



***ANGEBOTSENTWICKLUNG IM BILDUNGSTOURISMUS
FÜR KINDER UND JUGENDLICHE ALS BEITRAG ZU
BILDUNG FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG AM
BEISPIEL DIE „RIEDPFLEGE“
VON NABU-WOLLMATINGER RIED***



Utari Kusuma Wardani

2615092063

Skripsi yang diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan

**JURUSAN BAHASA JERMAN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

Jl. Jenderal Sudirman, Senayan

JAKARTA 10270

Telepon: 5711144 (ext. 2616)

Nomor **138507** /A2.4/LN/2013
Lampiran : 1 berkas
Hal : Pemberitahuan Program Beasiswa Unggulan
untuk Program Bachelor Double Degree

30 SEP 2013

Yth. Pembantu Rektor 1
Universitas Negeri Jakarta

Merujuk surat Saudara nomor 1855/UN 39.1/HM/2013, tanggal 14 Agustus 2013, hal tersebut pada pokok surat dan berdasarkan hasil rapat Tim Beasiswa Unggulan, Biro Perencanaan dan Kerjasama Luar Negeri, Sekretariat Jenderal, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, dengan hormat kami beritahukan bahwa:

No	Nama	Tempat, Tanggal Lahir	Universitas Asal	Program Studi	Universitas
1	Evelyn Rengganis Pithaloka Permana	Jakarta, 20 Juli 1991	Universitas Negeri Jakarta	Business Germany and Tourism Management	Konstanz University of Applied Sciences (HTWG), Jerman
2	Ayu Miratu	Jakarta, 24 Mei 1992			
3	Utari Kusuma Wardani	Jakarta, 27 Agustus 1991			

dinyatakan **LULUS** untuk menerima Beasiswa Unggulan berupa biaya hidup terhitung mulai bulan September s.d. Desember 2013, sebesar € 2.680 ekuivalen Rp. 37.520.000,00 dengan kurs Rp. 14.000,00 yang dananya dibebankan pada DIPA Sekretariat Jenderal Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan tahun anggaran 2013. Selanjutnya mulai bulan Januari-Juli 2014 menerima biaya hidup sebanyak € 670/bulan/mahasiswa yang dananya dibebankan pada atase Pendidikan di Berlin, Jerman.

Dalam hal ini, yang bersangkutan diwajibkan untuk menerbitkan satu artikel dalam Jurnal Ilmiah sebagai bentuk ISR (*Intellectual Social Responsibility*). Mahasiswa yang bersangkutan juga diwajibkan melaporkan kemajuan akademis pada bulan November 2013 kepada Kepala Biro Perencanaan dan Kerjasama Luar Negeri, Kemdikbud.

Atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

.....
a.n Sekretaris Jenderal
Kepala Biro Perencanaan dan
Kerjasama Luar Negeri
INDONESIA

Ananto Kusuma Seta
NIP. 1960 1220 1985 0310 04

Tembusan Yth:

1. Sekretaris Jenderal, Kemdikbud;
2. Mahasiswa yang bersangkutan.



MINISTRY OF EDUCATION AND CULTURE

Jenderal Sudirman, Senayan

JAKARTA 10270

Phone Number: 5711144 (ext. 2616)

TO WHOM IT MAY CONCERN

No. 38507 /A2.4/LN/2013

On behalf of the Secretary General, Ministry of Education and Culture, Republic of Indonesia, the Bureau of Planning and International Cooperation in Jakarta certify that:

No	Name	Place, Date of Birth	Study Program	University
1	Evelyn Rengganis Pithaloka Permana	Jakarta, 20 Juli 1991	Business Germany and Tourism Management	Konstanz University of Applied Sciences (HTWG), Germany
2	Ayu Miratu	Jakarta, 24 Mei 1992		
3	Utari Kusuma Wardani	Jakarta, 27 Agustus 1991		

will have a Bachelor Degree program within the framework of Beasiswa Unggulan Scholarship Program from September to Desember 2013. Living cost in the amount of € 2.680 equivalent Rp. 37.520.000,00 with kurs RP. 14.000,00 will be paid, after the scholarship recipients complete all the application of Beasiswa Unggulan.

The Bureau of Planning and International Cooperation of the Ministry of Education and Culture must receive the Academic report on November 2013. The article that has been published in national mass media as a form of Intellectual Social responsibility (ISR) is included in academic report.

This letter has been made for the intended purposes.



Jakarta,
Head of Bureau of Planning and
International Cooperation

Ananto Kusuma Seta
For the Secretary General of the
Ministry of Educational and Culture



EMBASSY OF THE REPUBLIC OF INDONESIA
BERLIN

TO WHOM IT MAY CONCERN

No. 8/PK-BU/XII/2013

On behalf of the Ministry of Education and Culture of the Republic of Indonesia, the Education and Culture Attaché of the Embassy of the Republic of Indonesia in Berlin certifies that:

Name	Place & Date of Birth	University	Program
Utari Kusuma Wardani	Jakarta August 27, 1991	HTWG Konstanz, University of Applied Sciences	Business German and Tourism Management

will participate in a 7-month Bachelor program within the framework of the *Beasiswa Unggulan* scholarship program of the Indonesian Government, starting from January 2014 until July 2014. The living cost during the study period in the amount of **EUR 670,00 monthly** (including health insurance fees) will be paid after the scholarship recipient reported to the Indonesian Education and Culture Attaché in Berlin via phone at +49-30-47807-228 or e-mail at: a.rubiyanto@indonesian-embassy.de.

The scholarship recipient is obliged to give her academic report to The Bureau of Planning and International Cooperation of the Ministry of Education and Culture and the Education and Culture Attaché at the Embassy of the Republic of Indonesia in Berlin **every 3 (three) months**, to be sent via e-mail to: a.rubiyanto@indonesian-embassy.de (Due dates: **2014 - March 31, June 30**). The article that has been published in national mass media as a form of International Social Responsibility (ISR) is included in the academic report.

During the study period at the HTWG Konstanz, University of Applied Sciences, the scholarship recipient will be funded by the office of the Indonesian Education and Culture Attaché in Berlin.

Berlin, December 20, 2013



Prof. Dr.rer.nat. Agus Rubiyanto
Education and Culture Attaché

BACHELOR URKUNDE

Utari Kusuma Wardani

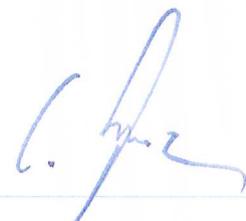
geboren am 27. August 1991 in Jakarta, Indonesien
wird aufgrund der am 20. Februar 2015
bestandenen Bachelorprüfung im Studiengang

Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement

der Hochschulgrad

Bachelor of Arts (B. A.)

verliehen.



Präsident Prof. Dr.-Ing. C. Manz

BACHELOR ZEUGNIS

Utari Kusuma Wardani

geboren am 27. August 1991 in Jakarta, Indonesien
hat am 20. Februar 2015
die Bachelorprüfung im Studiengang

Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement

erfolgreich abgeschlossen mit der Note

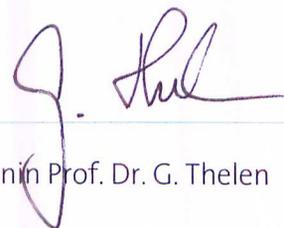
gut (1,9)

Die Bachelorarbeit mit dem Thema „Angebotsentwicklung im Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche als Beitrag zur Bildung für nachhaltige Entwicklung am Beispiel ‚Riedpflege‘ von NABU-Wollmatinger Ried“ erhielt die Note

gut (2,0)



Präsident Prof. Dr.-Ing. C. Manz



Dekanin Prof. Dr. G. Thelen

Pflichtmodule Hauptstudium	Modulnoten		ECTS
Deutsch und Landeskunde	sehr gut	1,4	18
Tourismusmanagement (I)	gut	2,1	12
Kommunikation im Berufsfeld Tourismus (I)	gut	1,7	13
Marketing im Tourismus (I)	befriedigend	2,7	10
Tourismusmanagement (II)	befriedigend	2,7	7
Kommunikation im Berufsfeld Tourismus (II)	gut	1,6	9
Marketing im Tourismus (II)	befriedigend	2,6	9
Tourismusmanagement (III)	gut	2,4	12
Wahlpflichtmodul	sehr gut	1,4	18
- Französisch A1			
- Reiseveranstalter und Produkte			
- Planspiel Unternehmensgründung			
- Literatur als interkultureller Reflektor			
- Arabisch A1, Teil 1			
Bachelorarbeit	gut	2,0	12
Gesamtnote*	gut	1,9	120
Grundstudium			90
Gesamt ECTS Grund- und Hauptstudium			210



Prof. Dr. B. Bergé
Vorsitzende des Prüfungsausschusses



Diploma Supplement

This Diploma Supplement model was developed by the European Commission, Council of Europe and UNESCO/CEPES. The purpose of the supplement is to provide sufficient independent data to improve the international 'transparency' and fair academic and professional recognition of qualifications (diplomas, degrees, certificates, etc.). It is designed to provide a description of the nature, level, context, content and status of the studies that were pursued and successfully completed by the individual named on the original qualification to which this supplement is appended. It should be free from any value judgements, equivalence statements or suggestions about recognition. Information in all eight sections should be provided. Where information is not provided, an explanation should give the reason why.

1 HOLDER OF THE QUALIFICATION

- 1.1 Family Name / 1.2 First Name
Wardani, Utari Kusuma
- 1.3 Date, Place, Country of Birth
August 27, 1991, Jakarta, Indonesia
- 1.4 Student ID Number or Code
288534

2 QUALIFICATION

- 2.1 Name of Qualification (full, abbreviated; in original language)
Bachelor of Arts (B.A.)
- Title Conferred (full, abbreviated; in original language)
Explanatory Note: Usually not applicable for Germany, except for some specialised professional designations, which are awarded simultaneously with the academic degree. For these see 5.2.
n.a.
- 2.2 Main Field(s) of Study
Business German and Tourism Management
- 2.3 Institution Awarding the Qualification (in original language)
Hochschule Konstanz (HTWG) - Technik, Wirtschaft und Gestaltung (founded 1906)
(Constance University of Applied Sciences)
Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Faculty of Economics and Social Sciences)
- Status (Type/Control)
University of Applied Sciences / State Institution
- 2.4 Institution Administering Studies (in original language)
[same]
- Status (Type/Control)
[same]
- 2.5 Language(s) of Instruction/Examination
German

Certification Date: February 20, 2015



Prof. Dr. Beate Bergé
Chairwoman examination committee

3 LEVEL OF THE QUALIFICATION

3.1 Level

Graduate/first degree, with thesis

3.2 Official Length of Programme

3.5 years (7 semesters), 210 credit points (ECTS)

3.3 Access Requirements

Higher Education Entrance Qualification (HEEQ), General or Specialized or Foreign Equivalent (cf. Sect. 8.7); successful completion of three semesters in a coordinated programme at partner universities or first degree in related programmes.

4 CONTENTS AND RESULTS GAINED

4.1 Mode of Study

Full-time

4.2 Programme Requirements/Qualification Profile of the Graduate

Explanatory Note: If available, provide details of the learning outcomes, skills, competencies and stated aims and objectives associated with the qualification. If applicable, provide details of the regulations covering the minimum standards required to secure the qualification, e.g. any compulsory components or compulsory practical elements, whether all elements have to be passed simultaneously, any thesis/dissertation regulations etc. Include details of any particular features that help define the qualification, especially information on the requirements for successfully passing it.

This programme has been designed for Asian students, coming primarily from partner universities in China and Indonesia. It aims to equip its graduates with a proficiency in German language, business administration, and tourism management with the focus on Germany and Europe.

Students from partner universities can be admitted after four semesters at their home university of which, conditional on successful completion, three semesters (equivalent 90 ECTS) are acknowledged by HTWG. Applicants have to pass an entrance exam before admission. Semester four to seven (equivalent 120 ECTS) are taught in Constance. Other applicants with a first degree in German or a related subject can be admitted after passing the same entrance exam.

Lectures are held in German. Towards the end of the programme, students are required to write a Bachelor's thesis to demonstrate their ability to make elaborate studies on business, tourism or intercultural issues within a given time frame. After completing the bachelor's course, graduates obtain job oriented proficiency in German, especially for business purposes, tourism management and intercultural competence. Graduates are thus prepared for work in firms or international organizations not only in the tourism sector. Successful completion of the programme entitles graduates to en-roll in a post-graduate programme in the same or related fields.

4.3 Programme Details

See Transcript for list of courses and grades ("Modulhandbuch"); and Final Examination Certificate ("Bachelorzeugnis") for subjects offered in final examinations (written and oral), and topic of thesis.

Certification Date: February 20, 2015


Prof. Dr. Beate Bergé
Chairwoman examination committee

4.4 Grading Scheme

The grading scheme comprises five levels (with numerical equivalents; intermediate grades may be given): „sehr gut“ (1) = very good; „gut“ (2) = good; „befriedigend“ (3) = satisfactory; „ausreichend“ (4) = sufficient ; „nicht ausreichend“ (5) = fail.

The minimum passing grade is „ausreichend“ (4).

cf. Sect. 8.6

Additionally the ECTS grading scheme is being prepared.

The ECTS grading scheme operates with the levels:

A (best 10%), B (next 25%), C (next 30%), D (next 25%) and E (next 10%).

4.5 Overall Classification (in original language)

gut Final Grade

Based on the accumulation of grades received during the study programme and the bachelor thesis; Individual grades are weighted by the attributed credit points. The overall classification encompasses the first four levels of the grading scheme in 4.4. Intermediate grades are restricted to the first decimal of the weighted average.

cf. „Bachelorzeugnis“ (Final Examination Certificate)

The grades of the stage I studies (semesters 1 to 3) are not included in the final grade.

<ECTS-Note> **ECTS Grade** (only if adequate database is available)

The ECTS grading scheme will be handled centralized and is soon to be introduced.

5 FUNCTION OF THE QUALIFICATION

5.1 Access to Further Study

Qualifies to apply for admission to postgraduate study programmes (master courses) in related fields.

5.2 Professional Status

Explanatory Note: Give details of any rights to practise, or professional status accorded to the holders of the qualification. What specific access, if any, does the qualification give in terms of employment or professional practice and indicate which competent authority allows this. Indicate if the qualification gives access to a 'regulated profession'.

The Bachelor's degree in "Business Administration and Tourism Management" entitles its holder to exercise professional work in the fields of International Tourism Management for which the degree was awarded.

6 ADDITIONAL INFORMATION

6.1 Additional Information

Explanatory Note: Add any additional information not included above but relevant to the purposes of assessing the nature, level and usage of the qualification e.g. the qualification involved a period of study/training in another institution/company/country and/or, include further relevant details about the higher education institution where the qualification was taken.

The programme is run in cooperation with different partner universities in China and Indonesia.

6.2 Further Information Sources

On the Institution: www.htwg-konstanz.de

On the programme: <http://www.wdt.as.ws.htwg-konstanz.de/>

For national information sources cf. Sect. 8.8.

Certification Date: February 20, 2015



Prof. Dr. Beate Bergé
Chairwoman examination committee

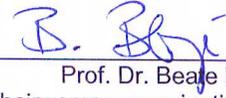
7 CERTIFICATION

This Diploma Supplement refers to the following original documents:
Bachelorurkunde (Bachelor Award Document) vom (dated) February 20, 2015
Bachelorzeugnis (Final Examination Certificate) vom (dated) February 20, 2015

Certification Date: February 20, 2015



(Official Stamp/Seal)



Prof. Dr. Beate Bergé
Chairwoman examination committee

8 NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

The information on the national higher education system on the following pages provides a context for the qualification and the type of higher education that awarded it.

8. INFORMATION ON THE GERMAN HIGHER EDUCATION SYSTEM¹

8.1 Types of Institutions and Institutional Status

Higher education (HE) studies in Germany are offered at three types of Higher Education Institutions (HEI).²

- *Universitäten* (Universities) including various specialized institutions, offer the whole range of academic disciplines. In the German tradition, universities focus in particular on basic research so that advanced stages of study have mainly theoretical orientation and research-oriented components.

- *Fachhochschulen* (Universities of Applied Sciences) concentrate their study programmes in engineering and other technical disciplines, business-related studies, social work, and design areas. The common mission of applied research and development implies a distinct application-oriented focus and professional character of studies, which include integrated and supervised work assignments in industry, enterprises or other relevant institutions.

- *Kunst- und Musikhochschulen* (Universities of Art/Music) offer studies for artistic careers in fine arts, performing arts and music; in such fields as directing, production, writing in theatre, film, and other media; and in a variety of design areas, architecture, media and communication.

Higher Education Institutions are either state or state-recognized institutions. In their operations, including the organization of studies and the designation and award of degrees, they are both subject to higher education legislation.

8.2 Types of Programmes and Degrees Awarded

Studies in all three types of institutions have traditionally been offered in integrated "long" (one-tier) programmes leading to *Diplom-* or *Magister Artium* degrees or completed by a *Staatsprüfung* (State Examination).

Within the framework of the Bologna-Process one-tier study programmes are successively being replaced by a two-tier study system. Since 1998, a scheme of first- and second-level degree programmes (Bachelor and Master) was introduced to be offered parallel to or instead of integrated "long" programmes. These programmes are designed to provide enlarged variety and flexibility to students in planning and pursuing educational objectives, they also enhance international compatibility of studies.

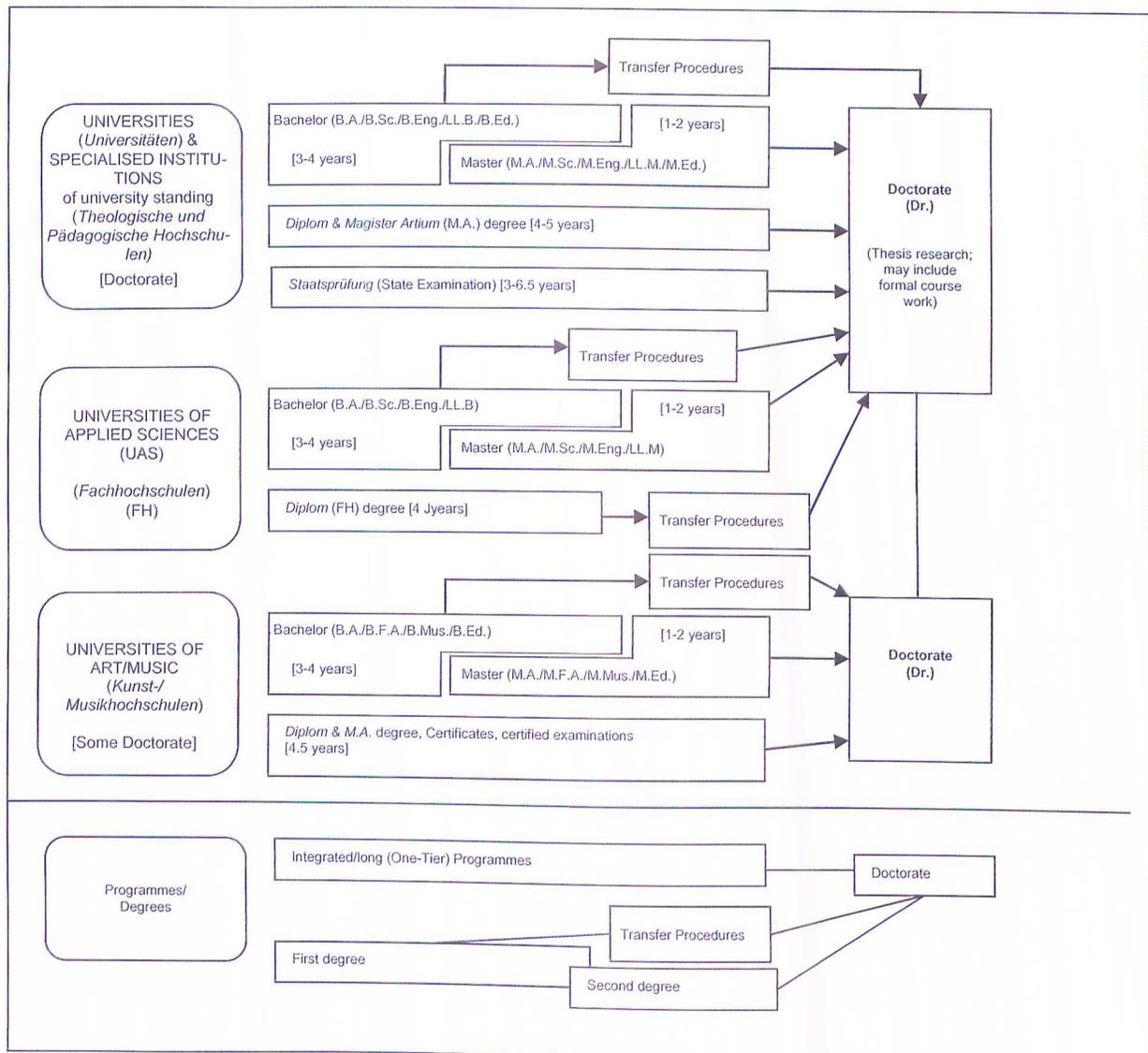
The German Qualification Framework for Higher Education Degrees³ describes the degrees of the German Higher Education System. It contains the classification of the qualification levels as well as the resulting qualifications and competencies of the graduates.

For details cf. Sec. 8.4.1, 8.4.2, and 8.4.3 respectively. Table 1 provides a synoptic summary.

8.3 Approval/Accreditation of Programmes and Degrees

To ensure quality and comparability of qualifications, the organization of studies and general degree requirements have to conform to principles and regulations established by the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany (KMK).⁴ In 1999, a system of accreditation for programmes of study has become operational under the control of an Accreditation Council at national level. All new programmes have to be accredited under this scheme; after a successful accreditation they receive the quality-label of the Accreditation Council.⁵

Table 1: Institutions, Programmes and Degrees in German Higher Education



8.4 Organization and Structure of Studies

The following programmes apply to all three types of institutions. Bachelor's and Master's study courses may be studied consecutively, at various higher education institutions, at different types of higher education institutions and with phases of professional work between the first and the second qualification. The organization of the study programmes makes use of modular components and of the European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) with 30 credits corresponding to one semester.

8.4.1 Bachelor

Bachelor degree study programmes lay the academic foundations, provide methodological skills and lead to qualifications related to the professional field. The Bachelor degree is awarded after 3 to 4 years. The Bachelor degree programme includes a thesis requirement. Study courses leading to the Bachelor degree must be accredited according to the Law establishing a Foundation for the Accreditation of Study Programmes in Germany.⁹ First degree programmes (Bachelor) lead to Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.), Bachelor of Engineering (B.Eng.), Bachelor of Laws (LL.B.), Bachelor of Fine Arts (B.F.A.), Bachelor of Music (B.Mus.) or Bachelor of Education (B.Ed.).

8.4.2 Master

Master is the second degree after another 1 to 2 years. Master study programmes must be differentiated by the profile types "more practice-oriented" and "more research-oriented". Higher Education Institutions define the profile of each Master study programme. The Master degree study programme includes a thesis requirement. Study programmes leading to the Master degree must be accredited according to the Law establishing a Foundation for the Accreditation of Study Programmes in Germany.⁷ Second degree programmes (Master) lead to Master of Arts (M.A.), Master of Science (M.Sc.), Master of Engineering (M.Eng.), Master of Laws (L.L.M.), Master of Fine Arts (M.F.A.), Master of Music (M.Mus.) or Master of Education (M.Ed.). Master study programmes, which are designed for continuing education or which do not build on the preceding Bachelor study programmes in terms of their content, may carry other designations (e.g. MBA).

8.4.3 Integrated "Long" Programmes (One-Tier):

Diplom degrees, Magister Artium, Staatsprüfung

An integrated study programme is either mono-disciplinary (*Diplom* degrees, most programmes completed by a *Staatsprüfung*) or comprises a combination of either two major or one major and two minor fields (*Magister Artium*). The first stage (1.5 to 2 years) focuses on broad orientations and foundations of the field(s) of study. An Intermediate Examination (*Diplom-Vorprüfung* for *Diplom* degrees; *Zwischenprüfung* or credit requirements for the *Magister Artium*) is prerequisite to enter the second stage of advanced studies and specializations. Degree requirements include submission of a thesis (up to 6 months duration) and comprehensive final written and oral examinations. Similar regulations apply to studies leading to a *Staatsprüfung*. The level of qualification is equivalent to the Master level.

- Integrated studies at *Universitäten (U)* last 4 to 5 years (*Diplom* degree, *Magister Artium*) or 3 to 6.5 years (*Staatsprüfung*). The *Diplom* degree is awarded in engineering disciplines, the natural sciences as well as economics and business. In the humanities, the corresponding degree is usually the *Magister Artium* (M.A.). In the social sciences, the practice varies as a matter of institutional traditions. Studies preparing for the legal, medical, pharmaceutical and teaching professions are completed by a *Staatsprüfung*.

The three qualifications (*Diplom*, *Magister Artium* and *Staatsprüfung*) are academically equivalent. They qualify to apply for admission to doctoral studies. Further prerequisites for admission may be defined by the Higher Education Institution, cf. Sec. 8.5.

