

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Analisis Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Ruang Lingkup	7
D. Fokus Pengembangan	7
E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Pengembangan	9
1. Pengertian Pengembangan	9
2. Klasifikasi Model Pengembangan	10
3. Model-Model Pengembangan	12

B. Kajian Sumber Belajar.....	22
1. Pengertian Sumber Belajar	22
2. Jenis-Jenis Sumber BelajarCiri-Ciri Sumber Belajar	23
3. Ciri-Ciri Sumber Belajar	24
4. Manfaat Sumber Belajar	25
C. Kajian Video	26
1. Pengertian Video	26
2. Karakteristik Video	27
3. Kelebihan dan Kekurangan Video.....	32
4. Manfaat Video.....	33
5. Prosedur Pengembangan Video	34
D. Profil Fakultas Ilmu Pendidikan	37
1. Pengertian Profil.....	37
2. Profil Fakultas Ilmu Pendidikan	38
3. Visi dan Misi Fakultas Ilmu Pendidikan	38
4. Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Pendidikan.....	41
5. Program Studi Fakultas Ilmu Pendidikan	43
E. Rasional Pengembangan	48
F. Penelitian Relevan	50
BAB III STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN.....	51
A. Strategi Pengembangan.....	51

1. Tujuan	51
2. Metode	53
3. Tempat dan Waktu Penelitian	53
4. Pengkaji dan Responden	54
5. Instrumen	55
B. Prosedur Pengembangan	56
C. Teknik Evaluasi	62
1. Evaluasi Para Ahli (<i>Expert Review</i>).....	62
2. Evaluasi Pengguna (<i>One to One Evaluation</i>).....	63
3. Evaluasi Kelompok Kecil (<i>Small Group Evaluation</i>)	63
D. Teknik Analisis Data.....	63
1. Kuesioner	63
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN.....	65
A. Nama Produk	66
B. Deskripsi Hasil Prosedur Pengembangan.....	66
1. Hasil Tahap Formulasi Produk.....	59
2. Hasil Tahap Spesifikasi Pembelajaran.....	67
3. Hasil Tahap Uji Coba Instrumen	68
4. Hasil Tahap Pengembangan Produk	68
5. Hasil Tahap Uji Coba Produk.....	78
6. Hasil Tahap Revisi Produk.....	81
7. Hasil Tahap Analisis Operasi.....	83

C. Prosedur Pemanfaatan Produk	83
D. Keterbatasan Pengembangan.....	84
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	85
A. Kesimpulan.....	85
1. Tahap Formulasi Produk.....	85
2. Tahap Spesifikasi Pembelajaran.....	85
3. Tahap Uji Coba Instrumen	86
4. Tahap Pengembangan Produk	86
5. Tahap Uji Coba Produk.....	86
6. Tahap Revisi Produk.....	87
7. Tahap Analisis Operasi.....	87
B. Implikasi	88
C. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Hannafin dan Peck	14
Tabel 2.2 Model Bergman dan Moore.....	17
Tabel 2.3 Model Baker dan Schutz	22
Tabel 4.1 Garis Besar Isi Media Video.....	69
Tabel 4.2 Jabaran Materi Video	70
Tabel 4.4 Rata-Rata Hasil Evaluasi Ahli	79
Tabel 4.5 Rata-Rata Hasil <i>One to One</i>	80
Tabel 4.6 Rata-Rata Hasil <i>Small Group</i>	80
Tabel 4.7 Komentar	82