

**PERSEPSI KARYAWATI BANK TERHADAP PELAKSANAAN KELAS  
KECANTIKAN SEBAGAI PENUNJANG PENAMPILAN**



*Building  
Future  
Leaders*

**SRI RAHAYU NURSOLIHATI**  
5535101727

**Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
dalam Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2017**

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

## ABSTRAK

**Sri Rahayu Nursolihati. Skripsi: Persepsi Karyawan Bank Terhadap Pelaksanaan Kelas Kecantikan Sebagai Penunjang Penampilan (Studi Bank BRI cabang Mulia Tower) Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta. 2017**

Penelitian ini meneliti tentang Persepsi Karyawan Bank terhadap Pelaksanaan Kelas Kecantikan Sebagai Penunjang Penampilan Profesi (Studi di Bank BRI cabang Gedung Mulia Tower).

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan survei atau kuisioner. Skala yang digunakan adalah skala likert dengan empat kategori penilaian.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Bank BRI yang telah mengikuti kelas kecantikan pada bulan Mei 2016, sejumlah 35 orang. Sampel yang digunakan adalah sampel jenuh (sensus).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi tentang kelas kecantikan terdiri dari faktor fungsional dan struktural. Faktor fungsional ialah faktor-faktor yang bersifat personal, yaitu kebutuhan individu, usia, pengalaman masa lalu, kepribadian, jenis kelamin, dan hal-hal lain yang bersifat subjektif terkait dengan kelas kecantikan. Sedangkan faktor struktural adalah faktor di luar individu, misalnya lingkungan, budaya, dan norma sosial sangat berpengaruh terhadap seseorang dalam mempersepsikan kelas kecantikan. Persepsi faktor fungsional dan faktor struktural berada dalam kategori positif (baik).

Jadi, Hasilnya menunjukkan bahwa untuk persepsi fungsional, mayoritas menjawab setuju (73,1%), dan sangat setuju (26,1%). Sementara untuk persepsi struktural, mayoritas menjawab setuju (62,3%) dan sangat setuju (36,0 %).

Penelitian ini berguna bagi penulis untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang penulis dapatkan di bangku perkuliahan khususnya di bidang tata rias, terkait dengan kelas kecantikan dan penampilan karyawan Bank. Penelitian ini juga berguna secara praktis untuk memberi masukan bagi penyedia kursus kecantikan untuk mengetahui persepsi karyawan Bank terhadap kelas kecantikan untuk penunjang penampilan.

Kata kunci: Persepsi, Pelaksanaan, Kelas Kecantikan. Penunjang Penampilan

## ABSTRACT

**Sri Rahayu Nursolihati. Skripsi: Employees' Perception Of The Implementation Of Beauty Class To Support Professional Appearance (Study In BRI Bank Mulia Tower Branch) Jakarta: Health And Beauty, Program Studies Faculty of Engineering, Universitas Negeri Jakarta. 2017**

This study examines the Perception of Bank's employees on the Implementation of Beauty Class to support Professional appearance (a study in BRI Bank, Mulia Tower Building).

The method used is quantitative method by using a survey or questionnaire. Four categories of Likert scale is used. The population in this study are all BRI Bank employee who has attended a beauty class in May 2016, some 35 people. The samples are saturated samples (census).

The result show that perception of beauty class is influenced by functional and structural. Functional factors are personal factors such as individual needs, age, past experiences, personality, gender; while the structural factor is the factor outside of the individual such as environment, cultural, and social norms. The results of this research indicate that the perception of functional factors and structural factors are in positive category (good). For functional perception, the majority answered agree (73.1%), and strongly agree (26.1%). As for the structural perception, the majority answered agree (62.3%) and strongly agree (36.0%).

This research is useful for writers to apply science writer get in the lecture bench, especially in the field of cosmetology, beauty and class associated with the Bank employee appearance. This study is also useful practical input for beauty course provider to determine employee perception of the Bank against the beauty classes for grooming.