- Integrated studies at *Fachhochschulen (FH)*/Universities of Applied Sciences (UAS) last 4 years and lead to a *Diplom (FH)* degree. While the

FH/UAS are non-doctorate granting institutions, qualified graduates may apply for admission to doctoral studies at doctorate-granting institutions, cf. Sec. 8.5.

- Studies at *Kunst- und Musikhochschulen* (Universities of Art/Music etc.) are more diverse in their organization, depending on the field and individual objectives. In addition to *Diplom/Magister* degrees, the integrated study programme awards include Certificates and certified examinations for specialized areas and professional purposes.

8.5 Doctorate

Universities as well as specialized institutions of university standing and some Universities of Art/Music are doctorate-granting institutions. Formal prerequisite for admission to doctoral work is a qualified Master (UAS and U), a *Magister* degree, a *Diplom*, a *Staatsprüfung*, or a foreign equivalent. Particularly qualified holders of a Bachelor or a *Diplom (FH)* degree may also be admitted to doctoral studies without acquisition of a further degree by means of a procedure to determine their aptitude. The universities respectively the doctorate-granting institutions regulate entry to a doctorate as well as the structure of the procedure to determine aptitude. Admission further requires the acceptance of the Dissertation research project by a professor as a supervisor.

8.6 Grading Scheme

The grading scheme in Germany usually comprises five levels (with numerical equivalents; intermediate grades may be given): "Sehr Gut" (1) = Very Good; "Gut" (2) = Good; "Befriedigend" (3) = Satisfactory; "Ausreichend" (4) = Sufficient; "Nicht ausreichend" (5) = Non-Sufficient/Fail. The minimum passing grade is "Ausreichend" (4). Verbal designations of grades may vary in some cases and for doctoral degrees. In addition institutions may already use the ECTS grading scheme, which operates with the levels A (best 10 %), B (next 25 %), C (next 30 %), D (next 25 %), and E (next 10 %).

8.7 Access to Higher Education

The General Higher Education Entrance Qualification (*Allgemeine Hochschulreife, Abitur*) after 12 to 13 years of schooling allows for admission to all higher educational studies. Specialized variants (*Fachgebundene Hochschulreife*) allow for admission to particular disciplines. Access to *Fachhochschulen* (UAS) is also possible with a *Fachhochschulreife*, which can usually be acquired after 12 years of schooling. Admission to Universities of Art/Music may be based on other or require additional evidence demonstrating individual aptitude.

Higher Education Institutions may in certain cases apply additional admission procedures.

8.8 National Sources of Information

- Kultusministerkonferenz (KMK) [Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany]; Lennéstrasse 6, D-53113 Bonn; Fax: +49[0]228/501-229; Phone: +49[0]228/501-0
- Central Office for Foreign Education (ZaB) as German NARIC; www.kmk.org; E-Mail: zab@kmk.org
- "Documentation and Educational Information Service" as German EURYDICE-Unit, providing the national dossier on the education system (www.kmk.org/doku/bildungswesen.htm; E-Mail: eurydice@kmk.org)
- Hochschulrektorenkonferenz (HRK) [German Rectors' Conference]; Ahrstrasse 39, D-53175 Bonn; Fax: +49[0]228/887-110; Phone: +49[0]228/887-0; www.hrk.de; E-Mail: post@hrk.de
- "Higher Education Compass" of the German Rectors' Conference features comprehensive information on institutions, programmes of study, etc. (www.higher-education-compass.de)

¹ The information covers only aspects directly relevant to purposes of the Diploma Supplement. All information as of 1 July 2010.

² *Berufsakademien* are not considered as Higher Education Institutions, they only exist in some of the *Länder*. They offer educational programmes in close cooperation with private companies. Students receive a formal degree and carry out an apprenticeship at the company. Some *Berufsakademien* offer Bachelor courses which are recognized as an academic degree if they are accredited by a German accreditation agency.

³ German Qualification Framework for Higher Education Degrees (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 21.04.2005).

⁴ Common structural guidelines of the *Länder* as set out in Article 9

Clause 2 of the Framework Act for Higher Education (HRG) for the accreditation of Bachelor's and Master's study courses (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 10.10.2003, as amended on 04.02.2010).

⁵ "Law establishing a Foundation for the Accreditation of Study Programmes in Germany", entered into force as from 26.2.2005, GV. NRW. 2005, nr. 5, p. 45 in connection with the Declaration of the *Länder* to the Foundation "Foundation for the Accreditation of Study Programmes in Germany" (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 16.12.2004.

⁶ See note No. 5.

⁷ See note No. 5.

Frau
Utari Kusuma Wardani
Bücklestr. 70B
78467 Konstanz

WG. 211

EXMATRIKULATIONS BESCHEINIGUNG

Frau Utari Kusuma Wardani,
geboren am 27.08.1991 in Jakarta, Indonesien
Matrikelnummer: 288534
wurde zum 28.02.2015 exmatrikuliert.

Semesterdauer: Sommersemester: 01.03. - 31.08.
Wintersemester: 01.09. - 28.02./29.02.

Studiengang: Wirtschaftssprache Deutsch und
Tourismusmanagement

Studienbeginn: 01.09.2012 Studiensemester: 5
Studienende: 28.02.2015 (ohne Urlaubssemester)
(ohne prakt. Studiensemester)

Datum der Abschlußprüfung: 20.02.2015

Konstanz, den 11. Mai 2015



Hinweis:

Diese Bescheinigung ist dem Träger der Krankenversicherung vorzulegen, damit die bescheinigten Zeiten nach Paragraph 13 der 2. Datenerfassungsverordnung dem Rentenversicherungsträger gemeldet werden können. Über die Anerkennung und Anrechnung der Zeiten als Ausfallzeiten entscheidet der Rentenversicherungsträger.

Fak. Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Studiengänge AS
Wirtschaftssprache Deutsch und
Tourismusmanagement

Maria Hörtnagl
Studiengangsassistentin
Tel.: + 49 7531 206-736
Fax: + 49 7531 206-693
mhoertnagl@htwg-konstanz.de

Konstanz, der 15. Juni 2015

**Bescheinigung zur Bachelorthesis
von Frau Utari Kusuma Wardani, Matrikelnummer 288534**

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit bescheinigen wir, dass Frau Utari Kusuma Wardani, geboren am 27.08.1991 ihre Bachelorthesis mit dem Titel „Angebotsentwicklung im Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche am Beispiel „Riedpflege“ von NABU-Wollmatinger Ried“ am 20.02.2015 eingereicht hat. Betreut und bewertet wurde die Bachelorthesis von Prof. Dr. Helmut Weber und Prof. Dr. Gabriele Thelen.

Für eventuelle Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
Hochschule KONSTANZ
TECHNIK, WIRTSCHAFT UND GESTALTUNG
Fakultät Wirtschafts-,
Kultur- und Rechtswissenschaften
Studiengänge AS
Brauneggerstr. 55 | 78462 Konstanz
Maria Hörtnagl
Studiengangsassistentin

ABSTRAK

Utari Kusuma Wardani. Angebotsentwicklung im Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche als Beitrag zu Bildung für nachhaltige Entwicklung am Beispiel „die Riedpflege“ von NABU-Wollmatinger Ried. Skripsi. Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement, Fakultät Wirtschaft- und Sozialwissenschaften, HTWG Konstanz dan Jurusan Bahasa Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta. Februari 2015.

Bildung für nachhaltige Entwicklung merupakan suatu konsep yang diserukan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) dan ini tidak hanya berlaku di pendidikan formal melainkan juga di pendidikan non formal, seperti wisata pendidikan yang diselenggarakan oleh asosiasi non profit. Salah satu asosiasi non profit yang menyelenggarakan *Bildungstourismus* atau wisata pendidikan, yaitu *NABU-Wollmatinger Ried*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah *NABU-Wollmatinger Ried* sudah mengaplikasikan konsep *Bildung für nachhaltige Entwicklung* dari PBB melalui produk *Riedpflege*. Metode penelitian yang digunakan, yaitu metode kualitatif deskriptif dengan instrumen pengumpul data primer berupa observasi dan wawancara serta pengumpul data sekunder berupa daftar pustaka.

Hasil penelitian ini berguna sebagai referensi, khususnya bagi mahasiswa jurusan *Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement* di HTWG Konstanz yang ingin meneliti tentang *Bildungstourismus* atau wisata pendidikan. Selain itu skripsi ini juga berguna bagi perkembangan pariwisata Indonesia, khususnya wisata pendidikan.

Kata kunci: wisata pendidikan, *Bildung für nachhaltige Entwicklung*, *Riedpflege*

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Utari Kusuma Wardani

No. Reg : 2615092063

Program Studi : Pendidikan Bahasa Jerman

Jurusan : Bahasa Jerman

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : *Angebotsentwicklung im Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche als Beitrag zu Bildung für nachhaltige Entwicklung am Beispiel „die Riedpflege“ von NABU-Wollmatinger Ried.*

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan plagiat.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juni 2015

Utari Kusuma Wardani

2615092063

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Negeri Jakarta saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Utari Kusuma Wardani
No. Reg. : 2615092063
Fakultas : Fakultas Bahasa dan Seni
Jenis Karya : Skripsi
Judul : *Angebotsentwicklung im Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche als Beitrag zu Bildung für nachhaltige Entwicklung am Beispiel „die Riedpflege“ von NABU-Wollmatinger Ried*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty free Right*) atas karya ilmiah saya. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lainnya **untuk kepentingan akademis** tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta
Pada tanggal 28 Juni 2015

Yang menyatakan,

Utari Kusuma Wardani
2615092063

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas rahmat dan hidayat Allah SWT. Berkat-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan karya tulis tugas akhir pada program kerjasama antara UNJ dan HTWG Konstanz yang telah dijalani penulis dalam kurun waktu Oktober 2012 – Februari 2015. Ucapan terima kasih khususnya untuk orangtua tercinta penulis Ibu Rustiati dan (Alm.) Bapak Samsul Arifin serta kepada kakak dan adik tercinta Astri Hestiningrum dan Bayu Anggoro Krisnapati atas nasehat, motivasi dan doanya.

Selain itu penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan studi di Jakarta dan Jerman. Terutama penulis mengucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Helmut Weber, selaku pembimbing I dan Ibu Prof. Dr. Gabriele Thelen, selaku pembimbing II skripsi ini, atas kesabaran dan masukan-masukannya selama membimbing penulis menulis skripsi ini;
2. Ibu Dra. Azizah H. Siregar, M.Pd, selaku pembimbing akademik di Universitas Negeri Jakarta, Ibu Dra. Erna Triswantini, M.Pd, selaku koordinator program *Double Degree* UNJ-HTWG Konstanz, Ibu Dra. Indira Kusumadewi, M.Pd, selaku ketua Jurusan Bahasa Jerman Universitas Negeri Jakarta, serta seluruh dosen Jurusan Bahasa Jerman yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu atas bimbingan dan nasehat-nasehatnya yang membangun;
3. Seluruh guru besar jurusan *Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement* serta Ibu Maria Hörtnagl dan Ibu Helena Obendiek yang telah membimbing penulis selama studi di Jerman;
4. Tim *NABU-Wollmatinger Ried* Konstanz, khususnya Rüveyda, Ibu Schuh, Hannah dkk, atas kesediaannya membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini;
5. Bapak Harald Lembke dan murid-murid dari *Geschwister-Scholl-Schule* atas kesediaannya untuk diwawancarai;

6. Sahabat tersayang Evelyn Permana dan Mohammad Reza untuk dua tahun tiga bulan yang rumpik di Konstanz, Ibu Nurhaina Andi serta Uni Monica dan Reta atas motivasi dan doanya;
7. Johannes Spengler yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi dan studi serta seluruh keluarga Spengler (Toni, Ede dan Andi);
8. Teman-teman penulis, Isabelle Arnina, Simon Aichert, Hasret dan Hawa yang telah meluangkan waktunya untuk memeriksa skripsi penulis;
9. Biro Perencanaan dan Kerja Sama Luar Negeri (BPKLN), Bapak Abe Susanto dan Bapak Agus Rubiyanto, selaku Atase Pendidikan KBRI di Berlin atas beasiswa yang telah diberikan kepada penulis;
10. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Jakarta, 28 Juni 2015

Penulis
Utari Kusuma Wardani

INHALTSVERZEICHNIS

1. Einleitung	1
1.1. Hintergrund der Arbeit	1
1.2. Ziel der Arbeit	3
1.3. Methodisches Vorgehen der Arbeit	3
1.4. Aufbau der Arbeit	4
2. Theoretische Grundlage	5
2.1. Angebotsentwicklung in der Tourismusbranche	5
2.1.1. Definition der Angebotsentwicklung	5
2.1.2. Schritte der Angebotsentwicklung in der Tourismusbranche	7
2.2. Bildungstourismus	12
2.2.1. Definition des Bildungstourismus	12
2.2.2. Entwicklung des Bildungstourismus	14
2.2.3. Typische Merkmale des Bildungstourismus	18
2.2.4. Typische Formen des Bildungstourismus	18
2.2.5. Didaktik und Methodik im Bildungstourismus	20
2.2.6. Markt des Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche in Deutschland	26
2.2.6.1. Nachfragetrends im Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche	30
2.2.6.2. Angebotstrends im Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche	32
2.3. Bildung für nachhaltige Entwicklung	32
2.3.1. Definition der Bildung für nachhaltige Entwicklung	32
2.3.2. Zielsetzung der Bildung für nachhaltige Entwicklung	33
2.3.3. Gestaltungskompetenzen der Bildung für nachhaltige Entwicklung	34
3. Riedpflege des NABU-Wollmatinger Ried	35
3.1. Profil des NABU-Wollmatinger Ried	35
3.2. Zielsetzung des NABU-Wollmatinger Ried	39

3.3. Angebote des NABU-Wollmatinger Ried	40
3.3.1. Angebote des NABU-Wollmatinger Ried für Kinder und Jugendliche	40
3.4. „Riedpflege“	43
4. Grundlagen der Analysen	44
4.1. Untersuchungsgegenstand	44
4.2. Vorgehensweise	45
4.2.1. Experteninterview	45
4.2.1.1. Das Interview mit der Sekretärin des NABU- Wollmatinger Ried	46
4.2.1.2. Das Interview mit einem Lehrer von „Geschwister- Scholl-Schule“	46
4.2.1.3. Das Interview mit Schülerinnen und Schülern von „Geschwister-Scholl-Schule“	47
4.2.2. Teilnehmende Beobachtung	48
5. Untersuchungsergebnis	51
5.1. Ergebnis der Interviews	51
5.2. Ergebnis der teilnehmenden Beobachtung	52
5.3. SWOT-Analyse-Tabelle	54
5.3.1. Stärke	54
5.3.2. Schwäche	55
5.3.3. Chancen	57
5.3.4. Risiken	58
Fazit	59
Literaturverzeichnis	60
Printmedien	60
Internetquellen	61
Anhang	65
Transkription erstes Interview	65
Transkription zweites Interview	69

Transkription des Interviews mit Schülerinnen und Schülern von „Geschwister-Scholl-Schule“72

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1: Angebotsentwicklungsschritte	7
Abbildung 2: Lagepläne des NABU-Wollmatinger Ried	36
Abbildung 3: Team des NABU-Wollmatinger Ried	37
Abbildung 4: Der Infopfad am Wollmatinger Ried	38
Abbildung 5: Die Schülerinnen und Schüler der „Geschwister-Scholl-Schule“ ..	50
Abbildung 6: Die Schülerinnen und Schüler der „Geschwister-Scholl-Schule“ arbeiten bei der „Riedpflege“ zusammen	51
Abbildung 7: <i>Facebook</i> -Nutzer in Deutschland von 2010 bis 2014	58

TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle 1: Motive der Studienreisenden	27
Tabelle 2: SWOT-Analyse-Tabelle	55

KAPITEL 1

EINLEITUNG

1.1. Hintergrund der Arbeit

Nachhaltigkeit im Tourismus stellt ein aktuelles Thema dar, auf welches in letzter Zeit immer mehr Wert gelegt wird. Durch die Tourismusbranche kann sowohl wirtschaftliches Potenzial erschaffen, als auch nachhaltiges Denken und Handeln gefördert und erlernt werden. Die Vereinten Nationen haben das Konzept „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausgerufen, um sowohl globale Zusammenhänge und Herausforderungen wie den Klimawandel und globale Gerechtigkeit zu vermitteln, als auch um über die komplexen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Ursachen dieser Probleme aufzuklären. Um das Konzept „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ realisieren zu können, ist die Gestaltungskompetenz der „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ festgestellt.¹

Die Vereinten Nationen verpflichten alle UN-Mitgliedsländer, dieses Konzept „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ in Kindergärten, Schulen, beruflichen Ausbildungen, Universitäten, außerschulischen Weiterbildungseinrichtungen und auch bei informellem Lernen außerhalb von Bildungseinrichtungen zu vermitteln. Es können beispielsweise Exkursionen von Schulen in einen Park oder in eine Fabrik unternommen werden. Bildung erhält man nicht nur in formellen Bildungseinrichtungen, sondern auch in der Freizeit. Durch den Bildungstourismus kann das Konzept „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ gestärkt werden.

Der Bildungstourismus entwickelt sich schon seit mehreren Jahren. Die Nachfrage ist groß, nicht nur durch erwachsene Kunden sondern auch besonders durch Kinder und Jugendliche. Kinder und Jugendliche wollen immer häufiger auf ihren Reisen aktiv Neues entdecken und verbinden touristische Aspekte mit dem Thema „Lernen“.² Die

¹ Vgl. Deutsche UNESCO-Kommission e.V.: Bildung für nachhaltige Entwicklung (2014), in: <http://www.bne-portal.de/was-ist-bne/grundlagen/> (Zugriff: am 12.10.2014)

² Bundesministerium für Wirtschaft und Energie: Teil I. Besonderheiten, Entwicklungen und Einflüsse im Kinder- und Jugendtourismus (2014), in: <http://www.kinder-und-jugendtourismus.de/wp->

Bedürfnisse und Wünsche der Kinder und Jugendliche sind anders als die der Erwachsenen. Bei der Durchführung des Programms ist das ebenso. Die Didaktik und Methodik des Bildungstourismus müssen für die Zielgruppe, und zwar für Kinder und Jugendliche angepasst werden.

Obwohl die Zahl der Kinder und Jugendlichen in Deutschland wegen des demografischen Wandels abnimmt, sind Kinder und Jugendliche ein potenzieller Anteil der Tourismusnachfrage. Aufgrund dieser Tatsache stellt der Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche ein bedeutender Tourismusmarkt in Deutschland dar. Kinder und Jugendliche nehmen an verpflichtete Tagesausflüge oder Exkursionen von Schulen teil. Diese werden von Lehrern, gemeinnützigen Vereinen oder kommerziellen Anbietern organisiert. Sie besuchen beispielsweise ein Dorf oder sie gehen in einen Park oder im Ried und beobachten dort die Natur. Ein Beispiel dafür ist das Natur- und Landschaftsschutzgebiet "Wollmatinger Ried-Untersee-Gnadensee", wo nicht nur ein Urlaub, ein Spaziergang oder ein Ausflug gemacht, sondern auch etwas Neues erlernt und erlebt werden kann. Es ist eines der ältesten und bedeutendsten Naturschutzgebiete am deutschen Bodensee-Ufer. Hier spielen Umweltbildung und Nachhaltigkeit die entscheidende Faktoren.

Seit 1979 wird das 767 ha große Natur- und Landschaftsschutzgebiet "Wollmatinger Ried-Untersee-Gnadensee" im Auftrag des Landes Baden-Württemberg von der Naturschutzbund-Gruppe Konstanz (kurz: NABU-Gruppe Konstanz) im Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried betreut.³ Die „NABU-Gruppe Konstanz“ bzw. der „NABU-Wollmatinger Ried“ wurden im Jahr 1990 von NABU im ehemaligen Bahnhof Reichenau eröffnet. Seitdem betreut der NABU-Wollmatinger Ried nicht nur das Natur- und Landschaftsschutzgebiet "Wollmatinger Ried-Untersee-Gnadensee", sondern veranstaltet und bietet den Naturliebhaber auch zahlreiche Angebote an, wie z.B. eine Riedführung, die Riedpflege usw. Für die Schulklassen beispielsweise stehen auch verschiedene Angebote zu den Themenbereichen Naturschutz, Lebensräume,

content/uploads/Teil-I_Besonderheiten-Entwicklungen-und-Einfl%C3%BCsse-im-Kinder-und-Jugendtourismus.pdf (PDF-Datei, S. 6) (Zugriff: am 07.10.2014)

³ Vgl. NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried: Kurzinfo (o.J.), in: http://www.nabu-wollmatingerried.de/PDF_Dateien/Kurzinfo.pdf (PDF-Datei, S. 1) (Zugriff: am 02.12.2014)

Pflanzen und Tiere zur Verfügung.⁴ Hier können Schülerinnen und Schüler nicht nur lernen, sondern sich auch für den Naturschutz engagieren und dadurch Spaß haben.

Mit dem Thema „Bildungstourismus“ wurde das Interesse der Verfasserin angeregt, Kenntnis darüber zu erlangen, wie der NABU-Wollmatinger Ried sein interessantes Angebot „Riedpflege“ für Kinder und Jugendliche entwickelt. Darüber hinaus wird erforscht, wie NABU-Wollmatinger Ried die Gestaltungskompetenzen der Bildung für nachhaltige Entwicklung in seinem Angebot „Riedpflege“ stärkt und umsetzt.

1.2. Ziel der Arbeit

In dieser Arbeit wird das Ziel gesetzt, die Angebotsentwicklung im Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche als Beitrag zur Bildung für nachhaltige Entwicklung zu untersuchen. Als Beispiel dafür wird das Angebot „Riedpflege“ des NABU-Wollmatinger Ried analysiert. Dafür werden die folgenden Fragen aufgeworfen:

1. Wie lässt sich ein touristisches Angebot im Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche entwickeln?
2. Welche Voraussetzungen müssen beachtet werden?
3. Wie lässt sich das Angebot „Riedpflege“ des NABU-Wollmatinger Ried gestalten?
4. Welche Ziele bestrebt sich der NABU-Wollmatinger Ried durch das Angebot „Riedpflege“?
5. Welche Gestaltungskompetenzen der Bildung für nachhaltige Entwicklung werden durch „Riedpflege“ des NABU-Wollmatinger Ried realisiert?

1.3. Methodisches Vorgehen der Arbeit

In dieser Arbeit werden primäre und sekundäre Forschungen verwendet. Als primäre Forschung werden Interviews mit Fachleuten und Teilnehmern des Projektes „Riedpflege“ des NABU-Wollmatinger Ried durchgeführt. Als sekundäre Forschung werden Statistiken, Projektberichte und andere zusätzliche Informationen herangezogen.

⁴ Vgl. NABU-Wollmatinger Ried: Angebote für Kinder und Schulklassen als pdf-Flyer (o.J.), in: http://www.nabu-wollmatingerried.de/PDF_Dateien/Flyer%203tlg%20Angebote%20f%FCr%20Schulklassen%20neu.pdf (PDF-Datei, S. 1) (Zugriff: am 02.12.2014)

1.4. Aufbau der Arbeit

Diese Arbeit ist in fünf Kapitel untergliedert. In der Einleitung werden der Hintergrund und das Ziel der Arbeit erläutert. Im zweiten Kapitel werden die theoretischen Grundlagen dieser Arbeit erklärt. Im dritten Kapitel werden sowohl das Angebot „Riedpflege“ des NABU-Wollmatinger Ried als auch das Profil des NABU-Wollmatinger Ried und seine andere Angebote erläutert. Im vierten Kapitel wird der Untersuchungsprozess erläutert und die Interviews und Informationen analysiert. Abschließend wird diese Arbeit mithilfe einer SWOT-Analyse zusammengefasst und ein Fazit mit eigenen Gedanken gezogen.

KAPITEL 2

THEORETISCHE GRUNDLAGE

2.1. Angebotsentwicklung in der Tourismusbranche

Nach Welttourismusorganisation (WTO) versteht man unter dem Begriff Tourismus nicht nur, dem Alltag für einen begrenzten Zeitraum in Form eines Urlaubs zu entfliehen, sondern sind auch alle Aktivitäten von Urlaubern darin eingeschlossen, die an Orten außerhalb ihrer gewohnten Umgebung reisen und sich dort aufgrund von Freizeit, Geschäfts- oder bestimmten anderen Zwecken nicht länger als ein Jahr ohne Unterbrechung aufhalten.⁵ Die Länge des Aufenthaltes ist zwar nach oben begrenzt, nämlich „nicht länger als ein Jahr“, besitzt aber nach unten hin keine weitere Festlegung. Daraus ergibt sich, dass Reisen ohne Übernachtungsaufenthalt⁶, z.B. Tagesausflüge oder Exkursionen auch dem Tourismus angehören. Einen Übernachtung ist demnach nicht verpflichtend beinhaltet.

