

# **PENGEMBANGAN MATERI PENYULUHAN DALAM BENTUK MEDIA SOSIAL (*TWITTER*) TENTANG OBESITAS UNTUK REMAJA**

**RISTAULI**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan materi penyuluhan dalam bentuk media sosial (*Twitter*) tentang obesitas untuk remaja, yang meliputi penilaian pada ahli media (*Expert Review*), ahli materi (*Expert review*), uji coba perorangan (*One to One Evaluation*), Uji coba terbatas (*Small Group*), uji coba lapangan (*Field Test*). Uji pertama yang dilakukan kepada ahli media dibidang IT dan ahli materi di bidang pangan dan gizi. uji coba perorangan yang diujikan dua orang remaja, uji coba terbatas diujikan lima orang remaja dan yang terakhir uji coba lapangan yang diujikan kepada 20 orang remaja yang mengikuti di *twitter*. Uji coba ini dilakukan bulan juli-Januari di Universitas Negri Jakarta. Hasil uji coba ini mendapatkan hasil untuk uji coba ahli media dengan hasil rata-rata keseluruhan baik dengan total poin 30,33 dan rata-rata 3,37. Sedangkan ahli materi hasil rata-rata keseluruhan adalah baik, yaitu dengan poin keseluruhan 28 dan nilai rata-rata 3,5. Uji coba selanjutnya uji coba perorangan hasil rata-rata keseluruhan dengan total poin nilai 32,5 dan nilai rata-rata 3,6. Uji coba terbatas diperoleh hasil baik dengan total keseluruhan adalah 35,4 dan nilai rata-rata 3,8 dan yang terakhir uji coba lapangan dengan hasil rata-rata sangat baik dengan total keseluruhan 39,9 dan nilai rata-rata 4,1.

**Kata kunci : Obesitas, Penyuluhan, *Twitter***

# **DEVELOPMENT OF THE EXTENSION OF SOCIAL MEDIA (TWITTER) OF OBESITY FOR YOUNG**

**RISTAULI**

## **ABSTRACT**

This research aims to develop extension materials in the form of social media (Twitter) about obesity for adolescents, which includes an assessment on media expert (Expert Review), subject matter experts (Expert review), individual testing (One to One Evaluation) trial limited (Small Group), field trials (field test). The first test is carried out to experts in the IT media and subject matter experts in the field of food and nutrition. individual testing of the tested two teenagers, limited trial tested five teenagers and the last field trial tested to 20 teenagers who follow in twitter. The trial was conducted in July-January at the Jakarta State University. The results of these trials to get free trials of media experts with an average yield of good overall with a total of 30.33 points and an average of 3.37. While the subject matter experts the average yield of the whole is good, with points keseluruhan 28 and the average value of 3.5. Next trial individual testing results with an overall average total points score of 32.5 and an average value of 3.6. Limited test obtained good results with the overall total is 35.4 and the average value of 3.8 and the latter field trials with the average yield is very good for a total of 39.9 and an average value of 4.1.

**Key words: Obesity, Counseling, Twitter**

**HALAMAN PENGESAHAN**

<b>NAMA DOSEN</b>	<b>TANDA TANGAN</b>	<b>TANGGAL</b>
<b>Dr. Ari Istiany, M. Si (Dosen Pembimbing I)</b>	.....	.....
<b>Dr. Rusilanti, M. Si (Dosen Pembimbing II)</b>	.....	.....

**PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI**

<b>NAMA DOSEN</b>	<b>TANDA TANGAN</b>	<b>TANGGAL</b>
<b>Dra. I Gusti Ayu Ngurah S, MM (Ketua Penguji)</b>	.....	.....
<b>Cucu Cahyana, S.Pd, M.Sc (Anggota Penguji)</b>	.....	.....
<b>Annis Kandriasari, M.Pd (Anggota Penguji)</b>	.....	.....

