

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Mega Putri Diena  
No. Reg. : 2525133920  
Program Studi : Pendidikan Sendratasik  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi : Pelaksanaan Manajemen Pemasaran Pada Sanggar Seni  
Wayang Ajen.

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

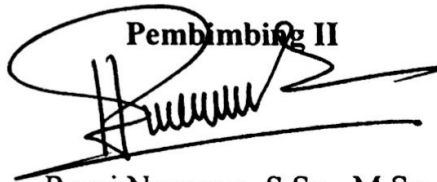
### DEWAN PENGUJI

**Pembimbing I**



Dra. Rahmida Setiawati, MM.  
NIP.196005051987032001

**Pembimbing II**



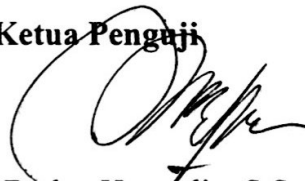
Romi Nursyam, S.Sn., M.Sn.  
NIP.198103062015041003

**Penguji Ahli**



B. Kristiono Soewardjo, S.E., S.Sn., M.Sn.  
NIP. 196612272005011001

**Ketua Penguji**



Deden Haerudin, S.Sn., M.Sn.  
NIP.197101022001121001

Jakarta, 18 Juli 2017





Dekan Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Negeri Jakarta



Dr. Liliana Muliastuti, M.Pd  
NIP. 19680529 199203 2001

## BUKTI PENGESAHAN PERBAIKAN LAPORAN HASIL SKRIPSI

Nama : Mega Putri Diena  
No.Reg : 2525133920  
Program Studi : Pendidikan Sendratasik  
Tanggal ujian : 18 Juli 2017

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal Persetujuan
1.	Pembimbing I <b><u>Dra. Rahmida Setiawati, MM.</u></b> NIP.196005051987032001		03-8-2017
2.	Pembimbing II <b><u>Romi Nursyam, S.Sn., M.Sn.</u></b> NIP.198103062015041003		03-8-2017
3.	Ketua Penguji <b><u>Deden Haerudin, S.Sn., M.Sn.</u></b> NIP. 197101022001121001		02-8-2017
4	Penguji Ahli <b><u>B. Kristiono S, SE., S.Sn., M.Sn.</u></b> NIP. 19661227 200501 1001		02-8-2017

Jakarta, 02 Agustus 2017

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

  
**Dra. Rien Safrina, M.A., Ph.D.**  
NIP. 19610804 198403 2001

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Bismillah, dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Alhamdulillah berkat doa kedua orang tua yang senantiasa mendukung dan memberikan do'a yang tiada henti-hentinya sehingga ananda dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya. Skripsi ini saya persembahkan khususnya kepada kedua orang tua yang amat saya kasihi dan sayangi serta seluruh kerabat-kerabat tercinta yang telah mensupport dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan dibawah ini

Nama : Mega Putri Diena  
No Registrasi : 2525133920  
Program Studi : Pendidikan Sendratasik  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi : Pelaksanaan Manajemen Pemasaran Pada Sanggar Seni  
Wayang Ajen.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tari dan laporan hasil karya tari yang telah disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Pendidikan Sendratasik Universitas Negeri Jakarta seluruhnya merupakan hasil karya saya.

Khususnya dalam penulisan Laporan hasil Karya Tari, bagian-bagian tertentu yang saya kutip dari hasil karya orang lain, sumbernya telah ditulis secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian karya tari atau dalam laporan hasil karya tari ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat pada bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jakarta, 03 Agustus 2017



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

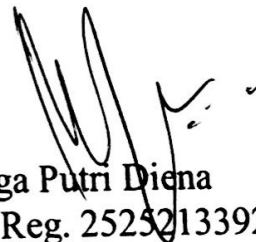
Sebagai sivitas akademik Universitas Negeri Jakarta saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mega Putri Diena  
No. Reg : 2525133920  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Jenis Karya : Laporan hasil penelitian  
Judul : Pelaksanaan Manajemen Pemasaran Pada Saggar Seni Wayang Ajen.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty free Right) atas karya ilmiah saya. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lainnya untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Agustus 2017  
Yang menyatakan,



