

LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen

Lembar Evaluasi Produk pada Penelitian Berjudul Pembuatan Video Iklan Komersial pada Toko Galaxy Optik (untuk Ahli Materi)

Nama Evaluator :

Pekerjaan :

Instrumen ini bertujuan untuk mengevaluasi kelayakan video iklan komersial dari segi materi yang disampaikan, meliputi: alamat toko, promosi Galaxy Optik, variasi produk, dan alamat akun Galaxy Optik di berbagai *market place* dalam video iklan yang dibuat dan sebagai alat memperoleh data yang sesuai sebagai rujukan perbaikan dalam pengembangan video iklan tersebut. Instrumen berisi 5 pertanyaan berisi aspek keberhasilan video sebagai media promosi Galaxy Optik.

Identitas yang diuji

Nama : Putri Ghanim Septia Habiba

NIM : 5235136290

Judul skripsi : PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL PADA TOKO
GALAXY OPTIK

Asal Instansi : Universitas Negeri Jakarta

Petunjuk Pengisian :

Penilaian dapat dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (v) pada pilihan “ya atau tidak”. Jika Anda memilih pilihan “tidak” maka mohon sertakan alasan atau komentar pada kolom yang telah disediakan .

Indikator	Pernyataan	Penilaian		Alasan/ komentar
		Ya	Tidak	
Menginformasikan	1. Iklan komersial menunjukkan alamat toko secara jelas			
	2. Iklan komersial menjelaskan promosi – promosi Galaxy Optik			
	3. Iklan komersial menjelaskan variasi produk yang ditawarkan oleh Galaxy Optik			
	4. Media sosial Galaxy Optik disebutkan dengan jelas			
	5. Alamat akun Galaxy Optik di berbagai <i>market place</i> disebutkan dengan jelas			

Jakarta,.....2017

Ahli Materi,

()

**EVALUASI PRODUK
PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL PADA TOKO
GALAXY OPTIK**

Kepada

Yth. Bapak

di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan bahan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer Universitas Negeri Jakarta, saya, Putri Ghanim Septia Habiba meminta waktu dan kesediaan Bapak untuk menjadi ahli media dalam penelitian saya tentang **Pembuatan Video Iklan Komersial pada Toko Galaxy Optik**. Instrumen ahli media ini bertujuan untuk mengetahui apakah video iklan komersial berbasis *motion graphic* 2D yang telah dibuat oleh peneliti sudah layak, dan sesuai dengan materi yang ingin disampaikan sehingga siap diimplementasikan pada Toko Galaxy Optik atau belum.

Untuk melengkapi instrumen penilaian review, berikut saya lampirkan form evaluasi produk sebagai dasar dalam menyempurnakan desain produk saya.

Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Putri Ghanim Septia Habiba

**Lembar Evaluasi Produk pada Penelitian Berjudul Pembuatan
Video Iklan Komersial pada Toko Galaxy Optik
(untuk Ahli Media)**

Nama Evaluator :

Pekerjaan :

Petunjuk Pengisian :

Penilaian dapat dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (v) pada pilihan “ya atau tidak”. Jika Anda memilih pilihan “tidak” maka mohon sertakan alasan atau komentar pada kolom yang telah disediakan .

Aspek yang Dinilai	Pernyataan	Penilaian		Alasan/ Komentar
		Ya	Tidak	
Alat	1. <i>Hardware</i> yang digunakan sesuai dalam pembuatan video iklan komersial berbasis <i>motion graphic</i> 2D			
	2. <i>Software</i> yang digunakan sesuai dalam pembuatan bahan/gambar pada <i>motion graphic</i> 2D			
Media	3. Pemilihan media YouTube untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan			
	4. Pemilihan media instagram untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan			
	5. Pemilihan media line@ untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan			
Ide	6. Ide/konsep iklan sesuai dengan tujuan pembuatan iklan komersial			
	7. Ide iklan unik			
	8. Ide iklan menarik			
Pesan	9. Pesan dalam iklan sesuai dengan tujuan pembuatan iklan komersial			
	10. Pesan dalam iklan bersifat informatif			
	11. Pesan dalam iklan bersifat persuasif			

Gambar	12. Gambar ilustrasi sesuai dengan narasi			
	13. Ukuran gambar dalam iklan proporsional			
Bahan	14. Waktu atau durasi iklan komersial yang ditampilkan tepat dan sesuai			
	15. Animasi sesuai dengan alur cerita dalam video			
	16. Kualitas animasi yang digunakan dalam iklan jelas			
	17. Animasi mampu menyajikan visual sesuai dengan tujuan iklan			
	18. Ukuran, jenis, dan huruf proporsional			
	19. Keterpaduan warna antar komponen dengan <i>background</i> sehingga pesan dalam iklan dapat diterima audiens			
	20. Narasi dalam iklan menjelaskan konten iklan komersial			
	21. Urutan penyajian iklan komersial dalam iklan logis			
Audio	22. Suara narator terdengar dengan jelas			
	23. Program video iklan komersial menggunakan penuturan informatif (<i>voice over</i>)			
	24. Musik pengiring (<i>background</i>) menggunakan <i>volume</i> yang tepat			
	25. Penggunaan musik sesuai dengan iklan komersial yang disajikan			
Menginformasikan	26. Iklan menginformasikan tentang produk yang ditawarkan Galaxy Optik			
	27. Iklan menginformasikan tentang lokasi Galaxy Optik			
Membujuk	28. Iklan mengajak audiens untuk mencari informasi lebih lanjut tentang Galaxy Optik melalui media sosial			
Mengingatkan	29. Iklan mengingatkan audiens tentang keberadaan Galaxy Optik			

Jakarta, 2017

Ahli Media,

()

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan penyusunan bahan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer Universitas Negeri Jakarta, saya meminta waktu dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian saya tentang **Pembuatan Video Iklan Komersial pada Toko Galaxy Optik**. Tujuan penelitian ini yaitu untuk membangun sebuah media promosi berbasis *motion graphic* 2D yang layak dan efektif. Sesuai dengan tujuan penelitian, maka dilakukan kuesioner responden untuk mengetahui efektivitas iklan komersial, apakah iklan komersial dapat meningkatkan minat beli calon konsumen dan memperluas pemasaran Toko Galaxy Optik atau belum.

Sesuai dengan kode etik penelitian, maka semua data dijamin kerahasiaannya. Peneliti berharap responden dapat mengisi kuisisioner secara objektif dan benar adanya, karena kuesioner ini untuk penelitian skripsi dengan tujuan ilmiah sehingga diperlukan data yang valid dan akurat. Kesungguhan dalam memberikan jawaban akan sangat bermanfaat dan membantu keberhasilan penelitian ini. Atas bantuan dan informasinya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Putri Ghanim Septia Habiba

KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Alamat :
2. Jenis kelamin
 Laki – laki
 Perempuan
3. Usia
 ≤ 20 tahun
 21 – 30 tahun
 31 – 40 tahun
 41 – 50 tahun
 ≥ 51 tahun
4. Pekerjaan
 PNS/ Pegawai
 Wiraswasta
 Pelajar/ Mahasiswa
 Lainnya, sebutkan
5. Apakah Anda sudah mengetahui/pernah mendengar nama Toko Galaxy Optik sebelumnya?
 Ya
 Tidak
6. Dimana Anda melihat tayangan video iklan komersial Galaxy Optik ini di
 YouTube
 Instagram
 Line@

PERTANYAAN PENELITIAN

Petunjuk Pengisian :

Berilah respon dengan memberikan tanda ceklis (√) seberapa besar tingkat persetujuan Anda terhadap pertanyaan – pertanyaan berikut.

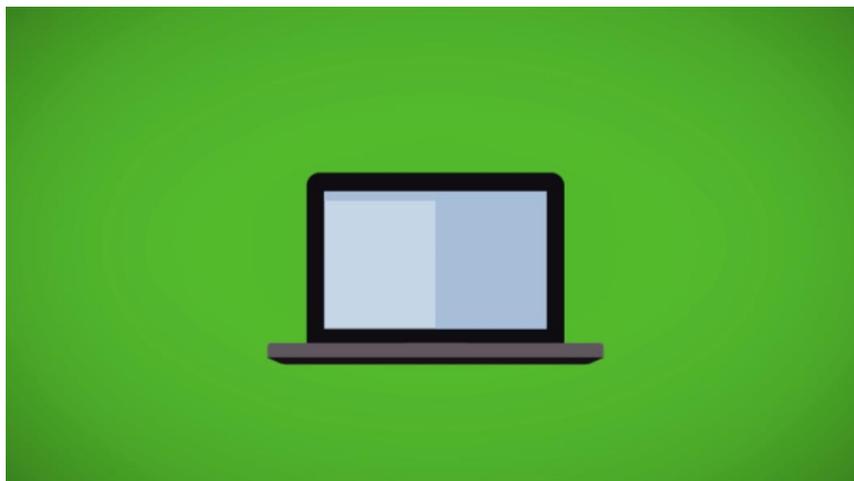
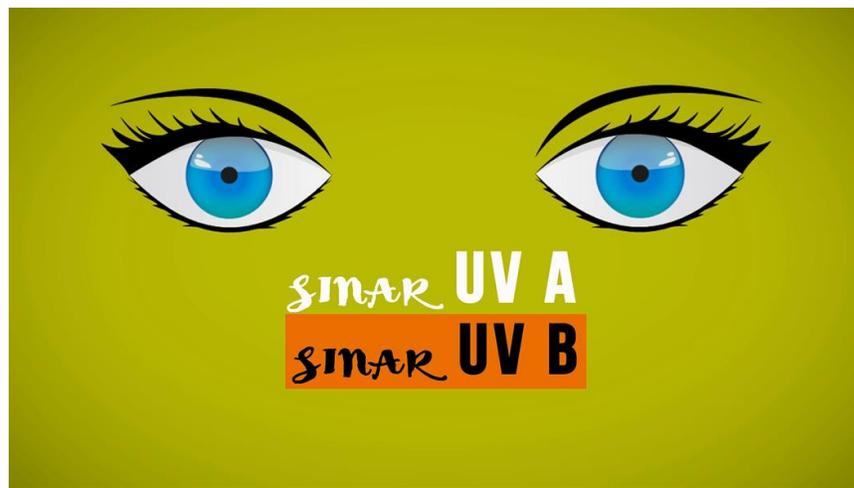
Aspek yang Dinilai	Pertanyaan	Penilaian	
		Sesuai	Tidak
<i>Attention</i>	1. Saya memperhatikan pesan yang disampaikan dalam iklan Galaxy Optik		
	2. Saya memperhatikan gambar iklan Galaxy Optik		
<i>Interest</i>	3. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena seluruh gambar yang ditampilkan jelas		
	4. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena bahasa yang digunakan jelas dan mudah dimengerti		
	5. Saya tertarik dengan produk yang ada di Galaxy Optik setelah melihat iklan Galaxy Optik		
	6. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena konten iklan mudah dipahami		
<i>Search</i>	7. Saya berinisiatif mencari informasi tentang Galaxy Optik lebih lanjut diinternet		
<i>Action</i>	8. Saya merasa yakin untuk membeli produk yang ada di Galaxy Optik setelah melihat iklannya		
	9. Saya akan lebih berminat membeli di Galaxy Optik dibandingkan di tempat lain		
<i>Share</i>	10. Saya akan berbagi informasi mengenai Galaxy Optik kepada teman-teman		

Berikan komentar Anda terhadap video iklan komersial Toko Galaxy Optik:

Lampiran 2. Produk Final

1. *Opening* video

Opening video menjelaskan tentang bahaya sinar radiasi UVA dan UVB. Sehingga calon konsumen perlu memakai kacamata untuk melindungi mata dari paparan sinar radiasi.

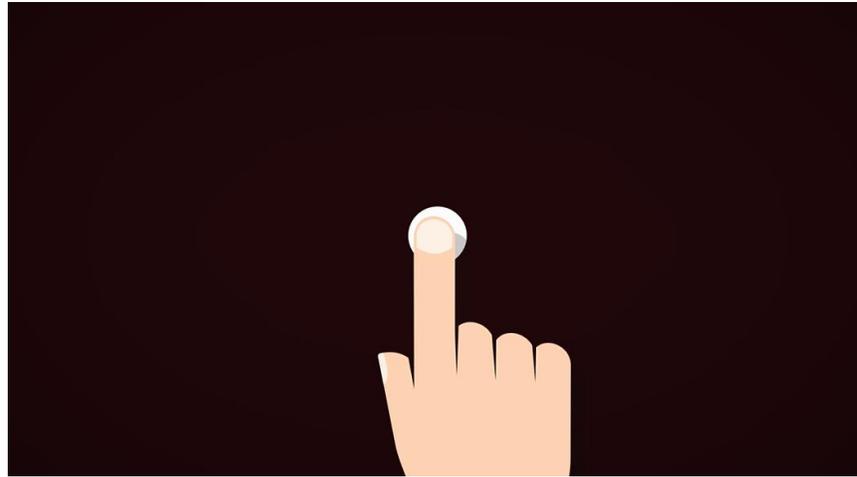


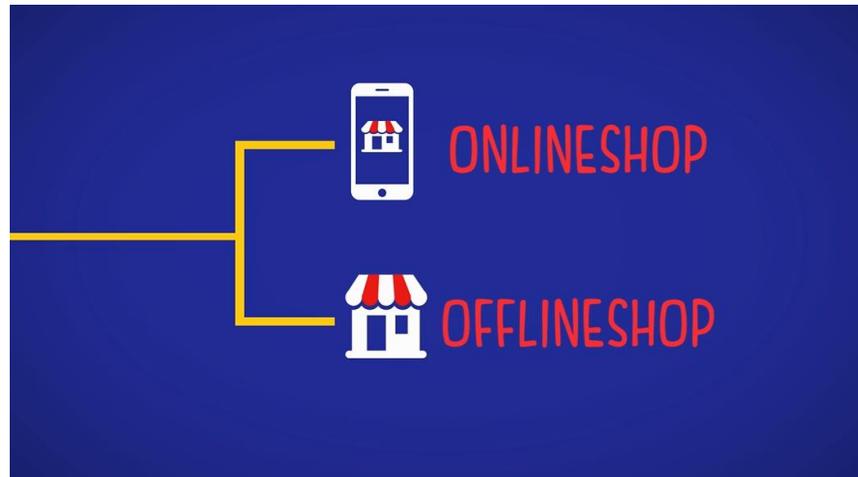


Gambar L2.1 *Opening Video*

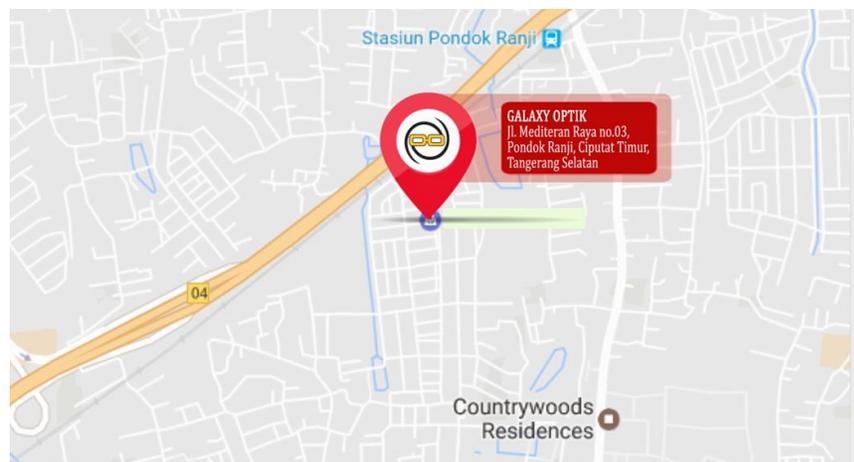
2. Informasi Tentang Galaxy Optik

Menampilkan informasi tentang Galaxy Optik dan menjelaskan kepada calon konsumen bahwa Galaxy Optik melayani pembelian secara *online* maupun *offline*.





