

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Mohammad., & Asrori, Mohammad. (2014). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Boorstin, Daniel J. (2012). *The Image: A Guide to Pseudo-Events in America*. Knopf Doubleday Publishing Group: New York, <https://books.google.co.id>. (4/25/2015).
- Brewer, Gayle. (2011). *Media Psychology*. Palgrave Macmillan: London, <https://books.google.co.id>. (2/15/2015).
- Christian, Elizabeth Barfoot. (2011). *Rock Brands: Selling Sound in a Media Saturated Culture*. Lexington Books: United States of America, <https://books.google.co.id>. (3/20/2015).
- Dariyo, Agoes. (2004). *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Hurlock, Elizabeth B. (1980). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Kinrade, Al. (2012). *The Art of Worship*. AuthorHouse: Bloomington, <https://books.google.co.id>. (3/20/2015).
- Kuss, Daria J., & Griffiths, Mark D. (2014). *Internet Addiction in Psychotherapy*. Palgrave Pivot, <http://www.palgrave.com>. (3/18/2015).
- Maulana, Herdiyan., Gumelar, Gumgum. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- Monks, F.J. (2000). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Papalia, Diane E., Olds, Sally Wendkos., Feldman, Ruth Duskin. (2011). *Human Development. (Psikologi perkembangan)*. Jakarta: Kencana.

- Prasetyo, Bambang., & Jannah, Lina Miftahul. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Rangkuti, Anna Armeini. (2012). *Konsep dan Teknik Analisis Data Penelitian Kuantitatif Bidang Psikologi dan Pendidikan*. Jakarta: FIP Press.
- Rassool, G. Hussein. (2011). *Understanding Addiction Behaviours: Theoretical and Clinical Practice in Health and Social Care*. Palgrave Macmillan: London, <https://books.google.co.id>. (3/18/2015).
- Redmond, Sean. (2014). *Celebrity & The Media*. Palgrave Macmillan: London, <https://books.google.co.id>. (8/2/2015).
- Rosenberg, Kenneth Paul., & Feder, Laura Curtiss. (2014). *Behavioral Addiction: Criteria, Evidence, and Treatment*. Academic Press: London, <https://books.google.co.id>. (3/18/2015).
- Sangadji, Etta Mamang., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Santrok, John W. (2005). *Psychology*. New York: McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Yuhefizar. (2008). *10 Jam Menguasai Internet: Teknologi dan Aplikasinya*. PT Elex Media Komputindo: Jakarta, <https://books.google.co.id>. (3/15/2015).
- Yusuf, Syamsu. (2009). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Zheng, Qin. (2009). *Introduction to E-Commerce*. Tsinghua University Press and Springer: Beijing, <https://books.google.co.id>. (3/18/2015).
- Anisa, Wirdatul. (2014). *Hubungan antara Perceived Social Support dan Kecanduan Internet Addiction pada Remaja di Jakarta* (Skripsi), Fakultas Psikologi Universitas Indonesia, Depok.