Tourismus ist ein komplexer Bereich, weil er viele Elemente umfasst. Nach *Freyer* umfasst Tourismus im weiteren Sinne die Bereiche: Gesellschaft, Ökonomie, Politik, Ökologie, Freizeit und das Individuum an sich. Im engeren Sinne umfasst Tourismus die Ökonomie, das Individuum bzw. die Gesellschaft (als Nachfrager) und die Ökologie.⁷ Diese Elemente müssen bei der Entwicklung eines touristischen Angebots beachtet werden, um das Angebot nachhaltig zu gestalten als auch den Kunden: den Touristen in seinen Wünschen zu befriedigen.

⁵ Vgl. Juric, Renata: Tourismus-Marketing als Sonderform des Dienstleistungsmarketings. Saarbrücken:VDM Verlag Dr. Müller. 2001, S.4

⁶ Vgl. Harrer, Bernhard; Scherr, Silvia: Tagesreisen der Deutschen. In: Tagesreisen der Deutschen Heft, Jg. 2013, Heft 55, S. 9

⁷ Berg, Waldemar: Tourismusmanagement, 2. Auflage. Ludwigshafen am Rhein: Kiehl. 2008, S. 55-56

2.1.1. Definition der Angebotsentwicklung

Der Begriff Angebotsentwicklung besteht aus zwei Begriffen, nämlich: Angebot und Entwicklung. Ein Angebot wird als buchbares Sachgut oder Dienstleistung definiert, die auf einem bestimmten Markt zum Verkauf angeboten werden. Es handelt sich entweder um Einzelleistungen (Bausteine) oder Leistungsbündel (Pauschalen). Dafür kann das Beispiel „Pauschalreisen“ genommen werden. Pauschalreisen sind ein Dienstleistungspaket, das aus mindestens zwei aufeinander abgestimmte Reisedienstleistungen besteht, z.B. Verkehrsmittel und Unterkunft usw.⁸ Jemand, der Pauschalreisen in Anspruch nimmt, wird Pauschalreisender genannt.

Die Dienstleistungen und andere relevante Elemente werden angekoppelt und entwickelt, um danach zum Verkauf angeboten zu werden. Damit die Angebote verkaufsfähig sind, müssen sie das Interesse von Touristen erwecken und sie zum Kauf anreizen. Außerdem haben die Touristen im Laufe der Zeit höhere Ansprüche entwickelt. Einige Gründe dafür sind, dass Touristen mehr Reiseerfahrungen gemacht, vielfältige Interessen besitzen, ein höheres Bewusstsein für Natur entwickelt haben usw. Darum müssen die Angebote bestmöglichst nach dem Bedarf, der Nachhaltigkeit und dem Trend geplant und entwickelt werden. Unter dem Begriff Entwicklung selbst versteht man den Prozess von Zustandsänderungen innerhalb räumlicher Einheiten. Die Zustandsänderung kann sowohl die Veränderung der verschiedenen Parameter als auch die Entwicklung des Ordnungsrahmens betreffen. Änderungen der natürlichen Umwelt können hier durch menschliche Eingriffe oder mittels Eigendynamik verursacht werden.⁹

Zusammenfassend kann man sagen, dass Angebotsentwicklung in der Tourismusbranche eine Veränderung eines touristischen Angebots ist, das aufgrund des verändernden Bedarfs, der Nachhaltigkeit, des Trends usw. verursacht wird, um das

⁸ Vgl. Kirstges, Torsten: Grundlagen des Reisemittler- und Reiseveranstaltermanagements. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag. 2010, S. 3

⁹ Engel, Barbara: Ausflugs- und Bildungstourismus als Beitrag zu einer integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung – eine Portfolio-Analyse internationaler Angebote und deren Übertragbarkeit auf den NaturparkObst-Hügel-Land (2007), in: http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user_upload/Preis/Engel_DA.pdf (PDF-Datei, S. 6) (Zugriff: am 09.10.2014)

Interesse von Touristen zu erwecken und sie zum Kauf zu reizen, den Bedarf von Touristen zu befriedigen, auf dem touristischen Markt zum Kauf anzubieten usw.

2.1.2. Schritte der Angebotsentwicklung in der Tourismusbranche

Ein touristisches Angebot zu entwickeln ist kein simpler Vorgang. Viele Aspekte müssen berücksichtigt werden, um ein gutes und interessantes touristische Angebot erfolgreich herzustellen. In der folgenden Abbildung sind die Schritte der touristischen Angebotsentwicklung graphisch aufgezeigt:

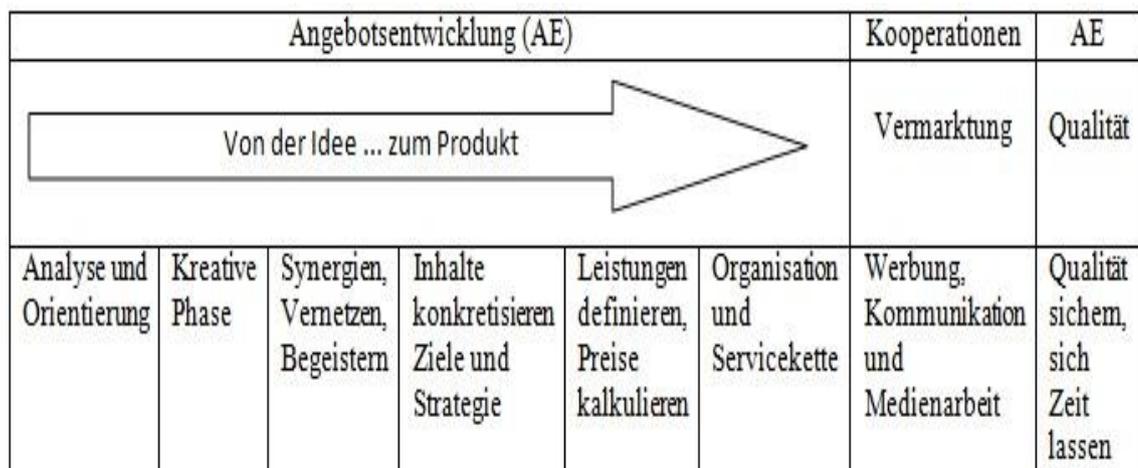


Abbildung 1: Die Angebotsentwicklungsschritte¹⁰

Im ersten Schritt werden der Ist-Zustand und eigenes Kulturgut analysiert. Es muss berücksichtigt werden, welches eigene Kulturgut besonders attraktiv ist, um die Leute zu beeindrucken. Die Einzigartigkeit des Produktes ist auch sehr wichtig. Sie macht das Produkt besonders und nicht austauschbar mit anderen Produkten der Konkurrenz. Außerdem wird sich auch nach der Konkurrenz hier im ersten Schritt orientiert. Die Schwerpunkte, die berechnet werden müssen, sind Trends, bestehende Angebote im näheren Umfeld und im Ausland, potenzielle Kooperationspartner, und die Konkurrenz selbst. Davon können Ideen des Angebotes gesammelt und ein Entwurf des Angebot erstellt werden.

¹⁰ Vgl. Forster et al.: Handbuch Tourismus – ganz natürlich – Tourismusangebot (2011), in: http://www.naturkultur-erlebnis.ch/uploads/downloads/sanu_HandbuchTourismus1.pdf (PDF-Datei, S. 26) (Zugriff: am 06.10.2014)

Im zweiten Schritt werden neue Themen und neue attraktive Ereignisse überlegt. Um diese zu schaffen, wird die SWOT-Analyse benutzt. Mithilfe der SWOT-Analyse wird der Ist-Zustand zusammengefasst. Die Stärken (Strengths) und Schwächen (Weaknesses) sind die internen Faktoren des Kulturgutes. Diese Faktoren beeinflussen direkt das Angebot. Außerdem werden auch die Chancen (Opportunities) und Risiken (Threats) analysiert. Sie sind externe Faktoren des Kulturgutes bzw. sie bezeichnen das Umfeld und beeinflussen das Angebot nicht direkt.¹¹

Nachdem der Ist-Zustand analysiert wird, werden die Koordination und die Vernetzung im dritten Schritt bedacht. Das Angebot soll den Ort und die Region mit einbeziehen, d.h., es soll mit anderen Angeboten in der Region vernetzt und die Synergien in der Region genutzt werden, z.B. wird ein touristisches Angebot mit anderen Attraktionen in der Region vernetzt und durch die Kooperation mit anderen Angeboten neue Synergien geschaffen.

Bei der Konkretisierung der Inhalte, Strategien und Ziele wird die Angebotsidee abgegrenzt und klarer dargestellt. Hier wird auch beachtet, ob die Angebotsidee schon den touristischen Nachfragetrends entspricht. Außerdem werden die Marktchancen des Angebotes ebenso wie die potenziellen und möglichen Partner, mit denen eine Zusammenarbeit erfolgt werden kann, berücksichtigt.

Im vierten Schritt werden die Leistungen genau definiert und auch die Preise werden festgesetzt. Bei der Preisfestsetzung muss es beachtet werden, z.B. ob die Preise nach Kosten-, Konkurrenz- oder Kundenorientierung gebildet werden. Außerdem müssen auch die Zusatzleistungen berücksichtigt werden, damit die Gäste ein positives Erlebnis besitzen. Einige Zusatzleistungen sowie kleine Geschenke zum Mitnehmen oder eine kleine Tüte mit regionalen Produkten usw. können die Begeisterung der Gäste steigern. Außerdem können die Preise auch nach Personen (z.B. Kinder, Studenten oder Erwachsene), Mengen (z.B. Einzelperson oder Gruppen), Saisonzeiten (z.B. Neben- oder Hauptsaison), An- und Abreisetag (z.B. unter der Woche oder Wochenende) und Buchungszeitpunkt (z.B. Früh- oder Spätbücher) differenziert werden. All diese

¹¹ Vgl. Forster, Stefan; Roffler, Anita: Leitfaden – Erlebnisse und Tourismusangebote in Kulturgütern (2010), in: http://www.qualitaet-gr.ch/uploads/files/ErlebnisseundTourismusangeboteinKulturgueter_deutsch.pdf (PDF-Datei, S. 15) (Zugriff: am 13.10.2014)

Faktoren beeinflussen die Preise eines touristischen Angebots, deswegen müssen sie genau beachtet werden.

Im fünften Schritt wird das Angebot organisiert und die Servicekette aufgebaut. Jedes touristische Angebot besteht aus einzelnen Leistungen und diese Leistungsgliedteile verbinden sich miteinander in einer vollständigen Kette. Diese wird Servicekette genannt. Die Servicekette eines touristischen Angebots umfasst alle Kundenbedürfnisse von Informationen über An- und Abreise, Buchen, Durchführung des Reisens bis hin zum Abreisen und Erinnern. Die Servicekette beeinflusst die Kundenzufriedenheit sehr stark, deswegen muss sie genau organisiert und aufgebaut werden.

Im nächsten Schritt werden Werbung, Kommunikation und Medienarbeit gestaltet. Es geht darum, das touristische Angebot durch Werbung, Medienarbeit, Öffentlichkeitsarbeit usw. an Zielgruppen zu kommunizieren und danach deren Kaufanreiz zu wecken, bis das Angebot verkauft wird. Die Anbieter müssen ihre Gäste genau kennen, damit sie wissen, wie sie die Kunden am besten erreichen und das Produkt kommunizieren können. Um die Ziele dieses Schrittes zu verwirklichen, müssen deshalb die verwendeten Medien die Einzigartigkeit des Angebotes aufzeigen und darstellen. Die Texte der Werbung sollen nicht kompliziert sein und Fachsprache beinhalten, aber dafür kurz, ortsbezogen und lustvoll sein.

Im letzten Schritt geht es darum, die Qualität zu sichern. Es ist wichtig, Meinungen und das *Feedback* der Gäste zu kennen und zu beachten. Ziel ist das erstellte Angebot erneut zu verbessern. Man kann die Meinungen der Gäste z.B. von Fragebogen und/oder Gästerückmeldungen herausfinden. Es benötigt einen längeren Zeitraum, bis das Angebot erfolgreich und bekannt ist, deswegen muss diese Zeit in der Planung miteinbezogen werden. Es darf nicht nur von der Verkaufszahl angemessen werden, sondern vielmehr von der Qualität des Erlebnisses der Gäste selbst.

Das touristische Angebot wird nach Freyer u.a. bestimmt durch:

- Die Ziele der im Tourismus agierenden Unternehmen (z.B. Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Beherbergungsbetriebe);
- Die Kosten der Produktion für die Erstellung der touristischen Dienstleistung;
- Die Verfügbarkeit von Ressourcen, z.B. Arbeitskräfte;
- Die Werte, Normen und Sozialstruktur der Gesellschaft;

- Den Zustand der Landschaft, des Klimas und der Umwelt;
- Die Bedürfnisse, Motive und Kaufkraft der Nachfrager;
- Die Freizügigkeit des Reisens, Gesetzgebungen des Staates und Vorschriften (z.B. Zeit, Visa, Ein- und Ausreise);
- Den Wandel in der Technologie und Kommunikation;
- Den gesamtwirtschaftlichen Entwicklungsstand eines Landes bzw. einer Volkswirtschaft;
- Die touristische Infrastruktur der Quell- und Zielgebiete und Erreichbarkeit.¹²

Diese Faktoren beeinflussen die Entwicklung eines touristischen Angebots. Bei der Entwicklung eines touristischen Angebots für die Sommersaison beispielsweise sind die Kosten der Produktion anders als bei der Produktion für die Wintersaison. Es hängt von der Art und der Thematik des Produktes ab. Der Zustand der Landschaft, des Klimas und der Umwelt muss berücksichtigt werden. In der Wintersaison werden meist Wintersportsangebote verkauft, wie z.B. Rodeln, Skifahren, Skilanglauf usw. in einem Naturpark. In der Sommersaison wird dann Kanufahren, Urlaub auf der Jacht usw. angeboten.

Umweltfreundlichkeit spielt auch eine große Rolle, besonders für die deutschen Touristen beispielsweise bei der Mülltrennung. Außerdem sind die Bedürfnisse, Kaufkraft der Nachfrager und die Infrastruktur sehr wichtig bei der Entwicklung eines touristischen Angebots. Jede Zielgruppe hat ihre eigene spezielle Bedürfnisse, z.B. familienfreundliche Ferienorte, wo Parkanlagen, Spielplätze usw. vorhanden sind, welche geeignet für Kinder sind. Die Kaufkraft eines Landes ist auch sehr unterschiedlich, z.B. wenn man ein touristisches Angebot auf dem indonesischen Markt verkauft, ist es nicht zu den gleichen Konditionen wie auf dem deutschen Markt verkaufbar, weil das Preisniveau des indonesischen Marktes deutlich niedriger als das Preisniveau des deutschen Marktes ist.

Das touristische Angebot in Deutschland wird in der Regel von privatwirtschaftlichen Unternehmen und Betrieben erstellt. Die Angebotsseite umfasst:

- Produzenten (Gesamtleistungsträger), z.B. Reiseveranstalter, Tour Operator,
- Vertreiber, z.B. Reisemittler, Reisemakler, Reisehändler, Mietwagenmakler,

¹² Berg, a.a.O., S. 55-56

- Verkehrsträger (Einzelleistungsträger), z.B. Fluggesellschaften, Autovermieter, Busunternehmen, Schifffahrtsunternehmen,
- Gastwirtschaftliche Betriebe (Einzelleistungsträger), z.B. Hotellerie, Parahotellerie, Gastronomie,
- Destination und die Träger der Angebote in der Destination, z.B. Kur- und Badebetriebe, Kur- und Badeorte, Freizeit- und Erlebniswelten, Messe-, Tagungs- und Kongressveranstalter,
- Touristische Dienstleister, z.B. Informations- und Reservierungssysteme, Verlage, Reiseversicherungen, Bildungseinrichtungen, Beratungsunternehmen,
- Handel, z.B. Souvenirindustrie, Reiseausstatter,
- Selbstständige Dienstleister, z.B. Reiseleiter, Animateure, Masseur.¹³

Einzelleistungsträger sowie die Destination und die Träger der Angebote in der Destination sind touristische Dienstleister. Sie erstellen Einzelleistungen und stellen diese Einzelleistungen Reiseveranstaltern zur Verfügung. Ihre Leistungen sowie Angebote können auch direkt an Kunden verkauft werden. Reiseveranstalter kombinieren als Produzenten (Gesamtleistungsträger) die eigenen Leistungen sowie Leistungen von Einzelleistungsträger zu marktfähigen touristischen Angeboten (Pauschalreisen), z.B. TUI. Sie übernehmen diese Pauschalreisen in eigenem Namen, auf eigene Rechnung und auf eigenes Risiko. Bei dem Reisemittler werden die Angebote und die Pauschalreisen der Reiseveranstalter sowie Einzelleistungen von Einzelleistungsträger vertrieben. Also, sie verkaufen sie, aber in fremden Namen, auf fremde Rechnung und übernehmen keine Haftung.¹⁴

Die Ersteller der Leistungen und Angebote werden nach *Freyer* nach Zugehörigkeiten zur Tourismuswirtschaft systematisiert:

- Tourismuswirtschaft im engeren Sinn; sie sind typische Tourismusbetriebe, die typische Tourismusleistungen anbieten, die ausschließlich von Reisenden nachgefragt werden;
- Ergänzende Tourismuswirtschaft (tourismusspezialisierte Betriebe); es handelt sich um untypische Tourismusbetriebe, die sich mit untypischen Tourismusleistungen auf typische Nachfrager (Reisende) spezialisiert haben, d.h., diese Leistungen

¹³ Berg, a.a.O., S. 55-56

¹⁴ Vgl. Kirstges, a.a.O., S. 4

werden auch von Nicht-Reisenden bzw. von ortsansässigen Personen nachgefragt. Dazu gehören Gastronomiedienstleistungen, Foto- und Kosmetikleistungen, Friseur- und Gesundheitsleistungen.¹⁵

2.2. Bildungstourismus

2.2.1. Definition des Bildungstourismus

Tourismus ist ein offenes System, das Wechselwirkungen mit der gesellschaftlichen Umwelt besitzt, wobei die ökonomische, die ökologische, die soziale, die politische und die technologische Umwelt zu der gesellschaftlichen Umwelt zählen. Nach der Motivation und aus der Sicht des Nachfragers lässt sich Tourismus in sechs Arten gliedern, und zwar:

- Erholungsfremdenverkehr/-tourismus;
- Kulturorientierter Fremdenverkehr/Tourismus;
- Gesellschaftsorientierter Fremdenverkehr/Tourismus;
- Sporttourismus;
- Wirtschaftsorientierter Tourismus;
- Politikorientierter Tourismus.¹⁶

Nach Kaspar gehören Bildungstourismus, Alternativtourismus und Wahlfahrtstourismus zu dem Kulturtourismus. Hier wird Bildungstourismus als Tourismus, in dem man andere Kulturen, Sprachen, Sitten und Gebräuche kennenlernt, verstanden.

Der Begriff Bildungstourismus selbst ist vielfältig definiert. Ein Grund dafür ist, dass der Begriff Bildung alltagssprachlich und wissenschaftlich in unterschiedlichen Definitionen verwendet wird. Es existiert bisher leider keine Einigkeit über eine klare Definition des Bildungstourismus. Außerdem wird Bildungstourismus heutzutage mit Bildungsreisen und Studienreisen gleichgesetzt. Wobei Bildungsreisen und Studienreisen die gleiche Art von Reisen darstellen, werden die Begriffe in

¹⁵ Vgl. Berg, a.a.O., S. 56-59

¹⁶ Kaspar, Claude: Das System Tourismus im Überblick. In: Haedrich, Günther; Kaspar, Claude; Klemm, Kristiane; Kreilkamp, Edgar (Hg.): Tourismusmanagement, 3. Auflage. New York: de Gruyter. 1998, S. 18

verschiedenen Zusammenhängen verwendet. Im Wandel der Zeit werden Bildungsreisen, vom Begriff her, als Frühform der Studienreisen verstanden.¹⁷

Nach Schroeder im Tourismuslexikon werden Bildungsreisen im 19. Jahrhundert als Reisen verstanden, welche die Möglichkeit anbieten, echte Bildung in der Freizeit zu erweitern. Moderne Bildungsreisen dauern bei einem gedrängten Besichtigungsprogramm meist nicht länger als zwei Wochen.¹⁸ Sprachkurse, Workshops oder Reisen, die als Bildungsurlaub stattfinden, zählen zu den typischen Bildungsreisen.¹⁹

Mit „Studienreise“ ist im Allgemeinen die „klassische“ Studienreise gemeint, „auf der kulturelle und ‘dingliche’ Sehenswürdigkeiten kunstgeschichtlich und geschichtlich interpretiert werden“. Studienreisen können aber auch anderen als (kunst-) historischen Themen zugrunde liegen. So wächst nach Aussage des Altertumshistorikers und Reiseleiters Andreas Schneider neben den literarischen Studienreisen, Theaterreisen oder Reisen zu Musikfestspielen auch die Zahl der naturkundlichen Studienreisen mit botanischen, zoologischen und geologischen Inhalten seit geraumer Zeit stark an.²⁰

Die „Studienreise“ ist eine Informations- und Besichtigungsreise, die in der Regel als eine Gruppenreise unter sachkundiger Führung fachorientiert für Teilnehmer mit bestimmten Bildungsinteressen durchgeführt wird. Ziele von Studienreisen sind historisch bzw. kunsthistorisch, geografisch, volkskundlich, botanisch oder sonst wie bedeutende Orte und Landschaften, Museen, Ausstellungen und wissenschaftlich historische Einrichtungen usw.²¹

¹⁷ Vgl. Bildungsreise.org: Bildungsreisen (o.J.), in: <http://www.bildungsreise.org/bildungsreisen.html> (Zugriff: am 27.11.2014)

¹⁸ Schroeder, a.a.O., S. 48

¹⁹ Vgl. Schneider, Andreas: Historische Reiseführung – Auf Studienreisen am Beispiel Griechenlands und Zyperns unter besonderer Berücksichtigung der alten Geschichte. Berlin: für Universitäre Kommunikation. 1990, S. 125

²⁰ Ebd., S. 7

²¹ Vgl. Leser, Haas; Mosimann, Paesler: Diercke Wörterbuch der Allgemeinen Geographie, 8.Auflage. München: Dt. Taschenbuch-Verl.. 1995, S. 263

Studienreisen sind organisierte Gruppenreisen, die unter einem bestimmten Thema stehen, ein festgelegtes Programm aufweisen und von einem fachlich qualifizierten Reiseleiter begleitet werden.²²

Studienreisen werden als Rundreisen verstanden. Sie sind durchgeführte Gruppenreisen mit limitierter Teilnehmerzahl, festgelegtem Reisetema und daran orientiertem Reiseverlauf unter qualifizierter Reiseleitung. Die nicht mehr aktive Arbeitsgemeinschaft Studienreisen (AS) formulierte das Konzept der Studie wie folgt: Veranstaltungen moderner Studie, die den Kunden Kunst und Kultur sowie soziale und wirtschaftliche Verhältnisse der Zielländer nahe bringen. Studienreisen gehören zu den Spezialitäten des Tourismus, ihre Produzenten somit zu den Spezialveranstaltern. Eine Studie bedeutet mehr als der gängige Begriff „klassische Bildungsreise“. Charakteristisch für Studienreisen sind genaue Informationen über Kunst, Archäologie und Geschichte eines Landes sowie über Land, Leute, Wirtschaft, Politik und Sozialgefüge.²³

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass sich der Begriff „Bildungstourismus“ aus zwei Veranstaltungsformen, nämlich „Bildungsreisen“ und dem Begriff „Studienreisen“ zusammensetzt, wobei durch diese beide Arten von Reisen andere Kulturen, Sprachen, Sitten und Gebräuche kennengelernt und die sozialen und wirtschaftlichen Verhältnisse vermittelt werden. Die festgelegten Themen und Inhalte so wie botanischen, zoologischen, sozialen und geologischen Inhalten sind notwendig im Bildungstourismus. Außerdem wird die qualifizierte Reiseleiter gebraucht.