A white smartphone is shown vertically. The screen displays the Tokopedia logo at the top, followed by the Shopee logo, and a large red and white "BL" logo with "Bukalapak" written below it. To the right of the phone, three red URLs are listed: tokopedia.com/galaxyoptik, shopee.com/galaxyoptik, and bukalapak.com/galaxyoptik.





Gambar L2.2 Tampilan Pembelian *Offline* dan *Online* di Galaxy Optik

3. Keunggulan Galaxy Optik

Menampilkan keunggulan – keunggulan Galaxy Optik secara singkat dalam bentuk ikon.



Gambar L2.3 Keunggulan Galaxy Optik

4. Penjelasan Keunggulan Galaxy Optik

Menampilkan keunggulan – keunggulan Galaxy Optik yang terbagi menjadi tujuh ikon. Ketujuh ikon tersebut dijelaskan satu persatu lebih rinci.



klaim



DISKON



MELAYANI PEMBELIAN
CASH dan
KREDIT

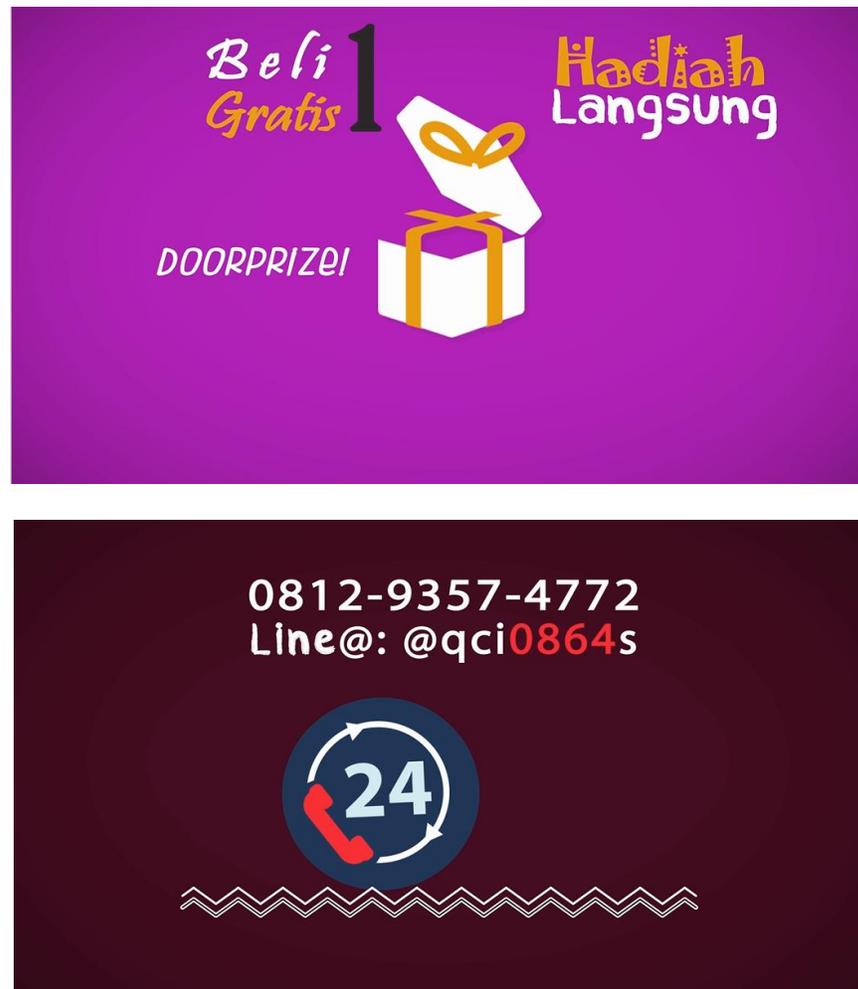
Bunga Tanpa
0% HARGA SAMA JAMINAN

KREDIT, cuma
RP. 100.000 PER BULAN



dengan variasi produk
yang **BERAGAM**

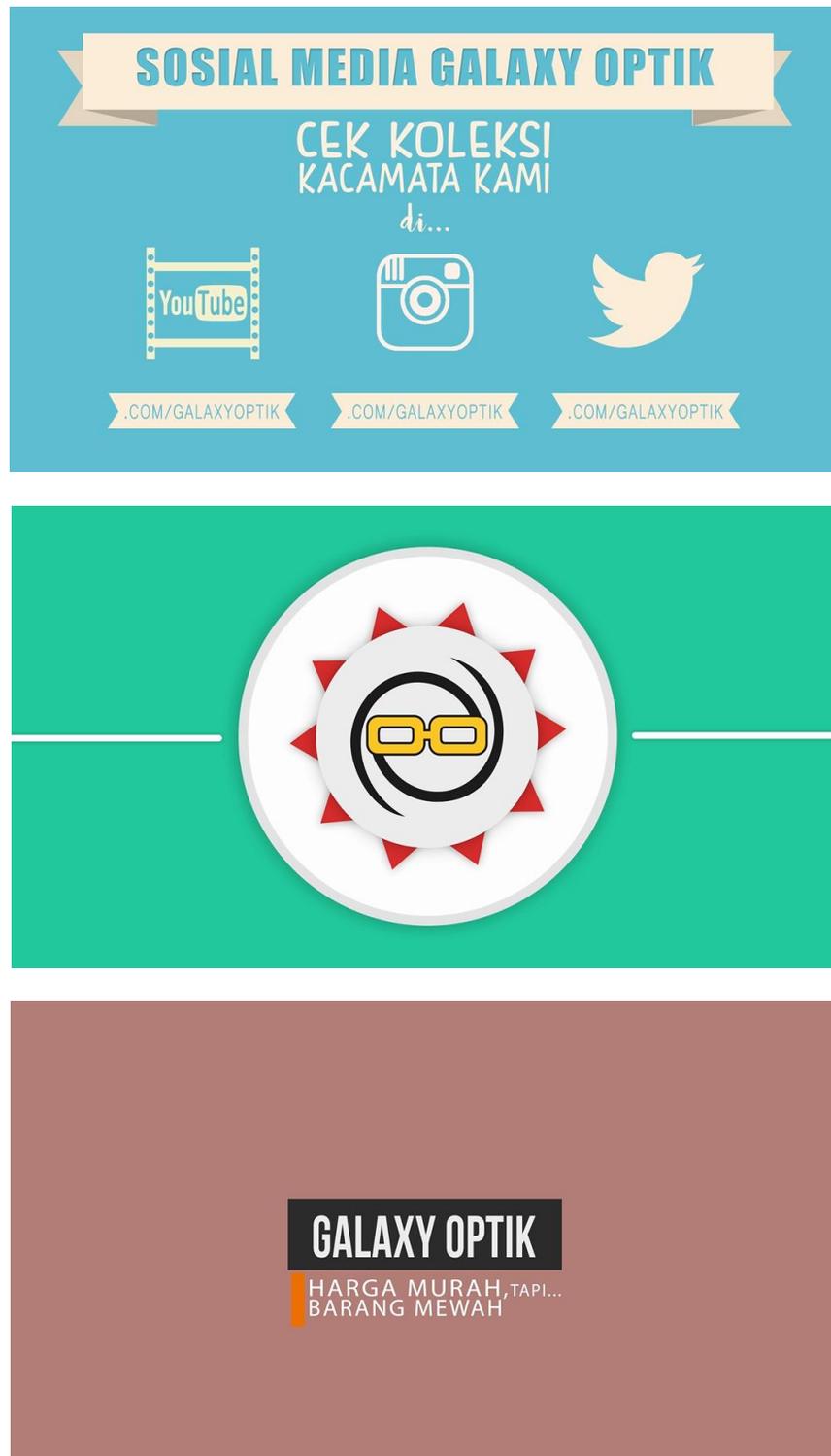




Gambar L2.4 Keunggulan Galaxy Optik Lebih Rinci

5. *Closing* video

Pada *closing* video menampilkan sosial media yang dimiliki oleh Galaxy Optik, logo dan tagline Galaxy Optik.



Gambar L2.5 Closing Video

Lampiran 3. Surat Permohonan Izin Penelitian



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220

Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PR. I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV: 4893982

BAUK : 4750930, BAAK : 4759081, BAPSI ; 4752180

Bagian UHTP: Telepon 4893726, Bagian Keuangan: 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian HUMAS: 4898486

Laman: www.unj.ac.id

Nomor : **0464/UN39.12/KM/2017**

6 Februari 2017

Lamp. : -

Hal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian
untuk Penulisan Skripsi**

Yth. Pemilik Toko Galaxy Optik
Jl. Mediteran Raya No.3 Pondok Ranji
Jakarta

Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

N a m a : **Putri Ghanim Septia Habiba**
Nomor Registrasi : 5235136290
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer
Fakultas : Teknik Universitas Negeri Jakarta
No. Telp/HP : 082213911909

Dengan ini kami mohon diberikan ijin mahasiswa tersebut, untuk dapat mengadakan penelitian guna mendapatkan data yang diperlukan dalam rangka penulisan skripsi dengan judul :

"Pembuatan Video Iklan Komersial Pada Toko Galaxy Optik"

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.



Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan,
dan Hubungan Masyarakat

Woro Sasmoyo, SH

NIP. 19630403 198510 2 001

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Teknik
2. Kaprog Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer

Lampiran 4. Narasi

Mata adalah jendela dunia. Jaga matamu dari paparan sinar UVA dan UVB, seperti radiasi TV, laptop, hape, dan sinar matahari yang dapat menyebabkan gangguan kesehatan mata. Bagaimana caranya? Pakai Kacamata dari Galaxy Optik.

Galaxy Optik menawarkan berbagai koleksi kacamata dan melayani pembelian online maupun offline. Kamu bisa cek koleksinya di situs tokopedia, shopee, dan bukalapak dengan username Galaxy Optik. Atau datang langsung ke tokonya, di Jl, Meditran Raya no.03 Pondok Ranji, Ciputat. Dengan sistem komputer dan tenaga ahli, kami siap melayani Anda.

Galaxy Optik merupakan toko kacamata dengan buanyak keunggulan. Buanyak.

Program Anda telfon kami datang. Pertama di Indonesia, optik yang datang langsung ke tempat Anda, dengan alat tes komputer lengkap dan tenaga professional Galaxy Optik.

Galaxy Optik memberikan Garansi untuk setiap pembelian. Jadi, gak perlu khawatir beli di Galaxy Optik yaa

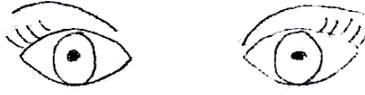
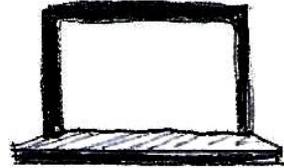
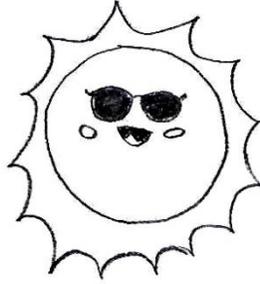
Dan DISKON hingga 70%, boleh bayar cash maupun kredit. Pembayaran kredit, cuma 100rb perbulan kok. Berapapun harganyaaa... cukup 100rb perbulan

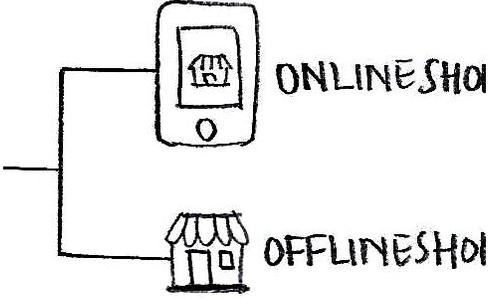
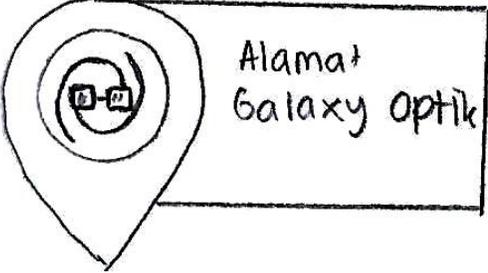
Dengan variasi produk yang beragam, ada frame kacamata, sunglass, softlens dan keperluan mata lainnya.

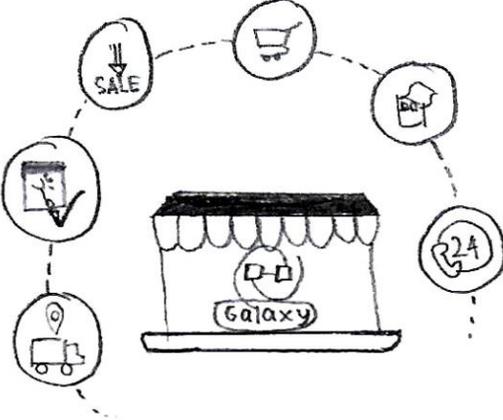
Kami hadirkan promo – promo setiap bulannya. Khusus untuk kamu!

