

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBERAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABELxv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Batasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah.....	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.6.2. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Perilaku Konsumtif	13

2.1.1.	Pengertian Perilaku Konsumtif	13
2.1.2.	Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif	15
2.1.2.1.	Faktor-Faktor Kebudayaan	15
2.1.2.2.	Faktor-Faktor Sosial	16
2.1.2.3.	Faktor Pribadi	16
2.1.2.4.	Faktor Psikologis	16
2.1.3.	Indikator Perilaku Konsumtif.....	18
2.2.	Inferiority Feeling (Perasaan Rendah Diri).....	19
2.2.1.	Pengertian Inferiority Feeling (Perasaan Rendah Diri).....	19
2.2.2.	Karakteristik Perasaan Rendah Diri	23
2.2.3.	Kompensasi Perasaan Rendah Diri	25
2.2.4.	Akar-Akar Perasaan Rendah Diri	29
2.3.	Remaja	31
2.3.1.	Pengertian Remaja.....	31
2.3.2.	Karakteristik Remaja	32
2.3.3.	Perubahan Sosial Remaja.....	35
2.3.4.	Minat Remaja	37
2.3.5.	Kebutuhan Remaja.....	40
2.4.	Keterkaitan Perasaan Rendah Diri dengan Perilaku Konsumtif	41
2.5.	Kerangka Berpikir	43
2.6.	Hipotesis	45
2.7.	Hasil Penelitian yang Relevan	45
	BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1.	Tipe Penelitian	47

3.2. Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian	47
3.2.1. Definisi Konseptual Perasaan Rendah Diri (<i>Inferiority Feeling</i>) .	48
3.2.2. Definisi Operasional Perasaan Rendah Diri (<i>Inferiority Feeling</i>)	48
3.2.3. Definisi Konseptual Perilaku Konsumtif.....	48
3.2.4. Definisi Operasional Perilaku Konsumtif	49
3.3. Populasi dan Sampel	49
3.3.1. Populasi	49
3.3.2. Sampel	50
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1. Kisi-Kisi Instrumen penelitian	51
3.4.1.1. Skala Perilaku Konsumtif	51
3.4.1.2. Skala Perasaan Rendah Diri (<i>Inferiority Feeling</i>).....	53
3.4.2. Uji Coba Instrumen.....	56
3.4.2.1. Uji Validitas	56
3.4.2.2. Uji Reliabilitas	58
3.4.2.2.1. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Perilaku Konsumtif	58
3.4.2.2.2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen perasaan Rendah Diri....	59
3.5. Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1. Gambaran Subjek Penelitian	65
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	66
4.1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Uang Saku per-bulan	69
4.1.4. Gambaran Responden Berdasarkan Pengeluaran per-bulan ...	70

4.1.5. Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan Orang Tua per-bulan	71
4.2. Prosedur Penelitian.....	72
4.2.1. Persiapan Penelitian	72
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian.....	73
4.3. Hasil Analisis Data Penelitian	74
4.3.1. Variabel Perasaan Rendah Diri	74
4.3.1.1. Kategorisasi Data Perasaan Rendah Diri	75
4.3.2. Variabel Perilaku Konsumtif	76
4.3.2.1. Kategorisasi Data Perilaku Konsumtif.....	77
4.3.3. Uji Normalitas.....	78
4.3.4. Uji Linearitas.....	79
4.3.5. Pengujian Hipotesis.....	80
4.4. Pembahasan.....	82
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	84
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	85
5.1. Kesimpulan	85
5.2. Implikasi	85
5.3. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	128