

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Iklan yang Paling Menarik	3
Tabel 1.2 Jenis Penggunaan Kacamata	5
Tabel 1.3 Frekuensi Pembelian Kacamata	5
Tabel 1.4 Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Calon Konsumen Kacamata	6
Tabel 1.5 Media Informasi Toko Galaxy Optik	7
Tabel 2.1 Efek Komunikasi Pada Berbagai Tahap Respon	27
Tabel 2.2 Deskripsi Fitur dalam Iklan <i>Online</i>	33
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Ahli Materi	54
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Ahli Media	55
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Responden	56
Tabel 3.4 Penilaian Skala Likert	62
Tabel 3.5 Penilaian Skala Likert Menurut Sugiyono.....	63
Tabel 3.6 Skala Likert Angket Penilaian Responden	70
Tabel 3.7 Skala Kategori	70
Tabel 4.1 Hasil Validasi Instrumen Untuk Ahli Materi	78
Tabel 4.2 Hasil Validasi Instrumen Untuk Ahli Media	78
Tabel 4.3 Hasil Validasi Instrumen Untuk Responden	82
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Ahli Materi	85
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Ahli Media	86
Tabel 4.6 Daftar Gambar Video Iklan Komersial Setelah Revisi Ahli Media.	90
Tabel 4.7 Kategori Skala Likert	92
Tabel 4.8 Persentase Keefektifan Video Iklan Komersial pada Galaxy Optik	93