

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Pembatasan Masalah.....	14
D. Perumusan Masalah	15
E. Kegunaan Penelitian	15
1. Kegunaan Teoritis	15
2. Kegunaan Praktis.....	15
a. Bagi Mahasiswa Bimbingan dan Konseling.....	15
b. Bagi Guru Bimbingan dan Konseling	15
c. Bagi Peserta Didik.....	16
BAB II KERANGKA TEORITIS DAN KERANGKA BERPIKIR.....	17
A. DESKRIPSI TEORITIS	17
1. Poster.....	17
a. Definisi Poster	17
b. Tujuan dan Manfaat Poster	19
2. Karakteristik Poster	21
3. Stereotip Gender Dalam Karier	22
a. Definisi Stereotip	22
b. Faktor-Faktor Stereotip	24

c. Dampak Stereotip	25
d. Gender	26
e. Stereotip Gender	27
f. Stereotip Gender Dalam Karier dan Penyebabnya	29
4. Karier	43
5. Bimbingan Klasikal	44
B.Model ADDIE	47
1. Analisis	48
2. Desain	48
3. Pengembangan	49
4. Implementasi	50
5. Evaluasi	50
C. Hasil Penelitian Yang Relevan	51
D. Kerangka Berpikir	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
A.Tujuan Penelitian	58
B.Tempat dan Waktu Penelitian	58
1. Tempat Penelitian	58
2. Waktu Penelitian	58
C.Metode Penelitian	58
D.Prosedur Pengembangan	59
1. Analisis	59
a. Kesenjangan	59
b. Populasi	59
c. Sampel	60
d. Sumber Daya	60
2.Desain	61
3.Pengembangan	61
4. Implementasi	62
5.Evaluasi	62

E. Pengembangan Poster Stereotip Gender Dalam Karier	62
1. Definisi Konseptual	62
2. Definisi Operasional	62
F. Teknik Pengumpulan Data	63
G. Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Deskripsi	66
B. Kerangka Model Teoritis	66
1. Tahap Analisis	67
a. Validasi Kesenjangan	67
b. Menentukan Tujuan Intruksional	71
c. Menentukan Karakteristik Pengguna	71
d. Mengidentifikasi Sumber-Sumber yang Diperlukan	71
2. Tahap Desain	72
a. Menyusun Daftar Tugas	72
b. Menyusun Tujuan Kinerja	73
c. Melakukan Pengujian Strategi	79
3. Tahap Pengembangan	81
a. Menghasilkan Konten	80
b. Memilih dan Mengembangkan Media Pendukung	83
c. Mengembangkan Petunjuk Penggunaan Produk	86
d. Melakukan Evaluasi Formatif	86
e. Melakukan Uji Coba <i>Pilot Test</i>	87
C. Hasil Analisis Uji Produk	88
1. Hasil Validasi Ahli Media	88
2. Hasil Validasi Ahli Materi	88
3. Hasil Uji Coba Peserta Didik	89

D. Perubahan Media	91
1. Media	91
2. Konten.....	92
E. Keterbatasan Penelitian.....	97
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Implikasi.....	99
C. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	105