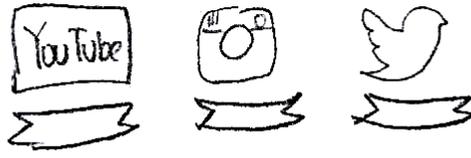
Tunggu apalagi. Yuk beli kacamata di Galaxy Optik

Lampiran 5. Storyboard

<p>1.</p>  <p>Sinar UVA Sinar UVB</p>	<p>2.</p> 
<p>Opening video yang menampilkan gambar mata</p>	<p>Opening video yang menampilkan gambar laptop</p>
<p>3.</p> 	<p>4.</p> 
<p>Opening video yang menampilkan gambar <i>handphone</i></p>	<p>Opening video yang menampilkan gambar matahari</p>
<p>5.</p> <p>! Bagaimana Cara MELINDUNGI MATA dari paparan sinar radiasi ?</p>	<p>6.</p>  <p>GALAXY OPTIK</p>
<p>Opening video yang menampilkan tipografi</p>	<p>Logo Galaxy Optik</p>

<p>7.</p> 	<p>8.</p> 
<p>Menunjukkan bahwa Galaxy Optik melayani pembelian secara <i>online</i> dan <i>offline</i></p>	<p>Menampilkan alamat akun Galaxy Optik pada beberapa situs <i>market place</i></p>
	
<p>Menampilkan alamat Galaxy Optik dan diperjelas dengan foto dari Google Maps</p>	<p>Menampilkan foto – foto saat Galaxy Optik melayani pembelian secara <i>offline</i></p>

	<p>ANDA TELFON KAMI DATANG</p> 
<p>Menampilkan enam ikon keunggulan Galaxy Optik</p>	<p>Menjelaskan lebih rinci tentang ikon yang pertama, yaitu pelayanan “Anda Telfon Kami Datang” dari Galaxy Optik</p>
<p>GARANSI PRODUK</p> 	<p>MELAYANI PEMBELIAN CASH dan KREDIT Bunga ^{Harga sama} 0% TANPA Jaminan</p>
<p>Menjelaskan lebih rinci tentang ikon yang kedua, yaitu garansi produk</p>	<p>Menjelaskan lebih rinci tentang ikon yang ketiga, yaitu diskon dan cara pembayaran</p>
 <p>Variasi Produk Yang Beragam</p>	<p>DISKON</p> <p>HADIAH LANGSUNG</p> <p>Beli 1 Gratis 1</p> 

Menjelaskan lebih rinci tentang ikon yang keempat, yaitu variasi produk yang beragam	Menjelaskan lebih rinci tentang ikon yang kelima, yaitu pelayanan Anda Telfon Kami Datang dari Galaxy Optik
<p>Nomor Telfon</p> <p>Line</p> 	<p>SOSIAL MEDIA GALAXY OPT</p> 
Menjelaskan lebih rinci tentang ikon yang keenam, yaitu pelayanan <i>customer service 24jam</i>	Menampilkan sosial media yang dimiliki Galaxy Optik
<p>GALAXY OPTIK</p> <p>Harga Murah, tapi Barang Mewah</p>	
Menampilkan <i>tagline</i> Galaxy Optik	

No.	Gambar	Keterangan
1		
2		

3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		

15		
16		
17		
18		
19		

Lampiran 6. Instrumen Observasi Responden

INSTRUMEN OBSERVASI PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL PADA TOKO GALAXY OPTIK

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/I Responden Penelitian

di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan bahan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer Universitas Negeri Jakarta, saya, Putri Ghanim Septia Habiba meminta waktu dan kesediaan Bapak untuk menjadi ahli media dalam penelitian saya tentang **Pembuatan Video Iklan Komersial pada Toko Galaxy Optik**. Instrumen observasi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pendapat responden tentang iklan, minat beli kacamata, dan sejauh mana informasi yang responden ketahui tentang Galaxy Optik.

Sesuai dengan kode etik penelitian, maka semua data dijamin kerahasiaannya. Peneliti berharap responden dapat mengisi kuisisioner secara objektif dan benar adanya, karena kuisisioner ini untuk penelitian skripsi dengan tujuan ilmiah sehingga diperlukan data yang valid dan akurat. Kesungguhan dalam memberikan jawaban akan sangat bermanfaat dan membantu keberhasilan penelitian ini. Atas bantuan dan informasinya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Putri Ghanim Septia Habiba

KUESIONER

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Alamat : Jakarta timur
2. Jenis kelamin
 - Laki – laki
 - Perempuan
3. Usia
 - ≤ 20 tahun
 - 21 – 30 tahun
 - 31 – 40 tahun
 - 41 – 50 tahun
 - ≥ 51 tahun
4. Pendidikan Terakhir
 - SD/ sederajat
 - SMP/ sederajat
 - SMA/ sederajat
 - D3
 - S1
 - S2
5. Pekerjaan
 - PNS/ Pegawai
 - Wiraswasta
 - Pelajar/ Mahasiswa
 - Lainnya, sebutkan SP6
6. Pendapatan rata – rata tiap bulan
 - ≤ Rp 1.000.000
 - Rp 1.001.000 – Rp 2.000.000
 - Rp 2.001.000 – Rp 3.000.000
 - Rp 3.001.000 – Rp 4.000.000
 - Rp 4.001.000 – Rp 5.000.000
 - ≥ Rp. 5.001.000
7. Apakah Anda pernah membeli kacamata (kacamata *fashion* maupun kacamata minus/plus)?
 - Ya
 - Tidak
8. Kacamata jenis apa yang biasa Anda beli?
 - Kacamata minus/ plus/ silinder
 - Kacamata fashion/ sunglass

II. PERTANYAAN PENELITIAN

Petunjuk Pengisian:

Berilah respon terhadap pertanyaan dengan memberikan tanda ceklis (✓) boleh lebih dari satu, pada kolom paling kiri atau dengan memberikan pendapat berupa kalimat yang sesuai dengan persepsi Anda.

PERTANYAAN TENTANG IKLAN

1. Menurut Anda iklan jenis apa yang paling menarik?

- Brosur
- Poster
- Video animasi *motion graphic*
- Video menggunakan media rekam/ live shoot
- Video campuran animasi *motion graphic* dan live shoot
- Iklan televisi
- Iklan radio
- Iklan media cetak
- Iklan lainnya, sebutkan

2. Apa yang menyebabkan Anda tertarik terhadap suatu iklan?

- Komposisi bentuknya
- Komposisi warnanya
- Teknik pembuatannya
- Gaya desain iklan
- Konten/ isi iklan
- Produk yang diiklankan
- Lainnya, sebutkan

3. Informasi seperti apa yang perlu ditampilkan dalam iklan agar menarik minat beli Anda?

- Testimoni
- Bangunan/ toko fisik
- Garansi yang ditawarkan
- Harga
- Variasi produk
- Pelayanan
- Lainnya, sebutkan

PERTANYAAN TENTANG MINAT BELI KACAMATA CALON KONSUMEN

1. Kapan terakhir kali Anda membeli kacamata? sebulan lalu

2. Berapa frekuensi Anda membeli kacamata?

- Tidak tentu
- 6 bulan
- 1 tahun
- 2 tahun
- ≥ 2 tahun
- Lainnya, sebutkan

3. Dimana Anda biasa membeli kacamata?
- Offline/ Optik : di... Melawa
- Online : di.....
4. Kenapa Anda membeli kacamata di tempat tersebut?
terpercaya

5. Berapa kali Anda membeli kacamata disana? ...1x.....
6. Berapa kisaran harga satu paket kacamata yang biasa Anda beli? ...500-000.....
7. Biasanya, untuk apa Anda datang ke toko optik?
- Membeli kacamata minus/ plus/ silinder
- Membeli kacamata fashion/ sunglass
- Membeli aksesoris kacamata (pembersih lensa, lap kacamata, rantai kacamata, dls)
- Membeli softlens
- Service kacamata
- Lainnya, sebutkan
8. Hal – hal apa saja yang Anda perhatikan pertama kali dan mempengaruhi minat beli Anda terhadap toko kacamata?
- Mohon di kolom paling kiri, ditulis angka sebagai nomor/ urutan dari yang paling diprioritaskan.
- 2 Model kacamata yang ditawarkan
- 1 Harga
- 3 Kualitas produk
- 4 Jarak toko dengan tempat tinggal konsumen
- 5 Aftersales yang diberikan
- Lainnya, sebutkan
9. Informasi apa yang Anda butuhkan ketika membeli kacamata secara online?
- Mohon di kolom paling kiri, ditulis angka sebagai nomor/ urutan dari yang paling diprioritaskan.
- 2 Model kacamata yang ditawarkan
- 1 Harga
- 3 Kualitas produk
- 4 Aftersales yang diberikan
- Lainnya, sebutkan
-
-
-
-
10. Jika Anda pernah membeli produk secara online, apa hal yang paling Anda khawatirkan?
barang tidak sesuai gambar

-
11. Apakah Anda pernah kecewa setelah membeli kacamata? Alasannya?
Ya, pusing dipakai

-

PERTANYAAN TENTANG GALAXY OPTIK

1. Apakah Anda pernah mendengar nama Toko Galaxy Optik?

- Ya
 Tidak

2. Dari mana Anda mengetahui Galaxy Optik?

- Teman
 Pameran Galaxy Optik
 Brosur
 Banner
 Tokopedia
 Shoppe
 Instagram
 Line@
 Lainnya, sebutkan

3. Apa saja yang Anda ketahui tentang Galaxy Optik?

.....
.....

Lampiran 7. Hasil Validasi Instrumen



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK



Certificate ID11/01792

PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER
Gedung L. Kampus A Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon: (62-21) 4890046 ext. 213, 4751523, 47864808 Fax. 47864808
Laman: <http://ft.unj.ac.id> email: ft@unj.ac.id

Jakarta, 16 Januari 2017

Nomor : 058/PTIK/SPH/I/2017
Lampiran : Form review/penilaian
Perihal : Review Pakar

Yth. : **Bpk. Hamidillah Ajie., MT**
di
Tempat

Dengan Hormat,

Terkait dengan Skripsi mahasiswa kami:

Nama : Putri Ghanim Septia Habiba
No Reg. : 5235136290
Judul Skripsi : *Pembuatan Video Iklan Komersial Pada Toko Galaxy Optik*
Tujuan Penelitian : Membangun Media Promosi yang layak dan efektif untuk Toko Galaxy Optik

di mana Skripsi mahasiswa kami perlu dilakukan review oleh Pakar sebelum memasuki tahap penelitian, untuk itu kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mereview instrumen penelitian untuk Ahli Materi, Ahli Media dan Responden dari Skripsi mahasiswa kami tersebut sebagai reviewer Pakar.

Untuk melengkapi instrument penilaian review, berikut kami lampirkan form review sebagai dasar mahasiswa tersebut dalam penyusunan instrument penelitian.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih.

Koordinator Program Studi
S1 Pend. Teknik Informatika
dan Komputer,

Dr. Yuliatr Sastrawijaya, M.Pd.
NIP. 19580706 198303 2 002

**Lembar Validasi Instrumen pada Penelitian Berjudul Pembuatan
Video Iklan Komersial pada Toko Galaxy Optik**

Nama Evaluator : Hamidillah Ajie, M.T.

Lembaga / Institusi : Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer, Fakultas
Teknik, UNJ

Jabatan : Dosen

Petunjuk Pengisian :

Penilaian dapat dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (v) pada pilihan

“sesuai atau tidak”.

Instrumen untuk Ahli Materi

Aspek yang Dinilai	Pernyataan	Penilaian	
		Sesuai	Tidak
Menginformasikan	1. Iklan komersial menunjukkan alamat toko secara jelas	✓	
	2. Iklan komersial menjelaskan promosi – promosi Galaxy Optik	✓	
	3. Iklan komersial menjelaskan variasi produk yang ditawarkan oleh Galaxy Optik	✓	
	4. Media sosial Galaxy Optik disebutkan dengan jelas	✓	
	5. Alamat akun Galaxy Optik di berbagai <i>market place</i> disebutkan dengan jelas	✓	

Instrumen untuk Ahli Media

Aspek yang Dinilai	Pernyataan	Penilaian	
		Sesuai	Tidak
Alat	1. <i>Hardware</i> yang digunakan sesuai dalam pembuatan video iklan komersial berbasis <i>motion graphic 2D</i>		✓
	2. <i>Software</i> yang digunakan sesuai dalam pembuatan bahan/gambar pada <i>motion graphic 2D</i>		✓
	3. <i>Software</i> yang digunakan sesuai dalam pembuatan video iklan komersial berbasis <i>motion graphic 2D</i>		✓
Media	4. Pemilihan media YouTube untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan	✓	
	5. Pemilihan media instagram untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan	✓	
	6. Pemilihan media line@ untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan	✓	
Ide	7. Ide/konsep iklan sesuai dengan tujuan pembuatan iklan komersial	✓	
	8. Ide iklan unik	✓	
	9. Ide iklan menarik	✓	
Pesan	10. Pesan dalam iklan sesuai dengan tujuan pembuatan iklan komersial	✓	
	11. Pesan dalam iklan bersifat informatif	✓	
	12. Pesan dalam iklan bersifat persuasif	✓	
Gambar	13. Gambar ilustrasi sesuai dengan narasi	✓	
	14. Ukuran gambar dalam iklan proporsional	✓	
	15. Jenis gambar dalam iklan proporsional		✓
Bahan	16. Waktu atau durasi iklan komersial yang ditampilkan tepat dan sesuai	✓	
	17. Animasi sesuai dengan alur cerita dalam video	✓	
	18. Letak dan warna animasi dalam iklan sesuai		✓
	19. Kualitas animasi yang digunakan dalam iklan jelas	✓	
	20. Animasi mampu menyajikan visual sesuai dengan tujuan iklan	✓	
	21. Ukuran, jenis, dan huruf proporsional	✓	
	22. Keterpaduan warna antar komponen (tipografi, animasi, gambar, dll) meningkatkan ketertarikan audiens		✓

