

DAFTAR PUSTAKA

- Baksin, A.(2006). *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: Rekatama Media.
- Borchert, Lisa.(2014). *Erfolgsfaktoren im Kulturtourismus*. Mittweida.
- Dusse, Christiane.(2009). *Die Bedeutung der Inszenierung historischer Ensembles in Tourismus...*: VDM Verlag
- Hafer, Julia. (2005). *Analyse der touristischen Vermarktung des Landschaftsparkes Duisburg -Nord mit Handlungsempfehlungen für eine verbesserte touristische Inwertsetzung.*: Diplomica Verlag GmbH
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana.
- Fiedler, L.(2002). *Archäologische Denkmäler in der Sahara Gefährdung und Erschließung von Zeugnissen menschlicher Vergangenheit*
- Friedler, Juliane.(.). *Beziehung zwischen Kulturlandschaft und Tourismus-Dargestellt am Beispiel der Saale Unstrut-Region im Bundesland Sachsen-Anhalt*. Hamburg:Diplomica Verlag GmbH
- Janek, Kirsten.(2003). *Kulinarischer Tourismus in Sachsen-Anhalt: Leistungsangebote, Vertrieb und Potentialermittlung*.Sachsen Anhalt:GRIN Verlag
- Köck, Christoph.(2001).*Resiebilder-Produktion und Reproduktion touristischer Wahrnehmung*.Münster:Waxmann
- Marten, Bettina, Ulrich Reinisch dan Michael Korey.(2012). *Festungsbau: Geometrie-Technologie -Sublimierung*.Berlin:Lukas Verlag.
- Mursall, Jeanni. (2004).*Messe und Ausstellungswesen-Grundbegriffe, Funktion, und Ziele*.Norderstedt:Germany
- Pasternak, Jan (2015). *Journey into the Past: History is as tourist attraction in the 19th and 20th Centuries*. *H-Net Review*, March.

- Rein, Harmut & Alexander Schuler. (2012). *Tourismus in ländliche Raum*.
Wiesbaden: Springer Gabler.
- Reeh, Tobias dan Gerhard Ströhlein. (2001). *Orte, Wege, Visionen Aktuelle Ansätze der
Tourismusgeographie*. Göttingen: Universität Verlag Göttingen
- Rothschedl, Stefan. (2013). *Kulturgut Wein: die Inwertsetzung österreichischer Wein
Kultur auf Basis des Kulturerbeverständnisses der UNESCO*. Hamburg:
Diserta Verlag.
- Ryser, Jasmin. (2012). *Wein Tourismus-Ein Konzept für die Region Murtensee*.
Sinder: University of Applied Sciences
- Salsa, Alena. (2004). *Das Museum im höfischen Kontext und Typus der
"Galerie"*. Norderstedt Deutschland: Grin Verlag.
- Schwarz, Angela dan Daniela Fleiß. (2014). *Die Reise in die Vergangenheit.
Geschichts-tourismus im 19. und 20. Jahrhundert*. Siegen: Universität Siegen
- Schumacher, Phillip Kim. (2014). *Wein Tourismus an der Mosel-Aktuelle
Herausforderungen und Chancen*. Berlin: Springer Verlag
- Siehl, Stefan. (2006). *Probleme des nachhaltigen Tourismus am Titicacasee in
Perú*. Hamburg: Diplomica GmbH.
- Steinecke, Albrecht. (2007). *Kulturtourismus: Marktstrukturen-Fallstudien-
Perspektiven*. München: Oldenbourg.
- Tätsachen über Deutschland*. (2008). Jakarta: Katalis.
- Fachhochschlue Westküste. (2000). *Kulturtouristisches Potenzial erkennen und
nutzen*. Institut für Management und Tourismus: Heide/Holstein
- Wagner, Daniel & Fritz, K. P. (2015). *Forschungsfeld Gastronomie: Grundlagen-
Einstellungen-Konsumenten*. Wiesbaden: Spring Gabler.
- Persentase konsumsi media televisi di Indonesia <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html> (diakses 30 Oktober 2015)

Warisan budaya di Indonesia akan menjadi daya tarik wisata berkelanjutan di

Indonesia <http://www.antaraneews.com/berita/416054/menparekraf-warisan-budaya-adalah-daya-tarik-wisata> (diakses 22 Februari 2016)

Website resmi Salzburger Festspiele <http://www.salzburgerfestspiele.at/> (diakses 30 Oktober 2015)

Definisi *Sozio-Kulturtourismus* menurut *Bundesvereinigung Soziokultureller Zentren e.V.* <file:///D:/die%20Daten%20der%20Abschlussarbeit-/Kultur%20und%20Tourismus/Begriff%20Soziokultur.html> (Diakses 2 Maret 2016)