

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya meyakini bahwa :

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 16 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan

Raodatul Janah

5545133559

## ABSTRAK

**Raodatul Janah.** *Pengembangan Media Pendidikan Karakter Berani Anak Prasekolah berusia 4-6 tahun Di Keluarga Berbasis Buku Pop Up.* Skripsi. Jakarta, Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2017. Dosen Pembimbing: Tarma, S.Pd, M.Pd da Dra. Metty Muhariati, MM.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian dan pengembangan (R&D) yang menghasilkan sebuah produk, yang dilakukan di Yayasan TK Ayah Bunda, Kecamatan Sunter Agung, Jakarta Utara. Penelitian dilakukan bulan Mei hingga Juli. Produk yang dihasilkan adalah buku pembelajaran pendidikan karakter anak berbasis media buku pop up untuk meningkatkan pendidikan karakter berani anak prasekolah dan membantu orang tua mengajari anak mengenai pendidikan karakter berani.

Pengembangan media pendidikan ini menggunakan tahapan Borg and Gall yang memiliki 10 tahap, yaitu: penelitian pendahuluan, perencanaan, desain produk, ujicoba tahap awal, revisi produk utama, uji coba lapangan utama, revisi produk operasional, uji coba lapangan operasional, final revisi akhir, dan desiminasi atau implemetasi produk. Media diuji coba oleh 1 orang ahli materi, 1 orang ahli media, dan 24 orang tua.

Setelah diuji coba menggunakan tahapan borg and gall, produk diuji dan dihitung menggunakan rumus  $t$  hitung didapatkan jumlah  $D$  (selisih) yaitu 28 dan  $D^2$  yaitu 784 sehingga didapatkan skor  $t$  hitung 5.33247 dan  $t$  tabel 1.75305, maka nilai tersebut signifikan karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Hasil ini menunjukkan bahwa media pendidikan berbasis buku pop up dapat membantu dalam penanaman pendidikan karakter berani untuk anak prasekolah.

**Kata Kunci:** Media pembelajaran, Pop up, Pendidikan Karakter berani.

## ABSTRACT

**Raodatul Janah**. Development of Character Education (Courage) Media for Preschool in Family based on Pop Up Book's. Undergraduate thesis. Jakarta, Major of Family Welfare Education. Faculty of Engineering. State University of Jakarta, 2017. Supervisors: Tarma, S.Pd, M.Pd da Dra. Metty Muhariati, MM.

This is research and development (R&D) that created a product based in Yayasan TK Ayah Bunda, Sunter Agung, North Jakarta. The research started on May 2017. The product that being create is pop up book for helping parents to teach their kids about courage and give the information to about character education of courage.

The Borg and Gall's theory was used to do this research and it has 10 stage: need analysis, Planning, Develop Preliminary form of product, preliminary field testing, main product revision, main field testing, revision of product, operationar field testing, final product revision, dissemination and Implementation. This media is tested by 1 media expert, 1 material expert, and 24 parent.

After being test based on Borg and Gall's theory, the product being test again by using t test and the result D (difference) is 28 and  $D^2$  is 784 and score  $t_{count}$  5.33247 meanwhile  $t_{table}$  1.75305. It can be concluded from the result, the product that being created can help parents and children for learning character education of courage, because  $t_{count} > t_{table}$ . The result is Pop Up's book help children and parent for learning about character education of courage.

**Keywords:** Learning media, *Pop up Book*, *Character Education*, *Courage*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia yang telah dia nugerahkan kepada saya dengan sejalannya skripsi dengan judul “Pengembangan Media Pembelajaran Pendidikan Karakter Berani pada Anak Prasekolah Berbasis Buku Pop Up”. Skripsi ini merupakan persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Pendidikan Kesejahteraan Keluarga pada Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Keterbatasan kemampuan penulis dalam penelitian ini, menyebabkan penulis sering menemukan kesulitan. Oleh karena itu skripsi ini tidaklah dapat terwujud dengan baik tanpa adanya bimbingan, dorongan, saran-saran dan bantuan dari berbagai pihak. Maka sehubungan dengan hal tersebut, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang memberikan perlindungan, kasih sayang, dan memberikan keberuntungan kepada saya yang tidak pernah putus hingga sekarang.
2. Dra. Metty Muhariati, MM selaku Ketua Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta dan selaku dosen pembimbing saya.
3. Tarma, S. Pd, M.Pd selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran selalu membimbing dan memberikan waktu, arahan, dan kritik hingga selesainya skripsi ini.

