

## ABSTRAK

**OKKY RAHMAWATI. DAYA TERIMA KONSUMEN TERHADAP KALUNG RAJUT DARI LIMBAH KANTONG PLASTIK**, Skripsi Jakarta : Program Studi Tata Busana, Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta 2015

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data tentang daya terima konsumen terhadap kalung rajut dari limbah kantong plastik. Penelitian dilakukan pada event Pekan Raja Jakarta (PRJ) 2015 di JIExpo Kmayoran. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen wanita dewasa yang sedang berada di event Pekan Raya Jakarta (PRJ) 2015. Sampel yang diambil sebanyak 100 orang dengan kriteria wanita dewasa awal berusia 18-30 tahun yang secara kebetulan sedang berkunjung ke event Pekan Raya Jakarta (PRJ) 2015. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dalam bentuk pernyataan campuran. Variabel penelitian ini adalah variabel tunggal yaitu daya terima konsumen terhadap kalung rajut dari limbah kantong plastik. terdiri dari dimensi kognitif yang meliputi evaluasi, informasi dan pengetahuan konsumen terhadap atribut produk desain, warna, tekstur dan harga. Dimensi afektif yang meliputi perasaan atau emosi konsumen dan terakhir dimensi konatif yang mencakup ketertarikan dan keinginan konsumen.

Dari hasil temuan data dilapangan dan perhitungan statistika pada daya terima responden wanita dewasa awal yang berkunjung ke event Pekan Raya Jakarta (PRJ) 2015, dapat disimpulkan dari 3 dimensi yang paling mempengaruhi adalah ketertarikan dan keinginan pakai kalung rajut dari limbah kantong plastik. Dari kelima model kalung, kalung model nomor 2 adalah yang paling menarik, disukai, dan ingin dipakai oleh konsumen. Dalam hal ini produk kalung rajut dari limbah kantong plastik dapat diterima dengan baik oleh konsumen wanita.

Kata kunci: Daya terima, kalung, rajut, limbah kantong plastik

## **ABSTRACT**

**OKKY RAHMAWATI. THE CONSUMER RECEPTIVITY TO KNIT THE NECKLACE FROM WASTE OF PLASTIC BAGS**, Essay Jakarta: Fashion and Textile Study Program, Home Economics Department, Faculty of Engineering, University of Jakarta 2015

*This research aim to collect the data about **Consumer Receptivity TO KNIT THE NECKLACE FROM WASTE OF PLASTIC BAGS**. The research was done in the event of Pekan Raya Jakarta (PRJ) 2015 at JIExpo Kemayoran. All the populations was young adult women shopper in the event of Pekan Raya Jakarta (PRJ), 2015. The samples istaken as many as 100 peoples with the criteria early adult womens between 18 years old until 30 years old that who visited the event of Pekan Raya Jakarta (PRJ), 2015. The data collection's technique that used a questionnaire in the form of a mixture statement. The variables of this research is a single variable that is consumer acceptance of the knit necklace from the plastic bag's waste that consist of cognitive dimension includes evaluation, information and knowledges of the consumer against product design, color, texture and prices. The affective dimension that includes are feeling or emotions. And than for the last consumer and conative dimension that covers the interest and desires of consumers.*

*According to the founded the field's data and statistic calculations that findings of field data and statistical calculations on the received power early adult female respondents who visited the event Pekan Raya Jakarta (PRJ) in 2015, it can be concluded from the third dimension that most influence is the interest and desire knit necklace made of waste plastic bags. Of the five models necklace, The necklace's models number 2 is the most interesting, preferred, and want to be used by consumers. In this case the product knit necklace of plastic bags waste can be received by female consumers.*

*Keywords: received, necklaces, knit, waste of plastic bags*

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING**

Telah membaca dan menyetujui,

<b>Nama Dosen</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
<b>Dosen Pembimbing Materi</b>		
<u>Cholilawati, S. Pd, M. Pd</u>	.....	.....
(Dosen Pembimbing I)		
<b>Dosen Pembimbing Metodologi</b>		
<u>Dra. E. Lutfia Zahra M.Pd</u>	.....	.....
(Dosen Pembimbing II)		

**PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI**

<b>Nama Dosen</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
<b>Dosen Penguji</b>		
Esty Nurbaity, M. KM	.....	.....
(Ketua Penguji)		
Dr. Dewi Suliyanthini, AT. MM	.....	.....
(Anggota Penguji)		
Dra. Vivi Radiona SP, M.Pd	.....	.....
(Anggota Penguji)		

Tanggal Lulus 30 Juli 2015

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Juli 2015

Yang Membuat Pernyataan

Okky Rahmawati

5525097217

## KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatNya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini sebagai Salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan. Dengan Skripsi yang berjudul “Daya Terima Konsumen Terhadap Kalung dari Bubur Kertas Limbah Koran”.

