

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Perumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Konsep Pengembangan Produk	11
2.1.1. Model Pengembangan Villamil-Molina	12
2.1.2. Model Pengembangan Vaughan.....	15
2.1.3. Model Pengembangan MDLC.....	19
2.2. Konsep Produk yang Dikembangkan.....	21
2.2.1. Video	23
2.2.2. Iklan.....	24
2.2.3. Tujuan Iklan.....	26
2.2.4. Iklan Komersial	28
2.2.5. Media Sosial	29

2.2.6. Animasi.....	34
2.2.7. <i>Motion Graphic</i>	36
2.2.8. Toko Galaxy Optik	40
2.3. Kerangka Teoritik	42
2.4. Rancangan Produk	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	52
3.2. Metode Pengembangan Produk	39
3.2.1. Tujuan Pengembangan	52
3.2.2. Metode Pengembangan.....	52
3.2.3. Sasaran Produk	53
3.2.4. Instrumen Penelitian	53
3.2.4.1. Kisi-kisi Instrumen Ahli Materi	54
3.2.4.2. Kisi-kisi Instrumen Ahli Media	54
3.2.4.3. Kisi-kisi Instrumen Ahli Responden	55
3.2.4.4. Validasi Instrumen	56
3.3. Prosedur Pengembangan	57
3.3.1. Tahap Penelitian dan Pengumpulan Informasi	57
3.3.2. Tahap Perencanaan	58
3.3.3. Tahap Desain Produk	59
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5. Teknik Analisis Data.....	67
3.5.1. Analisis Data Validasi Instrumen	67
3.5.2. Analisis Data Hasil Uji Ahli Materi	68
3.5.3. Analisis Data Hasil Uji Ahli Media.....	69
3.5.4. Analisis Data Hasil Uji Responden	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1. Hasil Pengembangan Produk	71
4.1.1. Pembuatan Video Iklan Komersial pada Galaxy Optik	71
4.2. Kelayakan Produk	77

4.2.1. Hasil Pengujian Para Ahli	77
4.2.1.1. Hasil Validasi Instrumen	77
4.2.1.2. Hasil Pengujian Ahli Materi	85
4.2.1.3. Hasil Pengujian Ahli Media	86
4.2.1.4. Revisi Video Iklan Komersial	89
4.3. Efektifitas Produk	90
4.3.1. Hasil Pengujian Responden	90
4.4. Pembahasan.....	94
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	97
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Implikasi	97
5.3. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	176