teori produk yang ditinjau dari manfaat inti.....	109
4.2.2 Penilaian dustex sebagai bahan dasar tas dengan menggunakan teori produk yang ditinjau dari kelebihan produk	110
4.2.3 Penilaian dustex sebagai bahan dasar tas dengan menggunakan teori produk yang ditinjau dari harapan produk	114
4.2.4 Penilaian dustex sebagai bahan dasar tas dengan menggunakan teori produk yang ditinjau dari potensi produk	120
4.3 Kelemahan Penelitian	123

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	124
6.2 Implikasi	126
6.3 Saran.....	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP