

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
RÉSUMÉ	ii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus dan Subfokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Deskripsi Teoretis	8
A. 1. Wacana	8
A. 2. Persuasi	11
A.2.1 Pesan Persuasi.....	16
A. 3. Iklan	27
A.3.1 Iklan dalam Majalah	32
B. Penelitian Relevan	34
C. Kerangka Berpikir	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	39
B. Lingkup Penelitian	39
C. Waktu dan Tempat	40
D. Prosedur Penelitian	40
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	42
G. Kriteria Analisis	44

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	45
B. Interpretasi	54

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	96
B. Implikasi	97
C. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA	99
----------------------	----

LAMPIRAN	102
----------------	-----

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar A.3 Contoh Iklan (Heude, 2005:79) hal, 31
2. Gambar C.1. Bagan Kerangka Berpikir hal. 36

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1. Analisis Data hal. 43
2. Tabel 2. Kalimat Persuasif pada Teks Iklan Produk Makanan dan hal. 49
Minuman dalam Majalah *Cuisine Actuelle*