Aspek yang Dinilai	Pernyataan	Penilaian	
		Sesuai	Tidak
	23. Keterpaduan warna antar komponen dengan <i>background</i> sehingga pesan dalam iklan dapat diterima audiens	✓	✓
	24. Narasi dalam iklan menjelaskan konten iklan komersial	✓	
	25. Urutan penyajian iklan komersial dalam iklan logis	✓	
	26. Uraian (narasi) yang disajikan relevan dengan kebutuhan informasi calon konsumen		✓
Audio	27. Suara narator terdengar dengan jelas	✓	
	28. Artikulasi narator dalam video jelas		✓
	29. Program video iklan komersial menggunakan penuturan informatif (<i>voice over</i>)	✓	
	30. Bahasa yang digunakan bersifat persuasif		✓
	31. Musik pengiring (<i>background</i>) merupakan musik instrumen		✓
	32. Musik pengiring (<i>background</i>) menggunakan <i>volume</i> yang tepat	✓	
	33. Penggunaan musik sesuai dengan iklan komersial yang disajikan	✓	
Menginformasikan	34. Iklan memberikan informasi yang dibutuhkan calon konsumen Galaxy Optik		✓
	35. Iklan menginformasikan tentang produk yang ditawarkan Galaxy Optik	✓	
	36. Iklan menginformasikan tentang lokasi Galaxy Optik	✓	
Membujuk	37. Iklan mengajak audiens untuk mencari informasi lebih lanjut tentang Galaxy Optik melalui media sosial	✓	
	38. Iklan mengajak audiens untuk datang ke Toko Galaxy Optik		✓
	39. Iklan bersifat persuasif supaya audiens membeli produk Galaxy Optik		✓
Mengingat	40. Iklan mengingatkan audiens tentang keberadaan Galaxy Optik		✓
	41. Iklan mengingatkan audiens tentang keunggulan Galaxy Optik dibandingkan optik lainnya		✓
	42. Iklan mengingatkan audiens tentang keunggulan Galaxy Optik		✓

Instrumen untuk Responden

Aspek yang Dinilai	Pertanyaan	Penilaian	
		Sesuai	Tidak
<i>Attention</i>	1. Saya memperhatikan pesan yang disampaikan dalam iklan Galaxy Optik	✓	
	2. Saya memperhatikan gambar iklan Galaxy Optik	✓	
	3. Saya memperhatikan iklan Galaxy Optik yang dipublikasikan melalui media sosial		✓
<i>Interest</i>	4. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena seluruh gambar yang ditampilkan jelas	✓	
	5. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena bahasa yang digunakan jelas dan mudah dimengerti	✓	
	6. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena kejelasan suara narator		✓
	7. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena kesesuaian volume suara narator dengan musik		✓
	8. Saya tertarik dengan produk yang ada di Galaxy Optik setelah melihat iklan Galaxy Optik	✓	
	9. Saya memperoleh informasi setelah melihat iklan Galaxy Optik		✓
	10. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena konten iklan mudah dipahami	✓	
<i>Search</i>	11. Saya berinisiatif mencari informasi tentang Galaxy Optik lebih lanjut diinternet	✓	
	12. Saya berinisiatif mencari informasi tentang Galaxy Optik lebih lanjut dengan cara bertanya pada teman		✓
	13. Saya percaya dengan produk yang ada di Galaxy Optik		✓
<i>Action</i>	14. Saya merasa yakin untuk membeli produk yang ada di Galaxy Optik setelah melihat iklannya	✓	
	15. Saya cenderung akan melakukan pembelian setelah melihat iklan Galaxy Optik		✓
	16. Saya akan lebih berminat membeli di Galaxy Optik dibandingkan di tempat lain	✓	
<i>Share</i>	17. Saya akan berbagi informasi mengenai Galaxy Optik kepada teman-teman	✓	✗

Aspek yang Dinilai	Pertanyaan	Penilaian	
		Sesuai	Tidak
<i>Share</i>	18. Saya akan berbagi informasi mengenai Galaxy Optik kepada teman-teman		✓
	19. Saya akan mereferensikan Galaxy Optik kepada orang lain yang akan membeli kacamata		✓
	20. Saya akan memperhatikan/memahami produk lain dari Galaxy Optik selain kacamata	✓	

Jakarta, 17 Januari 2017
Validator Instrumen,



Hamidillah Ajie, M.T.



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK

PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER

Gedung L Kampus A Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220

Telepon: (62-21) 4890046 ext. 213, 4751523, 47864808 Fax. 47864808

Laman: <http://ft.unj.ac.id> email: ft@unj.ac.id



Certificate ID11/01792

Jakarta, 16 Januari 2017

Nomor : 057/PTIK/SPH/I/2017
Lampiran : Form review/penilaian
Perihal : Review Pakar

Yth. : **Bpk. ZE. Ferdi Fauzan Putra., M.Pd.T**
di
Tempat

Dengan Hormat,

Terkait dengan Skripsi mahasiswa kami:

Nama : Putri Ghanim Septia Habiba
No Reg. : 5235136290
Judul Skripsi : *Pembuatan Video Iklan Komersial Pada Toko Galaxy Optik*
Tujuan Penelitian : Membangun Media Promosi yang layak dan efektif untuk Toko Galaxy Optik

di mana Skripsi mahasiswa kami perlu dilakukan review oleh Pakar sebelum memasuki tahap penelitian, untuk itu kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mereview instrumen penelitian untuk Ahli Materi, Ahli Media dan Responden dari Skripsi mahasiswa kami tersebut sebagai reviewer Pakar.

Untuk melengkapi instrument penilaian review, berikut kami lampirkan form review sebagai dasar mahasiswa tersebut dalam penyusunan instrument penelitian.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih.

Koordinator Program Studi
SI Pend. Teknik Informatika
dan Komputer.

Dr. Yuliatr Sastrawijaya, M.Pd.
NIP. 19580706 198303 2 002

**Lembar Validasi Instrumen pada Penelitian Berjudul Pembuatan
Video Iklan Komersial pada Toko Galaxy Optik**

Nama Evaluator : Z.E. Ferdi Fauzan Putra, M.Pd.T.

Lembaga / Institusi : Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer, Fakultas
Teknik, UNJ

Jabatan : Dosen

Petunjuk Pengisian :

Penilaian dapat dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada pilihan

“sesuai atau tidak”.

Instrumen untuk Ahli Materi

Aspek yang Dinilai	Pernyataan	Penilaian	
		Sesuai	Tidak
Menginformasikan	1. Iklan komersial menunjukkan alamat toko secara jelas	✓	
	2. Iklan komersial menjelaskan promosi – promosi Galaxy Optik	✓	
	3. Iklan komersial menjelaskan variasi produk yang ditawarkan oleh Galaxy Optik	✓	
	4. Media sosial Galaxy Optik disebutkan dengan jelas	✓	
	5. Alamat akun Galaxy Optik di berbagai <i>market place</i> disebutkan dengan jelas	✓	

Instrumen untuk Ahli Media

Aspek yang Dinilai	Pernyataan	Penilaian	
		Sesuai	Tidak
Alat	1. <i>Hardware</i> yang digunakan sesuai dalam pembuatan video iklan komersial berbasis <i>motion graphic</i> 2D	✓	
	2. <i>Software</i> yang digunakan sesuai dalam pembuatan bahan/gambar pada <i>motion graphic</i> 2D	✓	
	3. <i>Software</i> yang digunakan sesuai dalam pembuatan video iklan komersial berbasis <i>motion graphic</i> 2D		✓
Media	4. Pemilihan media YouTube untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan	✓	
	5. Pemilihan media instagram untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan	✓	
	6. Pemilihan media line@ untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan	✓	
Ide	7. Ide/konsep iklan sesuai dengan tujuan pembuatan iklan komersial	✓	
	8. Ide iklan unik	✓	
	9. Ide iklan menarik	✓	
Pesan	10. Pesan dalam iklan sesuai dengan tujuan pembuatan iklan komersial	✓	
	11. Pesan dalam iklan bersifat informatif	✓	
	12. Pesan dalam iklan bersifat persuasif	✓	
Gambar	13. Gambar ilustrasi sesuai dengan narasi	✓	
	14. Ukuran gambar dalam iklan proporsional	✓	
	15. Jenis gambar dalam iklan proporsional		✗
Bahan	16. Waktu atau durasi iklan komersial yang ditampilkan tepat dan sesuai	✓	
	17. Animasi sesuai dengan alur cerita dalam video	✓	
	18. Letak dan warna animasi dalam iklan sesuai		✓
	19. Kualitas animasi yang digunakan dalam iklan jelas	✓	
	20. Animasi mampu menyajikan visual sesuai dengan tujuan iklan	✓	
	21. Ukuran, jenis, dan huruf proporsional	✓	
	22. Keterpaduan warna antar komponen (tipografi, animasi, gambar, dll) meningkatkan ketertarikan audiens	✓	

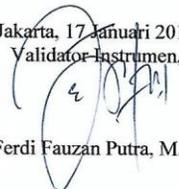
Instrumen untuk Responden

Aspek yang Dinilai	Pertanyaan	Penilaian	
		Sesuai	Tidak
<i>Attention</i>	1. Saya memperhatikan pesan yang disampaikan dalam iklan Galaxy Optik	✓	
	2. Saya memperhatikan gambar iklan Galaxy Optik	✓	
	3. Saya memperhatikan iklan Galaxy Optik yang dipublikasikan melalui media sosial	✓	
<i>Interest</i>	4. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena seluruh gambar yang ditampilkan jelas	✓	
	5. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena bahasa yang digunakan jelas dan mudah dimengerti	✓	
	6. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena kejelasan suara narator	✓	
	7. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena kesesuaian volume suara narator dengan musik		✓
	8. Saya tertarik dengan produk yang ada di Galaxy Optik setelah melihat iklan Galaxy Optik	✓	
	9. Saya memperoleh informasi setelah melihat iklan Galaxy Optik		✓
	10. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena konten iklan mudah dipahami	✓	
<i>Search</i>	11. Saya berinisiatif mencari informasi tentang Galaxy Optik lebih lanjut diinternet	✓	
	12. Saya berinisiatif mencari informasi tentang Galaxy Optik lebih lanjut dengan cara bertanya pada teman	✓	
	13. Saya percaya dengan produk yang ada di Galaxy Optik	✓	
<i>Action</i>	14. Saya merasa yakin untuk membeli produk yang ada di Galaxy Optik setelah melihat iklannya	✓	
	15. Saya cenderung akan melakukan pembelian setelah melihat iklan Galaxy Optik	✓	
	16. Saya akan lebih berminat membeli di Galaxy Optik dibandingkan di tempat lain	✓	
<i>Share</i>	17. Saya akan berbagi informasi mengenai Galaxy Optik kepada teman-teman	✓	

Aspek yang Dinilai	Pernyataan	Penilaian	
		Sesuai	Tidak
	23. Keterpaduan warna antar komponen dengan <i>background</i> sehingga pesan dalam iklan dapat diterima audiens		✓
	24. Narasi (alur video) dalam iklan menjelaskan konten iklan komersial	✓	
	25. Urutan penyajian iklan komersial dalam iklan logis	✓	
	26. Uraian (narasi) yang disajikan relevan dengan kebutuhan informasi calon konsumen		✓
Audio	27. Suara narator terdengar dengan jelas	✓	
	28. Artikulasi narator dalam video jelas	✓	
	29. Program video iklan komersial menggunakan penuturan informatif (<i>voice over</i>)	✓	
	30. Bahasa yang digunakan bersifat persuasif	✓	
	31. Musik pengiring (<i>background</i>) merupakan musik instrumen	✓	
	32. Musik pengiring (<i>background</i>) menggunakan <i>volume</i> yang tepat	✓	
	33. Penggunaan musik sesuai dengan iklan komersial yang disajikan	✓	
Menginformasikan	34. Iklan memberikan informasi yang dibutuhkan calon konsumen Galaxy Optik	✓	✓
	35. Iklan menginformasikan tentang produk yang ditawarkan Galaxy Optik	✓	
	36. Iklan menginformasikan tentang lokasi Galaxy Optik	✓	
Membujuk	37. Iklan mengajak audiens untuk mencari informasi lebih lanjut tentang Galaxy Optik melalui media sosial	✓	
	38. Iklan mengajak audiens untuk datang ke Toko Galaxy Optik	✓	
	39. Iklan bersifat persuasif supaya audiens membeli produk Galaxy Optik	✓	
Meningatkan	40. Iklan mengingatkan audiens tentang keberadaan Galaxy Optik	✓	
	41. Iklan mengingatkan audiens tentang keunggulan Galaxy Optik dibandingkan optik lainnya	✓	✓
	42. Iklan mengingatkan audiens tentang keunggulan Galaxy Optik	✓	

Aspek yang Dinilai	Pertanyaan	Penilaian	
		Sesuai	Tidak
Share	18. Saya akan berbagi informasi mengenai Galaxy Optik kepada teman-teman		✓
	19. Saya akan mereferensikan Galaxy Optik kepada orang lain yang akan membeli kacamata	✓	
	20. Saya akan memperhatikan/memahami produk lain dari Galaxy Optik selain kacamata		✓

Jakarta, 17 Januari 2017
Validator Instrumen,


Z.E. Ferdi Fauzan Putra, M.Pd.T.



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK



Certificate ID11/01792

PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER

Gedung L Kampus A Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220

Telepon: (62-21) 4890046 ext. 213, 4751523, 47864808 Fax. 47864808

Laman: <http://ft.unj.ac.id> email: ft@unj.ac.id

Jakarta, 16 Januari 2017.

Nomor : 059/PTIK/SPH/I/2017
Lampiran : Form review/penilaian
Perihal : Review Pakar

Yth. : **Bpk. Septian Eko Wibowo**
(Praktisi Periklanan)
di
Tempat

Dengan Hormat,

Terkait dengan Skripsi mahasiswa kami:

Nama : Putri Ghanim Septia Habiba
No Reg. : 5235136290
Judul Skripsi : *Pembuatan Video Iklan Komersial Pada Toko Galaxy Optik*
Tujuan Penelitian : Membangun Media Promosi yang layak dan efektif untuk Toko Galaxy Optik

di mana Skripsi mahasiswa kami perlu dilakukan review oleh Pakar sebelum memasuki tahap penelitian, untuk itu kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mereview instrumen penelitian untuk Ahli Materi, Ahli Media dan Responden dari Skripsi mahasiswa kami tersebut sebagai reviewer Pakar.

Untuk melengkapi instrument penilaian review, berikut kami lampirkan form review sebagai dasar mahasiswa tersebut dalam penyusunan instrument penelitian.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih.

Koordinator Program Studi
S1 Pend. Teknik Informatika
dan Komputer,

Dr. Yuliatrisa Sastrawijaya, M.Pd.
NIP. 19580706 198303 2 002

**Lembar Validasi Instrumen pada Penelitian Berjudul Pembuatan
Video Iklan Komersial pada Toko Galaxy Optik**

Nama Evaluator : Septian Eko

Pekerjaan : Praktisi Periklanan

Petunjuk Pengisian :

Penilaian dapat dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada pilihan

“sesuai atau tidak”.

