

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pengembangan penelitian ini menghasilkan sebuah video profil Fakultas Ilmu Pendidikan sebagai sumber belajar mahasiswa baru di Universitas Negeri Jakarta. Video ini dikembangkan secara sistematis dengan menggunakan model Baker dan Schutz dengan tujuh tahapan yaitu:

1. Formulasi produk

Hasil pada tahap ini pengembang melaksanakan analisis kebutuhan dengan cara wawancara kepada mahasiswa baru Fakultas Ilmu Pendidikan. Hasil yang didapatkan adalah data yang akan dibuat yaitu video profil.

2. Spesifikasi pembelajaran

Hasil pada tahap ini pengembang mengidentifikasi kebutuhan dan materi atau konten yang akan dimasukkan ke dalam video profil Fakultas Ilmu Pendidikan.

3. Uji coba instrumen

Hasil pada tahap ini pengembang menggunakan instrumen evaluasi media formatif berdasarkan dari website survey.web-bali.net untuk ditujukan ke *Expert Review*, *One to One* dan *Small Group*.

4. Pengembangan produk

Hasil pada tahap ini pengembang melakukan proses produksi dengan tahapan pra produksi yaitu melakukan ide atau gagasan, garis besar isi materi video (GBIMV), jabaran materi video (JMV), *synopsis*, naskah, *treatment* dan *storyboard*. Tahapan selanjutnya adalah produksi yaitu pengambilan gambar bersama tim produksi dan tahapan yang terakhir adalah pasca produksi dengan melakukan editing pada video profil Fakultas Ilmu Pendidikan untuk mengemas video secara baik agar dapat digunakan.

5. Uji coba produk

Hasil pada tahap ini pengembang melakukan uji coba produk kepada ahli media dan ahli materi sebagai penilaian dan masukan dalam video profil Fakultas Ilmu Pendidikan. Hasil yang didapat dari ahli adalah sangat baik. Selanjutnya kepada pengguna *one to one* yang dilakukan oleh 3 mahasiswa Fakultas

Ilmu Pendidikan. Kemudian *small group* yang dilakukan oleh 8 mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan. Hasil yang didapat dari pengguna *one to one* dan *small group* adalah sangat baik.

6. Revisi produk

Hasil pada tahap ini pengembang melakukan revisi produk video profil setelah melakukan uji coba produk kepada expert review, one to one dan small group. Responden yang terlibat adalah 2 ahli yaitu ahli media dan ahli materi dan 11 mahasiswa baru Fakultas Ilmu Pendidikan. Setelah mendapatkan saran dan komentar, pengembang melakukan revisi tersebut.

7. Analisis operasi

Hasil pada tahap ini pengembang membuat kesimpulan secara keseluruhan dalam penelitian pengembangan video profil Fakultas Ilmu Pendidikan. Kesimpulan yang didapatkan adalah video profil Fakultas Ilmu Pendidikan ini sangat baik untuk mahasiswa baru yang dapat dimanfaatkan untuk mengenal profil Fakultas Ilmu Pendidikan.

B. Implikasi

Pengembangan Video Profil Fakultas Ilmu Pendidikan ini diharapkan dapat memudahkan mahasiswa baru untuk mengenali fakultas dan program studinya masing-masing. Video profil ini diharapkan dapat membuat mahasiswa baru atau calon mahasiswa baru lainnya tertarik dengan Fakultas Ilmu Pendidikan.

Pengembangan video yang menggunakan model Baker dan Schutz ini telah dikembangkan dengan sistematis dan sudah melalui tahap uji coba kepada *Expert Review*, *One to One* dan *Small Group* dengan hasil sangat baik.

Video profil ini dapat dimanfaatkan untuk Fakultas Ilmu Pendidikan ketika pada saat Masa Pengenalan Akademik (MPA) untuk memberikan informasi tentang profil Fakultas Ilmu Pendidikan kepada mahasiswa baru. Video profil ini juga akan diupload melalui streaming Youtube agar mahasiswa baru dapat menggunakannya secara mandiri.

C. Saran

Saran dalam pengembangan produk video profil Fakultas Ilmu Pendidikan ini, pengembang menyarankan:

1. Pengembangan media video diharapkan terus bertambah dengan berbagai materi lainnya yang dapat digunakan sebagai sumber belajar
2. Fakultas Ilmu Pendidikan sebaiknya memberikan informasi yang terbaru agar mempermudah data yang baru.
3. Proses produksi sebaiknya selalu dilakukan bersama ahli materi ketika di lapangan agar mendapatkan hasil yang baik.
4. Persiapkan alat produksi seperti baterai kamera dan lensa yang digunakan agar mendapatkan hasil yang maksimal.