

ABSTRAK

Febrina Dwiyanti. 2017. *Mengkonstruksi Kecantikan Dalam Iklan Pewarna Rambut Merk L'Oreal Didalam Majalah Estetica* . Skripsi: Jakarta, English Department, Faculty Languages and arts, State University of Jakarta.

Penulisan skripsi ini difokuskan pada konstruksi kecantikan. Metode analisis deskriptif ini akan digunakan dalam penelitian ini, Metode analisis deskriptif digunakan untuk menganalisis gambar dan simbol yang menunjukkan unsur kecantikan pada wanita dalam iklan gaya rambut L'oreal di majalah Estetica USA yang terbit pada bulan Januari 2017 dan Majalah Estetica NL terbit pada bulan Januari 2017 untuk menganalisis gambar dan simbol dari iklan tersebut. Penulis mencoba menganalisa dengan menggunakan teori perspektif semiotik oleh Charles Sanders Peirce yang mengindikasikan tiga proses analisis yaitu interpretan, representamen, dan objek. Teknik analisis data secara umum menggunakan alur yang biasa digunakan dalam penulisan metode kualitatif, yang diperiksa untuk mengidentifikasi objek yang disajikan, menganalisa, dan kemudian menafsirkan maknanya. Hasil penelitian menemukan bahwa sisi kecantikan wanita tidak hanya bisa dilihat dari wajah dan tubuh mereka, tapi juga terlihat dari rambut mereka terutama dari warna rambutnya yang dianggap sebagai salah satu keindahan alam paling spesifik dari wanita yang Dibangun di media iklan.

Keyword: Beauty construction, Semiotic, Charles Sanders Peirce.