4. Utiningsih (Ibu) dan Kartohid (Bapak). Beliau orang tua saya yang selalu mendukung dan menyemangati dalam hal moral dan hal biaya.
5. Seluruh dosen dan Staff di Fakultas Teknik terutama Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
6. Ratna Komala Sari (Kakak) dan Candra (Adik) yang membantu menghibur dirumah dan semua keluarga besar yang ada di Jakarta.
7. GLOW dan Manusia-manusia Ajaib tercinta, Fitri, Laila, Fury, Bang Diar, Tika Gendut, Latika, Rina, Dina, Lutfi, dan Anggi. Kalian semua my Everything selalu menemani dikala senja maupun terang.
8. Sambalado kesayangan ku, Shinta, Annisa, Adita, Sukma, Tia Zahra dan Nur Azizah jug dede Ghazam yang selalu menemani di kampus dan memberikan banyak sekali warna dan pelajaran di hidup.
9. Pa Iyan, Pa Lotes, Alm Bu Suci, Ma'am Dahlia, Miss Jill, Pa Muiz, Bu Partini, ini semua berkat kalian, yang menjadikan *Impossible* menjadi *Im Possible*.
10. Teman- teman PKK Sie 1 yang keren, Geng MSDK ulala uye, Eli Sugigi Club, Group BKKB (Pojokan Squad) kalian semua kewrennnn.
11. DITHANREM, BKKBN dan SMP N 97, praktek mengajar di Cengkareng yang memberikan kesempatan untuk belajar dan menggunakan kemampuan yang saya miliki.
12. TK Ayah Bunda yang memberikan kesempatan melakukan penelitian

Jakarta, Agustus 2017

Raodatul Janah

## DAFTAR ISI

Halaman

### ABSTRAK

### HALAMAN PENGESAHAN

### LEMBAR PERNYATAAN

### KATA PENGANTAR..... v

### DAFTAR ISI ..... vi-viii

### DAFTAR TABEL ..... viii

### DAFTAR GAMBAR ..... ix

### DAFTAR LAMPIRAN ..... xi

### BAB I PENDAHULUAN..... 1

- 1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1-6
- 1.2 Identifikasi Masalah ..... 6
- 1.3 Pembatasan Masalah ..... 6
- 1.4 Perumusan Masalah ..... 7
- 1.5 Tujuan Penelitian..... 7
- 1.6 Manfaat Penelitian ..... 7

### BAB II KERANGKA TEORITIK..... 8

- 2.1 Penelitian Terdahulu ..... 8
- 2.2 Pengembangan Media Pembelajaran Buku Pop Up ..... 10
  - 2.2.1 Pengertian Media Pembelajaran ..... 10-11
  - 2.2.2 Manfaat Media Pembelajaran ..... 11-13
  - 2.2.3 Fungsi Media Pembelajaran ..... 13-15
  - 2.2.4 Jenis Media Pembelajaran ..... 15-16
  - 2.2.5 Model Pengembangan Media..... 16-17
    - 2.2.5.1 Model Rothman ..... 17-18
    - 2.2.5.2 Model Sugiyono ..... 18-19
    - 2.2.5.3 Model Borg and Gall ..... 20-21
  - 2.2.6 Faktor-faktor yang Perlu Diperhatikan dalam Pemilihan

	Media Pembelajaran .....	21-22
2.2.7	Buku <i>Pop Up</i> Sebagai Media Pembelajaran .....	23
2.2.7.1	Buku <i>Pop Up</i> .....	23-24
2.2.7.2	Kelebihan dan Kekurangan Buku <i>Pop Up</i> .....	24-26
2.2.8	Tahap Pembuatan Buku <i>Pop Up</i> .....	26-28
2.2.9	Faktor-Faktor yang perlu diperhatikan dalam Pembuatan Buku <i>Pop Up</i> .....	28-29
2.3	Pendidikan Karakter Berani pada Anak .....	29
2.3.1	Pendidikan Karakter .....	29
2.3.1.1	Pengertian Pendidikan Karakter .....	29-30
2.3.1.2	Pilar Pendidikan Karakter .....	28-30
2.3.2	Karakter Berani pada Anak Prasekolah.....	30
2.3.2.1	Pengertian Karakter Berani .....	30-32
2.3.2.2	Media Pendidikan Karakter Berani Siswa Prasekolah .....	32-34
2.4	Kerangka Berpikir.....	34-35

### **BAB III METODE PENELITIAN ..... 36**

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.2	Strategi Pengembangan.....	36
3.2.1	Tujuan Pengembangan.....	36
3.2.2	Model Pengembangan.....	36
3.2.3	Sasaran Produk .....	37
3.2.4	Instrumen .....	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4	Teknik Pengolahan Data .....	38
3.4.1	Pengolahan Data .....	39
3.4.2	Pengolahan Data Kuantitatif.....	39
3.4.3	Pengolahan Data Uji t .....	40
3.5	Prosedur Pengembangan .....	42
3.6	Tahap Perencanaan .....	42
3.6.1	Pengumpulan Informasi Awal .....	42
3.6.2	Tahap Perencanaan.....	42
3.6.3	Tahap Desain Produk .....	42

