

## Daftar Pustaka

- Assabel, Ollyanda. (2014). *Analisis Semantis dan Semiotis Enam Iklan Cetak Berbahasa Jerman*. Depok: Fakultas Ilmu Budaya.
- Bartel, Stefanie. (2003). *Farben im Webdesign. Symbolik, Farbpsychologie, Gestaltung*. Heidelberg: Springer Verlag.
- Boys & Girls Club of America. (2004). *Developmental Characteristics of Youth Program Basics: The Definitive Program Resource for Boys & Girls Clubs*. Atlanta: Atlanta Press.
- Calvert, Sandra L. (2008). *Children as Consumers: Advertising and Marketing. The Future of Children Vol. 18/ No. 1: 205-234*.
- Difference Between Commercial and PSA. (<http://www.adcouncil.org/About-Us/Frequently-Asked-Questions#What%E2%80%99s%20the%20difference%20between%20a%20commercial%20and%20a%20PSA?/>). Diakses pada tanggal 25 Mei 2017 pukul 12.55 WIB).
- Euro Monitor dan Expatistan. (<http://www.euromonitor.com/cigarettes-in-germany/report> dan <https://www.expatistan.com/price/cigarettes/munich>). Diakses pada tanggal 16 April 2017 pukul 13.10 WIB).
- European Commision. (2012). *EU Youth Report 2012*. Belgium: Publication Office of the European Union.
- Fairclough, Norman. (2010). *Critical Discourse Analysis: 2<sup>nd</sup> edition*. London: Longman.
- Fairclough, N. L., & Wodak, R. (1997). *Critical discourse analysis. In T. A. Van Dijk (Ed.), Discourse Studies. A Multidisciplinary Introduction. Vol. 2. Discourse as Social Interaction. (pp. 258-284)*. London: Sage.

- Haryatmoko, Dr. (2016). *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis) Landasan Teori, Metodologi dan Penerapan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Indonesia. (2002). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran*. Jakarta: Sekretaris Negara Republik Indonesia.
- Janich, Nina. (2005). *Werbepsprache: Ein Arbeitsbuch 4. Auflage*. Tübingen: Gunter Narr Verlag.
- Janich, Nina. (2010). *Werbepsprache: Ein Arbeitsbuch 5. Weitere Auflage*. Tübingen: Gunter Narr Verlag.
- Khaista, Lutfeia Rhacmadani Rhachim. (2010). *Analisis Iklan Kinder Schokolade Terhadap Permasalahan Obesitas Anak-Anak di Jerman Ditinjau Dari Aspek Semantik dan Semiotik*. Depok: Fakultas Ilmu Budaya.
- Kridalaksana, Harimurti. (2005). *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Krisnawati, Luluk. (2012). *Analisis Wacana Iklan Kesehatan pada Majalah Femme Actuelle dengan Pendekatan Mikro dan Makrostruktural*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Koran Kompas. (2017). *Iklan Rokok Menjerat Remaja Edisi 3 Juli 2017*. Jakarta: Media Harian Kompas.
- Lee, Monle., Johnson, Carla. (2007). *Principles of Advertising: A Global Perspective Second Edition*. New York: Routledge.
- Neumann, Jens. (2011). *Faircloughs Critical Discourse Analysis als eine Form der kritischen Diskursanalyse angewendet auf die Debatte um Thilo Sarrazins Buch Deutschland schafft sich ab*. Stockholm: Stockholms Universitet.
- Nöth, Winfried. (1995). *Handbook of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press.

- Pollay, Richard W. (1985). *The Subsiding Sizzle: A Descriptive History of Print Advertising, 1900-1980*. *Journal of Marketing*, vol 49, hlm. 24-37.
- Pope, Daniel. (2003). *Making Sense of Advertisements*. *Journal of History Matters: The U.S. Survey on the Web*. (Diakses dari <http://www.historymatters.gmu.edu/> pada tanggal 15 April 2017 pukul 14.20 WIB).
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Rapp, Stan., Collins, Tom. (1995). *Terobosan Baru dalam Strategi Promosi, Periklanan, dan Promosi*. Jakarta: Erlangga. (terj. Hifni Alifahmi).
- Reklame Peugeot 2006 (1998).  
(<http://www.flickr.com/photos/21532948@N04/2206425007>. Diakses pada tanggal 7 Juni 2017 pukul 07.00 WIB)
- Stöger Kampagne Anti-Rauch Werbung Bundesministerium für Gesundheit.  
(<http://derstandard.at/1280984594582/RAUCHEN-IST-UNCOOL-Stoeger-Kampagne-kostet-844900-Euro>. Diakses pada tanggal 6 Agustus 2016 pukul 10.00 WIB).
- Sudaryat, Yayat. (2008). *Makna dalam Wacana: Prinsip-Prinsip Semantik dan Pragmatik*. Bandung: Yrama Widya.
- Widyatama, Rendra. (2007). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.