2.2.2. Entwicklung des Bildungstourismus

Studienreise bzw. Bildungstourismus ist eine alte Reiseform. Sie wird schon seit langer Zeit von vielen Menschen organisiert, gemacht und durchgeführt. Schon im Jahre 1500 v. Chr. waren die Studienreisen in Ägypten schon bekannt. Die Ägypter veranstalteten Studienreisen aufgrund des Interesses am Kennenlernen oder zum reinen Vergnügen. Es gab nicht nur Einzelreisende, sondern auch Reisegruppen bzw. sogar Schulkinder, die

²² Steinecke, Albrecht: Kulturtourismus – Marktstrukturen, Fallstudien, Perspektiven. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH. 2007, S. 275-276

²³ Schroeder, a.a.O., S. 288-289

an Studienreisen teilgenommen haben. Einige Zielorte stellen diejenigen dar, die historischen Wert besitzen, wie z.B. die Pyramiden vom Gizeh, die Sphinx und die Stufenpyramide des Djoser bei Sakkara.²⁴

Die Völkerwanderung, der Zusammenbruch des Imperiums im Westen und seine Schwächung im Osten durch Araber und Awaren, die Teilung des Mittelmeers im christlichen Abendland und islamischen Orient, die politische Regionalisierung des Lebens im Westen und schließlich der Zerfall der materiellen Kultur folgten zu dem Ende der Bildungsreisen in der Zeitepoche Antike. Der Bildungstourismus im Mittelalter hielt sich zunächst in Grenzen. In dieser Zeit fanden Reisen im Allgemeinen eher selten statt. Nur die Personen, die von Berufs wegen reisen mussten, wie Kaufleute und Gesandte, Pilger, Handwerker und Studenten integrierten Reisen in ihren Alltag. Erst im Hochmittelalter nahm das Reisen innerhalb Europas wieder zu. Es wurden Kreuzzüge und Pilgerfahrten angeboten.²⁵

Aufgrund der wachsenden Bedeutung der Städte als Zentren von Herrschaft, Wirtschaft, und Kultur, des Übergang von der Natural- zur Geldwirtschaft und schließlich der Zunahme des Fernhandelns nahm die Zahl des Bildungstourismus im Spätmittelalter zu. Durch die Verbesserung der Infrastruktur entstand die „Grand Tour“ der frühen Neuzeit. Grand Tour wird als verpflichtendes Reisen der Adligen seit der Entstehung der Renaissance verstanden. Diese Bewegung ging von Italien aus und erfasste kurz nach der Entstehung ganz Europa.²⁶

In der Neuzeit lässt sich Thomas Cook als der erste Studienreiseveranstalter anführen. Der Reiseveranstalter „Thomas Cook“ wurde im Jahr 1841 von dem 32-jährigen englischen Verleger Thomas Cook gegründet. Kurz nach der Gründung organisierte er am 5. Juli 1841 die erste Pauschalreise für 500 Reisende mit dem Zug von Leicester nach Loughborough.²⁷

²⁴ Vgl. Klingenstein, Max A.; Mundt, Jörn W.: Studienreisen. In: Mundt, Jörn W.: Reiseveranstaltung: Lehr- und Handbuch. München: Oldenbourg. 2011, S. 323

²⁵ Vgl. Günter, Wolfgang: Geschichte der Bildungsreise. In: Günter, Wolfgang (Hg.): Handbuch für Studienleiter, 3. Auflage. München: Oldenbourg GmbH. 2003, S. 9

²⁶ Vgl. Ebd., S. 12

²⁷ Vgl. Thomas Cook AG: Thomas Cook England (o.J.), in: <http://www.thomascook.info/unternehmen/geschichte/thomas-cook-england/> (Zugriff: am 25.11.2014)

Während der Neuzeit begannen auch die Studienreisen bzw. der Bildungstourismus in Deutschland. Dr. Hubert Tigges gründete beispielsweise „Dr. Tigges Reisen“ und führte auch im Jahr 1928 eine organisierte Wanderreise von Eberfeld in die Eifel durch. Nach der Wanderreise nach Eberfeld wurden ebenso weitere Reisen nach Frankreich, in die Schweiz und nach Italien organisiert.

In München trug der Münchner Theaterprofessor Dr. Arthur Kutscher zu der Entwicklung des Bildungstourismus bei. Er führte Studienreisen für seinen Studentenkreis und später auch für ein größeres Publikum mit seinen Studentfahrten deutscher Akademiker durch. Die Ziele seiner Studienreisen waren die klassischen Ziele, nämlich Italien und Griechenland. Leider hat der deutsche Akademiker aufgrund von Devisenmangel und willkürlicher Verordnungen Pleite gemacht.

Im Jahr 1948 tritt „Dr. Tigges“ als erstes Unternehmen auf, welches erneut Studienreisen nach dem Zweiten Weltkrieg anbot. Die Anzahl der Nachfrager der Angebote hatte sich stark vergrößert. Die Leute, die reisewillig und zahlungsfähig sind, stellten nun seine Hauptzielgruppe dar. Das Unternehmen führte seine Studienreisen nicht nur innerhalb Deutschland oder zu klassischen Zielen sowie Italien und Griechenland aus, sondern auch in außergewöhnlicheren Gebieten wie in das österreichische kleine Walsertal.²⁸

Zwischen 1950 und 1960 wurden die Reiseveranstalter: Karawane, Akademische Studienreisen, Studiosus, Marco Polo, Rahrtenring und Klingenstein gegründet. Sie sind sogar im aktuellen deutschen Reisemarkt noch tätig.

Die Bedürfnisse der Studienreiseteilnehmer änderten sich zudem mit der Zeit. Die klassischen Studienreiseteilnehmer standen vor dem Parthenon, hörten ernst und aufmerksam dem Reiseführer zu. Im Lauf der Zeit veränderte sich dieses Bild. Die Studienreiseteilnehmer hören nicht nur dem Reiseführer zu, sondern sich aktiv an den Gesprächen beteiligen.

Schon seit langer Zeit lassen sich Studienreisen ins Ausland durchführen. Dafür werden Verkehrsmittel benutzt, mit denen man zum Zielort fahren kann. Busse wurden unter anderem auch benutzt, was aber anfangs wenig verbreitet und beliebt war aufgrund der schlechten Straßenverhältnisse. Man konnte deshalb nur regional den Bus benutzen.

²⁸ Vgl. Klingenstein; Mundt, a.a.O., S. 323-324

Seit Mitte der fünfziger Jahre waren Kreuzfahrten mit Themen „klassisches Griechenland“ oder „Griechenland-Byzanz“ neue Reisetrends. Sie wurden als Oster-, Frühjahrs- und Herbstangebote von griechischen Reedereien angeboten.

Es waren nicht nur die Bedürfnisse der Studienreiseteilnehmer und benutzte Verkehrsmittel, die sich veränderten, die Reiseziele der Studienreisen veränderten sich auch mit der Zeit. Anfangs wurden viele Studienreisen nach klassischen Reisezielen, wie z.B. Italien und Griechenland organisiert. Nach und nach liesen sich Studienreisen nach Ägypten und in nordafrikanischen Länder durchführen. Anfang 1960er Jahre entwickelten sich exotischere Reiseziele wie Neuguinea, Indien, Mexiko und Indonesien.²⁹

Im Lauf der Zeit unternahmen auch Lehrer mit ihren Schülerinnen und Schülern immer öfter einen Ausflug, eine Klassenfahrt oder nahmen an einem Reiseprogramm teil. Wobei sie Schülerinnen und Schüler nicht nur lernen, sondern Spaß haben konnten. Lernen und Bildung erfolgen nicht mehr nur in einer formalen Schule, sondern auch in der Freizeit oder in einem außerschulischen Lernort. Sie gehen gemeinsam an einen Ort außerhalb der Schule, z.B. in einen Park, im Ried, in die Berge oder einfach in die Stadt oder zum Markt.

Heutzutage sind viele Vereine oder außerschulische Bildungseinrichtungen tätig, mit deren Hilfe Lehrer Lern- und Freizeitangebote für Schulen mit vielfältigen Themen organisieren können. Aufgrund der Tatsache planen Lehrer immer weniger Schulklassenfahrten. Sie sind nur noch als Mittler zwischen Schülern, Eltern und Veranstalter und greifen dabei immer öfter auf professionelle Hilfe zurück. Die Veranstalter von Schulklassenfahrt haben gelernt, sich auf die individuellen Bedürfnisse ihrer Kunden einzustellen. Dabei steht nicht in erster Linie das Reiseziel mit seinen touristischen Möglichkeiten im Vordergrund, sondern vielmehr die Motivation, aus der heraus die Fahrt unternommen wird.³⁰

²⁹ Vgl. Klingenstein; Mundt, a.a.O., S. 326

³⁰ Stern: Klassenfahrten vom Profi (2003), in: www.stern.de/politik/deutschland/bildungspolitik-schule/spass-statt-kultur-klassenfahrten-vom-profi-511189.html (Zugriff: am 30.12.2014)

2.2.3. Typische Merkmale des Bildungstourismus

Eine Studienreise bzw. der Bildungstourismus wird von kommerziellen oder gemeinnützigen Veranstaltern angeboten, organisiert und durchgeführt, wobei dieses Angebot mit didaktischen und methodischen Strukturen organisiert und durchgeführt wird. Darum sind die fachbezogenen Reiseleiter benötigt. Sie müssen das Programm durchführen, deswegen sollten sie die fachwissenschaftliche Kenntnisse und reisepädagogische Fähigkeiten haben. Das laufende Programm wird auch fest beschrieben und unter bestimmten Themen, z.B. Natur, Geschichte, Sprache usw. festgestellt. Im Reisekatalog kann das laufende Programm bzw. der Reiseverlauf gefunden werden.³¹

Im Bildungstourismus findet eine Reise normalerweise in der Form einer Gruppenreise statt. Der Veranstalter setzt üblicherweise die Mindest- und Meistteilnehmeranzahl fest. Die Teilnehmerzahl hängt außerdem auch von der Kapazität des Verkehrsmittel und der Unterkünfte ab, ausgeschlossen bei Tagesausflügen, bei denen Unterkünfte nicht berücksichtigt werden. In der Regel sind Bildungsreisen gesamte Leistungsbündel, welche z.B. Verkehrsmittel, Unterkünfte, Verpflegung beinhalten. Jegliche Einzelleistungen können, müssen aber nicht teil des Leistungsbündels sein und können vorab mit dem Reiseleiter abgestimmt werden, abhängig nach dem Programm, der Wünsche und dem Bedürfniss der Gäste.³²

Reisen zu historischen Gebäude oder Orten bzw. auch Städtereisen sind beliebte und häufige Aktivitäten im Bildungstourismus. Es bedarf dann Verkehrsmittel. Das meist genutzte und komfortabelste Verkehrsmittel während der Studienfahrten ist der Bus.³³

2.2.4. Typische Formen des Bildungstourismus

Es gibt drei typische Formen des Bildungstourismus. Die erste Form einer Bildungsreisen wäre die organisierte Reise. Bildungsreisen können auch von

³¹ Vgl. Günter, Wolfgang: Der moderne Bildungstourismus. Formen, Merkmale und Beteiligte. In: Günter, Wolfgang (Hg.): Handbuch für Studienreiseleiter, 3. Auflage. München: Oldenbourg GmbH. 2003, S. 33-34

³² Vgl. Ebd., S. 34-35

³³ Vgl. Ebd., S. 35

Reiseveranstaltern organisiert werden. Sie lassen sich normalerweise nur in kleinen Gruppe durchführen. Reiseveranstalter bestimmen die Teilnehmerzahl des Reisens schon vorab in ihrem Reisekatalog. Die Nennung der Mindestteilnehmerzahl ist heute eine absolute Notwendigkeit, da der Gesetzgeber sie vorschreibt, wenn man nicht auf die Möglichkeit verzichten will, eine ausgeschriebene Reise wegen zu geringer Beteiligung wieder abzusagen. Die Höchstteilnehmerzahl lässt sich nicht sofort in jedem Reidekatalog erkennen. Für großer ausgelegter Studienreisen gelten Mindest- und Höchstelnehmerzahlen zwischen zehn und 15 bzw. 20 bis 30 Teilnehmer.³⁴

Die zweite Form des Bildungsreisens ist die Einzelreise. Hier kann sich Einzelreisende die Reise sowohl individuell selbst oder aber auch von einem Reiseveranstalter organisieren lassen, sowie Thema des Reisens, Reiseroute und Besichtigungspunkte bestimmen und ob es eine Bildungsreise ist oder nicht. Während des Reisens werden einige Führungen angeboten und meist verschiedene Infotafeln zum Lesen dargestellt. Fraglich ist, ob das Gelesene zu 100% in Erinnerung bleibt. Laut Untersuchungen kann der Reisende nur 10% des Gelesenen in Erinnerung behalten. Dagegen kann laut dieser Studen der Reisende 30% des Gehörten und 60% bei einer Kombination von Hören und Sehen behalten kann. Auf 80% lässt sich nach dieser Untersuchung der Erinnerungswert steigern, wenn mit dem Gesehenen und Gehörten noch der Faktor „Erlebnis“ verbunden wird.³⁵

Die dritte und letzte Form des Bildungsreisens ist die Fachstudienreise. Eine Fachtudienreise kann sowohl von Reiseveranstalter als auch von einem gemeinnützigen Verein oder von Schulen veranstaltet werden. Eine Fachstudienreise verfügt jedoch über zwei Seiten: Auf der einen Seite die wahre Fachstudienreise, die damit mehr einer Dienst- oder Geschäftsreise gleicht und auf der anderen Seite die nur so benannte Fachstudienreise, die aber weit mehr eine freizeittouristische Unternehmung gleicht. Heutzutage organisieren viele Schulen ungern eigene Schulklassenfahrt. Um Schulklassenfahrt zu organisieren bzw. planen, braucht es viel Zeit. Sie kosteten aber auch viel Planungsaufwand auf Seiten der Lehrer und waren bei Unsicherheiten des Planers nie vor Schwierigkeiten gefreit.³⁶ Ein Grund dafür ist es, wenn die Kinder beispielsweise sich bei einem Schulausflug verletzen, muss die Schule die Kosten für

³⁴ Vgl. Klingenstein; Mundt, a.a.O., S. 327-328

³⁵ Vgl. Ebd., S. 328

³⁶ Stern, a.a.O

Krankenhausaufenthalt tragen, wenn vorher keine Versicherung beantragt wurde. Um diesen Vorgang zu vereinfachen lassen die Schulen meist einen Reiseveranstalter oder ein gemeinnützigen Verein die Verantwortlichkeit über die Planung und die Organisation der Reie übernehmen.

2.2.5. Didaktik und Methodik im Bildungstourismus

Eine Studienreise ist eine Urlaubsform, die den Abstand von den alltäglichen Leistungs- und Anpassungszwängen nicht durch schlichtes Ausspannen und passives Genießen vermittelt, sondern durch aktives Erleben, durch die Beschäftigung mit Natur, mit Kultur und Geschichte beispielsweise und damit durch das Studium von Dingen, die für das Individuum persönlich interessant sind.³⁷ Sowie im Schulunterricht muss der didaktisch-methodische Ansatz auch im Bildungstourismus beachtet werden. Durch den didaktisch-methodischen Ansatz kann der Reiseleiter nicht nur Wissen vermitteln, sondern auch alle Erwartungen an eine Studienfahrt erfüllen. Günter stellt in seinem Buch fest, dass die Teilnehmer der Studienfahrt von Reiseleiter gereizt werden sollen, sich aktiv zu beteiligen, kreativ zu sein, Eigeninitiative zu haben und zuletzt sich in vorhandene Gruppe integrieren zu können.³⁸

Hier gibt es vier Fragen, die im Vorhinein zu klären sind um erfolgreich Wissen zu vermitteln:

- Welche Inhalte sind zu vermitteln?
Ein Beispiel dafür ist eine Klassenfahrt im Ried.
- Welche Ziele sollen mit Hilfe dieser Inhalte erreicht werden?
Hier wird beispielsweise überlegt, ob die Arten der Vögel und/oder Pflanzen aufgezeigt werden soll oder wie das Ried gepflegt werden soll, damit das Leben im Ried in einem ausgeglichenen Zustand ist.
- Mit welcher Methode sollen Inhalte und Ziele vermittelt werden?
Um die Inhalte und Ziele der Studienreise zu vermitteln, muss eine geeignete Methode benutzt werden, z.B. etwa durch ein Reiseleitervortrag oder durch die Selbsterkundung der Gruppe mit Hilfe vorbereiteter Arbeitsfragen, usw.

³⁷ Vgl. Günter, a.a.O., S. 151

³⁸ Vgl. Ebd., S. 152

- Welche Mittel (Medien) sind für Inhalte, Ziele und Methoden erforderlich?
Damit die Führungen abwechslungsreich sind und die Informationen besser vermittelt werden können, wäre es beispielsweise besser, wenn der Reiseleiter noch weitere Zusatzmedien benutzt, sowie Karten, Bilder, Statue, Miniaturen des Objektes etc.

Es gibt vier Voraussetzungen, die die Inhalts-, Methoden- und Medienentscheidungen beeinflussen, u.a.:

- Die anthropogenen Voraussetzungen;
- Die soziokulturellen Voraussetzungen;
- Die didaktische Planung;
- Allgemeine Methodik der Studienreise
- Die direkten und indirekten Methoden.³⁹

Mit anthropogenen Voraussetzungen ist das Interesse der Teilnehmer gemeint. Das Interesse der Teilnehmer ist abhängig von deren Vorbildung sowie Lernbereitschaft. Beispiele für ein eine Interessengrundlage der Teilnehmer sind ganz neue Eindrücke gewinnen, einen Beitrag für Kultur und Bildung leisten, den Horizont erweitern usw.⁴⁰

Weitere Voraussetzung sind die soziokulturellen Voraussetzungen. Soziokulturelle Voraussetzungen werden als Erwartungen, die in unserem Kulturkreis gemeinhin an eine Studienreise gestellt werden, verstanden.⁴¹ Ein Beispiel dafür ist Erwartung an Pünktlichkeit des Programmablaufs der Studienfahrt.

Die Interessen und die Erwartungen der Studienfahrtteilnehmer werden danach in der didaktischen Planung ermittelt, damit die Reise in Zukunft bei der nächsten Durchführung verbessert werden kann. Außerdem wird die Authentizität des Ziellandes oder Zielortes unter geographischen, wirtschaftlichen, politischen, kulturellen und historischen Aspekten differenziert. Danach lassen sich die didaktischen Planungsaufgaben des Reiseleiters zusammenfassen. Im ersten Schritt muss er eine Gesamtkonzeption erarbeiten. Im nächsten Schritt werden die enthaltene Einzelaspekte

³⁹ Vgl. Günter. a.a.O., S. 146

⁴⁰ Vgl. Ebd., S. 147

⁴¹ Vgl. Ebd., S. 147

in untergeordneten Ziele aufgegliedert. Anschließend werden die Ziele mit geeigneten Inhalten entlang der vorgegebenen Fahrtroute verbunden.⁴²

Es kann auch gesagt werden, dass die Didaktik sich mit der Theorie oder dem Konzept beschäftigt und die Methodik Verfahren oder Art ist, mit welchen man die Theorie oder das Konzept durchführen kann. Wie Günter in seinem Buch erwähnt hat, erschließt die Methodik alle Bedingungen, Verfahren und Techniken, mit denen die erwähnte didaktische Konzeption erfolgreich durchgeführt werden kann.⁴³

Mit einem methodischen Ansatz versucht der Reiseleiter die Motivation der Teilnehmer zu erhalten. Die Motivation der Teilnehmer kann leicht durch externe Faktoren wie Wetter, Stau, Unfall usw. und interne Faktoren wie schlechte Programminhalte beispielsweise zerstört werden. Darum muss der Reiseleiter die organisatorischen sowie gruppenpsychologischen Aufgaben der Fahrt sicher beherrschen. Es könnte zum Beispiel passieren, dass ein Konflikt oder ein Streit innerhalb der Gruppe auftritt. Als Reiseleiter sollte man diesen Konflikt vermeiden oder wenn es schon passiert ist, sollte der Reiseleiter beherrschen diesen Konflikt schnellstmöglich zu beenden. Ein verspäteter Programmablauf oder fehlende Besichtigungspunkte können möglicherweise zu einem Konflikt mit unzufriedenen Kunden führen, deswegen muss der Reiseleiter sich bemühen, alle geplanten Punkte im Programmablauf zufriedenstellend durchzuführen. Während der Führungen muss der Reiseleiter sich ebenso bemühen, ein aktives und kritisches Gespräch oder eine Diskussion mit den Teilnehmern zu führen. Dies ist eine der Vorgehensweisen mit denen Teilnehmer zufrieden gestellt werden können. Die Informationen und das Wissen können auch leichter durch angeregte Konversationen vermittelt werden. Ebenso spielt eine genau eingehaltene Zeitplanung, besonders bei deutschen Kunden, eine entscheidende Rolle bei der Beeinflussung der Stimmung der Teilnehmer. Die Teilnehmer werden von einer schlechten Erfahrung berichten, wenn die erwünschte Besichtigungspunkte oder Aktivitäten nicht erfüllt werden können. Durch eine negative Stimmung erhält der Reiseleiter möglicherweise negative Rückfragen.⁴⁴

⁴² Vgl. Günter, a.a.O., S. 154

⁴³ Vgl. Ebd., S. 155

⁴⁴ Vgl. Ebd., S. 155-156

Außer die Motivation zu erhalten werden die Methodenkonzeptionen mit methodischen Ansätzen erstellt. Es gibt drei Verfahren, nämlich:

- Das induktive und das deduktive Verfahren

Bei dem induktiven Verfahren wird das Konzept zunächst im Detail betrachtet um danach es in das Allgemeine zusammenzufassen. Ziel ist es, die Studienreiseteilnehmer den geistigen Prozess des Entdeckens und Erschließens konzentriert miterleben zu können und deshalb in der Regel stark motiviert zu wirken. Gegenteilig ist es bei dem deduktiven Verfahren. Bei dem deduktiven Verfahren wird vom Allgemeinen begonnen. Danach erschließt man von hier aus die Einzelheiten. Zum Erklären größerer und komplexer Zusammenhänge eignet sich das deduktive Verfahren.⁴⁵

- Das ganzheitliche und das exemplarische Verfahren

Das ganzheitliche Verfahren richtet sein Augenmerk auf die Totalität einer Sache, eines Zusammenhangs, um diese ganz oder doch in ihren konstitutiven Teilen zu analysieren. Ein überschaubares Thema soll von besonderer Bedeutung eingehend erklärt werden.

Das exemplarische Verfahren wählt hingegen unter einer Vielzahl von Ähnlichem jenes aus, das sich besonders dafür eignet, stellvertretend für die anderen Verfahren ganzheitlich erläutert zu werden. Hinter diesem Verfahren steht die Annahme, dass der Lernende durch die exemplarische Analyse die ausreichenden Kenntnisse und Fähigkeiten erwirbt, um Ähnliches selbst interpretieren zu können. Es impliziert damit stets ein Transferziel, das im Führungsvortrag auch ausdrücklich zur Sprache kommen sollte. Das exemplarische Verfahren ist für die Didaktik und Methodik der Studienreise grundlegend. Es bestimmt nicht nur die didaktische Planung, sondern stellt auch für die methodische Durchführung das wichtigste Auswahl- und Gestaltungsprinzip dar.⁴⁶

- Die direkten und indirekten Verfahren

In direkten Verfahren bemüht sich der Lehrende sich direkt an die Lernenden zu wenden. Die Studienreise wird beispielsweise mit Vorträge oder Führungen

⁴⁵ Vgl. Günter, a.a.O., S. 156

⁴⁶ Ebd., S. 156

durchgeführt.⁴⁷ In indirekten Verfahren schafft der Lehrende die Rahmenbedingungen, innerhalb derer die Lernenden selbstständig agieren.⁴⁸

Nachdem das Verfahren des Konzeptes der Studienreise entschieden wurde, kann sich danach die Art und Weise, wie die Führungen durchgeführt werden, überlegen lassen. Es gibt drei wichtige Grundelemente der Führung, die beachtet werden müssen, nämlich:

- Äußere Formen der Führung

Die kleinen Selbstverständlichkeiten so wie die voraussichtliche Dauer, Fotopausen, Zeit zur freien Verfügung, Erfrischungsmöglichkeiten usw. muss von dem Reiseleiter beachtet werden, weil der Erfolg oder Misserfolg von Führungen häufig von scheinbar Kleinigkeiten abhängt. All diese Sache muss von Anfang informiert werden.

Der Vortrag sollte in freier Rede gehalten werden, damit die Motivation der Teilnehmer erweckt und aufrechterhalten werden kann. Die Sprache soll farbig und klar sein. Damit der Vortrag das Publikum nicht langweilt, ist ein lockerer und humorvoller Stil angebracht. Besonders der Augenkontakt ist von wichtiger Bedeutung. Durch Augenkontakt fühlen die Teilnehmer als würden sie im Gespräch mitwirken. Es ist außerdem relevant, die Teilnehmer zu bitten, während des Vortrags keine Privatgespräche zu führen oder zu fotografieren. Damit wird bezweckt, dass der Vortrag ohne Unterbrechung stattfinden kann und das Publikum nicht abgelenkt wird.

Besonders wichtig ist es, dass der Reiseleiter den richtigen Standort für den Führungsvortrag auswählt. Es gibt einige Bedingungen über idealen Standortwahlen, die erfüllt werden müssen. Eine Formalität beispielsweise wäre, dass der Standort des Führungsvortrag einen guten Überblick über das Objekt bieten sollte. Außerdem sollte der Ort ruhig und verkehrsarm sein, damit der Vortrag nicht durch einen externen Geräuschpegel gestört wird. Zudem ist es besser, wenn der Standort so gewählt wird, dass die Teilnehmer nicht direkt in die Sonne oder gegen das Licht zu blicken.

