

**PENGARUH METODE ARCS (*ATTENTION RELEVANCE CONFIDENCE AND SATISFACTION*) MELALUI LAYANAN KELOMPOK PSIKOEDUKASI TERHADAP PEMAHAMAN STRATEGI MOTIVASI**

(Studi Kuasi Eksperimen pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling 2014)  
(2015)

**Fitriati Retno Subagyo**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan metode *ARCS (Attention Relevance Confidence and Satisfaction)* melalui layanan kelompok psikoedukasi terhadap pemahaman strategi motivasi pada mahasiswa Bimbingan dan Konseling 2014, Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah kuasi eksperimen dengan *pretest-posttest nonequivalent group design*. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *cluster sampling*. Sampel berjumlah tujuh puluh enam orang. Pengumpulan data dilakukan menggunakan instrumen pemahaman strategi motivasi yang bersifat pilihan ganda dengan validitas menggunakan rumus *Korelasi Point Biserial* yang menghasilkan 28 item valid dan 16 item drop. Reliabilitas instrumen dihitung menggunakan rumus *Kuder Richardson number 20* menunjukkan 0,853 yang menunjukkan bahwa reliabilitas tinggi yang artinya instrumen akan terus mendapatkan hasil yang sama bila digunakan lagi dikesempatan lain. Analisis data dilakukan dengan menggunakan rumus uji *independent sample t-test*. Uji hipotesis menyatakan  $H_0$  ditolak bila nilai *asympt. Sig < 0,005 (1-tailed)*. Berdasarkan hasil uji analisis diketahui bahwa terdapat pengaruh metode *ARCS (Attention Relevance Confidence and Satisfaction)* melalui layanan kelompok psikoedukasi terhadap pemahaman strategi motivasi pada mahasiswa Bimbingan Konseling, Universitas Negeri Jakarta 2014.

Kata kunci : Metode *ARCS (Attention Relevance Confidence and Satisfaction)*, Layanan kelompok psikoedukasi, Strategi Motivasi.