Mega Putri Diena  
No Reg. 25252133920

## ABSTRAK

**Mega Putri Diena. 2017.** *Pelaksanaan Manajemen Pemasaran Pada Sanggar Seni Wayang Ajen.* Skripsi, Program Studi Pendidikan Sendratasik Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pelaksanaan Manajemen Pemasaran yang berlangsung di Sanggar Seni Wayang Ajen Kota Bekasi Jawa Barat. Latar belakang penelitian ini berisikan mengenai perencanaan, pelaksanaan dan hasil dari Manajemen Pemasaran yang berlangsung pada Sanggar Seni Wayang Ajen. Manajemen Pemasaran berperan penting dalam kemajuan suatu perusahaan, dalam hal ini adalah sanggar, sehingga lebih berkembang sesuai dengan tujuan yang telah direncanakan. Perencanaan merupakan tahapan awal yang dilakukan sebelum menentukan strategi pemasaran yang akan dilaksanakan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi non partisipan, wawancara, studi pustaka, dan studi dokumen mengenai manajemen pemasaran dan hasil yang diperoleh dari pemasaran tersebut.

Hasil yang diperoleh berupa proses perencanaan, pelaksanaan, dan hasil dari penerapan manajemen pemasaran yang dilengkapi berupa bukti dokumentasi piagam penghargaan yang diperoleh Sanggar Seni Wayang Ajen terhadap keberhasilan Sanggar Seni Wayang Ajen dalam meliputi pasar lokal, nasional, maupun Internasional. Adapun penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan manajemen pemasaran memiliki peranan yang sangat penting dalam mempromosikan sanggar Seni Wayang Ajen dalam memasarkan produk dipasaran.

Kata Kunci : Manajemen, Manajemen Pemasaran, Manajemen Seni Pertunjukan,

## ABSTRACT

**Mega Putri Diena.** 2017 . *Implementation Of Marketing Management at Sanggar Seni Wayang Ajen.* Skripsi, Sendratasik Education Departement of Faculty of Leanguage and Art. State University of Jakarta.

The purpose of this research's to determind how the implementation of Marketing Management at Sanggar Seni Wayang Ajen in Bekasi West Java. The background of this research's the planning, implementation and results of Marketing Management. Marketing management has an importance in the advancement of a marketing organization to achieve its intended purpose. Planning is an early stage done before determining the marketing strategy used.

Method used in this research was qualitative descriptive, with data collection technique through non participant observation, interview, literature study, and document study about marketing management and the result obtained from the marketing.

The results obtained in the form of a charter of appreciation and observation of the success of Sanggar Seni Wayang Ajen in local, national, and international markets. As for this research shows that the implementation of marketing management has a very important role in promoting studio through, marketing mix (4p), and the use of social media, papper and electronic.

Key words : Management, Marketing Management, Performing Art Management.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul “*Pelaksanaan Memenjem Pemasaran pada Sanggar Seni Wayang Ajen*” tepat pada waktunya.

Diharapkan karya tulis ini dapat bermanfaat untuk masyarakat, serta instansi lainnya. Penulis menyadari karya tulis ini masih banyak kekurangan, oleh sebab itu mohon kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.

Keberhasilan dalam penyusunan karya tulis ini, tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah membantu peneliti baik secara moril maupun materi. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dra. Rahmida Setiawati, M.M., selaku pembimbing I yang telah membantu untuk memberikan bimbingan dalam bidang materi dan pengarahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ini.
2. Romi Nursyam S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing II yang telah membantu dalam memberikan bimbingan di bidang metodologi dan pengarahan agar dapat membuat karya tulis ini dengan baik.
3. Rien Safrina, M.A., Ph.D., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sendratasik terima kasih atas dukungan yang telah diberikan.
4. Didin Supriadi, S.Sn.,M.Pd., selaku pembimbing akademik yang telah membimbing proses perkuliahan dari awal hingga akhir.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Sendratasik yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa studi sehingga peneliti dapat menempuh penulisan karya tulis ini.
6. Wawan Gunawan, S.Sn., MM., selaku pemilik Sanggar Seni Wayang Ajen dan Dini Irma Damayanti, S.Sn., selaku direktur dari Sanggar Seni wayang



Ajen yang telah memberikan bantuan dengan informasi mengenai Manajemen Pemasaran dan berbagai macam informasi pendukung dalam penelitian ini.

7. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua Orang Tua, kaka, adik yang selalu mendukung dan mendo'akan peneliti serta Muhammad Rifqi Habibi, Suci Nurannisa, dan Dwi Wahyuni Febriana yang senantiasa telah membantu, mendukung dan saling memberikan motivasi dalam penulisan karya tulis ini, teman-teman Seni Tari angkatan 2013 yang telah memberikan dukungan serta perjuangan dalam menyelesaikan masa studi di Pendidikan Sendratasik. Serta, semua pihak yang tidak dapat diucapkan satu persatu dalam membantu proses penulisan sehingga dapat terselesaikannya karya tulis ini.

