

ABSTRAK

INDAH AJENG AYU. 2015. **'Representasi Tubuh Wanita di Majalah *Women's Health*'**. Penelitian Deskripsi. Skripsi Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris. Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Media mempunyai peranan yang berarti dalam menggambarkan tubuh wanita. Penggambaran tubuh wanita terus berubah dari tahun 1400 yang dikenal tampilan The Renaissance sampai pada akhir tahun 2000 dan saat ini. Ini dapat dilihat dari bagaimana media seperti majalah *Women's Health* terus mengikuti tren tubuh wanita dan mempresentasikannya pada masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menganalisa bagaimana majalah *Women's Health* mempresentasi tubuh manusia seperti yang terlihat di dalam lima edisi majalah dari Juli sampai Desember 2014. Penelitian ini adalah analisis deskripsi yang dilakukan menggunakan sosial semiotik oleh Kress-Van Leeuwen untuk menganalisa teks visual dan nominal grup dan sistem transitivity dari systemic functional linguistic oleh Halliday untuk menganalisa teks tertulis. Hasil dari penelitian ini adalah majalah *Women's Health* merepresentasi tubuh wanita sebagai penggambaran tubuh "sehat" yang tidak realistis dengan figur yang berlekuk dan kuat namun juga kurus pada saat yang bersamaan dengan memanfaatkan kampanye "strong is the new sexi" yang sedang marak dikalangan media. Dalam merepresentasi tubuh wanita, majalah *Women's Health* menggunakan tiga nominal grup yang dominan seperti epithet, classifier, head dan material process seperti yang terlihat dalam lima edisi sampul majalah *Women's Health*. Setelah itu, ada sebuah permasalahan yang ditemukan setelah menganalisa hubungan antara teks visual dan teks tertulis, majalah *Women's Health* mendisiplinkan dan menempatkan tubuh wanita sebagai objek.

Kata Kunci: representasi, tubuh wanita, sosial semiotik, *systemic functional linguistic*