

ZUSAMMENFASSUNG

MONICA ANGGRAINI. *Art des Kulturtourismus in Deutschland in der Fernsehsendung „Inovator“ in TVRI.* Eine wissenschaftliche Abschlussarbeit zur Erlangung des Titels *Sarjana Pendidikan*. Deutschabteilung der Sprach- und Kunstfakultät, Universitas Negeri Jakarta. Februari, 2017.

In der vorliegenden Arbeit handelt es sich um den Kulturtourismus in Deutschland in einer Fernsehsendung. Kulturtourismus ist eine tourischtige Attraktion und als schonende Nutzung kulturtouristischer Relikte. Kulturtourismus hat verschiedene Arten, das Art des Kulturtourismus heißt. Der Hintergrund dieser Forschung bezieht sich auf die Art des Kulturtourismus in Deutschland in einer Fernsehsendung. Die Erklärung des Kulturtourismus in einer Fernsehsendung kann den Horizont der Zuschauer erweitern und wegen der Fernsehsendung wird die Grenze des Raums und der Zeit kein Problem. Laut Umfrage von Nielsen entscheidet sich den Fernseher als das beliebteste Medium in Indonesien. Die Fernsehsendung übermittelt die Information durch audiovisuelle Form, die die Denkweise, die Haltung, und die Verhaltung der Zuschauer beeinflussen kann. Sodass die Zuschauer der Fernsehsendung nicht nur zur Unterhaltung sondern auch zur Erweiterung des Horizonts nutzen sollen. Eine Fernsehsendung, die die Erweiterung des Horizonts vermehren kann, ist „Inovator“.

Die Fernsehsendung „Inovator“ ist eine internationale Sendung, die von Deutschen Wellen (DW) in Deutschland hergestellt wird. In dieser Sendung geht es um die Themen der Wissenschaft, der Technologie und der Umwelt. Es behandelt auch Kultur, besonders Kulturtourismus. Kulturtourismus in der Fernsehsendung „Inovator“ zeigt die Standorten und die wichtigen Ereignisse in Deutschland. Deswegen können die Zuschauer die Information über den Kulturtourismus in Deutschland finden, dann bekommen sie nicht nur eine Unterhaltung davon, sondern auch die Information über Kulturtourismus in Deutschland.

Die Forscherin hat große Interesse an Kulturtourismus in Deutschland in der Fernsehsendung „Inovator“, weil „Inovator“ den Horizont der Zuschauer über Kulturtourismus in Deutschland erweitern kann. Außerdem hat die Forscherin die deutsche Kulturkunde vorher gelernt und über die deutsche Kulturkunde in Deutschland vertiefen möchte. „Inovator“ gilt in dieser Forschung als die Datenquelle, weil „Inovator“ Art des Kulturtourismus sendet. Außerdem „Inovator“ wird auf Indonesisch in Televisi Republik Indonesia (TVRI) gesendet, sodass die Zuschauer in Indonesien die Information in der Sendung „Inovator“ einfach zu verstehen kann. TVRI hat auch weite Sendung, damit die Zuschauer in ganze Indonesien sie erreichen kann.

Die Theorien in dieser Forschung im zweiten Kapitel abgefasst. Nach Eder in Steinecke ist die wertsorientierte Definition des Kulturtourismus als die schonende Nutzung kulturtouristischer Monumente und Relikte und die sachgerechte Pflege traditioneller regionsspezifischer Wohn- und Lebensformen zur Hebung des Fremdenverkehrs in der jeweiligen Region und mit dem Ziel, das Verständnis für die Eigenart einer Region in einem weiten Rahmen einer europäischen Kultureinheit zu erweitern und zu vertiefen, und zwar durch eine verstärkte Kommunikation zwischen den Bewohnern des europäischen Kontinents und durch eine sachlich richtige, vergl

reichende und diskursive Information über die Zeugnisse aus Vergangenheit und Gegenwart am Ort.

Jätzold in Steinecke klassifiziert Art des Kulturtourismus und Unterarten des Kulturtourismus. Es gibt 6 Arten des Kulturtourismus, nämlich 1) Objekt-Kulturtourismus, 2) Gebiets-Kulturtourismus, 3) Ensemble Kulturtourismus, 4) Ereignis-Kulturtourismus, 5) Gastronomischer Kulturtourismus, und 6) Fern-Kulturtourismus. Dann hat jede Art des Kulturtourismus Unterarten des Kulturtourismus. Hier ist die Erklärung von jeden Art des Kulturtourismus:

Steinecke definiert Objekt-Kulturtourismus als ein Tourismus zu Einzelobjekten. Objekt-Kulturtourismus hat 6 Unterarten des Kulturtourismus, nämlich die Kunst-Tourismus o. Museums- Tourismus, Burgen- Tourismus, Geschichts-

Tourismus, Literatur-Tourismus, Vorgeschichts- Tourismus, und Industrie-Tourismus.

Die weitere Art des Kulturtourismus ist Gebiets-Kulturtourismus, der die Landschaft von einem Gebiet zeigt, nämlich Kulturlandschafts-tourismus und Kulturgebietstourismus.

Ensemble-Kulturtourismus definiert aus Steinecke, wenn ganzes Ensembles (Gruppe/Cluster) von Kulturdenkmälern besichtigt werden (im Gegensatz zu Einzelobjekten wie einer Kathedrale, einem Schloss, einer Burg). Er beschreibt eine zahlreiche Gebäude in einer Altstadt als die Beispiel, z.B europäische o. Arabische Altstadtquartiere mit zahlreichen historische Gebäuden o. weitläufige asiatische o. Mittel-/südamerikanische Tempelanlagen, die aus vielen einzelnen Tempeln bestehen. Dann hat Ensemble Kulturtourismus 2 Unterarten des Kulturtourismus, nämlich Stadt-Tourismus und Dorf-Tourismus.