Instrumen untuk Ahli Materi

Aspek yang Dinilai	Pernyataan	Penilaian	
		Sesuai	Tidak
Menginformasikan	1. Iklan komersial menunjukkan alamat toko secara jelas	✓	
	2. Iklan komersial menjelaskan promosi – promosi Galaxy Optik	✓	
	3. Iklan komersial menjelaskan variasi produk yang ditawarkan oleh Galaxy Optik	✓	
	4. Media sosial Galaxy Optik disebutkan dengan jelas	✓	
	5. Alamat akun Galaxy Optik di berbagai <i>market place</i> disebutkan dengan jelas	✓	

Instrumen untuk Ahli Media

Aspek yang Dinitai	Pernyataan	Penilaian	
		Sesuai	Tidak
Alat	1. <i>Hardware</i> yang digunakan sesuai dalam pembuatan video iklan komersial berbasis <i>motion graphic 2D</i>	✓	
	2. <i>Software</i> yang digunakan sesuai dalam pembuatan bahan/gambar pada <i>motion graphic 2D</i>	✓	
	3. <i>Software</i> yang digunakan sesuai dalam pembuatan video iklan komersial berbasis <i>motion graphic 2D</i>		✓
Media	4. Pemilihan media YouTube untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan	✓	
	5. Pemilihan media instagram untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan	✓	
	6. Pemilihan media line@ untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan	✓	
Ide	7. Ide/konsep iklan sesuai dengan tujuan pembuatan iklan komersial	✓	
	8. Ide iklan unik	✓	
	9. Ide iklan menarik	✓	
Pesan	10. Pesan dalam iklan sesuai dengan tujuan pembuatan iklan komersial	✓	
	11. Pesan dalam iklan bersifat informatif	✓	
	12. Pesan dalam iklan bersifat persuasif	✓	
Gambar	13. Gambar ilustrasi sesuai dengan narasi	✓	
	14. Ukuran gambar dalam iklan proporsional	✓	
	15. Jenis gambar dalam iklan proporsional		✓
Bahan	16. Waktu atau durasi iklan komersial yang ditampilkan tepat dan sesuai	✓	
	17. Animasi sesuai dengan alur cerita dalam video	✓	
	18. Letak dan warna animasi dalam iklan sesuai		✓
	19. Kualitas animasi yang digunakan dalam iklan jelas	✓	
	20. Animasi mampu menyajikan visual sesuai dengan tujuan iklan	✓	
	21. Ukuran, jenis, dan huruf proporsional	✓	
	22. Keterpaduan warna antar komponen (tipografi, animasi, gambar, dll) meningkatkan ketertarikan audiens		✓

Aspek yang Dinilai	Pernyataan	Penilaian	
		Sesuai	Tidak
	23. Keterpaduan warna antar komponen dengan <i>background</i> sehingga pesan dalam iklan dapat diterima audiens	✓	✓
	24. Narasi dalam iklan menjelaskan konten iklan komersial	✓	
	25. Urutan penyajian iklan komersial dalam iklan logis	✓	
	26. Uraian (narasi) yang disajikan relevan dengan kebutuhan informasi calon konsumen		✓
Audio	27. Suara narator terdengar dengan jelas	✓	
	28. Artikulasi narator dalam video jelas		✓
	29. Program video iklan komersial menggunakan penuturan informatif (<i>voice over</i>)	✓	
	30. Bahasa yang digunakan bersifat persuasif		✓
	31. Musik pengiring (<i>background</i>) merupakan musik instrumen		✓
	32. Musik pengiring (<i>background</i>) menggunakan <i>volume</i> yang tepat	✓	
	33. Penggunaan musik sesuai dengan iklan komersial yang disajikan	✓	
Menginformasikan	34. Iklan memberikan informasi yang dibutuhkan calon konsumen Galaxy Optik		✓
	35. Iklan menginformasikan tentang produk yang ditawarkan Galaxy Optik	✓	
	36. Iklan menginformasikan tentang lokasi Galaxy Optik	✓	
Membujuk	37. Iklan mengajak audiens untuk mencari informasi lebih lanjut tentang Galaxy Optik melalui media sosial	✓	
	38. Iklan mengajak audiens untuk datang ke Toko Galaxy Optik		✓
	39. Iklan bersifat persuasif supaya audiens membeli produk Galaxy Optik		✓
Mengingat	40. Iklan mengingatkan audiens tentang keberadaan Galaxy Optik	✓	
	41. Iklan mengingatkan audiens tentang keunggulan Galaxy Optik dibandingkan optik lainnya		✓
	42. Iklan mengingatkan audiens tentang keunggulan Galaxy Optik		✓

Instrumen untuk Responden

Aspek yang Dinilai	Pertanyaan	Penilaian	
		Sesuai	Tidak
<i>Attention</i>	1. Saya memperhatikan pesan yang disampaikan dalam iklan Galaxy Optik	✓	
	2. Saya memperhatikan gambar iklan Galaxy Optik	✓	
	3. Saya memperhatikan iklan Galaxy Optik yang dipublikasikan melalui media sosial		✓
<i>Interest</i>	4. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena seluruh gambar yang ditampilkan jelas	✓	
	5. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena bahasa yang digunakan jelas dan mudah dimengerti	✓	
	6. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena kejelasan suara narator		✓
	7. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena kesesuaian volume suara narator dengan musik		✓
	8. Saya tertarik dengan produk yang ada di Galaxy Optik setelah melihat iklan Galaxy Optik	✓	
	9. Saya memperoleh informasi setelah melihat iklan Galaxy Optik	✓	
	10. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena konten iklan mudah dipahami	✓	
<i>Search</i>	11. Saya berinisiatif mencari informasi tentang Galaxy Optik lebih lanjut diinternet	✓	
	12. Saya berinisiatif mencari informasi tentang Galaxy Optik lebih lanjut dengan cara bertanya pada teman		✓
	13. Saya percaya dengan produk yang ada di Galaxy Optik		✓
<i>Action</i>	14. Saya merasa yakin untuk membeli produk yang ada di Galaxy Optik setelah melihat iklannya	✓	
	15. Saya cenderung akan melakukan pembelian setelah melihat iklan Galaxy Optik		✓
	16. Saya akan lebih berminat membeli di Galaxy Optik dibandingkan di tempat lain		
<i>Share</i>	17. Saya akan berbagi informasi mengenai Galaxy Optik kepada teman-teman	✓	✓

Aspek yang Dinilai	Pertanyaan	Penilaian	
		Sesuai	Tidak
<i>Share</i>	18. Saya akan berbagi informasi mengenai Galaxy Optik kepada teman-teman		✓
	19. Saya akan mereferensikan Galaxy Optik kepada orang lain yang akan membeli kacamata		✓
	20. Saya akan memperhatikan/memahami produk lain dari Galaxy Optik selain kacamata		✓

Jakarta, 17 Januari 2017
Validator Instrumen,



Septian Eko

Lampiran 8. Hasil Uji Ahli Materi

**Lembar Evaluasi Produk pada Penelitian Berjudul Pembuatan
Video Iklan Komersial pada Toko Galaxy Optik
(untuk Ahli Materi)**

Nama Evaluator : Bu Eka
Pekerjaan : Owner Galaxy Optik

Instrumen ini bertujuan untuk mengevaluasi kelayakan video iklan komersial dari segi materi yang disampaikan, meliputi: alamat toko, promosi Galaxy Optik, variasi produk, dan alamat akun Galaxy Optik di berbagai *market place* dalam video iklan yang dibuat dan sebagai alat memperoleh data yang sesuai sebagai rujukan perbaikan dalam pengembangan video iklan tersebut. Instrumen berisi 5 pertanyaan berisi aspek keberhasilan video sebagai media promosi Galaxy Optik.

Identitas yang diuji

Nama : Putri Ghanim Septia Habiba
NIM : 5235136290
Judul skripsi : PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL PADA TOKO
GALAXY OPTIK
Asal Instansi : Universitas Negeri Jakarta

Petunjuk Pengisian :

Penilaian dapat dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (v) pada pilihan “ya atau tidak”. Jika Anda memilih pilihan “tidak” maka mohon sertakan alasan atau komentar pada kolom yang telah disediakan .

Indikator	Pernyataan	Penilaian		Alasan/ komentar
		Ya	Tidak	
Menginformasikan	1. Iklan komersial menunjukkan alamat toko secara jelas	✓		
	2. Iklan komersial menjelaskan promosi – promosi Galaxy Optik	✓		
	3. Iklan komersial menjelaskan variasi produk yang ditawarkan oleh Galaxy Optik	✓		
	4. Media sosial Galaxy Optik disebutkan dengan jelas	✓		
	5. Alamat akun Galaxy Optik di berbagai market place disebutkan dengan jelas	✓		

Jakarta, ²³ Januari2017

Ahli Materi,

[Handwritten Signature]

(Bu Eka -)

Lampiran 9. Hasil Uji Ahli Media

EVALUASI PRODUK PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL PADA TOKO GALAXY OPTIK

Kepada

Yth. Bapak Adhi Purbaya

di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan bahan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer Universitas Negeri Jakarta, saya, Putri Ghanim Septia Habiba meminta waktu dan kesediaan Bapak untuk menjadi ahli media dalam penelitian saya tentang **Pembuatan Video Iklan Komersial pada Toko Galaxy Optik**. Instrumen ahli media ini bertujuan untuk mengetahui apakah video iklan komersial berbasis *motion graphic* 2D yang telah dibuat oleh peneliti sudah layak, dan sesuai dengan materi yang ingin disampaikan sehingga siap diimplementasikan pada Toko Galaxy Optik atau belum.

Untuk melengkapi instrumen penilaian review, berikut saya lampirkan form evaluasi produk sebagai dasar dalam menyempurnakan desain produk saya.

Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Putri Ghanim Septia Habiba

**Lembar Evaluasi Produk pada Penelitian Berjudul Pembuatan
Video Iklan Komersial pada Toko Galaxy Optik
(untuk Ahli Media)**

Nama Evaluator : ADHI PURBAYA.

Pekerjaan : DIRECTOR / PRODUCER

Petunjuk Pengisian :

Penilaian dapat dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (v) pada pilihan "ya atau tidak". Jika Anda memilih pilihan "tidak" maka mohon sertakan alasan atau komentar pada kolom yang telah disediakan .

Aspek yang Dinilai	Pernyataan	Penilaian		Alasan/ Komentar
		Ya	Tidak	
Alat	1. <i>Hardware</i> yang digunakan sesuai dalam pembuatan video iklan komersial berbasis <i>motion graphic</i> 2D	✓		lebih baik menggunakan desktop
	2. <i>Software</i> yang digunakan sesuai dalam pembuatan bahan/gambar pada <i>motion graphic</i> 2D	✓		
Media	3. Pemilihan media YouTube untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan	✓		
	4. Pemilihan media instagram untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan	✓		hati-hati dengan durasi
	5. Pemilihan media line@ untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan	✓		
Ide	6. Ide/konsep iklan sesuai dengan tujuan pembuatan iklan komersial	✓		terambil dari icon.
	7. Ide iklan unik	✓		
	8. Ide iklan menarik	✓		
Pesan	9. Pesan dalam iklan sesuai dengan tujuan pembuatan iklan komersial	✓		terbagi dua, type jasa dan type brand.
	10. Pesan dalam iklan bersifat informatif	✓		
	11. Pesan dalam iklan bersifat persuasif	✓		
Gambar	12. Gambar ilustrasi sesuai dengan narasi	✓		
	13. Ukuran gambar dalam iklan proporsional	✓		
Bahan	14. Waktu atau durasi iklan komersial yang ditampilkan tepat dan sesuai	✓	✓	
	15. Animasi sesuai dengan alur cerita dalam video	✓		

lebih baik dilangi dua informasi karena keterbatasan durasi untuk instagram.

Aspek yang Dinilai	Pernyataan	Penilaian		Alasan/ Komentar
		Ya	Tidak	
	16. Kualitas animasi yang digunakan dalam iklan jelas	✓		
	17. Animasi mampu menyajikan visual sesuai dengan tujuan iklan	✓		
	18. Ukuran, jenis, dan huruf proporsional	✓		
	19. Keterpaduan warna antar komponen dengan <i>background</i> sehingga pesan dalam iklan dapat diterima audiens	✓		
	20. Narasi dalam iklan menjelaskan konten iklan komersial	✓		
	21. Urutan penyajian iklan komersial dalam iklan logis	✓		
Audio	22. Suara narator terdengar dengan jelas	✓		
	23. Program video iklan komersial menggunakan penuturan informatif (<i>voice over</i>)	✓		
	24. Musik pengiring (<i>background</i>) menggunakan <i>volume</i> yang tepat	✓		
	25. Penggunaan musik sesuai dengan iklan komersial yang disajikan	✓		
Menginformasikan	26. Iklan menginformasikan tentang produk yang ditawarkan Galaxy Optik	✓		
	27. Iklan menginformasikan tentang lokasi Galaxy Optik	✓		
Membujuk	28. Iklan mengajak audiens untuk mencari informasi lebih lanjut tentang Galaxy Optik melalui media sosial	✓		
Mengingatkan	29. Iklan mengingatkan audiens tentang keberadaan Galaxy Optik	✓		

Jakarta, 25 Jan. 2017

Ahli Media,

(A. P. R. B. A. Y. A.)

**Lembar Evaluasi Produk pada Penelitian Berjudul Pembuatan
Video Iklan Komersial pada Toko Galaxy Optik
(untuk Ahli Media)**

Nama Evaluator : *RIWATA RIYANTO*

Pekerjaan : *EDITOR*

Petunjuk Pengisian :

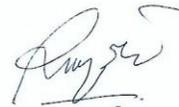
Penilaian dapat dilakukan dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada pilihan “ya atau tidak”. Jika Anda memilih pilihan “tidak” maka mohon sertakan alasan atau komentar pada kolom yang telah disediakan .