3.6.4	Tahap Pra Produksi .....	42
3.6.5	Tahap Produksi .....	43
3.6.6	Tahap Pasca Produksi .....	43
3.6.7	Ujicoba Tahap Awal .....	43
3.6.8	Revisi Produk Utama .....	44
3.6.9	Ujicoba Lapangan Utama .....	44
3.6.10	Revisi Produk Operasional .....	45
3.6.11	Ujicoba Lapangan Operasional .....	45
3.6.12	Final Revisi Akhir .....	47
3.6.13	Mengimplimentasikan dan Mendesiminasikan .....	47
<b>BAB IV HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
4.1	Deskripsi Data .....	48
4.2	Karakteristik Produk Buku <i>Pop up</i> .....	48
4.3	Proses Pengembangan .....	50
4.3.1	Penelitian Pendahuluan .....	50
4.3.2	Perencanaan .....	58
4.3.3	Desain Produk.....	59
4.3.4	Ujicoba Tahap Awal .....	64
4.3.5	Revisi Produk Utama .....	65
4.3.6	Ujicoba Lapangan Utama.....	65
4.3.7	Revisi Lapangan Operasional .....	69
4.3.8	Ujicoba Lapangan Operasional .....	69
4.3.9	Revisi Final .....	74
4.3.10	Mendesiminasikan.....	74
4.4.3	Pembahasan .....	74
4.4.3	Hasil Pembelajaran <i>Pre test</i> dan <i>Post test</i> .....	74
4.4.3	Hasil Uji T .....	76
4.4.3	Pengenalan Media .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>78</b>
5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>80</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Ujicoba tahap awal .....	44
2. Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Ujicoba lapangan utama .....	45
3. Tabel 3.3 Kisi-kisi instrumen ujicoba tahap operasional dosen ahli ....	46
4. Tabel 3.4 Kisi-kisi instrumen ujicoba tahap operasional orang tua .....	47
5. Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Ujicoba Lapangan Utama .....	67
6. Tabel 4.2 Hasil Perhitungan dan Tafsiran Ujicoba Lapangan Operasional .....	70
7. Tabel 4.3 Hasil jawaban Ahli Media dan Ahli Materi .....	73
8. Tabel 4.4 Hasil Perhitungan <i>Pre test</i> dan <i>Post Test</i> .....	74
9. Tabel 4.5 Hasil jawaban Ahli Media dan Ahli MateriI .....	75

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar 2.1 Bagan Model Pengembangan Sugiyono .....	19
2. Gambar. 2.2. Sembilan Pilar Pendidikan Karakter .....	30
3. Gambar 3.1 Bagan Model Pengembangan Borg and Gall.....	44
4. Gambar 4.1 Diagram Klasifikasi Cerita .....	53
5. Gambar 4.2 Diagram Kalimat .....	54
6. Gambar 4.3 Diagram Ukuran Buku .....	54
7. Gambar 4.4 Diagram Jenis Gambar .....	55
8. Gambar 4.5 Diagram Jenis Huruf .....	55
9. Gambar 4.6 Diagram Ukuran Huruf .....	56
10. Gambar 4.7 Diagram Cover Buku .....	56
11. Gambar 4.8 Diagram Jumlah Halaman.....	57
12. Gambar 4.9 Diagram Jenis Kertas .....	57
13. Gambar 4.10 Diagram Warna Dominan .....	58
14. Gambar 4. 11 White Dummy 1 .....	60
15. Gambar 4.12 White Dummy 2 .....	60
16. Gambar 4.13 Cover .....	61
17. Gambar 4.14 Template 1 .....	62
18. Gambar 4.15 Template 2 .....	62
19. Gambar 4.16 Karakter.....	62
20. Gambar 4.17 Quality Control 1 .....	63
21. Gambar 4.18 Quality Control 2.....	63
22. Gambar 4.19 Diagram Hasil Ujicoba Lapangan Utama .....	66
23. Gambar 4.20.Diagram hasil ujicoba lapangan Operasional .....	70
24. Gambar 4.21 Diagram Perbandingan Perhitungan <i>Pre test</i> dan <i>Post test</i> .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran 1. Tabel Kriteria Penafsiran .....	82
2. Lampiran 2. Lembar Tabel Kode Responden .....	84
3. Lampiran 3. Tabel Hasil Perhitungan .....	86
4. Lampiran 4. Transkrip Kuesioner Tertutup Penelitian Pendahuluan.....	90
5. Lampiran 5. Transkrip Ujicoba Tahap Awal Ahli Media dan Materi .....	110
6. Lampiran 6. Instrumen Ujicoba Tahap Awal Orang Tua.....	113
7. Lampiran 7. Instrumen Ujicoba Tahap Awal Ahli Media.....	115
8. Lampiran 8. Instrumen Ujicoba Tahap Awal Ahli Materi .....	117
9. Lampiran 9. Instrumen Ujicoba Tahap Utama Orang Tua.....	120
10. Lampiran 10. Instrumen Ujicoba Lapangan Operasional Orang tua .....	122
11. Lampiran 11. Instrumen Ujicoba Lapangan Operasional Ahli Media.....	125
12. Lampiran 12. Instrumen Ujicoba Lapangan Operasional Ahli Materi ....	128
13. Lampiran 13. Soal <i>Pre test</i> dan <i>Post test</i> .....	132