- Die Struktur der Führung

⁴⁷ Vgl. Günter, a.a.O., S. 157

⁴⁸ Ebd., S. 157

Die Führung einer Studienreise soll die konkrete Anschauung ihrer Objekte anbieten. Die Beschreibung soll deshalb das Sehen steuern, Wichtiges von Unwichtigem scheiden und zu einem eindringenden Analysieren anleiten. Deskription, Einordnung und Interpretation bilden das Strukturmuster jeder Führung, ohne dadurch zu einem Schema erstarren zu wollen.

- Die Gliederungselemente des Führungsvortrags

Das sinnbezogene Lernen ist nötig bei der Studienreise. Das Lernen muss strukturiert und sinnvoll in das bereits Gewusste integriert werden. Es empfiehlt sich zu Beginn eines Führungsvortrages, die Vorkenntnisse der Teilnehmer durch eine kurze Wiederholung zu mobilisieren und damit eine Brücke vom Bekannten zum Unbekannten zu schlagen. Es ist wichtig, die Vergleiche zu bereits Wahrgenommenen oder Gelerntem in allen Phasen jeder Führung zu ziehen. Ziel ist es, durch einen Vergleich mit Bekanntem das Neue profilieren zu lassen, das Gewusste zu differenzieren und es zugleich durch geraffte Wiederholung besser im Gedächtnis einprägen zu lassen. Als Abschluss des Führungsvortrages wird eine Zusammenfassung empfohlen. Sie sichert das Ergebnis und weist noch einmal die von verallgemeinerte Grundstruktur des Neuen auf.

- Die Medien

So wie im Klassenunterricht spielen die audiovisuellen Medien eine wichtige Rolle in der Methodik. Die genutzten Medien sollen die Sachverhalte veranschaulichen und dadurch sowohl motivieren als auch das Verstehen strukturieren. Der Reiseleiter kann beispielsweise Zeichenblocks als Medium benutzen. Auf dem Zeichenblock kann er seinen Führungsvortrag durch Spontanzeichnungen (etwa von Grundrissen, Fassadengliederungen, Struktur- und Verlaufsschemata usw.) veranschaulichen. Außerdem kann er noch andere Medien sowie Fotokopien von Grundrissen, Stadtpläne, Landkarte usw., Fotokopien von Bildern, Fotografien von Bildern, Bauwerken, Landschaftsformen usw. (als Vergleichsmaterial für die Führungen), Übersetzungen von fremdsprachigen Inschriften und Kopien von historischen Quellen, Dichtungen, Legenden und Mythen benutzen.⁴⁹

Es gibt zwei Methoden in der Studienreise, die ausgewählt werden können. Bei der direkten Methode geht die Aktivität vom Reiseleiter aus und wendet sich direkt an die Teilnehmer. Ihre einzelnen Formen gehören zum klassischen

⁴⁹ Vgl. Günter, a.a.O., S. 157-160

Methodenrepertoire der Erwachsenenbildung. Die Formen lassen sich alle auf Variationen des Vortrages zurückführen. Es gibt zwei Vorteile von direkter Methode. Erstens sind die direkten Methoden eine ökonomischere Form von Wissensvermittlung. Zweitens sind direkte Methoden besser als indirekte Methoden beim Strukturieren der Inhalte (etwa nach Detail- und Hintergrundinformationen) sowie beim Aufgliedern unter lernpsychologischen Gesichtspunkten. Es gibt dennoch Nachteile der direkten Methoden. Die direkten Methoden zentrieren die Aktivität auf den Reiseleiter, während die Teilnehmer zur passiven Rezeption verurteilt sind.⁵⁰

Die indirekten Methoden fordern die kreative Phantasie des Reiseleiters. Der Reiseleiter schafft die Rahmenbedingungen, innerhalb derer die Teilnehmer selbstständig agieren. Der Vorteil der indirekten Methoden liegt darin, dass ihr Appell an Eigenständigkeit, Aktivität und Kreativität sowie die daraus resultierende Entspannung, Freude und Selbstbestätigung unmittelbar die Urlaubssituation der Teilnehmer anspricht. In ihrer Tendenz zum »Miteinander« fördern sie soziales Erleben und die soziale Integration in die Gruppe. Dafür ist ihr Zeitbedarf unverhältnismäßig groß und lässt sich zumeist nicht mit dem »Programmdiktat« einer normalen Studienreise vereinbaren.

2.2.6. Markt des Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche in Deutschland

Die Studienreise bzw. Bildungstourismus ist ein potenzieller Tourismusmarkt in Deutschland. Diese Aussage erweist die Reiseanalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (F.U.R.). Laut der Reiseanalyse der F.U.R. bezeichneten 1,83 Millionen Reisende des Jahres 2000 ihre Urlaubsfahrt als Studienreise. Als Motive ihres Urlaubes werden Kultur, Bildung, neue Eindrücke usw. genannt. 79% der Studienreisende sagten aus, dass sie Studienreisen gemacht haben, um ihren Horizont zu erweitern. 46% der Studienreisende haben sich für Studienreisen entschieden, weil sie etwas für Kultur und Bildung tun wollten. 85% der Studienreisende wollen andere Länder erleben und 59% davon wollen die Welt erkunden. 91% der Studienreisende

⁵⁰ Vgl. Günter, a.a.O., S. 160

bezeichneten ihren Urlaub als Studienreisen, weil sie ganz neue Eindrücke gewinnen wollten und 71% von den Studienreisenden wollen etwas kennenlernen.⁵¹

Motiv	Studienreisende
Den Horizont erweitern	79%
Etwas für Kultur und Bildung tun	46%
Andere Länder erleben	85%
Viel von der Welt sehen	59%
Ganz neue Eindrücke gewinnen	91%
Etwas kennenlernen	71%

Tabelle 1: Motive der Studienreisenden⁵²

Die Motive, warum sie Studienreisen ausgewählt haben, sind von dem steigenden Bildungsniveau beeinflusst. Es gibt immer mehr bildungsnahe Familie. Sogar in sozial schwachen Familien wird eine gute Bildung als Chance verstanden. Die Erziehung der Eltern spielt auf jeden Fall auch eine entscheidende Rolle. Die kommende Elterngeneration wuchs mit vielen Freiheiten auf und erziehen nun ihre Kinder zu neugierigen und offenen Menschen. Darum haben die Kinder nicht so viele Schwierigkeiten, zu reisen, beispielsweise besonders bei der Teilnahme an Schulklassenfahrten. Sie sehen diese als Chance vielfältige, neue Sachen kennen lernen zu können.⁵³

Außer der Rolle der Eltern lässt sich der Markt des Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche von einigen weiteren Faktoren beeinflussen. Ein Beispiel davon ist die wirtschaftliche Entwicklung. Die wirtschaftliche Entwicklung beeinflusst die Nachfrage im Kinder- und Jugendreisemarkt, weil bei einer Reiseplanung zunächst immer an finanzielle Ausgaben gedacht wird. Kinder- und Jugendreisen sind eng mit mittelschichtlichen Familien verbunden, weil für sie die Reisen noch bezahlbar sind.⁵⁴

⁵¹ Vgl. Günter, Wolfgang, a.a.O., S. 26-27

⁵² Vgl. Ebd., S. 26-27

⁵³ Vgl. Bengsch, Lars; Geiger, Sebastian: Teil I: Besonderheiten, Entwicklungen und Einflüsse im Kinder und Jugendtourismus (2014), in: http://www.kinder-und-jugendtourismus.de/wp-content/uploads/Teil-I_Besonderheiten-Entwicklungen-und-Einfl%C3%BCsse-im-Kinder-und-Jugendtourismus.pdf (PDF-Datei, S. 18-19) (Zugriff: am 07.10.2014)

⁵⁴ Vgl. Ebd., S. 16

Auch Schulen veranstalten Schulklassenfahrten. Ziel ist es, dass Kinder etwas davon lernen können und es für die Eltern noch bezahlbar sind. Für die Lehrer ist es eine große Herausforderung, eine Schulklassenfahrt mit geringen finanziellen Mitteln zu organisieren. Die meisten Klassenfahrten finden nur noch an Wochentagen (Montag bis Freitag) außerhalb der Ferien aufgrund mangelnder Kostenerstattung und Freizeitausgleich statt. Die Kinder haben dadurch schon ganztägig Schule.

Außer der wirtschaftlichen Entwicklung und schulpolitischen Einflüssen beeinflusst der Migrationshintergrund der Kinder und Jugendliche den Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche. Der Anteil der Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund nimmt in Deutschland immer mehr zu und stellt eine große Herausforderung für das Marktsegment Kinder- und Jugendreisen dar. Es geht nicht um die Religion, sondern um die Befürchtungen wegen der Reisesicherung. Trotzdem sind Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund ein großes Potenzial. Laut der Statistik der „Bundeszentrale für politische Bildung“ hatten 15,96 Millionen der insgesamt 81,75 Millionen Einwohner in Deutschland einen Migrationshintergrund. Wobei lag die Zahl noch bei 14,8 Millionen im Jahr 2005.⁵⁵ Durch Ansprache und Aufklärung können die Befürchtungen von Eltern ausgeräumt werden.⁵⁶

Der Trend der Studienreisen wird aber noch ansteigen. Lohmann und Aderhold erwähnten, dass der Trendkorridor für „Studienreisen“ noch mit 3-7 Prozent bis 2020 veranschlagt wird. In diesen Prognosen spiegeln sich auch die Auswirkungen der Bildungsexpansion der letzten Jahrzehnte seit ihrem Beginn in den 1960er Jahren wieder.⁵⁷

Der Anteil der unter 20-Jährigen an der Bevölkerung reduzierte sich zwischen 1960 und 2010 von 28,4 auf 18,4 Prozent und wird voraussichtlich im Jahr 2020 17 Prozent betragen und bis 2060 auf 15,7 Prozent schrumpfen.⁵⁸ Diese schrumpfende Zahl der Kinder und Jugendliche ist eine potenzielle Gefahr für den Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche. Trotzdem ist Bildungstourismus weiterhin noch ein

⁵⁵ Vgl. Bundeszentrale für politische Bildung: Bevölkerung mit Migrationshintergrund (2012), in: http://www.bpb.de/wissen/NY3SWU,0,0,Bev%F6lkerung_mit_Migrationshintergrund_1.html (Zugriff: am 15.02.2015)

⁵⁶ Vgl. Ebd., S. 17

⁵⁷ Vgl. Klingenstein; Mündt, a.a.O., S. 336

⁵⁸ Vgl. Bengsch; Geiger, a.a.O., S. 18-19

potenzieller Markt, obwohl prognostiziert ist, dass im Jahr 2020 weniger Kinder und Jugendliche in Deutschland als heute leben werden. Es muss nur Wert darauf gelegt werden, was in der Kinder- und Jugendwelt im Trend liegt. Außerdem müssen auch ihre Wünsche und ihre Sprache verstanden werden, damit es sich herausfinden lässt, was die Kinder und Jugendlichen wirklich wollen.⁵⁹

Laut dem Trend „Tracking Kids“ interessieren sich 49% der 10- bis 12- jährigen Mädchen sich für das Thema Mode. Danach folgt 34% der 8- und 9- jährigen Mädchen, die an das Thema Mode interessiert sind.⁶⁰ Nicht selten besitzen sie eine große Neugier für Produkte für Erwachsene und probieren sie aus. Ein Grund dafür ist, dass 12- jährige früher noch zur Gruppe der Kinder gehörten, heutzutage zählen sie aus Sicht des Marketings eher zu der Gruppe der Jugendlichen. Sie sind heute für Kinderprodukte nur noch schwer zu begeistern. Um dieses Problem zu lösen, richten viele Unternehmen ihren Blick auf die sogenannten Pre-Teens. Die Altersgruppe von Pre-Teens ist von ungefähr 10 bis 12 Jahren.⁶¹

Viele vermuten, dass die meisten Jugendliche mehr Interesse an elektronischen Spielen haben. Die Daten sagen etwas anderes. Bei Jungs werden Bauen und Konstruieren auf Platz 1 der beliebtesten Spielarten angegeben.⁶² Danach folgt das elektronische Spielen auf Platz 2. Bauen und Konstruieren zählen zu den klassischen Spielarten. Hier haben Kinder mehr Chancen in einer extrem komplexen Umwelt einen Bereich für sich zu erschließen und zu strukturieren. Davon können die Kinder für ihre eigene wirkliche Umwelt ihr Können und ihren Charakter bzw. Integration mit den Anderen ausüben.

Außer der Mode und den klassischen Spielarten, die immer noch auf dem 1. Platz liegen, steigt bei jungen Zielgruppen kontinuierlich der Besitz von Smartphone zu. Viele Eltern lassen ihre Kinder ihre eigenen Smartphones besitzen. Auf der anderen Seite gibt es doch noch Eltern, die das Konsum- und Medienverhalten ihrer Kinder stark kontrollieren und regeln. Diese Einstellungen und Erziehungsstile der Eltern

⁵⁹ Vgl. Bengsch; Geiger, a.a.O., S. 8

⁶⁰ Vgl. Ebd., S. 9

⁶¹ Vgl. Ebd., S. 9

⁶² Vgl. IconKids & Youth Research GmbH (2013), zit. nach Bengsch und Geiger 2014, S. 10

beeinflussen natürlich die Konsumwelt ihrer Kinder und prägen naturgemäß den Lebensstil und die Wünsche ihrer Kinder.⁶³

In Deutschland können Reisen für Kinder und Jugendliche bzw. Mindestjährige angeboten werden. Aufgrund dieser Tatsache ist das Sicherheitsbedürfnis von Eltern und Erziehungsberechtigte bzw. Entscheidern sehr hoch. Wie schon erwähnt wurde spielen Eltern und Erziehungsberechtigte eine große Rolle. Kinder dürfen in der Regel nicht selbstständig über eine Buchung entscheiden. Sie dürfen noch keine Buchungsentscheidung treffen oder Buchung vornehmen, weil sie noch minderjährig sind. Deshalb wird besonders großen Wert auf die Zeitverteilung einer Bildungsreise mit Kindern und Jugendlichen gelegt, das heißt, wieviel Zeit sind die Kinder und Jugendliche während der Reise unbeaufsichtigt (Jugendliche können einige Stunden Freizeit haben – Kinder brauchen ständige Betreuung) und wieviel Kinder und Jugendliche entfallen auf jeden Begleiter.⁶⁴

Ein weiteres Merkmal des Kinder- und Jugendreisemarkts ist die starke Spezialisierung der Produkte. Auch wenn manche Kinder- und Jugendreisen kein eindeutiges Thema/Motto verfolgen (Sprachreise, Fußballcamp etc.), sind sie in der Regel durch ein vorgefertigtes Freizeitprogramm gekennzeichnet, dem ein pädagogisches Konzept zugrunde liegt, welches eine pädagogische Begleitung bzw. Betreuung inkludiert.⁶⁵

2.2.6.1. Nachfragetrends im Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche

Wie im vorherigen Kapitel erwähnt wurde, sind Kinder und Jugendliche keine selbstständigen Entscheider bei einer Buchung, deswegen müssen alle Informationen und Angebote der Reisen vorher eindeutig kommuniziert werden. Es sind nicht nur die Bedürfnisse der Kinder und Jugendlichen sowie Freiheit, Spaß, die Atmosphäre vor Ort usw., die beachtet werden müssen, sondern auch die Sicherheitsfaktoren, Betreuungsschlüssel, das pädagogische Konzept, die für Eltern sehr wichtig sind und welche berücksichtigt werden müssen.⁶⁶

⁶³ Vgl. Bengsch; Geiger, a.a.O., S. 10-11

⁶⁴ Vgl. Ebd., S. 13

⁶⁵ Ebd., S. 13

⁶⁶ Vgl. Ebd., S. 21

Auf ihren Reisen wollen Kinder und Jugendliche neue Dinge lernen oder erfahren und pro aktiv mitmachen. Aufgrund dieser Tatsache sind die klassischen Bildungsinhalte in Kombination mit Klassenfahrten oder sportlichen und kreativen Aktivitäten sehr nachgefragt. Eine Klassenfahrt soll sowohl den Unterricht vertiefen, erweitern und ergänzen (Geschichte, Geographie, Fremdsprachen usw.) als auch das Erlebnis für die Schüler anbieten.⁶⁷

Heutzutage lassen sich viele Klassenfahrten von professionellen Veranstaltern organisieren. Grund dafür ist, dass viele Aufgaben wie Beförderung, Beherbergung/Verpflegung (wenn die Klassenfahrt mehr als ein Tag dauert), Programmbausteine und Bildungserfolg, erledigt und realisiert werden müssen.⁶⁸

Bei der Klassenfahrt sind Kinder und Jugendliche grundsätzlich verpflichtet, an der Klassenfahrt teilzunehmen. Sie ist in der Regel von Schulleitung bzw. dem Lehrer festgelegt und verfolgt ein bestimmtes (Unterrichts-) Thema bzw. pädagogisches Motto. Besonders Umweltschutz ist heutzutage ein Trendthema für Klassenfahrten. Sie basieren auf umweltpädagogischen Hintergründe (Umweltbildung/-erziehung, Nachhaltigkeit usw.).⁶⁹

Als Reiseziel ist Deutschland ein beliebtes Reiseziel für Klassenfahrten. Im Vergleich zu vergangener Zeit werden heutzutage mehr Klassenfahrten im Inland durchgeführt als im Ausland. Einige Vorteile davon, Klassenfahrten innerhalb Deutschlands durchzuführen sind u.a. häufige günstigere Fahrtkosten, Druck der Schulträger, keine vorhandene Sprachbarrieren bei der Behandlung von geographischen, historischen und naturwissenschaftlichen Themen des Unterrichts.⁷⁰

⁶⁷ Vgl. Bengsch; Geiger, a.a.O., S. 21

⁶⁸ Vgl. Flügel, Uwe (2012), zit. nach Bengsch und Geiger 2014, S. 23

⁶⁹ Vgl. Ebd., S. 23-25

⁷⁰ Vgl. Ebd., S. 24

2.2.6.2. Angebotrends im Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche

„Kinder und Jugendliche seien“ laut Thomas Korbus (2012) „kein Tourismussegment sondern vielmehr „Pädagogik auf Reisen““.⁷¹

Wie in der vorherigen Arbeit bereits erwähnt lassen sich Bildungsreisen sowohl von gemeinnützigen als auch kommerziellen Veranstaltern organisieren. Für gemeinnützige Veranstalter spielt die Gewinnabsicht keine große Rolle, sondern zielen sie viel mehr darauf ab Jugendreisen als Teil der Jugendarbeit zu fördern und leisten somit einen sozialen Beitrag zur Entwicklung der Kinder und Jugendlichen. Im Gegenteil davon sind wirtschaftliche Interessen bzw. Gewinnabsicht wichtig für kommerzielle Veranstalter.⁷²

2.3. Bildung für nachhaltige Entwicklung

2.3.1. Definition der Bildung für nachhaltige Entwicklung

Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) ist eine Vermittlung des Wissens, die die Vereinte Nationen ausgerufen hat, nämlich UN-Dekade Bildung für nachhaltige Entwicklung (2005-2014).⁷³ Mit UN-Dekade Bildung für nachhaltige Entwicklung verpflichtet die Vereinte Nationen alle UN-Mitgliedländer dieses Konzept Bildung für nachhaltige Entwicklung nicht nur in formellen Schulen sondern auch bei außerschulischer Bildung bis hin zum informellen Lernen außerhalb von Bildungseinrichtungen umzusetzen.

Auch im Bereich Tourismus besonders im Bildungstourismus ist Bildung für eine nachhaltige Entwicklung ein großes Thema. Da man Bildung nicht nur von formellen Schulen erhält, sondern auch wie oben schon genannt von informellem Lernen. In vielen Tourismusangeboten versteckt sich diese Idee von BNE. Durch Bildung für nachhaltige Entwicklung werden nachhaltiges Denken und Handeln der Kinder, Jugendlichen und Erwachsenen geweckt. Nachhaltiges Denken und Handeln spielen aktuell ein relevantes und großes Thema, da nachhaltiges Denken und Handeln

⁷¹ Vgl. Korbus, Thomas (2012), zit. nach Bengsch; Geiger 2014, S. 26

⁷² Vgl. Bengsch; Geiger, a.a.O., S. 26

⁷³ Vgl. Deutsche UNESCO-Kommission e.V.: Bildung für nachhaltige Entwicklung (2014), in: <http://www.bne-portal.de/wir-ueber-uns/> (Zugriff: am 12.10.2014)

Auswirkungen auf die Welt, die nächste Generationen und das Leben anderer Regionen hat.⁷⁴

Die Themen, die mittels BNE kommuniziert werden, sind u.a. Umwelt bzw. Klimawandel, globale Gerechtigkeit und die wirtschaftliche, ökologische und soziale Ursachen dieser Probleme. Zum Beispiel was getan werden muss, damit keine Umweltverschmutzung und Klimawandel mehr existiert. Oder bei sozialen Themen wie der sozialen Gesellschaft, wie jeder Mensch seine Rechte nutzen kann, aufgrund der Gleichberechtigung der Menschen.⁷⁵

2.3.2. Zielsetzung der Bildung für nachhaltige Entwicklung

Generationen- und Geschlechtergerechtigkeit, Toleranz, Armutsminderung, Schutz der Umwelt, Bewahrung der natürlichen Ressourcen sowie gerechte und friedliche Geellschaften sind die Werte, an der sich die Bildung für nachhaltige Entwicklung orientiert. Wissen über diese globalen Probleme und die komplexen, wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Ursachen dieser Herausforderungen werden in BNE erläutert.

Besonders wichtig sind die Gestaltungskompetenzen der BNE. Gestaltungskompetenzen sind Fähigkeiten wie vorausschauendes Denken oder Teamfähigkeit, die in wahren Leben benötigt werden und werden hier zusammengesetzt und betont. Diese Ideen schon im Kindergarten bis zu Weiterbildungen und informellen Bildungseinrichtungen zu verankern, ist das Ziel der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“.⁷⁶

⁷⁴ Vgl. Deutsche UNESCO-Kommission e.V., a.a.O.

⁷⁵ Vgl. Ebd.