Aspek yang Dinilai	Pernyataan	Penilaian		Alasan/ Komentar
		Ya	Tidak	
Alat	1. <i>Hardware</i> yang digunakan sesuai dalam pembuatan video iklan komersial berbasis <i>motion graphic 2D</i>	✓		
	2. <i>Software</i> yang digunakan sesuai dalam pembuatan bahan/gambar pada <i>motion graphic 2D</i>	✓		
Media	3. Pemilihan media YouTube untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan	✓		
	4. Pemilihan media instagram untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan	✓		
	5. Pemilihan media line@ untuk penyebaran iklan sesuai dengan tujuan iklan	✓		
Ide	6. Ide/konsep iklan sesuai dengan tujuan pembuatan iklan komersial	✓		
	7. Ide iklan unik	✓		
	8. Ide iklan menarik	✓		
Pesan	9. Pesan dalam iklan sesuai dengan tujuan pembuatan iklan komersial	✓		
	10. Pesan dalam iklan bersifat informatif	✓		
	11. Pesan dalam iklan bersifat persuasif	✓		
Gambar	12. Gambar ilustrasi sesuai dengan narasi	✓		
	13. Ukuran gambar dalam iklan proporsional	✓		
Bahan	14. Waktu atau durasi iklan komersial yang ditampilkan tepat dan sesuai	✓		
	15. Animasi sesuai dengan alur cerita dalam video	✓		

Aspek yang Dinilai	Pernyataan	Penilaian		Alasan/ Komentar
		Ya	Tidak	
	16. Kualitas animasi yang digunakan dalam iklan jelas	✓		
	17. Animasi mampu menyajikan visual sesuai dengan tujuan iklan	✓		
	18. Ukuran, jenis, dan huruf proporsional		✓	Perlu Variasi font.
	19. Keterpaduan warna antar komponen dengan <i>background</i> sehingga pesan dalam iklan dapat diterima audiens	✓		
	20. Narasi dalam iklan menjelaskan konten iklan komersial	✓		
	21. Urutan penyajian iklan komersial dalam iklan logis	✓		
Audio	22. Suara narator terdengar dengan jelas	✓		
	23. Program video iklan komersial menggunakan penuturan informatif (<i>voice over</i>)	✓		
	24. Musik pengiring (<i>background</i>) menggunakan <i>volume</i> yang tepat	✓		
	25. Penggunaan musik sesuai dengan iklan komersial yang disajikan	✓		
Menginformasikan	26. Iklan menginformasikan tentang produk yang ditawarkan Galaxy Optik	✓		
	27. Iklan menginformasikan tentang lokasi Galaxy Optik	✓		
Membujuk	28. Iklan mengajak audiens untuk mencari informasi lebih lanjut tentang Galaxy Optik melalui media sosial	✓		
Mengingatnkan	29. Iklan mengingatkan audiens tentang keberadaan Galaxy Optik	✓		

Jakarta, 29 Januari 2017

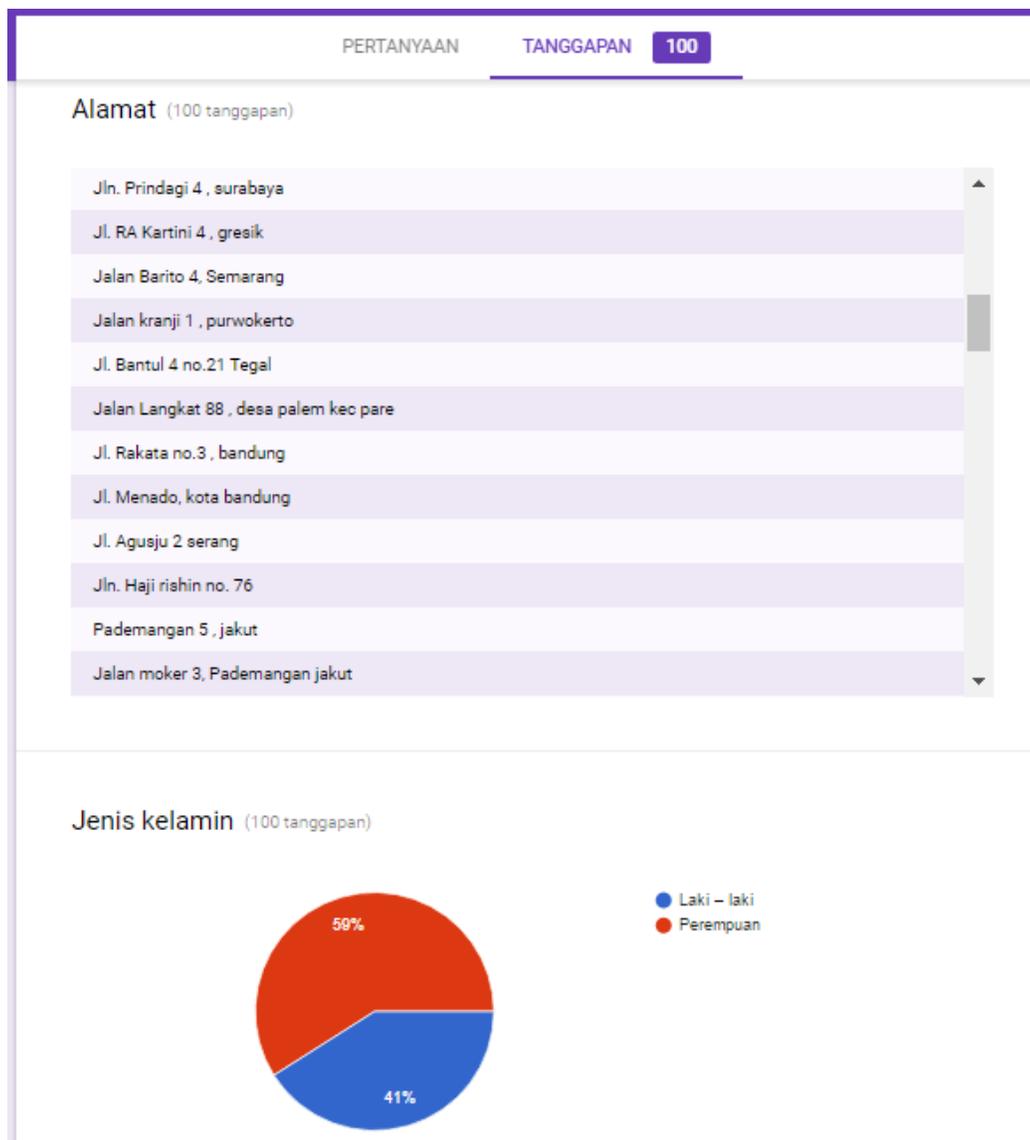
Ahli Media,

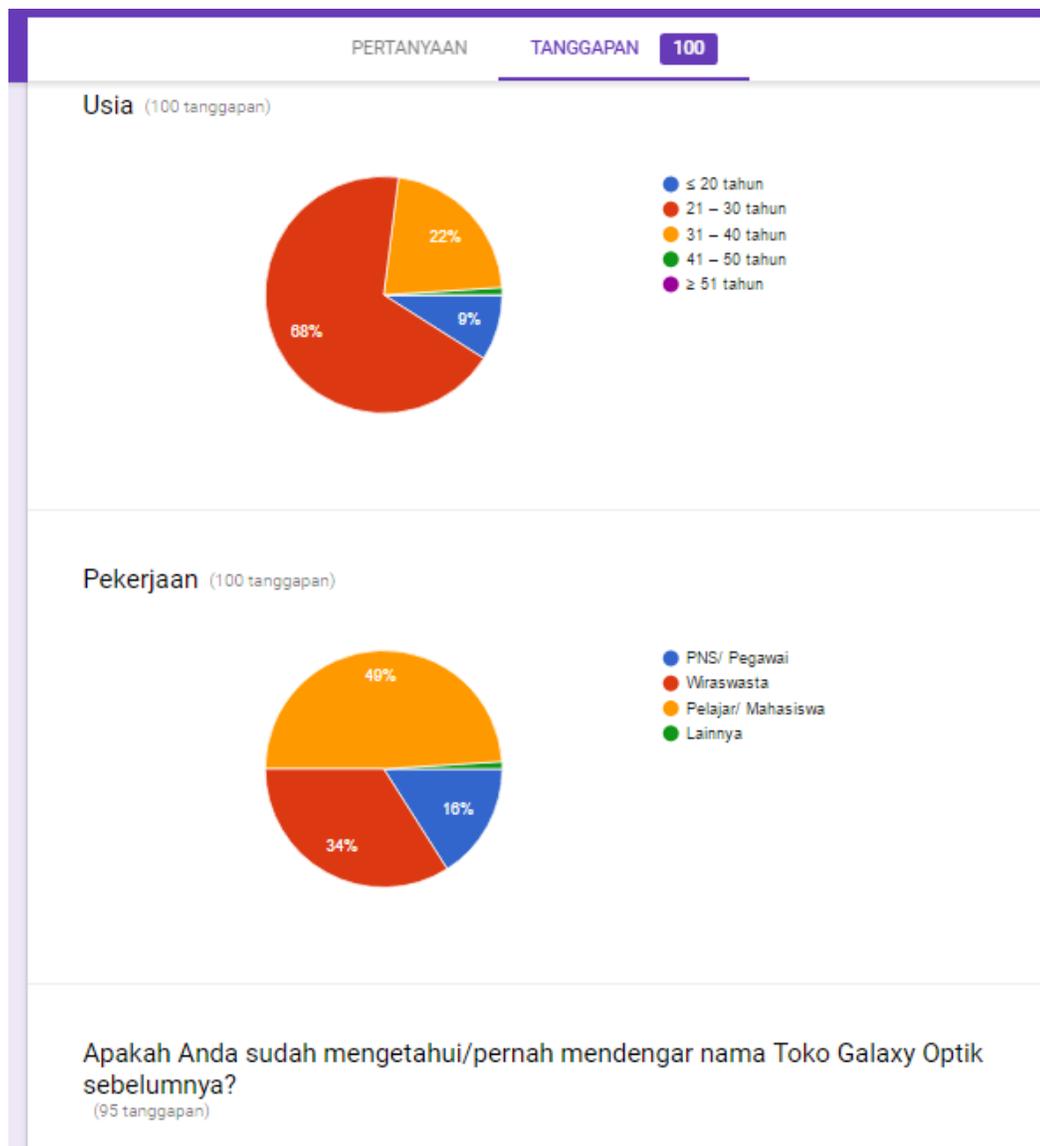

(RIZWAN RIYANTO)

