

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tujuan Operasional Penelitian

Secara operasional, penelitian ini adalah sebuah upaya untuk dapat mengetahui dan menganalisis data tentang daya terima produk kalung rajut yang terbuat dari bahan dasar dari limbah kantong plastik.

3.2. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada saat berlangsungnya acara Pekan Raya Jakarta (PRJ) 2015 yang berlangsung dari tanggal pada 29 Mei sampai dengan 05 Juli tahun 2015 yang berlangsung di JIExpo Kemayoran, waktu penelitian ini berlangsung mulai dari semester genap 2014/2015.

3.3. Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan pendekatan survei. Metode penelitian deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian deskriptif adalah untuk membuat deskripif, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki (sumber: Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia. Hal 55).

Analisa data pada penelitian ini bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (sumber: Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal 14).

Pendekatan survei digunakan karena pada penelitian ini peneliti berusaha mendeskripsikan suatu fenomena atau peristiwa secara sistematis yang sesuai dengan apa adanya. Survei merupakan salah satu pendekatan penelitian yang umumnya dipakai untuk mengumpulkan data secara luas dan banyak, dalam penelitian survei tidak ada kontrol perlakuan. Pernyataan – pernyataan yang diajukan dalam pendekatan survey berupa pernyataan – pernyataan yang memancing pengumpulan untuk informasi. Dalam hal ini pendekatan survei digunakan untuk mengumpulkan data pendapat responden tentang daya terima konsumen terhadap kalung rajut yang terbuat dari limbah kantong plastik.

3.4. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti yang dipelajari dan kemudian di tarik kesimpulannya (sumber: Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal 38).

Pada penelitian yang akan diteliti, variabel yang diteliti terdiri dari satu variabel atau variabel tunggal, yaitu daya terima konsumen terhadap kalung rajut dari limbah kantong plastik, karena terdiri dari satu variabel jadi variabel ini tidak dipengaruhi atau mempengaruhi variabel lainnya.

3.5. Definisi Operasional Variabel

Daya terima konsumen terhadap kalung rajut dari limbah kantong plastik merupakan reaksi dari seorang konsumen wanita terhadap objek tertentu berupa kalung rajut yang berbahan dasar dari limbah kantong plastik. Penilaian yang ditujukan dalam bentuk sikap setuju atau tidak setuju, menerima atau menolak, maupun bersifat positif atau negatif terhadap keinginan memakai, penerimaan terhadap harga, perhatian dan ketertarikannya yang meliputi bentuk, tekstur, warna dari aksesoris.

3.6. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

Populasi adalah semua bagian atau anggota dari objek yang akan diamati. Populasi dapat berupa orang, benda, objek, peristiwa, atau apapun yang akan menjadi objek dari survei kita (sumber: Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling: Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: Likis Yogyakarta. Hal 24). Populasi dari penelitian ini adalah adalah pengunjung yang menghadiri acara Pekan Raya Jakarta (PRJ) 2015 yang berlangsung dari tanggal pada 29 Mei sampai 05 Juli tahun 2015 yang berlangsung di JIExpo Kemayoran dengan total keseluruhan pengunjung 5,1 Milyar, sedangkan total pengunjung pada tanggal 6-7 Juli dan 13-14 Juli sebesar 654.508 ribu jiwa.

Sampel adalah bagian dari populasi, jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi tersebut (sumber: Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta. Hal 81). Dalam penelitian ini akan di ambil sampel berupa pengunjung wanita dewasa awal yang

menghadiri acara Pekan Raya Jakarta (PRJ) 2015 dengan rentangan usia 18 sampai 30 tahun.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probability sampling dengan menggunakan teknik Sampling Insidental. Sampling Insidental adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan atau insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data tersebut (sumber: Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta. Hal 85).

3.7. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa kuesioner atau angket yang sifatnya campuran, yaitu responden diharapkan untuk menuliskan jawabannya berbentuk uraian dan pilihan jawaban yang telah disediakan oleh peneliti. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk di jawab tersebut (sumber: Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta. Hal 102).

Angket sebagai alat pengumpul data, karena dapat menyaring data-data yang diinginkan dalam waktu singkat, dengan cara memberi seperangkat pernyataan kepada responden untuk dijawabnya. Selain itu dapat diperoleh data

yang obyektif tentang daya terima konsumen wanita terhadap kalung rajut dari limbah kantong plastik.

Instrumen disusun dengan skala likert yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan skala likert, maka variabel yang di ukur dijabarkan menjadi indikator variabel, kemudian indikator variabel dijadikan berupa pernyataan atau pertanyaan (sumber: Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal 93).

Skala penilaian dibuat dengan rintangan nilai 1 sampai 4 dan cara pembelian nilainya :

Tabel 3.1 Skala Penilaian

Item/ pertanyaan	Positif (+)	Negatif (-)
- Sangat setuju (SS)	4	1
- Setuju (S)	3	2
- Tidak setuju (TS)	2	3
- Sangat tidak setuju (STS)	1	4

Tabel 3.2 Kisi-kisi instrumen daya terima konsumen wanita terhadap kalung rajut dari limbah kantong plastic

Variabel	Dimensi	Indikator	No.Butir	Jumlah
----------	---------	-----------	----------	--------

Daya terima konsumen wanita terhadap kalung rajut limbah plastik	Kognitif	Evaluasi, informasi, pengetahuan konsumen terhadap atribut produk desain, warna, tekstur dan harga.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.	10
	Afektif	Perasaan/emosi konsumen terhadap kalung rajut dari limbah plastik.	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19.	9
	Konaif	ketertarikan dan keinginan konsumen untuk menggunakan kalung rajut dari limbah kantong plastik.	20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28	9
Jumlah				28

3.8. Uji Persyaratan Instrumen

3.8.1 Uji Validitas Instrumen

Uji yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur (sumber: Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta. Hal 121). Uji validitas penelitian yang digunakan adalah uji validitas konten atau isi yang berdasarkan teori tertentu dan dikonsultasikan dengan dua dosen ahli.

2.8.2 Uji Reliabilitas Instrumen

Instrumen yang reliable adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Setelah pernyataannya sudah valid semua, analisis dilanjutkan dengan uji reliabilitasnya menggunakan SPSS (sumber: Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal 122).

3.9 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menyebarkan angket kepada wanita dewasa awal yang berusia 18 sampai 40 tahun saat berada pada acara Pekan Raya Jakarta (PRJ) 2015 yang berlangsung dari tanggal 29 Mei sampai 05 Juli tahun 2015 yang berlangsung di JIExpo Kemayoran. Adapun langkah yang di tempuh dalam proses pengumpulan data mencakup :

1. Mengidentifikasi konsumen wanita dewasa awal yang sedang menghadiri Pekan Raya Jakarta (PRJ) 2015.
2. Melaksanakan pengambilan data.
3. Mengumpulkan data dilakukan dengan mendatangi langsung responden yang secara kebetulan atau isidental bertemu dengan peneliti.

3.10 Teknik Analisa Data

Dalam penelitian kuantitatif, analisa data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul (sumber: Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal 147).

Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif. Statistik deskriptif adalah teknik analisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana mestinya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Data yang diperoleh diolah menggunakan program SPSS, untuk mencari nilai maksimum dan minimum, rata-rata dan standar deviasi dari data variabel serta persentase dengan menggunakan teknik analyze, descriptive statistik, ferkuensi, transform, compute variabel dan record into divern variabel.