- Bener, Abdulbari., Al-Mahdi, Huda S., Al-Nufal, Mohammed., Ali, Awab I., Vachhani, Pankit J., Tewfik, Ihab. (2012). Association Between Childhood Computer Use and Risk of Obesity and Low Vision. *Public Health Frontier*, 1(3), 66-72.
- Darfiyanti, Dita., & Putra, M.G. Bagus Ani. (2012). Pemujaan terhadap Idola Pop sebagai Dasar Intimate Relationship pada Dewasa Awal: Sebuah Studi Kasus. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*, 1(2), 53-60.
- Dariyo, Agoes., & Widiyanto, Mikha A. (2013). Pengaruh Kesepian, Motif Persahabatan, Komunikasi On Line dan terhadap Penggunaan Internet Kompulsif pada Remaja. *Jurnal Psikologi*, 11(2), 45-53.
- DiMaggio, Paul., Hargittai, Eszter., Neuman, W. Russell., Robinson, John P. (2001). Social Implications of the Internet. *Annual Review of Sociology*, 27, 307-336.
- Evans, Robert D. Jr., Hart, Phillip M., Cicala, John E., Sherrell, Dan L. (2009). Elvis: Dead and Loving It - The Influence of Attraction, Nostalgia, and Risk in Dead Celebrity Attitude Formation. *Journal of Management and Marketing Research*, 3(1), 1-13.
- Griffiths, Mark D. (2000). Does Internet and Computer "Addiction" Exist? Some Case Study Evidence. *CyberPsychology & Behavior*, 3(2), 211-218.
- Horrigan, John B. (2002). New Internet Users: What They Do Online, What They Don't and Implications for the Net's future. *Pew Internet and American Life Project*, <http://www.pewinternet.org>. (3/18/2015).
- Jahanian, Ramezan., & Seifury, Zeinab. (2013). The Impact of Internet Addiction on Students' Mental Health in Technical and Vocational Colleges in Alborz Province. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 14(11), 1533-1538.
- Kusuma, Nawang Nila. (2014). *Hubungan Celebrity Worship terhadap Idola K-Pop (Korean Pop) dengan Perilaku Imitasi pada Remaja* (Skripsi), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya, Malang.

- Kuss, Daria J., Shorter, Gillian W., Rooij, Antonius J., Griffiths, Mark D., & Schoenmakers, Tim M. (2014). Assessing Internet Addiction Using the Parsimonious Internet Addiction Components Model-a Preliminary Study. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 12(3), 351-366.
- Liu, Jacky K. K. (2013). Idol Worship, Religiosity, and Self-Esteem Among University and Secondary Students in Hong Kong. *Discovery - SS Student E-journal*, 2, 15-28.
- Maltby, John., Giles, David C., Barber, Louise., & McCutcheon, Lynn E. (2005). Intense-Personal Celebrity Worship and Body Image: Evidence of a Link Among Female Adolescents. *British Journal of Health Psychology*, 10, 17-32.
- Maltby, John., Houran, James., & McCutcheon, Lynn E. (2003). A Clinical Interpretation of Attitudes and Behaviors Associated with Celebrity Worship. *Journal of Nervous and Mental Disease*, 191(1), 25-29.
- Maltby, J., & Day, Liza. (2011). Celebrity Worship and Incidence of Elective Cosmetic Surgery: Evidence of a Link among Young Adults. *Journal of Adolescent Health*, 49(5), 483-489.
- Martono, Budi., & Renata, Lucrezia. (2010). *Adiksi Internet dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya pada Mahasiswa Unika Atma Jaya 2010* (Karya Tulis Ilmiah), Fakultas Kedokteran Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta, h.6.
- Ningtyas, Sari Dewi Yuhana. (2012). Hubungan antara Self Control dengan Internet Addiction pada Mahasiswa. *Educational Psychology Journal*, 1(1), 25-30.
- Novianto, lik. (2013). Perilaku Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Tentang Perilaku Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri (Fisip Unair) dengan Perguruan Tinggi Swasta (Fisip UPN) Untuk Memenuhi Kebutuhan Informasinya). *LIBRI-NET*, 2(1).