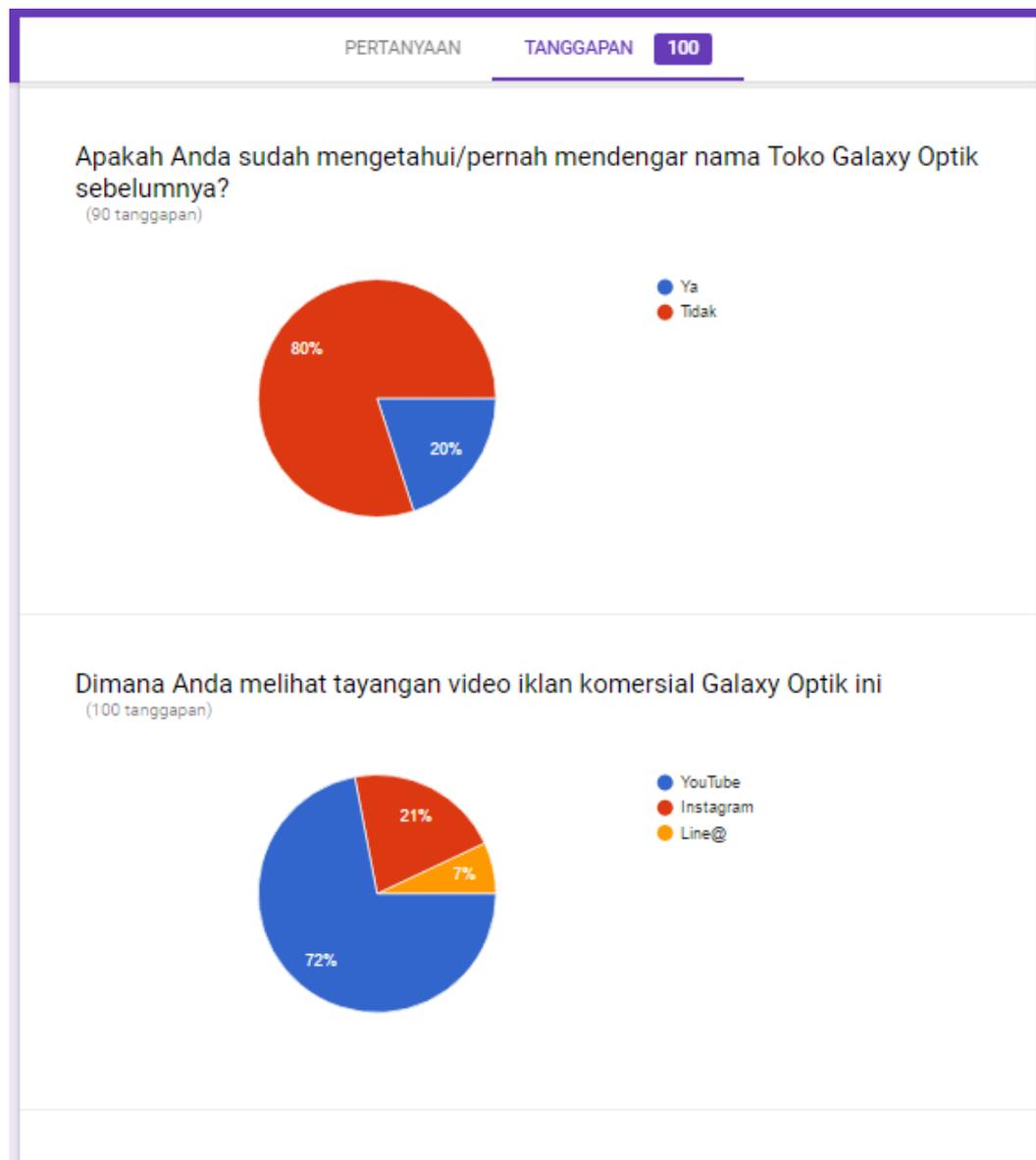
Lampiran 10. Hasil Uji Responden

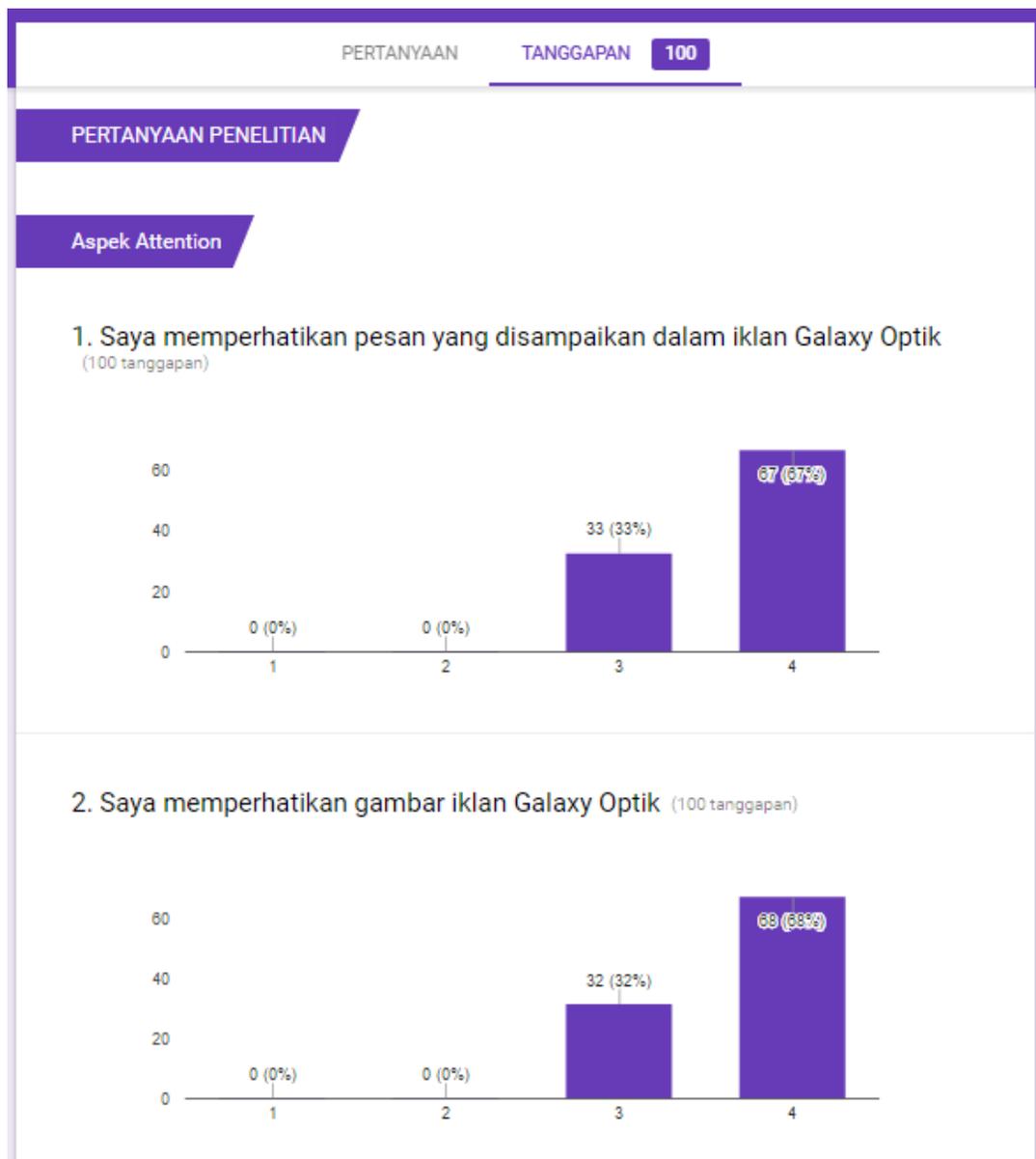
The screenshot displays a survey results interface. At the top, there are two tabs: "PERTANYAAN" and "TANGGAPAN 100". Below the tabs, the text "100 tanggapan" is shown. There are two buttons: "RINGKASAN" (highlighted in purple) and "INDIVIDUAL". A red bar contains the text "Tidak menerima tanggapan" with a toggle switch. Below this, a message reads "Pesan untuk responden" and "Formulir ini tidak menerima tanggapan lagi". A purple header "KARAKTERISTIK RESPONDEN" is followed by a section titled "Alamat (100 tanggapan)". A list of addresses is shown in a scrollable area:

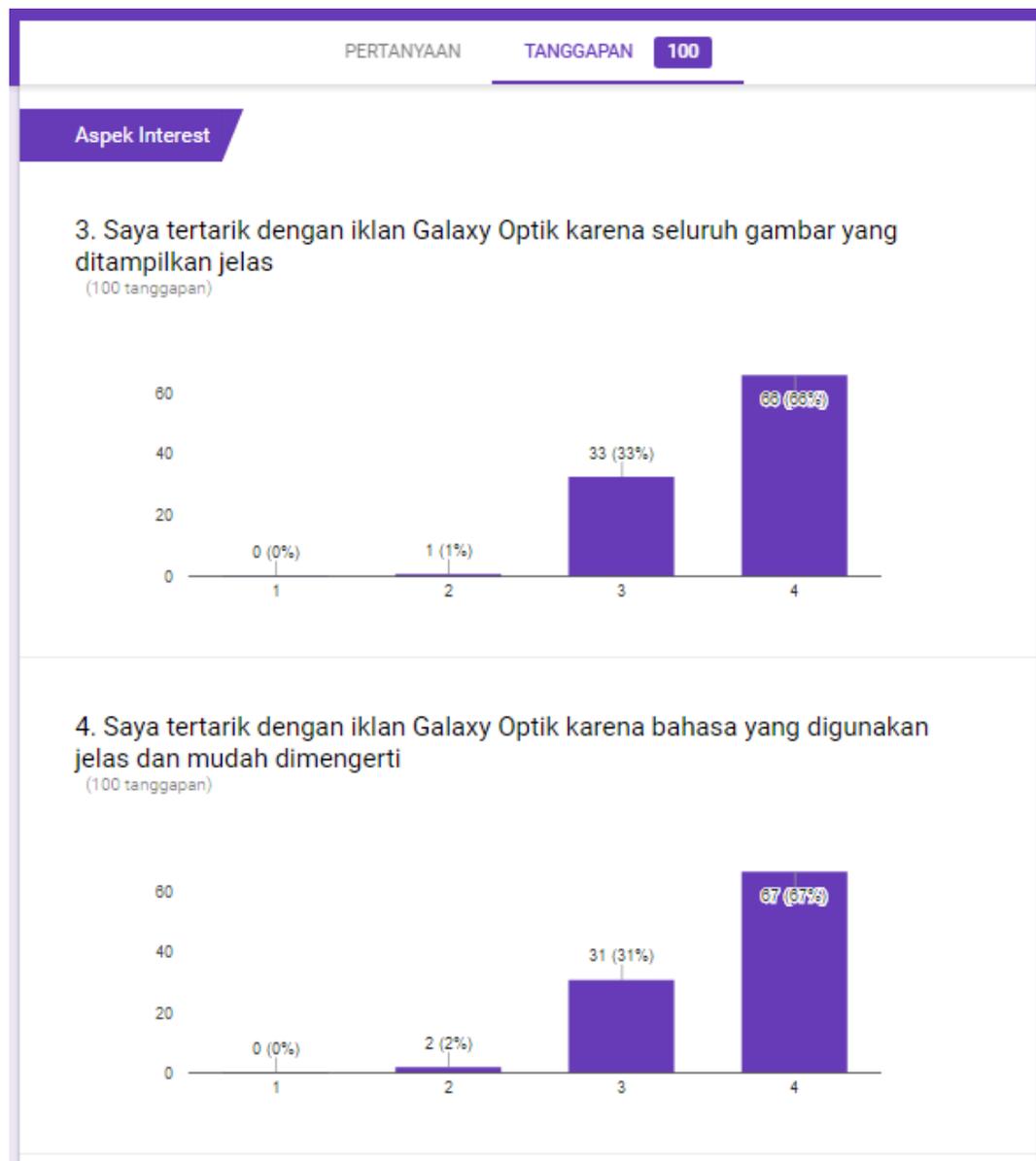
- Jl. Tegal parang Selatan 3
- Demangan baru ,Sleman jogjakarta
- Jl. Kedondong no.6 kecamatan tuban
- Jl. Peting menden 2, bojonegoro