Keywords: Perception, Implementation, Beauty class, Appearance

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis skripsi ini adalah karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan danam pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Februari 2017

Yang Membuat Pernyataan

Sri Rahayu Nursolihati  
No. Reg: 5535101727

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur peneliti haturkan kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam, peneliti haturkan pula kepada Nabi Muhammad SAW. Pada akhirnya, peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ Persepsi Karyawan Bank Terhadap Pelaksanaan Kelas Kecantikan Sebagai Penunjang Penampilan”. Skripsi ini merupakan persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Pendidikan Tata Rias pada Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Skripsi ini tidak dapat terwujud dengan baik tanpa adanya bimbingan, dorongan, saran-saran dan bantuan dari berbagai pihak. Orang tua dan keluarga peneliti yang telah mendidik, berdoa dan memberikan fasilitas serta dukungan sehingga dapat terselesaikan Skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besanya kepada:

1. Dr. Riyadi. ST. MT, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr.Jenny Sista Siregar,S.Pd.,M.Hum. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Rias Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
3. Sri Irta Widjajanti, S.Pd.,M.Pd. selaku Pembimbing Akademik.
4. Titin Supiani, S.Pd., M.Pd.,selaku Dosen Pembimbing I.
5. Dr. Dwi Atmanto, M.Si Dosen Pembimbing II.
6. Seluruh dosen dan staff di Prodi Pendidikan Tata Rias yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan studi.

7. Kedua orang tua penulis, Ayahanda tercinta Anton dan Ibu Rossy yang telah memberikan dukungan materiil dan moril sepenuh hati dalam membimbing penulis sampai saat ini.
8. Semua teman-teman seperjuangan penulis di kampus UNJ yang turut memberikan dukungan selama kuliah dan menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu saya mohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan baik dari isi tulisan maupun tulisan. Akhir kata, saya berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya.

Jakarta, Februari 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Pembatasan Masalah .....	7
1.4. Perumusan Masalah .....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	7
1.6. Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Hakikat Persepsi Karyawati Bank .....	9
2.1.1. Definisi Persepsi .....	9
2.1.2. Proses Persepsi .....	12
2.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	15
2.2. Hakikat Kelas Kecantikan Untuk penunjang penampilan profesi .....	16
2.2.1. Kelas Kecantikan .....	16
2.2.2. Penampilan .....	25
2.2.3. Karyawati Bank .....	26
2.2.4. Penelitian yang Relevan .....	26
2.2.5. Kerangka Konseptual .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1. Tujuan Penelitian .....	30
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
3.3. Metode Penelitian .....	31
3.4. Variabel Penelitian .....	32
3.5. Teknik Pengambilan Data .....	32