Die andere Art des Kulturtourismus ist Ereignis-Kulturtourismus. Es gibt 3 Unterarten des Kulturtourismus von Ereignis-Kulturtourismus, nämlich Festspiel-Tourismus, Veranstaltungens-Tourismus, und Kurs-Tourismus.

Die weitere Art des Kulturtourismus ist Gastronomischer Kulturtourismus. Laut Brandstetter in Rotscheld handelt es sich Gastronomischer-Kulturtourismus um Speisen und Getränken als die charakteristische eines Landes oder Region handelt. Gastronomischer Kulturtourismus wird 3 Unterarten des Kulturtourismus, nämlich Erlebnis-Kulturtourismus, Wein-Tourismus, Schlemmer-Tourismus geteilt.

Die letzte Art des Kulturtourismus ist Fern-Kulturtourismus. Laut Steinecke ist Fern-Kulturtourismus als Reisen zu weit entfernten Zielen um dort die lokale, regionale bzw. nationale Kultur kennenzulernen. Jätzold teilt Fern-Kulturtourismus zu 2 Unterarten des Kulturtourismus, nämlich Ethno-Kulturtourismus und Sozio-Kulturtourismus.

Die methodischen Vorgehensweisen werden im dritten Kapitel dargestellt. Das Ziel dieser Forschung findet und beschreibt die Art des Kulturtourismus, die in der Sendung „Inovator“ am meisten erscheint. In dieser Forschung wurden die Daten in der Sendung „Inovator“ vom Juli 2015 bis Januar 2016 genommen, die

den Kulturtourismus in Deutschland zeigen. Insgesamt wurden 27 Daten ausgewählt. Dann werden die gesammelten Daten nach der Theorie des Kulturtourismus von Jätzold in Steinecke analysiert.

Das Ergebnis der Forschung wird im vierten Kapitel dargestellt. Aus der Untersuchung hat 27 Kulturtourismus gefunden. Von 27 Kulturtourismus wurde 18 Objekt-Kulturtourismus, 4 Gastronomischer Kulturtourismus, 3 Gebiets-Kulturtourismus und 2 Ensemble-Kulturtourismus analysiert. Dann kein Kulturtourismus gehört zu Ereignis-Kulturtourismus und Fern-Kulturtourismus.

Die dominante Art des Kulturtourismus sind 18 Objekt-Kulturtourismus in der Sendung „Inovator“. 18 Objekt-Kulturtourismus bestehen aus Unterarten des Kulturtourismus, nämlich 11 Kunst-Tourismus oder Museums-Tourismus, 1 Burgen-Tourismus, 4 Geschichts-Tourismus, und 1 Industrie-Tourismus. Das Ergebnis zeigt, dass Deutschland viele Gebäude wie Kirchen, Museen, und Burgen als Kulturtourismus hat.

An der zweiten Stelle stehen 4 Gastronomischer Kulturtourismus. von 4 Gastronomischer Kulturtourismus bestehen aus 2 Erlebnis-Kulturtourismus, 1 Wein-Tourismus, und 1 Schlemmer-Tourismus. Danach folgt in der dritten Stelle, Von 3 Gebiets-Kulturtourismus bestehen aus 2 Kulturlandschaftstourismus und 2 Kulturgebietstourismus als Unterarten des Kulturtourismus. Die beide Arten des Kulturtourismus zeigt, dass Deutschland besondere Landschaften und Kulinarik als Kulturtourismus hat.

Die letzte Art des Kulturtourismus ist 2 Ensemble-Kulturtourismus. Von 2 Ensemble-Kulturtourismus bestehen aus 1 Dorf-Tourismus und 1 Stadt-Tourismus. Zwar sendet „Inovator“ nur wenig über Ensemble-Kulturtourismus Kulturtourismus, aber hat Deutschland noch Dorf und Stadt als Kulturtourismus.

Objekt-Kulturtourismus wird die meistene Art des Kulturtourismus in der Sendung „Inovator“, weil Deutschland viele Gebäude als Objekt-Kulturtourismus wie Kirchen, Museen, und Burgen zu besuchen hat. Diese Objekt-Kulturtourismus ist als die Zeugnisse der kulturelle Zivilisation in Deutschland, der kulturelle Relikte, geschichtliche Ereignissen, und historische Persönlichkeiten von unterschiedlichen Perioden zeigt. Außerdem die Sendung durch audiovisuelle

Form interessiert sich die Zuschauer, weil sie Objekt-Kulturtourismus in Deutschland direkt sehen und auch die Erweiterung des Horizonts vermehren können.

Basierend auf der Zusammenfassung wird es vorgeschlagen, dass die Sendung „Inovator“ in TVRI als Zusatzmaterial für die Deutschlernende kann. Außerdem die Zuschauer sollten die Fernsehsendung „Inovator“ in TVRI sehen, die die Erweiterung des Horizonts bereichern möchten.. Es sollte auch später die weitere Forschung um den Kulturtourismus geben und beim Tourismus Amt in Indonesien sollte die internationale Fernsehsendung über Tourismus in Indonesien wie „Inovator“ um die Touristen zu bieten herstellen.