Jakarta, 12 Juli 2017

M.P.D

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERBAIKAN .....	ii
LEBAR PERSEMBAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRCT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR FOTO .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus dan Subfokus Penelitian .....	3
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
BAB II KERANGKA TEORI .....	6
A. Deskripsi Teoritis .....	6
1. Manajemen .....	6
2. Manajemen Pemasaran .....	8
a. Pemasaran .....	8
b. Proses Perencanaa Pemasaran .....	10
c. Analsis SWOT .....	11
d. Strategi Pemasaran .....	11
e. Bauran Pemasaran .....	12
f. Teori Cobweb .....	14

3. Manajemen Seni Pertunjukan.....	15
B. Penelitian Relevan .....	16
C. Kerangka Berfikir .....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	20
A. Tujuan Penelitian .....	20
B. Lingkup Penelitian .....	21
C. Waktu dan Tempat Penelitian .....	22
D. Prosedur Penelitian .....	22
1. Tahap Pra-Lapangan.....	23
2. Tahap Kegiatan Lapangan .....	24
3. Tahap Pasca-lapangan .....	27
E. Teknik Pengumpulan Data .....	27
1. Wawancara .....	27
2. Observasi .....	28
3. Studi Dokumen.....	29
4. Studi Pustaka .....	30
F. Teknik Analisis Data .....	31
1. Reduksi Data .....	32
2. Penyajian ( <i>display</i> ) Data .....	32
3. Penarikan / verifikasi Data .....	32
G. Kriteria Analisis .....	33
1. Triangulasi Metode .....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	34
A. Deskripsi Data .....	35
1. Sejarah Sanggar Wayang Ajen .....	35
2. Hasil Pengumpulan Data .....	42
a. Manajemen Pemasaran Sanggar Wayang Ajen .....	42
b. Identifikasi Sanggar Wayang Ajen .....	45
c. Segmentasi pasar Sanggar Seni Wayang Ajen.....	46
d. Positioning dan Bauran Pemasaran Sanggar Wayang Ajen.....	49

e. Promosi Sanggar Seni Wayang Ajen .....	53
B. Interpretasi .....	61
C. Keterbatasan Penelitian .....	64
BAB V PENUTUP .....	65
A. Kesimpulan .....	65
B. Implikasi .....	66
C. Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70
DAFTAR INTERNET .....	72
LAMPIRAN .....	73

## DAFTAR FOTO

Foto 4.1	Pementasan Sanggar Wayang Ajen dalam acara “Festival Karamean Desa” .....	47
Foto 4.2	Pementasan Sanggar Wayang Ajen dalam acara “Kementrian koordinator Pemberdayaan” .....	48
Foto 4.3	Official Instagram Sanggar Wayang Ajen .....	54
Foto 4.4	Official blog Sanggar Wayang Ajen .....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Visi dan Misi Sanggar Wayang Ajen .....	36
Tabel 4.2	Deskripsi struktur organisasi Sanggar Seni Wayang Ajen .....	38
Tabel 4.3	Analisis Swot Sanggar Seni Wayang Ajen .....	43
Tabel 4.4	Paket Produk Sanggar Seni Wayang Ajen .....	50
Tabel 4.5	Daftar Harga pementasan Sanggar Seni Wayang Ajen.....	51
Tabel 4.6	Daftar akun media sosial Sanggar Seni Wayang Ajen .....	53
Tabel 4.7	Prestasi Sanggar Seni Wayang Ajen .....	59

## DAFTA BAGAN

Bagan 2.1 Bauran Pemasaran 4p .....	13
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Sanggar Wayang Ajen .....	37
Bagan 4.2 Perkembangan Sanggar Wayang Ajen .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....	73
Lampiran 2	Biodata Singkat Wawan Gunawan .....	75
Lampiran 3.	Tabel Koding Memoing Pengamatan .....	76
Lampiran 4.	Identitas Catatan Lapangan .....	79
Lampiran 5.	Tabel Koding dan Memoing Studi Pustaka.....	102
Lampiran 6.	Kategorisasi Data.....	117
Lampiran 7.	Klasifikasi Data .....	120
Lampiran 8.	Hasil Analisis Data .....	123
Lampiran 9.	Matriks Pelaksanaan Manajemen Pemasaran .....	137
Lampiran 10.	Dokumentasi.....	142