3.5.1	Pengumpulan Data Primer .....	32
3.5.2	Pengumpulan Data Sekunder .....	33
3.6	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel ...	33
3.6.1.	Populasi .....	33
3.6.2.	Sampel .....	33
3.6.3.	Teknik penarikan sampel .....	33
3.7	Definisi Operasional Variabel .....	34
3.8	Instrument Penelitian .....	34
3.9	Uji Instrumen .....	35
3.9.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	35
3.9.2.	Uji Reliabilitas .....	40
3.10	Analisa data Penelitian dengan Statistik Deskriptif .....	41
<b>BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian .....	43
4.2.	Karakteristik Responden .....	43
4.2.1	Berdasarkan Usia .....	43
4.2.2	Berdasarkan Divisi .....	44
4.2.3	Berdasarkan Lama Bekerja .....	44
4.3	Statistik Deskriptif .....	45
4.3.1.	Persepsi Fungsional .....	48
4.3.2	Persepsi Struktural .....	56
4.4	Pembahasan .....	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>66</b>
5.1	Kesimpulan .....	66
5.2	Saran .....	68
5.2.1.	Bagi Karyawan .....	68
5.2.2.	Bagi Penyelenggara .....	68
5.2.1.	Bagi Bank .....	68
5.2.4.	Bagi Peneliti .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. 10 bank terbesar di Indonesia .....	1
Tabel 3.1. Skala likert .....	33
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	34
Tabel 3.3 Hasil uji validitas Persepsi Fungsional .....	36
Tabel 3.4 Hasil uji validitas Persepsi Struktural .....	38
Tabel 3.5 Hasil uji reliabilitas .....	41
Tabel 4.1 Kategori Responden Berdasarkan Rentang Usia .....	43
Tabel 4.2 Kategori Responden Berdasarkan Divisi Kerja .....	44
Tabel 4.3 Kategori Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	44
Tabel 4.4 Persentase jawaban Persepsi Fungsional .....	45
Tabel 4.5 Persentase jawaban Persepsi Struktural .....	47
Tabel 4.6 Tabel frekuensi untuk pertanyaan no. 1 .....	48
Tabel 4.7 Tabel frekuensi untuk pertanyaan no. 2 .....	48
Tabel 4.8 Tabel frekuensi untuk pertanyaan no. 3 .....	49
Tabel 4.9 Tabel frekuensi untuk pertanyaan no. 4 .....	50
Tabel 4.10 Tabel frekuensi untuk pertanyaan no. 5 .....	50
Tabel 4.11 Tabel frekuensi untuk pertanyaan no. 6 .....	51
Tabel 4.12 Tabel frekuensi untuk pertanyaan no. 7 .....	51
Tabel 4.13 Tabel frekuensi untuk pertanyaan no. 8 .....	52
Tabel 4.14 Tabel frekuensi untuk pertanyaan no. 9 .....	53
Tabel 4.15 Tabel frekuensi untuk pertanyaan no. 10 .....	53
Tabel 4.16 Tabel frekuensi untuk pertanyaan no. 11 .....	54
Tabel 4.17 Tabel frekuensi untuk pertanyaan no. 12 .....	54
Tabel 4.18 Tabel frekuensi untuk pertanyaan no. 13 .....	55
Tabel 4.19 Tabel frekuensi untuk pertanyaan no. 14 .....	56
Tabel 4.20 Tabel frekuensi untuk pertanyaan no. 15 .....	56
Tabel 4.21 Tabel frekuensi untuk pertanyaan No. 16 .....	56
Tabel 4.22 Tabel frekuensi untuk pertanyaan No. 17 .....	57
Tabel 4.23 Tabel frekuensi untuk pertanyaan No. 18 .....	57
Tabel 4.24 Tabel frekuensi untuk pertanyaan No. 19 .....	58

Tabel 4.27 Tabel frekuensi untuk pertanyaan No. 20	.....	58
Tabel 4.28 Tabel frekuensi untuk pertanyaan No. 21	.....	58
Tabel 4.29 Tabel frekuensi untuk pertanyaan No. 22	.....	59
Tabel 4.30 Tabel frekuensi untuk pertanyaan No. 23	.....	59
Tabel 4.31 Tabel frekuensi untuk pertanyaan No. 24	.....	60
Tabel 4.32 Tabel frekuensi untuk pertanyaan No. 25	.....	60
Tabel 4.33 Tabel frekuensi untuk pertanyaan No. 26	.....	61
Tabel 4.34 Tabel frekuensi untuk pertanyaan No. 27	.....	61
Tabel 4.35 Tabel frekuensi untuk pertanyaan No. 28	.....	62
Tabel 4.36 Tabel frekuensi untuk pertanyaan No. 29	.....	63
Tabel 4.37 Tabel frekuensi untuk pertanyaan No. 30	.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Persepsi .....	14
Gambar 2.2	Suasana kelas Kecantikan .....	17
Gambar 2.3	Siklus Manajemen SDM .....	26
Gambar 2.4.	Kerangka Konseptual .....	29

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuisisioner
- Lampiran 2 Tabulasi
- Lampiran 3 Hasil SPSS
- Lampiran 4 Surat Ijin Penelitian

