

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini peneliti mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada ibu Dra. Rr. Kurniasih R.H, M.A selaku dosen pembimbing pertama sekaligus Koordinator Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman yang telah meluangkan waktu di sela-sela waktu kesibukan beliau untuk membimbing serta dijadikan tempat berdiskusi dan belajar bagi peneliti selama penulisan skripsi ini. Kepada Ibu Dra. Indira Kusumadewi, M.Pd selaku dosen pembimbing kedua sekaligus Pembimbing Akademik yang selama ini senantiasa mendidik, membimbing dan memotivasi peneliti baik dalam bidang akademik maupun saat penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih peneliti haturkan kepada seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman atas ilmu yang telah diberikan, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan Bapak Ibu Dosen sekalian.

Terima kasih kepada kedua orang tua Ayahanda dan Ibunda serta kakak dan keluarga besar yang telah memberikan kasih sayang, cinta, nasihat, dukungan dan tiada hentinya menyebutkan nama peneliti di setiap doanya agar dapat menyelesaikan skripsi ini.

Rasa terima kasih juga peneliti ucapkan kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman angkatan 2012 yang senantiasa memberi dukungan dan semangat untuk merampungkan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, namun peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pembelajar bahasa Jerman sebagai tambahan pengetahuan khususnya *rhetorische Figuren* dalam iklan.

Jakarta, Juli 2017

RF