

ABSTRAK

JESSICA NATHANIA. 2017. *The Commodification of Happiness in Bridestory*. Skripsi, Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Bridestory adalah direktori pernikahan daring global dan berpangsa pasar yang menghubungkan vendor pernikahan dengan pasangan yang sudah bertunangan. Sebagai bisnis pernikahan, artikel blog *Bridestory* dalam situs webnya bisa dipandang sebagai tempat untuk kebahagiaan buatan. *Bridestory* menciptakan kebahagiaan menjadi sesuatu yang nyata dalam bentuk komoditas unggulan. Dengan menggunakan semiotika yang dikembangkan Barthes, penelitian deskriptif analitis ini berfokus pada komodifikasi kebahagiaan secara tekstual dalam artikel blog *Bridestory* dan model komunikasi encoding-decoding yang dipaparkan Hall juga digunakan untuk menyelidiki bagaimana konsep kebahagiaan dalam teks diproduksi dan juga dikonsumsi. *Bridestory* menampilkan kebahagiaan dalam bentuk konsep pernikahan yang didominasi unsur-unsur terinspirasi dongeng, warna klasik, mawar, cahaya hangat, dan hiasan terinspirasi alam. Ditemukan bahwa secara tekstual *Bridestory* menyampaikan pencapaian mereka terbungkus dalam cerita pernikahan tokoh masyarakat. Peran utama dalam produksi teks adalah Pemimpin Redaksi sebagai pembaca akhir sebelum artikel diterbitkan. *Bridestory* memiliki standar dalam memproduksi artikel, seperti memilih gambar yang sesuai dengan gaya *Bridestory* dan memperbaiki artikel jika gambar tidak sesuai standarnya. Melalui wawancara mendalam dengan lima belas pembaca sebagai konsumen *Bridestory*, ditemukan bahwa mereka dipengaruhi untuk memiliki pernikahan impian dengan teks visual di situs web dan popularitas *Bridestory* di media sosial. *Bridestory* membangun hiperrealitas di situs mereka yang membuat konsumen kehilangan kemampuan untuk membedakan realitas dari khayalan.

Kata Kunci: Bridestory, Kebahagiaan, Pernikahan, Komodifikasi, Hiperrealitas, Semiotik, Encoding-Decoding