

**PENGARUH *INTENSE-PERSONAL FEELING CELEBRITY WORSHIP*
TERHADAP KECENDERUNGAN *INTERNET ADDICTION* PADA REMAJA
PEREMPUAN PENGGEMAR MUSIK KOREAN POP**

(2015)

Rahma Khaerani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *intense-personal feeling celebrity worship* terhadap kecenderungan *internet addiction* pada remaja perempuan penggemar musik Korean pop. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 remaja perempuan penggemar musik Korean pop berusia 15-21 tahun. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan *Celebrity Attitude Scale* (CAS) dan *Internet Addiction Test* (IAT). Analisis statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier dengan menggunakan program SPSS 16.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan *intense-personal feeling celebrity worship* terhadap kecenderungan *internet addiction* pada remaja perempuan penggemar musik Korean pop. Pengaruh yang dihasilkan bersifat positif atau searah. Besar pengaruh yang dihasilkan *intense-personal feeling celebrity worship* terhadap kecenderungan *internet addiction* pada remaja perempuan penggemar musik Korean pop adalah 0,428 (42,8%).

Kata kunci: *intense-personal feeling celebrity worship*, kecenderungan *internet addiction*, penggemar musik Korean pop.

**THE EFFECT OF INTENSE-PERSONAL FEELING CELEBRITY WORSHIP
TOWARDS THE TENDENCY OF INTERNET ADDICTION AMONG
ADOLESCENT KOREAN POP MUSIC FANGIRLS**

(2015)

Rahma Khaerani

ABSTRACT

The purpose of this study was to find the effect of intense-personal feeling celebrity worship towards the tendency of internet addiction among adolescent Korean pop music fangirls. The participants in this study were 100 adolescent females are aged 15-21 years old. This study used quantitative method. Collecting data used Celebrity Attitude Scale (CAS) and Internet Addiction Test (IAT). Statistical analysis used linear regression analysis with SPSS 16.0 program. The result showed that there were significant effect of intense-personal feeling celebrity worship towards the tendency of internet addiction among adolescent Korean pop music fangirls. The resulting effect is positive or unidirectional. Intense-personal feeling celebrity worship have an effect towards the tendency of internet addiction among adolescent Korean pop music fangirls by 42,8%.

Keyword: intense-personal feeling celebrity worship, internet addiction tendency, Korean pop music fangirls.