⁷⁶ Vgl. Deutsche UNESCO-Kommission e.V.: Ziele der Bildung für nachhaltige Entwicklung (o.J.), in: http://www.unesco.de/bne_ziele.html (Zugriff: am 07.02. 2015)

2.3.3. Gestaltungskompetenzen der Bildung für nachhaltige Entwicklung

Um die Prozesse der nachhaltigen Entwicklung zu verwirklichen, wurde das Konzept der Gestaltungskompetenz verfasst. Mittels der Gestaltungskompetenz können Wissen über nachhaltigen Entwicklung angewendet werden und Probleme nicht-nachhaltiger Entwicklung erkannt werden. Es gibt zwölf Teilkompetenzen, die von der Gestaltungskompetenz unterschieden werden, um die Schülerinnen und Schüler auf ihre Zukunft auszubilden und zwar:

- Weltoffen und neue Perspektiven integrierend Wissen aufbauen;
- Vorausschauend Entwicklungen analysieren und beurteilen können;
- Interdisziplinär Erkenntnisse gewinnen und handeln;
- Risiken, Gefahren und Unsicherheiten erkennen und abwägen können;
- Gemeinsam mit anderen planen und handeln können;
- Zielkonflikte bei der Reflexion über Handlungsstrategien berücksichtigen können;
- An kollektiven Entscheidungsprozessen teilhaben können;
- Sich und andere motivieren können, aktiv zu werden;
- Die eigenen Leitbilder und die anderer reflektieren können;
- Vorstellungen von Gerechtigkeit als Entscheidungs- und Handlungsgrundlage nutzen können;
- Selbstständig planen und handeln können;
- Empathie für andere zeigen können.⁷⁷

⁷⁷ Vgl. Transfer-21: Gestaltungskompetenz (o.J.), in: <http://www.transfer-21.de/index.php?p=222> (Zugriff: am 08.02.2015)

KAPITEL 3

RIEDPFLEGE DES NABU-WOLLMATINGER RIED

3.1. Profil des NABU-Wollmatinger Ried

Der NABU-Wollmatinger Ried ist ein Naturschutzzentrum am Bodensee bei Konstanz. Es wurde vom Naturschutzbund Deutschland (NABU) e.V., der ehemals ein Deutscher Bund für Vogelschutz war, im Jahr 1990 im ehemaligen Bahnhof Reichenau eröffnet. Es gibt 27 Schutzgebiete am westlichen Bodensee, die vom NABU-Wollmatinger Ried gepflegt und betreut werden. Ihr Kerngebiete ist aber das 767 Hektar große Natur- und Landschaftsschutzgebiet „Wollmatinger Ried“. Hier findet man sich zahlreiche verschiedene Pflanzen wie Mehlprimel, Sumpfsiegewurz oder sibirische Schwertlilien. 22 verschiedene Orchideen- und vier Enzianarten wachsen auch hier. Außerdem wurden hier bis zu 290 Vogelarten beobachtet.⁷⁸ Auf dieser Schutzgebietsfläche lassen sich Gebietskontrollen, Erfassungen der Tier- und Pflanzenbestände, Biotopmanagement sowie Schutz- und Pflegemaßnahmen durchführen.⁷⁹

Das Büro bzw. das Zentrum des NABU-Wollmatinger Ried liegt im ehemaligen Reichenauer Bahnhof, Kindlebildstr. 87 78479, Reichenau. Um das Naturschutzzentrum NABU-Wollmatinger Ried zu erreichen, können die Besucher mit der Bahn fahren. Sie müssen dann am Haltepunkt „Reichenau“ aussteigen. Mit dem Fahrrad und Auto ist es ebenfalls leicht, das Naturschutzzentrum vom NABU-Wollmatinger Ried zu finden. Desweiteren ist es auch mit dem Bus erreichbar, wenn man die Buslinie 7372 von Konstanz-Wollmatingen bis zur Insel Reichenau nimmt.⁸⁰

⁷⁸ Vgl. Tourist-Information Konstanz GmbH: Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried (o.J.), in: <http://www.konstanz-tourismus.de/poi/wollmatinger-ried.html> (Zugriff: am 09.02.2015)

⁷⁹ Vgl. Tourismus Untersee e.V.: NABU-Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried (o.J.), in: <http://www.tourismus-untersee.eu/Media/Attraktionen/NABU-Naturschutzzentrum-Wollmatinger-Ried> (Zugriff: am 09.02.2015)

⁸⁰ Vgl. DB Südbadenbus (SBG): Fahrplan SBG Bus 2015 (2014), in: http://nabu-wollmatingerried.de/PDF_Dateien/SBG_Fahrplan_7372.pdf (PDF-Datei, S.1) (Zugriff: am 11.02.2015)

Während der Sommersaison (April bis September) ist das Naturschutzzentrum NABU-Wollmatinger Ried jeden Tag, von Montag bis Freitag von 9 bis 12 Uhr und am Samstag, Sonntag und feiertags von 13 bis 15:30 Uhr, geöffnet. In der Wintersaison ist der NABU-Wollmatinger Ried nur von Montag bis Freitag geöffnet.⁸¹

Neben seines Engagements im Natur- und Umweltschutz bietet der NABU-Wollmatinger Ried außerdem noch ca. 160 Führungen und Exkursionen sowie Seminare und andere Veranstaltungen für jede Altersgruppe in seinem Jahresprogramm an. Der Treffpunkt für alle Riedführungen ist am „Vogelhäusle“ (altes Naturschutzzentrum) bei der Kläranlage Konstanz, Fritz-Arnold-Straße 2e, 78467 Konstanz. Wie das Naturschutzzentrum NABU-Wollmatinger Ried kann auch das „Vogelhäusle“ mit dem Fahrrad, Auto, der Bahn oder dem Bus erreicht werden. Der Haltepunkt ist am Bahnhof „Wollmatingen“, wenn man mit der Bahn fährt. Mit der Buslinie 6 muss man an der Bushaltestelle „Fritz-Arnoldstraße“ aussteigen. Auf der Straße B33 entlang kann man mit dem Fahrrad oder mit dem Auto das Naturschutzzentrum des NABU-Wollmatinger Ried erreichen.⁸²



Abbildung 2: Lagepläne des NABU-Wollmatinger Ried⁸³

⁸¹ Vgl. NABU: Naturerlebnis NABU-Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried Mettnau – Jahresprogramm 2015 (2015), 20.000 Auflage., in: http://nabu-wollmatingerried.de/PDF_Dateien/NABU-WR-2015/JP_2015.pdf (PDF-Datei, S. 29) (Zugriff: am 09.02.2015)

⁸² Vgl. Ebd. NABU (PDF-Datei, S. 31)

⁸³ NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried: Kartenausschnitt mit dem Vogelhäusle (o.J.), in: <http://nabu-wollmatingerried.de/nsz.html> (Zugriff: am 09.02.2015)

Die Führungen werden direkt von dem Team des NABU-Wollmatinger Ried durchgeführt. Das Team besteht aus drei hauptamtlichen Mitarbeitern und einem Team von Freiwilligen im ökologischen Jahr und Bundesfreiwilligendienst. Die Mitarbeiter des NABU-Wollmatinger Rieds sind Fachleute im Bereich Umweltbildung und Ökologie. Eberhard Klein als Geschäftsführer des NABU-Wollmatinger Rieds beispielsweise hat ein Biologiediplom und die Sekretärin des NABU-Wollmatinger Ried, Susanne Schuh, hat Landschaftsarchitektur studiert.



Abbildung 3: Team des NABU-Wollmatinger Ried

Bild (v.l.n.r.): Susanne Schuh, Eberhard Klein, Hannah Becker, Pascal Gaus, Lorenz Achterholt, Marina Trauernicht-Jiménez, Rüveyda Yenigüng, Julian Gonzalo Gonzales Roman, Pauline Seyler⁸⁴

Das Wollmatinger Ried ist ein attraktives Ausflugsziel. Zusammen mit dem NABU Wollmatinger Ried wird es von Ornithologen und auch interessierten Touristen, die am Bodensee Ferien machen, besucht. Das Naturschutzgebiet ist aber sehr empfindlich und deshalb nicht frei zugänglich. Um den Touristen und Besuchern einen Zugang zu verschaffen, wurde ein Infopfad eingerichtet und es stehen Beobachtungsplattformen zur Verfügung. Der Infopfad am Wollmatinger Ried ist ein Teil des internationalen

⁸⁴ NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried: Wir über Uns (o.J.), in: <http://nabu-wollmatingerried.de/nsz.html> (Zugriff: am 09.02.2015)

Bodenseepfades und informiert über Lebensräume, Tiere und Pflanzen den Naturgebiets.⁸⁵



Abbildung 4: Der Infopfad am Wollmatinger Ried⁸⁶

Es gibt insgesamt elf Infopfade am Gottlieber Weg, neun Infopfade am Teichenauer Damm und zwei Infopfade am Campingplatz Hegne. Der Pfad ist nach den verschiedenen naturräumlichen Gegebenheiten unterteilt. Auf den Pfaden entlang des Reichenauer Damms kann man sich über Leben im Schilf informieren oder auf der Beobachtungsplattform Schopflen Wasservögel des Bodensees und ihre Ernährungsweise kennen lernen. Integriert in diesem Teil ist auch der Besuch des

⁸⁵ Vgl. NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried: Wollmatinger Ried: Ein attraktives Ausflugsziel (o.J.), in: <http://nabu-wollmatingerried.de/naturerlebnis.html> (Zugriff: am 09.02.2015)

⁸⁶ NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried: Infotafeln (o.J.), in: http://nabu-wollmatingerried.de/Bilder/header_815b/Karte2gross.jpg (Zugriff: am 10.02.2015)

Naturschutzzentrum im Reichenauer Bahnhof. Der zweite Teil des Lehrpfades erstreckt sich auf Konstanzer Gemarkung entlang des ‐Gottlieber Weges‐ von der Kläranlage Konstanz bis hinunter zum Seerhein bei Gottlieben. Hier lässt sich viel Wissenswertes über die artenreichen Streuobstwiesen und die Entstehung des Bodensees erfahren. Kinder werden durch Blässhuhn ‐Blassi‐ auf Besonderheiten am Wegesrand hingewiesen. Eine weitere Tafel bzw. ein Pfad auf der Beobachtungsplattform Hegne bringt die Abfolge der natürlichen Lebensräume vom Freiwasser bis zu den verlandeten Gebschzonen zur Darstellung.⁸⁷

3.2. Zielsetzung des NABU-Wollmatinger Ried

Die Umweltbildung ist sozusagen ein Arbeitsschwerppunkt des NABU-Wollmatinger Rieds. Darüber hinaus stehen naturkundliche Führungen im Mittelpunkt. Pro Jahr sind rund 2000 Menschen auf diesen Wanderungen zu Gast und bekommen Wissens- und Sehenswertes über das Wollmatinger Ried und über die Natur und Umwelt in und um Konstanz vermittelt. Von seiner heutigen politischen Arbeit setzt er sich vor allem für eine naturschonende Streckenführung der neuen B33 und der Westtangente ein.⁸⁸

Mit seinem verliehenen Europadiplom, das der NABU-Wollmatinger Ried schon seit 1968 hält, schtzt und entwickelt der die lebendige natürliche Heimat zahlreicher Tiere und Pflanzen, in der auch Menschen Ruhe, Kraft und Entspannung finden können.⁸⁹ Dieses Europadiplom wurde dem NABU-Wollmatinger Ried wegen seiner Bedeutung als Refugium für seltene und gefährdete Tier- und Pflanzenarten, sowie wegen seiner erfolgreichen Naturschutzarbeit verliehen. Das Wollmatinger Ried ist ebenfalls durch das europäischen Schutzgebietssystem Natura 2000 geschtzt. Das Natura 2000 setzt sich aus FFH-Richtlinie und Vogelschutzrichtlinie zusammen.⁹⁰

⁸⁷ Vgl. NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried, a.a.O.

⁸⁸ Vgl. NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried: Portrait NABU Gruppe (o.J.), in: http://nabu-wollmatingerried.de/PDF_Dateien/Portrait_NABU-Gruppe_2012.pdf (PDF-Datei, S. 1-2) (Zugriff: am 09.02.2015)

⁸⁹ Vgl. Ebd. NABU (PDF-Datei, S. 3), a.a.O.

⁹⁰ Vgl. NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried, a.a.O.

3.3. Angebote des NABU-Wollmatinger Ried

Wie im Kapitel 3.1 schon angedeutet wurde, bietet der NABU-Wollmatinger Ried ca. 160 Führungen und andere Veranstaltungen sowie Seminare in seinem Jahresprogramm an. Individuelle Termine für Führungen größerer Gruppen können sich auch vereinbaren lassen. Jedoch gibt es eine Mindestteilnehmerzahl für jede Führung nämlich mindestens drei Personen.⁹¹

Nicht nur für Erwachsene sondern vor allem auch für Kinder und Jugendliche bietet der NABU Wollmatinger Ried zahlreiche Angebote wie Führungen oder Seminare an. Die Veranstaltungen sowie die Führungen finden sowohl im Ried als auch am See statt. Je nach Jahreszeiten lassen sich viele unterschiedliche Aspekte des Rieds kennenlernen.⁹² Die folgende Angebote, die vom NABU-Wollmatinger Ried angeboten werden, sind u.a. naturkundliche Führungen für Groß und Klein, Seminare, Ausstellungen, Diavorträge, Aktiventreffen, Kindergruppe, Riedpflege und Nistkastenbau.⁹³

3.3.1 Angebote des NABU-Wollmatinger Ried für Kinder und Jugendliche

Da Kinder Spiel und Spaß am besten mit allen Sinnen kennen lernen, bietet der NABU-Wollmatinger Ried zu den Themenbereichen Lebensräume, Pflanzen und Tiere im Wollmatinger Ried spezielle naturkundliche Freizeitangebote für Familien und Kinder an. Die folgende Angebote, die vom NABU-Wollmatinger Ried für Familien und Kinder angeboten werden sind u.a.:

- Familienausflüge ins Ried: Dabei lassen sich viele Sachen entdecken. Diese Veranstaltung kostet 7 € für Erwachsene, 5 € für Kinder und 15 € für Familien. Es gibt eine Ermäßigung für NABU-Mitglieder. Der Treffpunkt bei dieser Veranstaltung ist das Vogelhäusle.
- Nisthilfenbau für Groß und Klein: In dieser Veranstaltung stellen Eltern und Kinder gemeinsam Nisthilfen für Vögel und Insekten unter fachkundiger Anleitung her. Bausatzmaterial wird gestellt, deswegen müssen Besucher 10 € für die Materialkosten bezahlen. Nisthilfenbau ist für Kinder ab ca. 6 Jahren geeignet. Es sollte immer ein Erwachsener als Begleitung dabei sein. Nisthilfenbau für Vögel

⁹¹ Vgl. NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried, a.a.O.

⁹² Vgl. Ebd.

⁹³ Vgl. Ebd.

findet am Sonntag, 9. Februar, um 14:30 Uhr statt. Für Insekten findet es am Sonntag, 9. März statt. Der Treffpunkt ist im Seminarraum des NABU-Zentrums Wollmatinger Ried (ehemaliger Bahnhof Reichenau). Die Anmeldung dieser Veranstaltung ist bis drei Tage vor dem Termin möglich.

- Riedpflege für Groß und Klein: Beim NABU-Wollmatinger Ried erhalten die Besucher nicht nur Wissen über Natur- und Umweltschutz, sondern können auch aktiv Natur- und Umweltschutz betreiben. Der NABU-Wollmatinger Ried bietet den Besuchern eine Riedpflege für Groß und Klein an. Diese Veranstaltung ist kostenlos, aber die Teilnehmer werden mit Vesper versorgt und kriegen am Ende einen Riedführungsgutschein als Dankeschön. Die Riedpflege für Groß und Klein findet an den Samstagen 11. Januar und 8. Februar jeweils von 13:30 bis ca. 17 Uhr statt. Der Treffpunkt ist am NABU-Zentrum Wollmatinger Ried im Reichenauer Bahnhof. In der Wintersaison ist der Treffpunkt der Riedpflege am Vogelhäusle und findet an den Samstagen 11. Oktober, 8. November und 13. Dezember jeweils von 13:30 Uhr bis ca. 17 Uhr statt.
- Vogelexursion mit dem Kanu: Hier können Besucher die Wasservögel und den Schilfdschungel entlang der Schutzgebietsgrenze des Wollmatinger Rieds aus der Nähe beobachten. Die Ausrüstung dieser Veranstaltung wie das Kanu und die Schwimmweste wird vom NABU-Wollmatinger Ried bereitgestellt. Die Vogelexkursion mit dem Kanu ist für Kinder ab ca. 10 Jahren geeignet. Sie findet an den Donnerstagen 12. Juni, 3. Juli, 24. Juli und 14. August jeweils von 10 bis 13 Uhr statt. Der Treffpunkt wird bei der Anmeldung mitgeteilt. Deswegen ist die Anmeldung bis Mittwoch um 17 Uhr beim NABU-Zentrum Wollmatinger Ried notwendig. Es kostet 35 € für Erwachsene, 25 € für Kinder bis 14 Jahre. Es gibt leider keine Ermäßigung für NABU-Mitglieder;⁹⁴
- Naturgeburtstag
An ihrem Geburtstag können die Kinder in der Natur feiern und dabei noch die Natur kennenlernen, entdecken und erleben. Die naturkundlichen Inhalte werden durch Spiele und Späße vermittelt.⁹⁵

⁹⁴ Vgl. NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried: Kinder- und Familiennachmittage im Ried (o.J.), in: <http://www.nabu-wollmatingerried.de/kinder.html> (Zugriff: am 09.02.2015)

⁹⁵ Vgl. NABU Baden-Württemberg: Feiern-Forschen-Spielen (o.J.), in: <http://baden-wuerttemberg.nabu.de/naturerleben/naturgeburtstag/> (Zugriff: am 11.02.2015)

Auch für Schulklassen bietet der NABU-Wollmatinger Ried interessante Angebote an und zwar:

- Riedführungen für Schulklassen: Wie auch für Familien und Kinder gibt es Riedführungen, die für Schulklassen angeboten werden, und zwar kleine- und große Führung. Je nach Altersgruppe können diese Führungen gebucht werden. Die kleine Riedführung wird auf der 3,5 km langen Strecke durchgeführt und dauert ca. 2 Stunden lang. Auf dieser Strecke können die Schülerinnen und Schüler einige charakteristische Elemente der einzigartigen Uferlandschaft des Wollmatinger Rieds kennenlernen. Bei der großen Riedführung ist die Strecke um einiges länger und zwar 5 km und es dauert ca. 3 Stunden. Die Schülerinnen und Schüler werden durch die Riedwiesen, über die Strandwälle vorbei am Brutvogelteich zur Beobachtungsplattform im Schilf geführt. Auf der Plattform können sie viele verschiedene Watt- und Wasservögel mit dem Spektiv beobachten;
- Beobachtungstreffs: Die Veranstaltung „Beobachtungstreffs“ findet auf der Plattform auf dem Reichenauer Damm, Hegne statt, dauert ca. 90 Minuten und kostet 40 € pro Gruppe.
- Das Naturschutzzentrum: Das Thema „Fang die Sonne ein“ stellt der NABU-Wollmatinger Ried den Schülerinnen und Schülern in seiner Ausstellungen vor. Hier wird unter anderem in einer Multivision Tonbildschau mit dem Titel „Das Wollmatinger Ried - ein Naturschutzgebiet im Wandel der Jahreszeiten“ gezeigt;
- Aktiver Naturschutz: Auch für Schulklassen wird die Riedpflege angeboten. Hier können sich die Schülerinnen und Schüler aktiv für den Naturschutz engagieren.⁹⁶ Eine Schule in Konstanz, die an diese Riedpflege teilgenommen hat, ist die „Geschwister-Scholl-Schule“.⁹⁷

3.4. „Riedpflege“

Die Riedpflege ist eines der Angebote des NABU-Wollmatinger Ried für Schulklassen. Dies haben Naturschützer schon seit den 1960er Jahren zur Erhaltung der Wiesen

⁹⁶ Vgl. NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried, a.a.O., S. 1-2

⁹⁷ Vgl. Konstanzer Anzeiger: Ackern fürs Ried (2014), in: http://www.anzeiger-suedwest.de/images/PDF_Katalog/Konstanz/Anzeiger_Konstanz_2014-11-26.pdf (PDF-Datei, S. 2) (Zugriff: am 06.12.2014)

entwickelt.⁹⁸ Wie schon im letzten Kapitel erwähnt, können Schülerinnen und Schüler sowohl Wissen über Umwelt- und Naturschutz erlangen, als auch direkt im Umwelt- und Naturschutz aktiv werden.⁹⁹ Das Ziel der Riedpflege ist es den Lebensraum gefährdeter Pflanzen und Tiere zu schützen, wie beispielsweise den der sibirischen Schwertlilie, die im Frühsommer im Wollmatinger Ried wachsen.¹⁰⁰ Sie wachsen auf dem Pfeifengras im Ried und müssen ein Mal im Jahr geschnitten werden. Um den Beitrag des Umwelt- und Naturschutzes zu erleichtern, haben Naturschützer diese Pflegekonzepte entwickelt und bieten es für Schulfahrten an.

Vor dem Beginn der Riedpflege geben NABU-Mitarbeiter in einem kurzen Vortrag einen Überblick über den NABU, das Naturschutzgebiet Wollmatinger Ried und auch über die Ziele der Riedpflege.¹⁰¹

Der Hauptteil der Riedpflege stellt für die Schülerinnen und Schüler die Arbeit mit der Heugabel dar; einem Pflegeplan folgend wird das Mähgut abgetragen. Dieses Mähgut wird danach zur Insel Reichenau transportiert und dort als "Ersatzstroh" zur Einstreu im Stall sowie auf den Feldern zur Humusanreicherung verwendet.

Schülerinnen und Schüler müssen angepasste Kleidung tragen, weil der Untergrund der Fläche, auf der die Schülerinnen und Schüler arbeiten, sehr matschig ist. Am Ende der Riedpflege bekommen die Schülerinnen und Schüler ein kleines Vesper als Dankeschön dafür, dass sie sich für den Naturschutz beim NABU-Wollmatinger Ried engagieren.

Die Schülerinnen und Schüler von der Geschwister-Scholl-Schule haben an diesem Angebot teilgenommen, woraus sich wichtige Information für die Forschung ableiten.

⁹⁸ Vgl. NABU: Blaues Lilienmeer in Feuchtem Wiesen (o.J.), in: <http://nabu.de/tierundpflanzen/pflanzen/pflanzenportaets/03591.html> (Zugriff: am 13.02.2015)

⁹⁹ Vgl. NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried, a.a.O., S. 1

¹⁰⁰ Vgl. Ebd.

¹⁰¹ Vgl. Interview mit Herrn Lembke

KAPITEL 4

GRUNDLAGEN DER ANALYSEN

In den letzten Kapiteln wurden die theoretische Grundlage dieser Arbeit erörtert (vgl. Kapitel 2) und eine detaillierte Beschreibung des Untersuchungsgebiets gegeben (vgl. Kapitel 3). Im Folgenden werden die Forschungshypothesen dieser Arbeit vorgestellt und die Vorgehensweise der Arbeit aufgezeigt.

4.1. Untersuchungsgegenstand

Wie am Anfang dargelegt, beschäftigt sich diese Arbeit mit dem bildungstouristischen Angebot für Kinder und Jugendlichen als Beitrag der Bildung für nachhaltige Entwicklung. Ziel dieser Arbeit ist es, die Angebotsentwicklung im Bildungstourismus für Kinder und Jugendliche als Beitrag der Bildung für nachhaltige Entwicklung zu untersuchen. Als Beispiel dafür wurde das Angebot des NABU-Wollmatinger Ried „Riedpflege“, an dem die „Geschwister-Scholl-Schule“ in Konstanz teilgenommen hat, analysiert.

Zur Bearbeitung dieses Themas werden einige Hypothesen aufgestellt, welche im Folgenden erläutert werden:

- Ein touristisches Angebot im Bildungstourismus für Kinder und Jugendlichen lässt sich in acht Schritten entwickeln, und zwar die Analyse und Orientierung des Produktes; die kreative Phase; Synergien, Vernetzen und Begeistern; Inhalte, Ziele und Strategien konkretisieren; Leistungen definieren und Preise kalkulieren; Organisation und Servicekette; Werbung, Kommunikation und Medienarbeit; Qualität sichern und sich Zeit lassen;
- Die Voraussetzungen, die beachtet werden müssen, um ein bildungstouristisches Angebot für Kinder und Jugendlichen zu entwickeln, ist ein pädagogisches Konzept der Reisen; Wünsche und Trends von Kindern und Jugendlichen; Sicherheitsbedürfnisse während der Reisen; ein didaktisch-methodischer Ansatz im Bildungstourismus;

- Das Angebot „Riedpflege“ von NABU-Wollmatinger Ried lässt sich nach dem Konzept des Natur- und Umweltschutzes entwickeln;
- Durch das Angebot „Riedpflege“ bestrebt der NABU-Wollmatinger Ried eine Sensibilisierung für die Natur und das Engagement von Schülerinnen und Schülern im Naturschutz durch die praktische Mitarbeit;
- Die Gestaltungskompetenzen der Bildung für nachhaltige Entwicklung, die durch die „Riedpflege“ realisiert worden sind, eröffnen neue Perspektiven, wie das gemeinsame planen und handeln, sich und andere dazu motivieren aktiv zu werden, selbstständig zu planen und handeln zu können und die Förderung von Empathie für andere.

4.2. Vorgehensweise

Im Folgenden werden die Methoden vorgestellt, die in dieser Forschung benutzt wurden, um die notwendigen Daten zu erheben. In dieser Arbeit wurde die primäre Datenerhebung unter den Fachleuten bzw. den Experten und Schülerinnen und Schülern als Teilnehmer der Klassenfahrt durchgeführt.

4.2.1 Experteninterview

Ein Experteninterview wird als leitfadengestützte Interview mit den Fachleuten durchgeführt, um das „Fach-, Dienst- und Geheimwissen“ der Experten gezielt für explorative wie auch Hypothesen prüfende Forschungsfragen nutzen zu können.¹⁰²

Im Rahmen dieser Arbeit wurden die Interviews mit der Sekretärin des NABU-Wollmatinger Ried als Expertin im Bereich naturkundlichen Bildungstourismus und einem Lehrer der „Geschwister-Scholl-Schule“, der mit seinen Schülerinnen und Schülern an der „Riedpflege“ von NABU-Wollmatinger Ried teilgenommen hat, durchgeführt.

