

ABSTRAK

FERA HANDAYANI. 2015. *Perluasan Makna Adjektiva dalam Rubrik Metropolitan Surat Kabar Kompas*. Skripsi. Jakarta: Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perluasan makna adjektiva dalam rubrik Metropolitan surat kabar *Kompas*. Penelitian ini dilakukan pada Januari sampai dengan Juni 2015. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik analisis isi. Fokus penelitian diarahkan pada penyebab-penyebab perluasan makna adjektiva yang muncul. Objek penelitian ini adalah adjektiva dalam rubrik Metropolitan surat kabar *Kompas* edisi Januari sampai dengan Maret 2015. Instrumen penelitian adalah peneliti sendiri dibantu dengan tabel analisis kerja. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam kurun waktu tersebut, terdapat 87 artikel dan sebanyak 114 adjektiva yang mengalami perluasan makna. Berdasarkan penyebab perluasan maknanya, ditemukan sebab-sebab perluasan makna karena faktor perkembangan sosial dan budaya sebanyak 4 data, faktor perbedaan bidang pemakaian sebanyak 4 data, faktor adanya asosiasi sebanyak 68 data, faktor pertukaran tanggapan indra sebanyak 14 data, faktor perbedaan tanggapan sebanyak 1 data, faktor adanya penyingkatan sebanyak 1 data, faktor pengembangan istilah sebanyak 11 data, faktor adanya proses metaforisasi sebanyak 11 data, dan tidak ditemukannya penyebab perluasan makna karena faktor perkembangan ilmu dan teknologi, serta tidak ditemukannya pula penyebab perluasan makna karena faktor proses gramatikal. Jadi, dapat disimpulkan bahwa telah terjadi perluasan makna pada adjektiva dalam rubrik Metropolitan surat kabar *Kompas*, disebabkan karena berbagai macam faktor yang memengaruhi perluasan makna tersebut muncul. Karakteristik surat kabar, rubrik, dan faktor kekreatifan manusia juga turut memengaruhi terjadinya perluasan makna.

Kata Kunci: *Perluasan makna, adjektiva, rubrik Metropolitan, surat kabar Kompas,*