Peneliti menyadari Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, arahan, kerja sama, dan dorongan dari semua pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Drs. Riyadi, S.T, M.T, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra. Melly Prabawati, M.Pd selaku Ketua Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga beserta jajaranya yang telah banyak membantu penulis melaksanakan tugas akhir ini.
3. Cholilawati, S. Pd, M. Pd selaku Dosen Pembimbing Materi yang senantiasa memberikan waktu, bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. Dra. Eneng Lutfia Zahra, M.Pd selaku Dosen Pembimbing Metodologi yang senantiasa memberikan waktu, bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Dosen Penguji Materi dan Dosen Penguji Metodologi
6. Kedua Orang Tua, kakak beserta adik ku, yang telah memberikan semangat dengan penuh curahan cinta, harapan, dan kasih sayang yang tulus dan ikhlas tanpa mengenal batas. Kesabaran dan pengorbanan yang diberikan serta senantiasa selalu mendukung dengan iringan doa tiada henti.

Peneliti menyadari bahwa hasil penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan baik dari segi isi maupun tulisan. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 28 Juli 2015

Penulis

Okky Rahawati

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Pembatasan Masalah .....	5
1.4. Perumusan Masalah .....	5
1.5. Tujuan Penelitian .....	5
1.6. Kegunaan Penelitian.....	6

### **BAB II KAJIAN TEORITIS DAN KERANGKA BERFIKIR**

2.1. Kerangka Teoritis.....	7
2.1.1. Daya Terima Konsumen .....	7
A. Daya Terima .....	7
B. Konsumen .....	14
C. Wanita.....	19

2.1.2. Hakikat Kalung Rajut Dari Limbah Kantong Plastik .....	20
A. Kalung.....	20
B. Rajut .....	22
C. Limbah Kantong Plastik.....	23
D. Kaung Rajut Kantong Plastik.....	30
E. Unsur dan Prinsip Desain .....	30
2.1.3. Produk .....	36
A. Kalung.....	39
B. Membuat Sampel Bahan .....	40
2.1.4. Pembuatan Aksesoris Rajut Limbah Kantong Plastik .....	40
A. Proses Pengolahan Limbah Kantong Plastik .....	40
B. Proses Membuat Kalung Rajut Limbah Kantong Plastik .....	41
2.2. Kerangka Berfikir.....	43

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Tujuan Operasional Penelitian .....	46
3.2. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	46
3.3. Metode Penelitian.....	46
3.4. Variabel Penelitian .....	47
3.5. Definisi Operasional Penelitian.....	48
3.6. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sempel .....	48



3.7. Instrumen Penelitian.....	49
3.8. Uji Persyaratan Instrumen.....	51
3.8.1. Uji Validitas Instrumen .....	51
3.8.2. Uji Reliabilitas Instrumen .....	51
3.9. Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.10. Teknik Analisis Data.....	53

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Data.....	54
4.2. Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	55
4.2.1. Uji Validitas .....	55
4.2.2. Uji Reabilitas.....	55
4.3. Hasil Penelitian .....	56
4.3.1. Analisis Deskriptif Data Per Dimensi .....	56
4.3.2. Analisis Deskriptif Data Per Daya Terima.....	68
4.4. Kelemahan Penelitian.....	72

#### **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	74
5.2. Implikasi .....	75
5.3. Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Skala Penilaian.....	50
Tabel 3.2 : Kisi Instrumen.....	50
Tabel 4.1 Reliabiliti.....	55
Tabel 4.2 Dimensi Kognitif .....	57
Tabel 4.3 Dimensi Afektif.....	61
Tabel 4.4 Dimensi Konatif.....	65
Tabel 4.5 Variabel Daya Terima.....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Bentuk Kalung .....	21
Gambar 2.2 : Jenis Plastik.....	27
Gambar 2.3 : Kantong Plastik Biasa atau Singlet .....	29
Gambar 2.4 : Soft Handle.....	29
Gambar 2.5 : Pound Oval.....	29
Gambar 2.6 : Macam Garis .....	31
Gambar 2.7 : Macam Bentuk .....	31
Gambar 2.8 : Macam Ukuran.....	32
Gambar 2.9 : Warna Primer .....	33
Gambar 2.10 : Warna Prang.....	34
Gambar 2.11 : Warna Value.....	34
Gambar 2.12 : Macam Tekstur.....	35
Gambar 2.13 : Alat dan Bahan.....	41
Gambar 2.14 : Kalung Rajut dari Limbah kantong Plastik.....	42
Gambar bagan 2.15 : Kerangka Berfikir .....	43
Gambar diagram 4.6 Penerimaan Kalung .....	71
Gambar 4.7 Kalung no. 2 .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat pengantar uji validitas
- Lampiran 2 Surat permohonan uji validitas
- Lampiran 3 Uji validitas instrument penelitian
- Lampiran 4 Kisi-kisi instrument
- Lampiran 5 Kisi-kisi pernyataan
- Lampiran 6 Kisi-kisi instrument setelah uji validitas
- Lampiran 7 Kisi-kisi pernyataan setelah uji validitas
- Lampiran 8 Tabel hasil uji reabilitas
- Lampiran 9 Tabel hasil analisis per pernyataan
- Lampiran 10 Tabel hasil analisis per dimensi
- Lampiran 11 Tabel variabel daya terima
- Lampiran 12 Tabel penentuan jumlah sample
- Lampiran 13 Tabel nilai r produk moment
- Lampiran 14 Tabel data responden
- Lampiran 15 Foto produk
- Lampiran 16 Foto dokumentasi
- Lampiran 17 Lembar Konsultasi