- Nursanti, Meivita Ika. (2013). *Analisis Deskriptif Penggemar K-pop sebagai Audiens Media dalam Mengonsumsi dan Memaknai Teks Budaya* (Skripsi), Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, Semarang.
- Raharja, Apfia Dita. (2013). Artikulasi Fanatisme Elf di Dunia Maya (Studi dalam Kelompok The Neo Korean Wave dalam Twiter). *Commonline*, 2(2), 12-25.
- Rahmawati, Isni. (2014). *Pengaruh Tayangan Korean Wave di Internet terhadap Perilaku Komunitas Korean Beloved Addict (KBA)* (Skripsi), Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, h. 5.
- Roberts, Karl A. (2007). Relationship Attachment and the Behaviour of Fans Towards Celebrities. *Applied Psychology in Criminal Justice*, 3(1), 54-74.
- Sari, Evita Puspita. (2013). *Hubungan Celebrity Worship dengan Psychological Ownership pada Fans K-Pop : Studi pada Fans Super Junior di Bandung* (Skripsi), Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Shaw, Martha., & Black, Donald W. (2008). Internet Addiction: Definition, Assessment, Epidemiology and Clinical Management. *CNS Drugs*, 22(5), 353-365.
- Sheridan, Lorraine., North, Adrian., Maltby, John., & Gillett, Raphael. (2007). Celebrity Worship, Addiction and Criminality. *Psychology, Crime & Law*, 13(6), 559-571
- Smahel, David., Brown, B. Bradford., & Blinka, Lukas. (2012). Associations Between Online Friendship and Internet Addiction Among Adolescents and Emerging Adults. *Developmental Psychology*, 48(2), 381-388.
- Sumarlin, Rahayu. (2009). *Perilaku Konformitas pada Remaja yang Berada di Lingkungan Peminum Alkohol* (Skripsi), Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma, Depok.

- Tartila, Pintani Linta. (2013). Fanatisme Fans Kpop dalam Blog Netizenbuzz. *Commonline*, 2(3), 190-205.
- Tsai, Chin-Chung., & Lin, Sunny S.J. (2003). Internet Addiction of Adolescents in Taiwan: An Interview Study. *Cyberpsychology & Behavior*, 6(6), 649-655.
- Young, Kimberly S. (1996). Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder. *CyberPsychology and Behavior*, 1(3), 237-244.
- Young, Kimberly S. (2004). Internet Addiction: A New Clinical Phenomenon and Its Consequences. *American Behavioral Scientist*, 48(4), 402-415.
- Anonim. (2012). Konser SMTOWN Live World Tour III di Jakarta Diklaim Terbesar. *BeritaSatu*. Diakses dari <http://www.beritasatu.com/> pada tanggal 14 Maret 2015.
- Anonim. (2012). Ratusan Fans Suju Histeris Di Bandara. Poskota. Diakses dari <http://poskotanews.com/> pada tanggal 15 Maret 2015.
- Bararah, Vera Farah. (2012). Ini Penyebab Remaja Berteriak Histeris Saat Melihat Idolanya. *Detik*. Diakses dari <http://health.detik.com/> pada tanggal 15 Maret 2015.
- Bhisma, Mahardian Prawira. (2012). Tiket Konser SM Town Jakarta Dibuka, Fans Antri Sejak Semalam. *Detik*. Diakses dari <http://hot.detik.com/> pada tanggal 14 Maret 2015.
- Farida, Nur. (2012). Ini Alasan Remaja Dunia Kecanduan K-Pop. *Republika*. Diakses dari <http://www.republika.co.id/> pada tanggal 11 Maret 2015.
- Mahardy, Denny. (2013). Bos Google: Youtube Akan Gulingkan Dominasi Televisi. *Liputan 6*. Diakses dari <http://tekno.liputan6.com/> pada tanggal 11 Maret 2015.
- Steviani, Annisa. (2013). 5 Idola KPop dengan Hadiah Super Mahal dari Fans. *Detik*. Diakses dari <http://hot.detik.com/> pada tanggal 14 Maret 2015.

Utomo, Dharma. (2011). Televisi Bakal Digeser oleh Internet. *Duniaku Network*. Diakses dari <http://www.duniaku.net> pada tanggal 11 Maret 2015.

Wahyudi, Reza. (2011, 28 Oktober). Naik 13 Juta, Pengguna Internet Indonesia 55 Juta Orang. *Kompas*. Diakses dari <http://tekno.kompas.com/> pada tanggal 12 Maret 2015.

Widiyani, Rosmha. (2013). Bedanya Idola untuk Remaja dan Dewasa. *Kompas*. Diakses dari <http://health.kompas.com/> pada tanggal 12 Maret 2015.

Sofia, Maya. (2011). Pemeran Cilik 'Endless Love', Dulu dan Kini. *VIVA*. Diakses dari <http://life.viva.co.id/> pada tanggal 13 Maret 2015.