¹⁰² Vgl. Pfaff; Bentz (1998), zit. nach Liebold; Trinczek: Experteninterview. In: Kühl; Strodtholz; Taffertshofe (Hg.): Handbuch Methoden der Organisationsforschung, 1. Auflage. Wiesbaden: GWV Fachverlage GmbH. 2009, S. 19

4.2.1.1 Das Interview mit der Sekretärin des NABU-Wollmatinger Ried

Das Interview mit der Sekretärin des NABU-Wollmatinger Ried, Susanne Schuh, zielt darauf ab, die wichtigsten Daten im Rahmen der Angebotsentwicklung der „Riedpflege“ des NABU-Wollmatinger Ried im Bildungstourismus für Schulklassen als Beitrag der Bildung für nachhaltige Entwicklung darzustellen. Das Ergebnis des Interviews soll den Ist-Zustand der „Riedpflege“ aufzeigen, wie die „Riedpflege“ entwickelt wurde und wie der NABU-Wollmatinger Ried die Gestaltungskompetenz der Bildung für nachhaltige Entwicklung in seinem Angebot umsetzt. Im Folgenden ist die Fragestellung des Interviews mit der Sekretärin des NABU-Wollmatinger Ried aufgelistet:

- Was ist die Grundidee der „Riedpflege“?
- Hat NABU-Wollmatinger Ried vorab gemeinsam mit Lehrern dieses Angebot erstellt?
- Wie lange gibt es das Angebot „Riedpflege“ schon?
- Welche Zielgruppe hat die „Riedpflege“?
- Wie wird die „Riedpflege“ von der Zielgruppe angenommen?
- Kommt die Zielgruppe nur von Konstanz oder auch von außerhalb Konstanz?
- Welche Werbemittel benutzt der NABU-Wollmatinger Ried?
- Wenn die Teilnehmer nicht von Konstanz kommen, wird der NABU-Wollmatinger Ried um die Unterkünfte oder die Verpflegung kümmern?
- Was ist einzigartig bei der „Riedpflege“?
- Hat der NABU-Wollmatinger Ried Kooperationen für dieses Angebot und wenn ja mit wem?
- Was für ein Erlebnis bietet die „Riedpflege“ an?
- Können Sie die Atmosphäre während der „Riedpflege“ beschreiben?
- Gibt es Vorteile und Nachteile der Kooperationen mit Schulen und anderen Akteuren?
- Wie sehen die Sensibilität und das Interesse der Touristen, der einheimischen Bevölkerung und der Gemeindebehörden bezüglich naturnahen Angeboten aus?
- Wie wird dieses Angebot finanziert?
- Wie stärkt der NABU-Wollmatinger Ried die Gestaltungskompetenz der Bildung für nachhaltige Entwicklung in diesem Angebot? Welche Gestaltungskompetenzen der Bildung für nachhaltige Entwicklung werden durch die „Riedpflege“ bereits umgesetzt?

4.2.1.2 Das Interview mit einem Lehrer von „Geschwister-Scholl-Schule“

Das Interview mit dem Lehrer der „Geschwister-Scholl-Schule“, Harald Lembke, zielt darauf ab, dass der Lehrer als Begleiter seine Meinung und Kommentare über die

„Riedpflege“ abgibt, und aufzeigt, ob einige Ziele des Bildungsplans durch die „Riedpflege“ erreicht werden. Im Folgenden ist die Fragestellung des Interviews aufgeführt:

- Wie viele Schülerinnen und Schüler haben an der „Riedpflege“ teilgenommen?
- Wie alt sind sie durchschnittlich?
- Was halten Sie persönlich von der „Riedpflege“ des NABU-Wollmatinger Ried?
- Seit wann nimmt Ihre Schule an der „Riedpflege“ teil?
- An welchem Angebot des NABU-Wollmatinger Ried außer der „Riedpflege“ nimmt Ihre Schule teil?
- In welchem Fach bezieht sich die „Riedpflege“?
- Haben Sie vorab mit den NABU-Wollmatinger Ried-Leuten die Durchführung der Riedpflege im Hinblick auf die Ziel des Lehrplans abgeklärt?
- Wollen sie noch einmal an einer „Riedpflege“ von NABU-Wollmatinger Ried teilnehmen?
- Welche Punkte könnten Ihrer Meinung nach an der „Riedpflege“ verbessert werden?

4.2.1.3 Das Interview mit Schülerinnen und Schülern von „Geschwister-Scholl-Schule“

Das Interview mit den Schülerinnen und Schülern der „Geschwister-Scholl-Schule“ zielt darauf ab, dass die Schülerinnen und Schüler ihre Meinung über die „Riedpflege“ äußern, wie es ihnen gefallen hat und was noch verbessert werden könnte. Die Forscherin hat fünf Schülerinnen und Schülern von jeder Gruppe als Interviewpartner ausgewählt. Die Interviews wurden sowohl während der Riedpflege als auch in der Pause durchgeführt.

Im Folgenden ist die Fragestellung des Interviews mit den Schülerinnen und Schülern aufgelistet:

- In welcher Klasse seid ihr?
- Habt ihr über das Thema „Naturschutz“ in der Schule gelernt?
- Wie ist eure Meinung zu der „Riedpflege“?
- Hat euch die „Riedpflege“ Spaß gemacht?

- Würdet ihr nochmal an der „Riedpflege“ oder an einem anderen Angebot des NABU-Wollmatinger Ried teilnehmen?
- Was kann noch verbessert werden?

4.2.2 Teilnehmende Beobachtung

Teilnehmende Beobachtung in der Forschung löst die Barrieren zwischen Forscher und Beobachtungsfeld auf. Es kann auch unerwartete Einsichten in das natürlich und situationsspezifische Verhalten der Teilnehmer eröffnen.¹⁰³ Im Rahmen dieser Arbeit wurden die Schülerinnen und Schüler der „Geschwister-Scholl-Schule“ während der „Riedpflege“ beobachtet. Ihr Verhalten wurde beobachtet, um herauszufinden, wie die „Riedpflege“ von Kindern und Jugendlichen angenommen wird.

Die teilnehmende Beobachtung während der „Riedpflege“ wurde am 20.11.2014 von 08:30 bis 13:00 Uhr durchgeführt. Der Treffpunkt war am der Kläranlage, Konstanz. 122 Schülerinnen und Schüler von „Geschwister-Scholl-Schule“ haben an die „Riedpflege“ teilgenommen. Bevor die Riedpflege angefangen hat, hatte Hannah Becker, eine Mitarbeiterin des NABU-Wollmatinger Ried in der Führung „Gottlieber Weg“ den Schülerinnen und Schülern einen kurzen Vortrag über das Wollmatinger Ried gehalten. Die Naturphänomene und der Naturschutz im Wollmatinger Ried sind die Schwerpunkte in diesem Vortrag. Sie erklärte wie viele Arten der Pflanzen im Wollmatinger Ried wachsen und erläuterte auch das Leben der Tiere, die im Wollmatinger Ried vorkommen, sowie die Frage, warum man nicht allein durch das Ried gehen darf.

Gegen 09:30 Uhr wurden die Schülerinnen und Schüler in fünf Gruppen aufgeteilt, und erklärt, welche Flächen jeweils bearbeitet werden sollten. In jeder Gruppe gab es einen Lehrer oder eine Lehrerin und einen Mitarbeiter oder eine Mitarbeiterin des NABU-Wollmatinger Rieds als Begleitpersonen. Jeder erhielt seine eigene Heugabel und zwei bis drei große Planen wurden jeder Gruppe zur Verfügung gestellt. Bevor sie mit der Arbeit beginnen konnten, haben sie einige wichtige Hinweise von Hannah Becker

¹⁰³ Vgl. Friedman; McDaniel (1998), zit. nach Bachmann, Götz: Teilnehmende Beobachtung. In: Kühl; Strodtholz; Taffertshofe (Hg.): Handbuch Methoden der Organisationsforschung, 1. Auflage. Wiesbaden: GWV Fachverlage GmbH. 2009, S. 20

bekommen, wie man mit der Heugabel arbeitet. Danach haben sie einige Fotos zur Dokumentation gemacht und haben dann mit der Arbeit angefangen.



Abbildung 5: Die Schülerinnen und Schüler der „Geschwister-Scholl-Schule“¹⁰⁴

Die Lehrkräfte und Mitarbeiter des NABU-Wollmatinger Ried haben auch mitgemacht. Trotz anfänglicher Verwirrung bezüglich des Umgangs mit der Heugabel, waren die Schülerinnen und die Schüler begeistert bei der Arbeit. Die Schülerinnen und Schüler haben sich gut untereinander abgesprochen und ihre Arbeit geplant. Da die körperliche Arbeit anstrengend ist, wurde die Arbeit aufgeteilt. Mal haben sie das Mähgut mit der Heugabel abgetragen, mal haben sie die große Planen gezogen. Interessanterweise haben sich die Schülerinnen und Schüler aber auch die Lehrkräfte und die Mitarbeiter des NABU-Wollmatinger Ried gegenseitig begeistert und sich gegenseitig zum Weiterarbeiten motivieren können.

¹⁰⁴ Eigene Dokumentation, aufgenommen (20.11.2014)



Abbildung 6: Die Schülerinnen und Schüler der „Geschwister-Scholl-Schule“ arbeiten bei der „Riedpflege“ zusammen¹⁰⁵

Gegen 12:00 Uhr wurde ein Vesper mit Broten und Beilagen, Obst und Getränken von dem Mitarbeitern des NABU-Wollmatinger Ried hergerichtet und die Schülerinnen und Schüler durften soviel essen wie sie wollten. Um 13:00 Uhr mittags ging die „Riedpflege“ dann zu Ende.

¹⁰⁵ Eigene Dokumentation, aufgenommen (20.11.2014)

KAPITEL 5

UNTERSUCHUNGSERGEBNIS

In diesem Kapitel werden die Untersuchungsergebnisse der Datenerhebung dargestellt und analysiert. Die Untersuchungsergebnisse basieren aus den Interviews mit den Fachleuten, Teilnehmern und der teilnehmenden Beobachtung und werden in SWOT-Analyse-Tabelle dargestellt.

5.1. Ergebnis der Interviews

In diesem Unterkapitel wird das Ergebnis der Interviews mit der Sekretärin des NABU-Wollmatinger Ried, dem Lehrer der „Geschwister-Scholl-Schule“ und den Schülerinnen und Schülern der „Geschwister-Scholl-Schule“ zusammengefasst. Die Transkription der Interviews befindet sich im Anhang.

Der NABU-Wollmatinger Ried hat seine Angebote nach der Idee der Natur- und Umweltbildung entwickelt. Besonders für die „Riedpflege“ möchte der NABU-Wollmatinger Ried schon seit 25 Jahren eine Sensibilisierung der Bevölkerung für den Natur- und Umweltschutz erreichen.

Die Idee der „Natur- und Umweltbildung“ ist es eine große Chance für den NABU-Wollmatinger Ried, um seine Angebote zu entwickeln, da es mit dem von den Vereinten Nationen ausgerufenen Konzept „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ passt. Die Gestaltungskompetenzen der „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ist auch im Angebot „Riedpflege“ abgedeckt.

Die Zielgruppe dieser „Riedpflege“ ist generationenübergreifend, nämlich von 8-jährigen Kindern bis zu 80-jährigen Erwachsenen, die alle an der „Riedpflege“ teilnehmen können. Der Schwerpunkt dieses Angebots ist nicht etwa auf ein möglichst schnelles Arbeiten gerichtet, sondern konzentriert sich vielmehr auf den Spaß in der Natur sowie das aktive Mitwirken im Natur- und Umweltschutz. Für Kinder und Jugendliche ist die „Riedpflege“ geeignet, weil das Thema Natur- und Umweltschutz

oft schon theoretischer Bestandteil im Schulunterricht ist. Einige Schulen haben an dieser „Riedpflege“ von NABU-Wollmatinger Ried teilgenommen. Eine davon ist die „Geschwister-Scholl-Schule“.

Nicht nur Besucher aus Konstanz kommen für einen Bildungsurlaub zum NABU-Wollmatinger Ried, sondern oft auch Touristen und Schulklassen von außerhalb Konstanz wie Reichenau, Allensbach, aus dem Allgäu, aus der Schweiz und Österreich. Durch die gute Kooperationen mit den Schulen, Vereinen und auch Tourismusverbänden wird die Zielgruppe des NABU-Wollmatinger Ried erweitert. Außerdem erhält der NABU-Wollmatinger Ried einen Zuschuss von der Stadt Konstanz.

Leider gibt es noch kein Rückmeldeformular, in das die Teilnehmer ihre Meinung über die „Riedpflege“ zum Ausdruck bringen können. Obwohl die bisherigen Teilnehmer sehr zufrieden mit dem Angebot „Riedpflege“ waren, wäre es trotzdem sinnvoll entsprechende Rückmeldebogen zu entwickeln, um die Qualität der „Riedpflege“ weiter zu verbessern. Eine Überprüfung bezüglich der Qualität der „Riedpflege“ erweist sich aufgrund nicht vorhandener Datenerhebung als schwierig, obwohl dieses Angebot schon seit 25 Jahren besteht.

Neue Werbemittel wie *Twitter* und *Facebook* werden auch noch nicht effektiv genutzt, weil der NABU-Wollmatinger Ried nur aus wenigen Mitarbeitern besteht und das Erstellen und Pflegen dieser Seiten einen relativ hohen Zeitaufwand erfordern würde. Wegen der mangelnden Mitarbeiterzahl des NABU-Wollmatinger Ried mussten manchmal sogar die Führungen abgesagt werden.

5.2. Ergebnis der teilnehmenden Beobachtung

In diesem Unterkapitel wird das Ergebnis der teilnehmenden Beobachtung zusammengefasst. Wie Kapitel 4.2.2 dargestellt hat, zielt die teilnehmende Beobachtung darauf ab, herauszufinden, wie die „Riedpflege“ von NABU-Wollmatinger Ried von Kindern und Jugendlichen angenommen wurde.

Die Schülerinnen und Schüler von der „Geschwister-Scholl-Schule“, die an der „Riedpflege“ teilgenommen haben, sind durchschnittlich 13 bis 16 Jahre alt. Sie gaben

an, dass die „Riedpflege“ ein interessantes Angebot ist, da es einen sinnvollen Praxisunterricht für den Natur- und Umweltschutz darstellt. Das Thema wurde im Schulunterricht zuvor eingeführt. Außerdem waren sie zufrieden mit der „Riedpflege“. Sie haben nicht nur gearbeitet, sondern auch einen Spaziergang gemacht, wobei eine Mitarbeiterin des NABU-Wollmatinger Ried einen Vortrag über des Wollmatinger-Ried und wichtige Informationen über viele Arten der Tiere und Pflanzen, die im Wollmatinger-Ried leben, gehalten hatte. Am Ende der „Riedpflege“ bekamen die Schülerinnen und Schüler auch etwas zu vespern.

5.3. SWOT-Analyse-Tabelle

Aus der Sicht des NABU-Wollmatinger Ried, des Lehrers als Begleitperson, der Schülerinnen und Schülern als Teilnehmer und der „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ als das von Vereinten Nationen ausgerufenes Konzept stellt die SWOT-Analyse-Tabelle die interne und externe Faktoren von der „Riedpflege“ dar.

Stärke	Schwäche
<ul style="list-style-type: none"> - Klare und breite Zielgruppe; - Die Auszeichnung „Europadiplom“; - Kein Eintritt verlangt. - Fachqualifizierte Mitarbeiter 	<ul style="list-style-type: none"> - Kein Rückmeldeformular zur Sicherung der Qualität; - Die noch uneffektive neue Werbemittel, z.B. <i>Twitter</i> und <i>Facebook</i>. - Geringe Mitarbeiterzahl
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> - Bildung für nachhaltige Entwicklung im Tourismusbereich; - Die Kooperationen mit Schulen, Vereinen, Unternehmen und Touristengemeinden; - Werbung auf der <i>Homepage</i> der NABU, Tourist-Information Konstanz GmbH, Tourismus Untersee e.V. 	<ul style="list-style-type: none"> - Die Abhängigkeit vom Wetter;

Tabelle 2: SWOT-Analyse-Tabelle¹⁰⁶

5.3.1. Stärke

- Klare und breite Zielgruppe
Die Zielgruppe der Riedpflege ist die Familie. Das heißt, dass von 8-jährigen Kindern bis 80-jährigen Erwachsenen alle an dieser „Riedpflege“ teilnehmen können. Außer den Familien wird die „Riedpflege“ für Schulklassen angeboten.
- Die Auszeichnung „Europadiplom“
Das „Europadiplom, das dem NABU-Wollmatinger Ried zum ersten Mal im Jahr 1968 verliehen wurde, gibt dem NABU-Wollmatinger Ried ein gutes Image als

¹⁰⁶ Eigene Darstellung

Naturschutzverein, der sowohl Führungen und Exkursionen als auch Vorträge und Seminare anbietet. Das „Europadiplom“ ist eine Auszeichnung für Schutzgebiete und wurde 1965 eingeführt. Der Europarat verleiht dieses Prädikat Naturschutzgebieten, die aufgrund ihrer biologischen oder geologischen Vielfalt oder ihres Landschaftsbildes von außergewöhnlichem europäischem Interesse sind. Das Europadiplom ist befristet und kann nach erneuter Prüfung wiederholt vergeben werden.¹⁰⁷ Aufgrund der Artenvielfalt der gefährdeten Pflanzenarten und Tiere, die im Wollmatinger Ried leben, erhielt der NABU-Wollmatinger Ried diese Auszeichnung.

- Kein Eintritt verlangt

Sowohl auf der *Homepage* als auch in seinem Jahresprogramm wurde beschrieben, dass die „Riedpflege“ ein kostenloses Programm ist. Ein Grund dafür ist, dass die Teilnehmer gleichzeitig auch freiwillige Helfer darstellen. Sie engagieren im Natur- und Umweltschutz durch direkte Mitarbeit im Ried.

Dieser Faktor ist ein Vorteil für den NABU-Wollmatinger Ried, um die „Riedpflege“ zu fördern. Die Teilnehmer müssen nichts bezahlen, aber bekommen trotzdem einen kleinen Spaziergang mit einem Vortrag über Natur- und Umweltschutz und erhalten außerdem auch etwas zum Essen.

- Fachqualifizierte Mitarbeiter

Die Mitarbeiter von NABU-Wollmatinger Ried sind Fachleuten im Bereich Umweltbildung und Ökologie. Aufgrund dieser Tatsache sind die Mitarbeiter des NABU-Wollmatinger Ried fähig, alle Führungen, Exkursionen und Seminare durchzuführen.

5.3.2. Schwäche

- Kein Rückmeldeformular zur Sicherung der Qualität

Es gibt leider noch keine Rückmeldeformular für die „Riedpflege“, obwohl es dieses Programm schon seit 25 Jahren gibt. Die Sicherung der Qualität eines

¹⁰⁷ NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried: Wollmatinger Ried mit dem Europadiplom ausgezeichnet, in: Pressemitteilung Nr. 62/2010 des Ministerium für Umwelt, Naturschutz und Verkehr vom 9. April 2010, in: http://nabu-wollmatingerried.de/Archiv/Pressespiegel_2010/Europadiplom_Pressestelle_uvm-bw_9-4-2010.pdf (Zugriff: am 14.02.2015)

Angebots ist wichtig, weil sich durch die Meinungen der Besucher bzw. Teilnehmer das Produkt verbessern lässt (vgl. Kapitel 2.1.2). Der NABU-Wollmatinger Ried hat bis jetzt auch noch keine Forschungen oder Statistiken über die „Riedpflege“ erhoben.

- Die noch ineffektive Werbemittels

Die Statistik zeigt die Anzahl der Nutzer von *Facebook* in Deutschland von Januar 2010 bis Mai 2014. Aktuell beläuft sich die Zahl der aktiven Nutzer auf rund 28 Millionen¹⁰⁸ und der Anteil der Besucher von *Twitter* in Deutschland ist 3,6 Millionen.¹⁰⁹ Obwohl zeigen diese Fakten auf, dass *Facebook* und *Twitter* ein alternatives Werbemittel darstellen, um die Zielgruppe noch besser erreichen zu können, hat die beiden Werbemittel leider noch nicht effektiv vom NABU-Wollmatinger Ried benutzt. Ein Grund dafür ist, dass es nur wenige Mitarbeiter beim NABU-Wollmatinger Ried gibt.

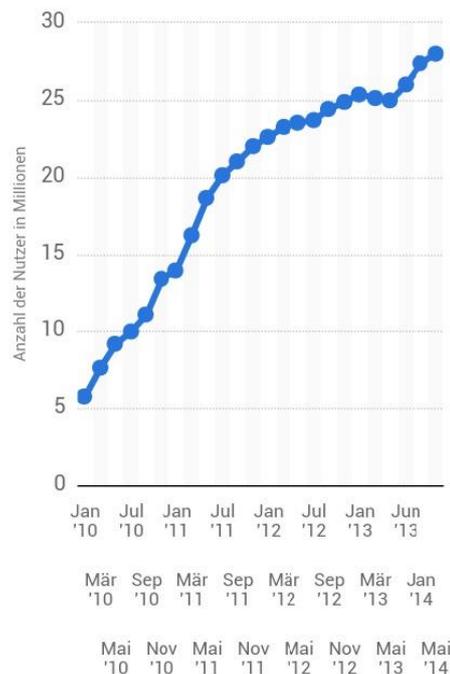


Abbildung 7: Facebook-Nutzer in Deutschland von 2010 bis 2014¹¹⁰

¹⁰⁸ Statista: Anzahl der aktiven Nutzer von Facebook in Deutschland von Januar 2010 bis Mai 2014 (in Millionen) (o.J.), in: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/70189/umfrage/nutzer-von-facebook-in-deutschland-seit-2009/> (Zugriff: am 14.02.2015)

¹⁰⁹ Statista: Fakten zum Thema: Twitter (o.J.), in: <http://de.statista.com/themen/99/twitter/> (Zugriff: am 14.02.2015)

¹¹⁰ Ebd.

- Geringe Mitarbeiterzahl
Nabu-Wollmatinger Ried besteht aus drei hauptamtlichen Mitarbeiter und sechs PraktikantInnen. Aufgrund der geringen Mitarbeiterzahl kann der NABU-Wollmatinger Ried (siehe oben) die neue Werbemittel wie *Facebook* und *Twitter* noch nicht optimal benutzen. Man braucht viel Zeit, um alle Sachen bei *Facebook* und *Twitter* zu kümmern. Außerdem hängt die Durchführung des Angebotes von dem Mitarbeiter ab. Wegen der mangelnden Mitarbeiterzahl, mussten einige Angebote abgesagt werden, weil es beispielsweise keine Ersatzperson gab.

5.3.3. Chancen

- „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ im Tourismusbereich
Bildung für nachhaltige Entwicklung ist ein von Vereinten Nationen ausgerufenes Konzept und stellt ein aktuelles Thema dar. Nicht nur in formellen Bildungseinrichtungen wie Kindergärten, Schulen, Universitäten sondern auch außerhalb der Bildungseinrichtungen wie im Tourismusbereich ermutigen die Vereinten Nationen ihre Mitglieder dieses Konzept zu stärken.
Die Grundidee und das Angebot der „Riedpflege“ ist geeignet für die „Bildung für nachhaltiger Entwicklung“, weil durch die „Riedpflege“ die Gestaltungskompetenz der „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ umgesetzt wird. Die Gestaltungskompetenzen die durch die „Riedpflege“ umgesetzt werden, sind neue Perspektive aufbauen, gemeinsam mit anderen planen und handeln, sich und andere motivieren können aktiv zu werden, selbstständig planen und handeln können und Empathie für andere zeigen können.
- Die Kooperationen mit Schulen, Vereinen, Unternehmen und Tourismusgemeinden:
Außer mit der „Geschwister-Scholl-Schule“ Konstanz hat der NABU-Wollmatinger Ried Kooperationen mit anderen Akteuren. Die Schulen die oft zum NABU-Wollmatinger Ried kommen, kommen nicht nur aus Konstanz, sondern auch von außerhalb von Konstanz, wie z.B. Reichenau, Allensbach, Litzellstätten, dem Allgäu, aus der Schweiz, Österreich und anderen Orten rund um den Bodensee.

- Werbung auf der *Homepage* von NABU, Tourist-Info Konstanz GmbH und Tourismus Untersee e.V.:

Das Angebot vom NABU-Wollmatinger Ried taucht nicht nur auf seiner eigenen Homepage sondern auch auf der Homepage der Tourist-Information Konstanz, Tourismus Untersee e.V., BUND und Zeitschriften sowie in Katalogen auf, die im Bodenseekreis verteilt wurden.

5.3.4. Risiken

- Die Abhängigkeit vom Wetter

Die „Riedpflege“ und andere Angebote von NABU-Wollmatinger Ried ist abhängig vom Wetter, weil es ein draußen Aktivität ist. Um dieses Problem zu lösen, kann es nach der Jahreszeiten berücksichtigt werden. Zum Beispiel wird die „Riedpflege“ ein bisschen später angefangen, damit man ein bisschen mehr Sonne hat.

FAZIT

Ziel dieser Arbeit war es darzustellen, wie ein bildungstouristisches Angebot als Beitrag einer Bildung für nachhaltige Entwicklung entwickelt wird. Um die Fragen der Arbeit beantworten zu können, wurde das Angebot „Riedpflege“ von NABU-Wollmatinger Ried für Schulklassen untersucht. Die Untersuchung dieser Arbeit wurde mithilfe Experteninterviews und teilnehmender Beobachtung durchgeführt.

Das Ergebnis dieser Arbeit wurde mittels SWOT-Analyse-Tabelle dargestellt. Die SWOT-Analyse-Tabelle stellt sowohl die Stärke und Schwäche als interne Faktoren des Angebots „Riedpflege“ als auch die Chancen und Risiken als externe Faktoren der „Riedpflege“ dar.

Im Ergebnis wurde gezeigt, dass ein bildungstouristisches Angebot in acht Schritte entwickelt werden soll. Die acht Schritte der Angebotsentwicklung sind u.a. Analyse und Orientierung; kreative Phase, Synergien, Vernetzen und Begeistern; Inhalte, Ziele und Strategien konkretisieren; Leistungen definieren und Preise kalkulieren; Organisation und Servicekette; Werbung, Kommunikation und Medienarbeit; und letztlich sind Qualitätssichern und sich Zeit lassen.

