

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perwatakan tokoh utama dalam film *Schindlers Liste* berdasarkan komunikasi verbal dan nonverbal.

B. Lingkup Penelitian

Penelitian ini termasuk ke dalam bidang literatur yang terfokus pada analisis perwatakan. Ruang lingkup penelitian ini difokuskan pada perwatakan tokoh utama dalam film *Schindlers Liste* berdasarkan komunikasi verbal dan nonverbal.

C. Prosedur Penelitian

Berikut prosedur penelitian ini:

1. Menentukan topik penelitian. Dalam penelitian ini perwatakan tokoh utama dipilih sebagai topik penelitian.
2. Menentukan data dan sumber data yang dianalisis berupa komunikasi verbal (dialog) dan komunikasi nonverbal (lokasi dan situasi percakapan, jatidiri penutur, nada suara, tingkah laku serta ekspresi wajah) yang diperlihatkan tokoh utama dalam merepresentasikan watak tokoh utama dalam film *Schindlers Liste*.
3. Menentukan acuan teori yang digunakan dalam menganalisis data.
4. Melaporkan hasil penelitian.

D. Data dan Sumber Data

Data yang diambil dalam penelitian ini berupa 12 (dua belas) potongan adegan yang diambil dengan teknik *montage* atau waktu dalam adegan yang berisi komunikasi verbal (apa yang dikatakan penutur) dan komunikasi nonverbal (lokasi dan situasi percakapan, jatidiri penutur, nada suara, tingkah laku serta ekspresi wajah) tokoh utama yang paling merepresentasikan watak yang dimilikinya. Sumber data yang digunakan adalah film *Schindlers Liste*.

E. Teknik Pengumpulan Data

Berikut langkah-langkah yang dilakukan dalam pengumpulan data:

1. Menentukan data dan sumber data, yaitu komunikasi verbal dan nonverbal tokoh utama dalam film *Schindlers Liste*.
2. Menonton film *Schindlers Liste*.
3. Mengidentifikasi 12 (dua belas) adegan dengan teknik montase yang berisi komunikasi verbal dan nonverbal yang diperlihatkan tokoh utama dalam film *Schindlers Liste*.
4. Mengklasifikasikan bentuk-bentuk komunikasi verbal dan nonverbal yang menjadi bagian dari metode tidak langsung (*showing*). Unsur-unsur tersebut terdiri dari dialog, lokasi dan situasi percakapan, jatidiri penutur, nada suara, tingkah laku, sentuhan serta ekspresi wajah.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dilakukan melalui prosedur berikut :

1. Data yang berupa 12 (dua belas) adegan yang berisi komunikasi verbal dan nonverbal tokoh utama dalam film dideskripsikan.
2. Setelah berhasil dideskripsikan, data dari adegan tersebut diinterpretasi.
3. Selanjutnya hasil interpretasi dianalisis sesuai dengan teori acuan yang digunakan yaitu teori komunikasi verbal dan nonverbal milik Deddy Mulyana, Joe Navarro, Daniel Nugroho dan Dewi Eskawati guna mendapatkan watak tokoh utama. Watak tokoh akan dibagi berdasarkan teori enneagram yang terdiri dari 9 (sembilan) tipe manusia yang mencakup berbagai macam watak.
4. Data diberi kesimpulan untuk mendapatkan deskripsi karakter yang dominan pada tokoh utama.