

**PENGARUH *INTENSE-PERSONAL FEELING*
CELEBRITY WORSHIP TERHADAP
KECENDERUNGAN *INTERNET ADDICTION* PADA
REMAJA PEREMPUAN PENGGEMAR
MUSIK KOREAN POP**



Oleh:
RAHMA KHAERANI
1125115077
Psikologi

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**

**FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**