**Tanggal Lulus : 7 Februari 2017**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain
2. Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pertanyaan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 7 Februari 2017

Yang membuat pernyataan

Ristauli

5515092668

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini berjudul “Pengembangan Materi Penyuluhan Dalam Bentuk Media Sosial (*Twitter*) Tentang Obesitas Untuk Remaja” disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Tata Boga pada Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Penulisan skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan semua pihak oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Rusilanti, M. Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Boga Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra. Metty, selaku Dosen Pembimbing Akademik Mahasiswa Pendidikan Tata Boga Reguler 2009.
3. Dr. Rusilanti, M.Si, dan Dr. Ari Istiany, M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu, saran, nasehat, dan kesediaan waktu dalam memberikan bimbingan,serta menjadi panutan bagi peneliti agar dapat lebih baik kedepannya.
4. Dosen-dosen Program Studi Tata Boga Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
5. Seluruh staff TU dan Laboran Program Studi Tata Boga Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Semua Keluarga, terutama orang tua yang tercinta yang tiada henti memberikan dukungan baik moril maupun materil, doa, perhatian, serta kesabaran. Adik tercinta, Lamhot Manurung dan Cindy Manurung. Orang terkasih Erwin dan Evan atas doa, dan semangat tiada henti. Sahabat tercinta dari kuliah Anggun Putri. Dan yang terakhir keluarga komikk (komunitas ilmu kesejahteraan keluarga).Penulis sangat menyadari dalam penulisan ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti berharap skripsi ini setidaknya dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 7 Februari 2017

Ristauli

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b>	i
<b>ABSTRACT</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR</b>	v
<b>DAFTAR ISI</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah	
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Kegunaan Penelitian	6
<b>BAB II DESKRIPSI TEORITIK, DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Deskripsi Teoritik	
2.1.1 Obesitas	7
2.1.2 Remaja	17
2.1.3 Media	25
2.1.4 Media Sosial ( <i>Twitter</i> )	27
2.2 Kerangka Pemikiran	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	
3.2 Responden	33
3.3 Metode Pengembangan	33
3.4 Prosedur Pengembangan	33
3.5 Instrumen Penelitian	35
3.6 Teknik Analisis Data	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian	
4.1.1 Lokasi Penelitian	
4.1.2 Tahapan Pengembangan	40
4.1.3 Hasil Uji Coba Produk	40

4.2	Revisi	
4.3	Analisis Operasi Produk	41
	4.3.1 Hasil Pengembangan	50
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Hasil Penelitian	36
Tabel 3.2 Aspek Penilaian Ahli Media	37
Tabel 3.3 Aspek Penilaian Ahli Media Setelah Revisi	38
Tabel 3.4 Aspek Penilaian Ahli Materi	38
Tabel 3.5 Aspek Penilaian Ahli Media Setelah Revisi	39
Tabel 4.1 Hasil Uji Coba Ahli Media	41
Tabel 4.2 Klasifikasi Penilaian Media	42
Tabel 4.3 Saran Hasil Penilaian Media Uji Coba Ahli Media	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Coba Ahli Materi	43
Tabel 4.5 Klasifikasi Penilaian Materi	44
Tabel 4.6 Saran Hasil Penilaian Media Uji Coba Ahli Materi	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Coba Perorangan	45
Tabel 4.8 Klasifikasi Penilaian Media Sosial <i>Twitter</i> Uji Coba perorangan	46
Tabel 4.9 Saran Hasil Penilaian Media Sosial <i>Twitter</i> Uji Coba Perorangan	46
Tabel 4.10 Hasi Uji Coba Terbatas	47
Tabel 4.11 Klasifikasi Penilaian Media Sosial <i>Twitter</i>	48
Tabel 4.12 Saran Hasil Penelitian Media Sosial <i>Twitter</i> Uji Coba Terbatas	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Coba Lapangan	49
Tabel 4.14 Klasifikasi Penilaian Media Sosial <i>Twitter</i>	50
Tabel 4.15 Hasil Penilaian Media Sosial <i>Twitter</i> Uji Coba Terbatas	50
Tabel 4.16 Rekapitulasi Revisi Media Sosial <i>Twitter</i>	51



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Gynoid	9
2.2 Apple Shape	9
2.3 Android	10

## DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Story Board Media Twitter Terhadap Penyakit Obesitas	55
Lampiran 2	Program Perkembangan Media Sosial <i>Twitter</i>	59
Lampiran 3	Contoh Respon Followers <i>Twitter</i>	64
Lampiran 4	Materi Obesitas	65
Lampiran 5	Instrumen Penilaian Uji Coba Ahli Lapangan	68
Lampiran 6	Instrumen Penilaian Media	74
Lampiran 7	Instrumen Penilaian Materi	76
Lampiran 8	Data Perhitungan	77