

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1. Manfaat Teoritis	6
1.6.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. <i>Trait emotional intelligence</i>	8
2.1.1. Definisi <i>Emotional Intelligence</i>	8
2.1.2. Definisi <i>Trait emotional intelligence</i>	9
2.1.3. Dimensi <i>Trait emotional intelligence</i>	10
2.1.4. Faset <i>Trait emotional intelligence</i>	12
2.2. <i>Millennial Mom</i>	14
2.2.1 Definisi <i>Generasi Millennial</i>	14
2.2.2 Ciri-Ciri <i>Generasi Millennial</i>	14
2.2.3 Definisi <i>Millennial Mom</i>	15
2.3. Berita Hoax.....	15
2.4. Dinamika Gambaran <i>Trait Emotional Intelligence</i> Pada <i>Millennial Mom</i>	17
2.5. Kerangka Berfikir	18
2.6. Hasil Penelitian yang Relevan.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian.....	21
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian	21
3.2.1. Definisi Konseptual.....	21
3.2.2. Definisi Operasional.....	21
3.3. Populasi dan Sampel.....	22
3.3.1. Populasi	22

3.3.2. Sampel.....	22
3.4. Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.1. Instrumen <i>Trait Emotional Intelligence</i>	23
3.5. Model Skala dan Teknik Skoring	27
3.5.1. Skala <i>Trait Emotional Intelligence</i>	27
3.6. Uji Coba Instrumen	28
3.6.1. Uji Coba Instrumen <i>Trait Emotional Intelligence</i>	29
3.6.2. Modifikasi Instrumen	32
3.6.3. <i>Back-Translation</i>	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Responden.....	34
4.2. Prosedur Penelitian	39
4.2.1. Persiapan Penelitian.....	39
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian	41
4.3. Hasil Analisa Data Penelitian.....	42
4.3.1. Data Deskriptif <i>Trait Emotional Intelligence</i>	42
4.3.2. Gambaran Tingkat <i>Trait Emotional Intelligence</i> Berdasarkan Responden	44
4.4. Pembahasan	50
4.5. Keterbatasan Penelitian	53
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Implikasi	54
5.3. Saran	54
5.3.1. Bagi Ibu-ibu Generasi <i>Millennial</i>	55
5.3.2. Rekomendasi Hasil Penelitian	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Blueprint <i>Trait Emotional Intelligence Questionnaire-Short Form</i>	24
Tabel 3.2.	Kaidah Reliabilitas Model <i>Rasch</i>	28
Tabel 3.3.	Hasil Uji Validitas Instrumen <i>TEIQue-SF</i>	30
Tabel 4.1.	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.2.	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Jumlah Anak	35
Tabel 4.3.	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Status Pernikahan.....	36
Tabel 4.4.	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Status Pekerjaan.....	37
Tabel 4.5.	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Penggunaan Media Sosial.....	38
Tabel 4.6.	Distribusi Deskriptif Data <i>Trait Emotional Intelligence</i>	42
Tabel 4.7.	Kategorisasi Skor <i>Trait Emotional Intelligence</i>	43
Tabel 4.7.	Gambaran Tingkat <i>Trait Emotional Intelligence</i> Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.8.	Gambaran Tingkat <i>Trait Emotional Intelligence</i> Berdasarkan Jumlah Anak.....	45
Tabel 4.9.	Gambaran Tingkat <i>Trait Emotional Intelligence</i> Berdasarkan Status Pernikahan	45
Tabel 4.10.	Gambaran Tingkat <i>Trait Emotional Intelligence</i> Berdasarkan Status Pekerjaan	46
Tabel 4.11.	Gambaran Tingkat <i>Trait Emotional Intelligence</i> Berdasarkan Media Sosial Facebook	47
Tabel 4.12.	Gambaran Tingkat <i>Trait Emotional Intelligence</i> Berdasarkan Media Sosial WhatsApp.....	47
Tabel 4.13.	Gambaran Tingkat <i>Trait Emotional Intelligence</i> Berdasarkan Media Sosial Instagram	48
Tabel 4.14.	Gambaran Tingkat <i>Trait Emotional Intelligence</i> Berdasarkan Media Sosial Twitter	49
Tabel 4.15.	Gambaran Tingkat <i>Trait Emotional Intelligence</i> Berdasarkan Media Sosial Line.....	49
Tabel 4.16.	Gambaran Tingkat <i>Trait Emotional Intelligence</i> Berdasarkan Media Sosial Path	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir.....	19
Gambar 3.1. Skor Pernyataan TEIQue-SF.....	27
Gambar 4.1. Diagram Proporsi Responden Berdasarkan Usia	35
Gambar 4.2. Diagram Proporsi Responden Berdasarkan Jumlah Anak	36
Gambar 4.3. Diagram Proporsi Responden Berdasarkan Status Pernikahan	37
Gambar 4.4. Diagram Proporsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	38
Gambar 4.5. Diagram Proporsi Responden Berdasarkan Penggunaan Media Sosial	39
Gambar 4.6. Data Distribusi <i>Trait Emotional Intelligence</i>	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Proses Adaptasi <i>Trait Emotional Intelligence</i>	61
Lampiran 2	Instrumen Uji Coba <i>Trait Emotional Intelligence</i>	65
Lampiran 3	Uji Reliabilitas <i>Trait Emotional Intelligence</i>	69
Lampiran 4	Uji Validitas <i>Trait Emotional Intelligence</i>	70
Lampiran 5	Instrumen Final <i>Trait Emotional Intelligence</i>	71
Lampiran 6	Data Kasar Demografi.....	75
Lampiran 7	Data Kasar <i>Trait Emotional Intelligence</i>	79
Lampiran 8	Hasil <i>Crosstabs Spss</i>	84
Lampiran 9	Raw Variance <i>Trait Emotional Intelligence</i>	89
Lampiran 10	Daftar Riwayat Hidup.....	90