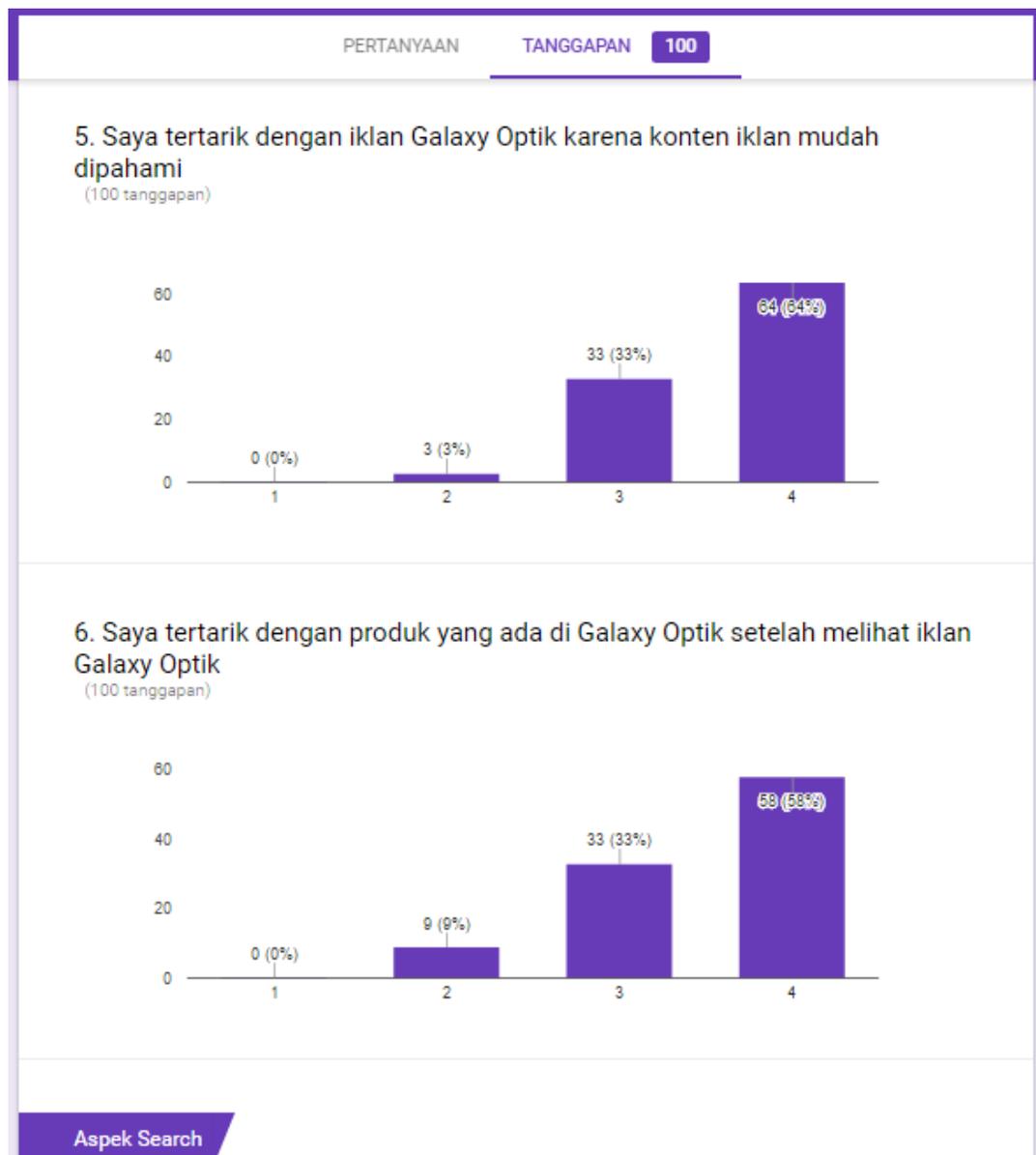


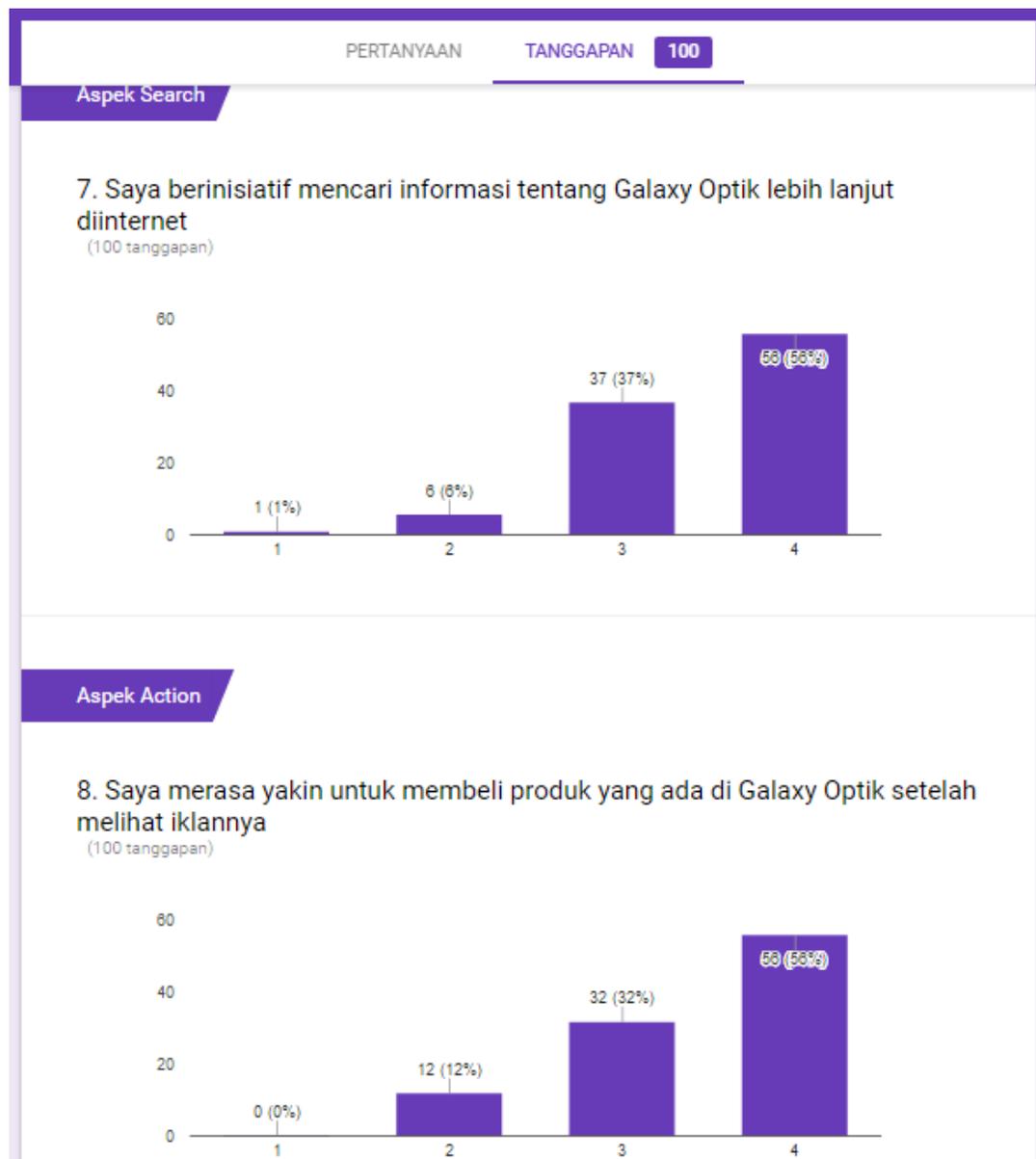


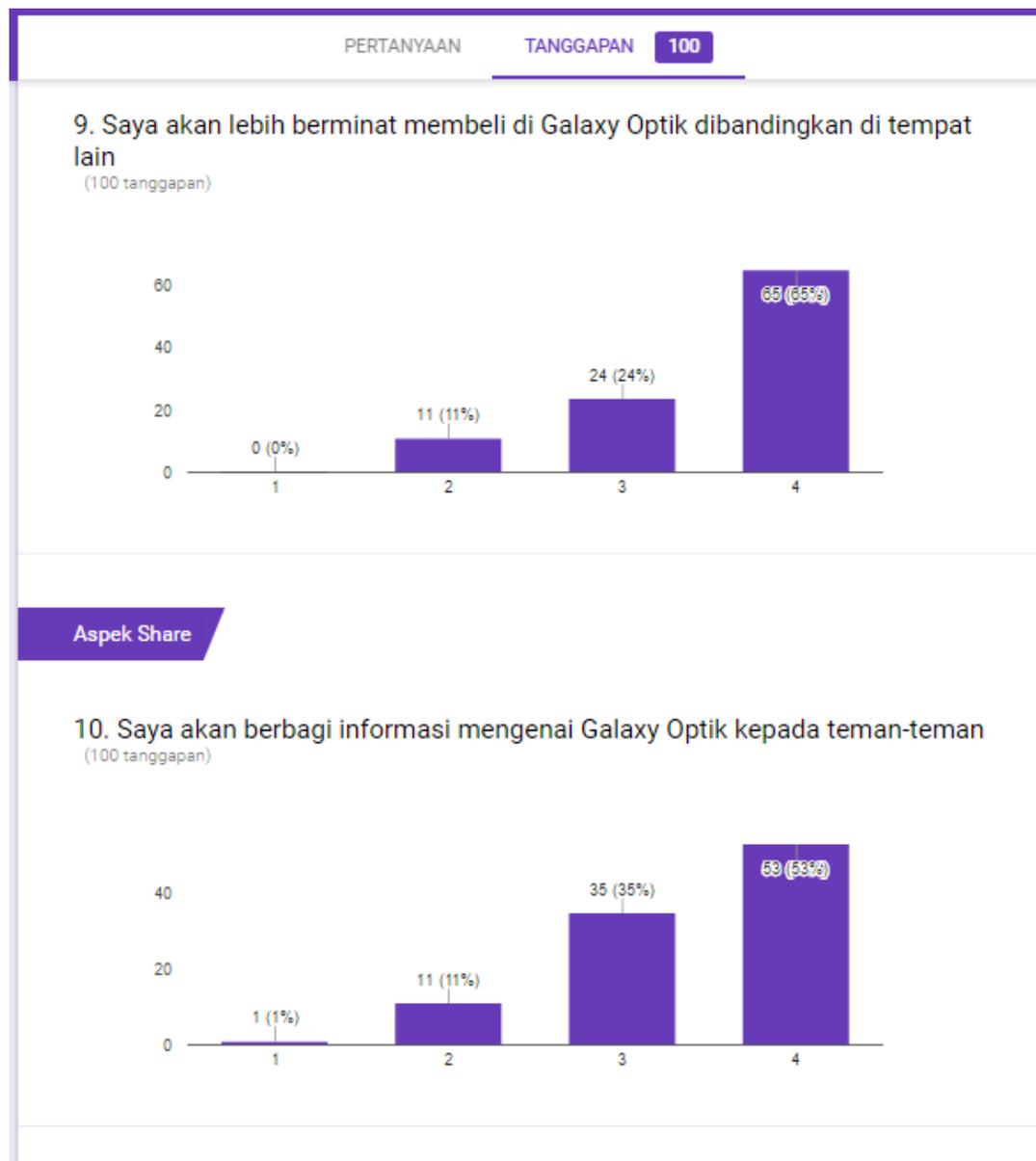


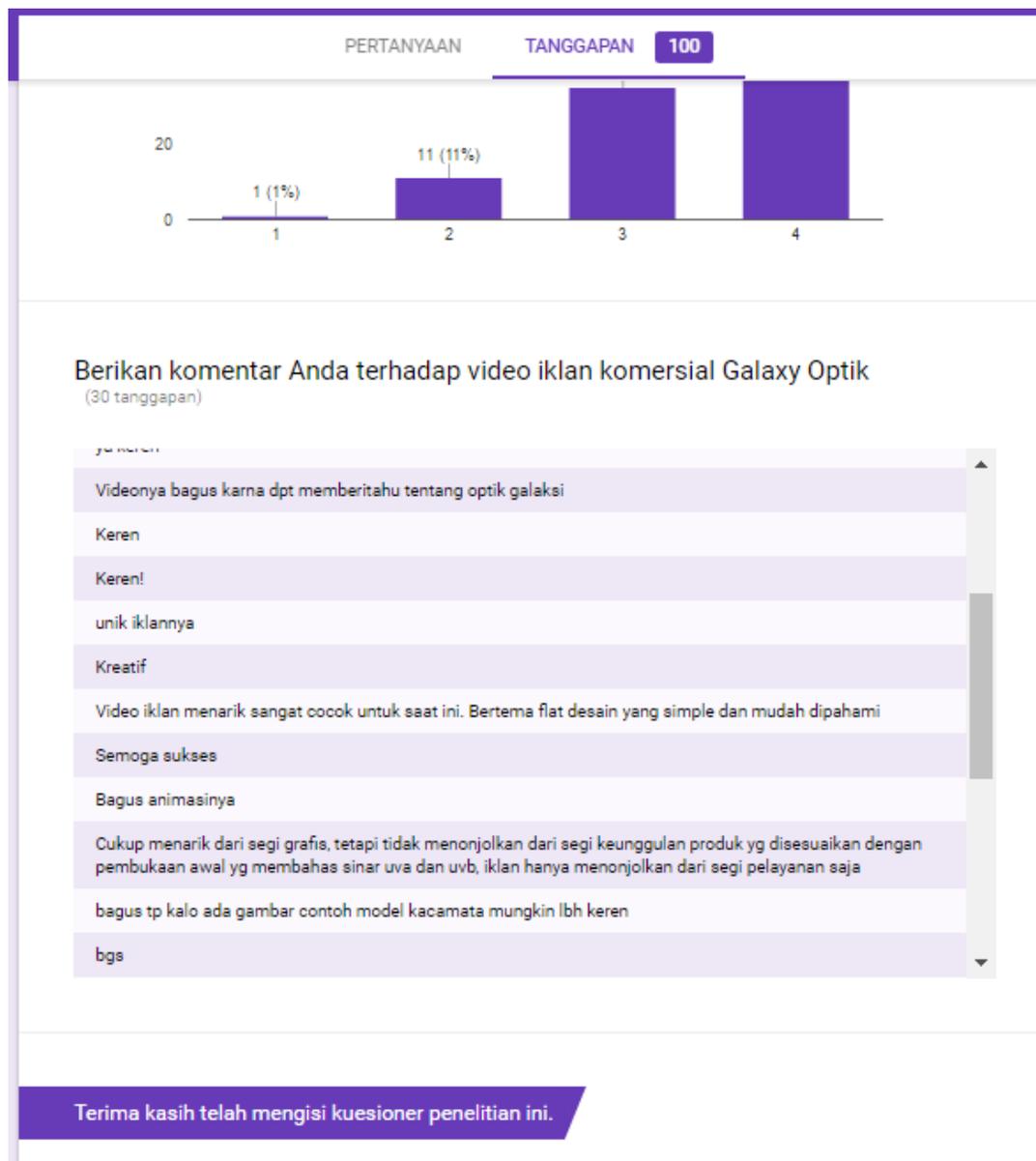












Lampiran 11. *Sample* Hasil Uji Responden

Tanggapan tidak dapat diedit

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan penyusunan bahan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer Universitas Negeri Jakarta, saya meminta waktu dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian saya tentang Pembuatan Video Iklan Komersial pada Toko Galaxy Optik. Tujuan penelitian ini yaitu untuk membangun sebuah media promosi berbasis motion graphic 2D yang layak dan efektif. Sesuai dengan tujuan penelitian, maka dilakukan kuesioner responden untuk mengetahui efektivitas iklan komersial, apakah iklan komersial dapat memunculkan kepercayaan kepada calon konsumen dan memperluas pemasaran Toko Galaxy Optik atau belum.

Sesuai dengan kode etik penelitian, maka semua data dijamin kerahasiaannya. Peneliti berharap responden dapat mengisi kuisisioner secara objektif dan benar adanya, karena kuisisioner ini untuk penelitian skripsi dengan tujuan ilmiah sehingga diperlukan data yang valid dan akurat. Kesungguhan dalam memberikan jawaban akan sangat bermanfaat dan membantu keberhasilan penelitian ini. Atas bantuan dan informasinya saya ucapkan terima kasih.

Salam hormat,
Putri Ghanim Septia Habiba

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Alamat *

Jakarta Utara

Jenis kelamin *

- Laki – laki
- Perempuan

27/2017

KUESIONER PENELITIAN

Usia *

- ≤ 20 tahun
- 21 – 30 tahun
- 31 – 40 tahun
- 41 – 50 tahun
- ≥ 51 tahun

Pekerjaan *

- PNS/ Pegawai
- Wiraswasta
- Pelajar/ Mahasiswa
- Yang lain: _____

Apakah Anda sudah mengetahui/pernah mendengar nama Toko Galaxy Optik sebelumnya? *

- Ya
- Tidak

Dimana Anda melihat tayangan video iklan komersial Galaxy Optik ini? *

- YouTube
- Instagram
- Line@

2/7/2017

KUESIONER PENELITIAN

PERTANYAAN PENELITIAN

Petunjuk Pengisian :

Berilah respon dengan memberikan tanda ceklis (√) seberapa besar tingkat persetujuan Anda terhadap pertanyaan – pertanyaan berikut.

Kriteria penilaian:

1 = Tidak Setuju

2 = Kurang Setuju

3 = Setuju

4 = Sangat Setuju

Aspek Attention**1. Saya memperhatikan pesan yang disampaikan dalam iklan Galaxy Optik ***

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

2. Saya memperhatikan gambar iklan Galaxy Optik *

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Aspek Interest

2/7/2017

KUESIONER PENELITIAN

3. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena seluruh gambar yang ditampilkan jelas *

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

4. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena bahasa yang digunakan jelas dan mudah dimengerti *

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

5. Saya tertarik dengan iklan Galaxy Optik karena konten iklan mudah dipahami *

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

6. Saya tertarik dengan produk yang ada di Galaxy Optik setelah melihat iklan Galaxy Optik *

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Aspek Search 

2/7/2017

KUESIONER PENELITIAN

7. Saya berinisiatif mencari informasi tentang Galaxy Optik lebih lanjut diinternet *

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Aspek Action

8. Saya merasa yakin untuk membeli produk yang ada di Galaxy Optik setelah melihat iklannya *

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

9. Saya akan lebih berminat membeli di Galaxy Optik dibandingkan di tempat lain *

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Aspek Share

10. Saya akan berbagi informasi mengenai Galaxy Optik kepada teman-teman *

	1	2	3	4	
Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

27/12/2017

KUESIONER PENELITIAN

Berikan komentar Anda terhadap video iklan komersial Galaxy Optik

Cukup menarik dari segi grafis, tetapi tidak menonjolkan dari segi keunggulan produk yg disesuaikan dengan pembukaan awal yg membahas sinar uva dan uvb, iklan hanya menonjolkan dari segi pelayanan saja

Terima kasih telah mengisi kuesioner penelitian ini. 

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

Lampiran 12. Perhitungan Analisis Data Hasil Validasi Instrumen

Validasi instrument menggunakan rumus *Conten Validit Ratio* (CVR). Setelah semua item mendapat skor, kemudian skor tersebut diolah dengan rumus CVR sebagai berikut:

1. Validasi Instrumen untuk Ahli Materi

$$CVR = \frac{ne - N/2}{N/2}$$

$$CVR = \frac{15 - 15/2}{15/2}$$

$$CVR = 1$$

2. Validasi Instrumen untuk Ahli Media

$$CVR = \frac{ne - N/2}{N/2}$$

$$CVR = \frac{90 - 126/2}{126/2}$$

$$CVR = 0,43$$

3. Validasi Instrumen untuk Responden

$$CVR = \frac{ne - N/2}{N/2}$$

$$CVR = \frac{38 - 60/2}{60/2}$$

$$CVR = 0,27$$

Lampiran 13. *Curriculum Vitae* (CV) Ahli Media, yaitu Bapak Adhi Purbaya.

Adhi Purbaya

Director | Producer

Ringkasan

I help clients communicating their products and services, through audio visual on various output.

Pengalaman

Director, Producer di Freelance

2008 - Present (9 years)

I help clients communicating their products and services, through audio visual on various output.

Digital Artist di Freelance

1997 - Present (20 years)

Begins with a motion graphics for MTV Indonesia finally continue with other clients. So in addition to being a hobby its also a permanent side job for me.

Production Manager di Flower Star Media

2006 - 2008 (2 years)

I am responsible for the promotion of products such as TV commercials, TV shows and events, from preparing the concept for product promotion to the TV Stations. I also work closely with other divisions such as business development and media departments, to ensure that the promotion, implementation and schedules are met.

Online Editor di Hotline Advertising

2000 - 2006 (6 years)

Assistant Director di Atmosphere Productions

2002 - 2004 (2 years)

Technical Consultant di DBB+ (Duaribu Bahasa Bumi)

1999 - 2002 (3 years)

Responsible for managing and providing technical direction for the team, especially in terms of post-production, so that production runs smoothly.

Offline Editor di Mirage Post

1997 - 1998 (1 year)

Video Editor di Freelance

1996 - 1997 (1 year)

This was my first experience in post-production sites and I managed to adopt the editing system of linear to non-linear. Mostly I was responsible for the video editing for music videos and TV programs.

Pendidikan

Politeknik Negeri Bandung

Associate's Degree, Civil Engineering, 1992 - 1995

Universitas Terbuka

Communication, General, 2011