Außer den Schritten einer Angebotsentwicklung gibt es einige Faktoren, die beachtet werden müssen, um ein bildungstouristisches Angebot für Kinder und Jugendliche zu entwickeln, und zwar die Wünsche und die Trends von Kindern und Jugendlichen, die Sicherheitsbedürfnisse und den didaktischen und methodischen Ansatz in der Studienreise.

Die „Riedpflege“ von NABU-Wollmatinger Ried als ein Angebot für Schulklassen hat nach dem Konzept Natur- und Umweltschutz entwickelt. Durch die „Riedpflege“ können Kinder und Jugendliche sowohl Wissens über Natur- und Umweltbildung erlangen als auch sich aktiv für den Natur- und Umweltschutz engagieren. Die Gestaltungskompetenzen der von „Vereinten Nationen“ ausgerufenes Konzept „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ wurden in der „Riedpflege“ umgesetzt.

LITERATURVERZEICHNIS

Printmedien

- Berg, Waldemar: Tourismusmanagement, 2. Auflage. Ludwigshafen am Rhein: Kiehl, 2008
- Friedman; McDaniel (1998), zit. nach Bachmann, Götz: Teilnehmende Beobachtung. In: Kühl; Strodtholz; Taffertshofe (Hg.): Handbuch Methoden der Organisationsforschung, 1. Auflage. Wiesbaden: GWV Fachverlage GmbH, 2009
- Günter, Wolfgang: Der moderne Bildungstourismus. Formen, Merkmale und Beteiligte. In: Günter, Wolfgang (Hg.): Handbuch für Studienreiseleiter, 3. Auflage. München: Oldenbourg GmbH, 2003
- Günter, Wolfgang: Geschichte der Bildungsreise. In: Günter, Wolfgang (Hg.): Handbuch für Studienleiter, 3. Auflage. München: Oldenbourg GmbH, 2003
- Harrer, Bernhard / Scherr, Silvia: »Tagesreisen der Deutschen.« In: Tagesreisen der Deutschen Heft, Jg. 2013, Heft 55, S. 9
- Juric, Renata: Tourismus-Marketing als Sonderform des Dienstleistungsmarketings. Saarbrücken:VDM Verlag Dr. Müller, 2001
- Kaspar, Claude: »Das System Tourismus im Überblick.« In: Haedrich, Günther; Kaspar, Claude; Klemm, Kristiane; Kreilkamp, Edgar (Hg.): Tourismusmanagement, 3. Auflage. New York: de Gruyter, 1998
- Kirstges, Torsten: Grundlagen des Reisemittler- und Reiseveranstaltermanagements. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2010
- Klingenstein, Max A.; Mundt, Jörn W.: Studienreisen. In: Mundt, Jörn W. (Hg.): Reiseveranstaltung: Lehr- und Handbuch. München: Oldenbourg, 2011
- Leser, Haas; Mosimann, Paesler: Diercke Wörterbuch der Allgemeinen Geographie, 8.Auflage. München: Dt. Taschenbuch-Verl.,1995
- Pfaff; Bentz (1998), zit. nach Liebold; Trinczek: Experteninterview. In: Kühl; Strodtholz; Taffertshofe (Hg.): Handbuch Methoden der Organisationsforschung, 1. Auflage. Wiesbaden: GWV Fachverlage GmbH, 2009

Schneider, Andreas: Historische Reiseführung – Auf Studienreisen am Beispiel Griechenlands und Zyperns unter besonderer Berücksichtigung der alten Geschichte. Berlin: für Universitäre Kommunikation, 1990

Steinecke, Albrecht: Kulturtourismus – Marktstrukturen, Fallstudien, Perspektiven. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, 2007

Internetquellen

Bensch, Lars; Geiger, Sebastian: Teil I: Besonderheiten, Entwicklungen und Einflüsse im Kinder und Jugendtourismus. In: Kinder- und Jugendtourismus BMWi-Zukunftsprojekt-Internetseite. URL: http://www.kinder-und-jugendtourismus.de/wp-content/uploads/Teil-I_Besonderheiten-Entwicklungen-und-Einfl%C3%BCsse-im-Kinder-und-Jugendtourismus.pdf (07.10.2014)

Bildungsreise.org: Bildungsreisen. In: Bildungsreise.org-Internetseite. URL: <http://www.bildungsreise.org/bildungsreisen.html> (27.11.2014)

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie: Teil I. Besonderheiten, Entwicklungen und Einflüsse im Kinder- und Jugendtourismus. In: Kinder- und Jugendtourismus BMWi-Zukunftsprojekt-Internetseite. URL: http://www.kinder-und-jugendtourismus.de/wp-content/uploads/Teil-I_Besonderheiten-Entwicklungen-und-Einfl%C3%BCsse-im-Kinder-und-Jugendtourismus.pdf (07.10.2014)

Bundeszentrale für politische Bildung: Bevölkerung mit Migrationshintergrund. In: BPB-Internetseite. URL: http://www.bpb.de/wissen/NY3SWU,0,0,Bev%F6lkerung_mit_Migrationshintergrund_1.html (15.02.2015)

DB Südbadenbus (SBG): Fahrplan SBG Bus 2015. In: DB Südbadenbus (SBG)-Internetseite. URL: http://nabuwollmatingerried.de/PDF_Dateien/SBG_Fahrplan_7372.pdf (11.02.2015)

Deutsche UNESCO-Kommission e.V.: Bildung für nachhaltige Entwicklung. In: BNE-Portal. URL: <http://www.bne-portal.de/was-ist-bne/grundlagen/> (12.10.2014)

Deutsche UNESCO-Kommission e.V.: Bildung für nachhaltige Entwicklung. In: BNE-Portal. URL: <http://www.bne-portal.de/wir-ueber-uns/> (12.10.2014)

- Deutsche UNESCO-Kommission e.V.: Ziele der Bildung für nachhaltige Entwicklung. In: Deutsche UNESCO-Kommission e.V.-Internetseite. URL: http://www.unesco.de/bne_ziele.html (07.02.2015)
- Enengel, Barbara: Ausflugs- und Bildungstourismus als Beitrag zu einer integrierten nachhaltigen Regionalentwicklung – eine Portfolio-Analyse internationaler Angebote und deren Übertragbarkeit auf den NaturparkObst-Hügel-Land. In: Österreichische Gesellschaft für Agrarökonomie. URL: http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user_upload/Preis/Enengel_DA.pdf (09.10.2014)
- Forster et al.: Handbuch Tourismus – ganz natürlich – Tourismusangebot. In: Natur und Kultur im Tourismus-Internetseite. URL: http://www.naturkultur-erlebnis.ch/uploads/downloads/sanu_HandbuchTourismus1.pdf (06.10.2014)
- Forster, Stefan; Roffler, Anita: Leitfaden – Erlebnisse und Tourismusangebote in Kulturgütern. In: Graubünden Qualität-Internetseite. URL: http://www.qualitaet-gr.ch/uploads/files/ErlebnisseundTourismusangeboteinKulturgueter_deutsch.pdf (13.10.2014)
- Konstanzer Anzeiger: Ackern fürs Ried. In: Konstanzer Anzeiger-Internetseite. URL: http://www.anzeiger-suedwest.de/images/PDF_Katalog/Konstanz/Anzeiger_Konstanz_2014-11-26.pdf (06.12.2014)
- NABU: Blaues Lilienmeer in Feuchtem Wiesen. In: NABU-Internetseite. URL: <http://nabu.de/tierundpflanzen/pflanzen/pflanzenportaets/03591.html> (13.02.2015)
- NABU: Naturerlebnis NABU-Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried Mettnau – Jahresprogramm 2015. In: NABU-Internetseite. URL: http://nabu-wollmatingerried.de/PDF_Dateien/NABU-WR-2015/JP_2015.pdf (09.02.2015)
- NABU Baden-Württemberg: Feiern-Forschen-Spielen. In: NABU-Baden-Württemberg-Internetseite. URL: <http://baden-wuerttemberg.nabu.de/naturerleben/naturgeburtag/> (11.02.2015)
- NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried: Angebote für Kinder und Schulklassen als pdf-Flyer. In: NABU-Wollmatinger Ried-Internetseite. URL: <http://www.nabu->

- wollmatingerried.de/PDF_Dateien/Flyer%203tlg%20Angebote%20f%FCr%20Schulklassen%20neu.pdf (02.12.2014)
- NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried: Das Wollmatinger Ried – Auszeichnungen. In: NABU-Wollmatinger Ried-Internetseite. URL: http://www.nabu-wollmatingerried.de/wollmatinger_ried.html (09.02.2015)
- NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried: Infotafeln. In: NABU-Wollmatinger Ried-Internetseite. URL: http://nabu-wollmatingerried.de/Bilder/header_815b/Karte2gross.jpg (10.02.2015)
- NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried: Kartenausschnitt mit dem Vogelhäusle. In: NABU-Wollmatinger Ried-Internetseite. URL: <http://nabu-wollmatingerried.de/nsz.html> (09.02.2015)
- NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried: Kinder- und Familiennachittäge im Ried. In: NABU-Wollmatinger Ried-Internetseite. URL: <http://www.nabu-wollmatingerried.de/kinder.html> (09.02.2015)
- NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried: Kurzinfo. In: NABU-Wollmatinger Ried-Internetseite. URL: http://www.nabu-wollmatingerried.de/PDF_Dateien/Kurzinfo.pdf (02.12.2014)
- NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried: Portrait NABU Gruppe. In: NABU-Wollmatinger Ried-Internetseite. URL: http://nabu-wollmatingerried.de/PDF_Dateien/Portrait_NABU-Gruppe_2012.pdf (09.02.2015)
- NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried: Wollmatinger Ried mit dem Europadiplom ausgezeichnet, in: Pressemitteilung Nr. 62/2010 des Ministerium für Umwelt, Naturschutz und Verkehr vom 9. April 2010. In: NABU-Wollmatinger Ried-Internetseite. URL: http://nabu-wollmatingerried.de/Archiv/Pressespiegel_2010/Europadiplom_Pressestelle_uvm-bw_9-4-2010.pdf (14.02.2015)
- NABU Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried: Wollmatinger Ried: Ein attraktives Ausflugsziel. In: NABU-Wollmatinger Ried-Internetseite. URL: <http://nabu-wollmatingerried.de/naturerlebnis.html> (09.02.2015)
- Statista: Anzahl der aktiven Nutzer von Facebook in Deutschland von Januar 2010 bis Mai 2014 (in Millionen). In: Statista-Internetseite. URL: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/70189/umfrage/nutzer-von-facebook-in-deutschland-seit-2009/> (14.02.2015)

- Statista: Fakten zum Thema: Twitter. In: Statista-Internetseite. URL: <http://de.statista.com/themen/99/twitter/> (14.02.2015)
- Stern: Klassenfahrten vom Profi. In: Stern-Internetseite. URL: www.stern.de/politik/deutschland/bildungspolitik-schule/spass-statt-kultur-klassenfahrten-vom-profi-511189.html (30.12.2014)
- Thomas Cook AG: Thomas Cook England. In: Thomas Cook AG-Internetseite. URL: <http://www.thomascook.info/unternehmen/geschichte/thomas-cook-england/> (25.11.2014)
- Tourist-Information Konstanz GmbH: Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried. In: Tourist-Information Konstanz GmbH-Internetseite. URL: <http://www.konstanz-tourismus.de/poi/wollmatinger-ried.html> (09.02.2015)
- Tourismus Untersee e.V.: NABU-Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried. In: Tourismus Untersee e.V.-Internetseite. URL: <http://www.tourismus-untersee.eu/Media/Attraktionen/NABU-Naturschutzzentrum-Wollmatinger-Ried> (09.02.2015)
- Transfer-21: Gestaltungskompetenz. In: Transfer-21-Internetseite. URL: <http://www.transfer-21.de/index.php?p=222> (08.02.2015)

ANHANG

TRANSKRIPTION ERSTES INTERVIEW

Datum und Zeit	: 28.11.2014 15:13 Uhr
Ort	: NABU-Naturschutzzentrum Wollmatinger Ried, Kindlebildstr. 87, 78479 Reichenau
Dauer	: 24 Minuten
Experten	: Dipl.-Landschaftsarchitektin (FH) Susanne Schuh
Abkürzung	: Frage (F) Antwort (A)
Bemerkung	: Diese Transkription stellt die tatsächliche Antwort der Expertin dar, wurde aber nicht vollständig sondern nur teilweise gezeigt, die für die Arbeit benötigt wurden.

F: Was ist die Grundidee der „Riedpflege“?

A: Die Grundidee ist erstmal die Landwirtschaftsnutzung. Die Landwirten haben früher das Wollmatinger Ried genutzt, um Einstreu zu gewinnen und nachdem diese Nutzung bzw. dadurch entstandene Vielfaltarten erhalten bleiben soll, pflegen wir das Ried. Und warum man jetzt mit Leuten einbezieht ist, weil wir ein bisschen Hilfe erhoffen. Wir wollen auch die Sensibilisierung der Bevölkerung für unsere Arbeit erwecken, damit man kennen lernen kann, warum machen die dort, warum dürfen wir gar nicht alleine ins Wollmatinger Ried gehen.

F: Hat NABU-Wollmatinger Ried vorab gemeinsam mit Lehrern dieses Angebot erstellt?

A: Wegen der Entwicklung dieses Angebots hat NABU-Wollmatinger Ried nicht mit Schulen oder Lehrer zusammen entwickelt. Wir haben nur vorab mit Lehrer wegen des Ziels und Lehrplans, was sie durch die „Riedpflege“ erreichen wollen.

F: Wie lange gibt es das Angebot „Riedpflege“ schon?

A: Die „Riedpflege“ ist schon seit 25 Jahren angeboten.

F: Welche Zielgruppe hat die „Riedpflege“?

A: Die Zielgruppe der „Riedpflege“ ist Familien. Also es ist egal, ob es kleine Kinder oder ein alter Mann, die zu uns kommen, wer liest das Angebot beispielsweise in der Zeitung, wird er informiert.

F: Wie wird die „Riedpflege“ von der Zielgruppe angenommen?

A: Wir können bisher leider noch nicht nachprüfen, wie es angenommen wird. Wir haben bisher noch keine Untersuchung für dieses Angebot durchgeführt oder Daten erhoben. Aber ich glaube, die „Riedpflege“ wird gut oder schlecht angenommen, wenn es an schönes Wetter angekündigt würde.

F: Kommt die Zielgruppe nur von Konstanz oder auch von außerhalb Konstanz?

A: Konstanz, Reichenau, Litzelstätten und Allensbach.

F: Welche Werbemittel benutzt der NABU-Wollmatinger Ried?

A: Unsere Jahresprogramm, das im kompletten Bodenseekreis verteilt wird. Also Österreich, Schweiz, am Obersee bis nach Lindau und hier am Untersee auch ganz

intensiv. In Tourist-Information Konstanz und klassische Pressemitteilung sowie Südkurier und Konstanzer Anzeiger. Wobei unsere Pressemitteilungen auch an „Radio 7“ rausgehen. Im Untersee gibt es kleine Zeitschrift über uns und auch in der Schweiz. Die neue Werbemittel sowie *Twitter* und *Facebook* haben wir noch nicht effektiv benutzt, da man so viele Zeit investieren muss, um alle Sachen zu kümmern. Natürlich haben wir auch *Homepage*, wo man alle Informationen bekommen kann und auch wir tauchen auch auf der *Homepage* vom NABU-Zentrum und Baden-Württemberg auf.

F: Wenn die Teilnehmer nicht von Konstanz kommen, wird der NABU-Wollmatinger Ried um die Unterkünfte oder die Verpflegung kümmern?

A: Um die Unterkunft kümmern wir nicht aber man kriegt etwas zum Essen nach der „Riedpflege“.

F: Was ist einzigartig bei der „Riedpflege“?

A: Bei uns ist man draußen und macht etwas sinnvolles mit anderen zusammen. Das wichtigste ist, man engagiert im Natur- und Umweltschutz.

F: Hat der NABU-Wollmatinger Ried Kooperationen für dieses Angebot und wenn ja mit wem?

A: Mit Schulen haben wir gute Kooperationen. Auch mit Vereinen und Behörden sowie Tourismusgemeinden.

F: Was für ein Erlebnis bietet die „Riedpflege“ an?

A: Draußen sein, mit anderen Leuten tun, wie schwer körperliche Arbeit und wie anstrengend es ist, wie lange halte ich selbst durch für eigene Körpererfahrung.

F: Können Sie die Atmosphäre während der „Riedpflege“ beschreiben?

A: Wir bemühen uns immer lockere Atmosphäre zu haben. Unsere Mitarbeiter packen auch mit an, reden mit Leuten. Es geht nicht um schnelle Arbeit, sondern haben die Leute Spaß und möglichst wiederkommen.

F: Gibt es Vorteile und Nachteile der Kooperationen mit Schulen und anderen Akteuren?

A: Der Vorteil ist es, dass wir unsere Kunden und Zielgruppe erweitern und ansprechen, die wir noch nicht so gut erreichen konnten. Nachteil würde ich sagen, dass es keinen Nachteil gibt.

F: Wie sehen die Sensibilität und das Interesse der Touristen, der einheimischen Bevölkerung und der Gemeindebehörden bezüglich naturnahen Angeboten aus?

A: Es ist gemischt. Die Touristen kommen auch oft zu uns, aber es gibt leider keine Daten, die erhoben wurden. Aber dies würde man gesagt, dass die „Riedflege“ schon ein gutes Thema in der Schule.

F: Wie wird dieses Angebot finanziert?

A: Wir haben auch einen kleinen Zuschuss 500 € von der Stadt Konstanz für ein Jahr, wobei diese Zahl für unsere Aufgabe und Ausgabe nicht reicht. Wir haben auch gute Kooperation mit Unternehmen und Sponsoren.

F: Wie stärkt der NABU-Wollmatinger Ried die Gestaltungskompetenz der Bildung für nachhaltige Entwicklung in diesem Angebot? Welche Gestaltungskompetenzen der Bildung für nachhaltige Entwicklung werden durch die „Riedpflege“ bereits umgesetzt?

A: Die Gestaltungskompetenzen sind in der „Riedpflege“ abgedeckt. Hier kann man etwas sinnvolles für die Natur und Umwelt machen.

TRANSKRIPTION ZWEITES INTERVIEWS

Datum und Zeit : 25.11.2014 12:00 Uhr

Ort : Geschwister-Scholl-Schule,
Schwaketenstr. 112 78467 Konstanz

Dauer : 23:11 Minuten

Experten : Harald Lembke

Bemerkung : Diese Transkription stellt die tatsächliche Antwort des
Expertens dar, wurde aber nicht vollständig sondern nur
teilweise gezeigt, die für die Arbeit benötigt wurden.

F: Wie viele Schülerinnen und Schüler haben an der „Riedpflege“ teilgenommen?

A: Circa 122 Schülerinnen und Schüler von der Klasse 7, 8, 9, 10 und internationale Vorbereitungsklasse. Das ist die Kinder, die gerade aus Syrien und Afrika kommen und müssen nach Deutschland in die Schule gehen.

F: Wie alt sind sie durchschnittlich?

A: Der Durchschnittalter von ihnen sind von 13 bis 16.

F: Was halten Sie persönlich von der „Riedpflege“ des NABU-Wollmatinger Ried?

A: Wir wollen etwas für die Umwelt tun, anstatt immer nur zu konsumieren. Wir wollen Natur pflegen, damit es noch in der Zukunft gibt, was wir jetzt haben. Es ist mit Naturschutz verbunden.

F: Seit wann nimmt Ihre Schule an der „Riedpflege“ teil?

A: Dies Mal war zum zweiten Mal und wir wollen denn wieder mitmachen.

F: An welchem Angebot des NABU-Wollmatinger Ried außer der „Riedpflege“ nimmt Ihre Schule teil?

A: Wir haben Nistkasten für Fledermäuse und Mauersegler beim NABU-Wollmatinger Ried zusammen gebaut.

F: In welchem Fach bezieht sich die „Riedpflege“?

A: Es geht um alle Fächer im Biologie bei uns. Wir wollen die Sensibilität unserer Schülerinnen und Schüler für Natur- und Umweltschutz erwecken.

F: Haben Sie vorab mit den NABU-Wollmatinger Ried-Leuten die Durchführung der Riedpflege im Hinblick auf die Ziel des Lehrplans abgeklärt?

A: Ja, ich habe Kontakt mit Herrn Klein. Ich habe mit ihm über das Angebot und was ich durch dieses Angebot erreichen will, geredet.

F: Wollen sie noch einmal an einer „Riedpflege“ von NABU-Wollmatinger Ried teilnehmen?

A: Ja, natürlich. Das hat uns Spaß gemacht. Die Kinder können auch etwas lernen und auch im Natur- und Umweltschutz engagieren.

F: Welche Punkte könnten Ihrer Meinung nach an der „Riedpflege“ verbessert werden?

A: Die „Riedpflege“ ist sehr wetterabhängig, aber dagegen kann man nichts machen. Aber wahrscheinlich wenn wir früher angefangen hätten sollen, hätten wir wahrscheinlich mehr Sonne, und die Kinder hätten mehr Spaß. Sonst ist die

„Riedpflege“ schon ein gutes Angebot für Schulklassen. Die Kinder kriegen auch was zum Essen, sie haben davor schon den Fahrplan bekommen. Sie können viel über Natur-und Umweltschutz lernen und sich aktiv mitmachen.

**TRANSKRIPTION DES INTERVIEWS
MIT SCHÜLERINNEN UND SCHÜLERN
VON „GESCHWISTER—SCHOLL-SCHULE“**

Datum und Zeit	: 20.11.2014, während der „Riedpflege“ und 12:00 Uhr
Ort	: Wollmatinger Ried, Fritz-Arnold-Str. 2e 78467 Konstanz
Dauer	: Ca. vier Stunden
Interviewte	: Schülerinnen und Schüler von „Geschwister-Scholl-Schule“
Bemerkung	: Diese Transkription stellt die tatsächliche Antwort der Schülerinnen und Schüler dar, wurde aber nicht vollständig sondern nur teilweise gezeigt, die für die Arbeit benötigt wurden.

F: In welcher Klasse seid ihr?

A: 1. Wir sind von der 7. Klasse.

2. Wir sind von der 8. Klasse.

3. Wir sind von der 9. Klasse.

4. Wir sind von der 10. Klasse.

5. Wir sind von der internationalen Vorbereitungsklasse.

F: Habt ihr über das Thema „Natur- und Umweltschutz“ in der Schule gelernt?

A: 1. Ja, das haben wir schon gelernt.

2. Ja, dieses Thema haben wir schon gelernt.
3. Ja, das Thema „Natur- und Umweltschutz“ haben wir schon gelernt.
4. Ja, das haben wir schon gelernt.
5. Ja, das haben wir schon gelernt.

F: Wie ist eure Meinung zu der „Riedpflege“? Hat euch die „Riedpflege“ Spaß gemacht?

- A: 1. Es ist so anstrengend aber macht uns auch Spaß.
2. Es macht mehr Spaß als nur in der Klasse sitzen.
 3. Es war eigentlich schon anstrengend aber hat uns auch gut gefallen.
 4. Es hat uns gut gefallen, weil wir endlich mal etwas sinnvolles machen konnten anstatt nur in der Klasse.
 5. Es hat uns ja Spaß gemacht. Wir haben auch viel gelernt und auch gutes Essen bekommen.

F: Würdet ihr nochmal an der „Riedpflege“ oder an einem anderen Angebot des NABU-Wollmatinger Ried teilnehmen?

- A: 1. An der „Riedpflege“ ja.
2. Ja, natürlich. Das hat uns ja Spaß gemacht.
 3. Ja, natürlich, warum nicht.
 4. Ja, an der „Riedpflege“ würden wir klar teilnehmen. Nistkastenbau war auch sehr interessant.
 5. Ja, klar. Das würden wir gern nochmal mitmachen.

F: Was kann noch von der „Riedpflege“ verbessert werden?

A: 1. Nein, es ist schon gut.

2. Die „Riedpflege“ ist ein interessantes Angebot. Wir glauben, es gibt noch nichts zu verbessern.

3. Ich weiß es nicht, ich glaube nicht.

4. Hmm, es war schon super gut.

5. Ne, wir wissen nicht was noch verbessert werden zu müssen. Es war schon gut und interessant.

Eidesstattliche Erklärung

Hiermit erkläre ich, dass ich diese Bachelorarbeit selbstständig und nur unter Benutzung der angegebenen Literatur und Hilfsmittel angefertigt habe und alle Ausführungen, die wörtlich oder sinngemäß übernommen wurden, als solche gekennzeichnet sind. Die Arbeit hat in gleicher oder ähnlicher Form noch keiner Prüfungsbehörde vorgelegen und ist auch noch nicht veröffentlicht.

Ich bin mir bewusst, dass eine falsche Erklärung rechtliche Folgen haben wird.

18.02.2015

Datum



Unterschrift