

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara statistik dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan *intense-personal feeling celebrity worship* terhadap kecenderungan *internet addiction* pada remaja perempuan penggemar musik *Korean pop*. Pengaruh yang dihasilkan bersifat positif atau searah. Besar *intense-personal feeling celebrity worship* terhadap kecenderungan *internet addiction* berdasarkan hasil perhitungan adalah sebesar 42,8% dan sisanya 57,2% dipengaruhi faktor lain.

5.2 Implikasi

Berdasarkan analisis hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa *intense-personal feeling celebrity worship* berpengaruh positif terhadap kecenderungan *internet addiction* pada remaja penggemar musik *Korean pop*. *Celebrity worship* dapat memberikan dampak positif maupun negatif dalam kehidupan seseorang, Dampak positifnya adalah selebriti yang diidolakan mempengaruhi sikap dan keyakinan mereka atau telah menginspirasi mereka untuk mengejar kegiatan tertentu. Sedangkan dampak negatifnya adalah *celebrity worship* diperkirakan membuat kinerja kerja maupun kinerja belajar rendah, memiliki *self-esteem* yang cenderung rendah dan kesulitan dalam menemukan identitas diri.

Remaja perempuan penggemar musik *Korean pop* yang mempunyai kecenderungan *internet addiction* yang tinggi tidak mampu mengontrol aktivitas *fangirling* dan menghabiskan lebih banyak waktu untuk melakukan *fangirling*. Hal ini berdampak pada masalah psikologis seperti keadaan cemas apabila tidak menggunakan internet, masalah fisik seperti kelelahan

yang terkait dengan kurang tidur akibat menggunakan internet terlalu lama, dan masalah psikososial seperti interaksi sosial yang berkurang karena lebih memilih untuk menggunakan internet daripada menghabiskan waktu dengan dengan orang-orang terdekat (contoh: teman, keluarga, dan pasangan).

Selain itu *internet addiction* juga dapat menyebabkan penurunan kinerja kerja dan prestasi akademik. Apabila remaja dapat mengurangi *intense-personal feeling celebrity worship* yang dimilikinya maka kecenderungan *internet addiction* pada remaja juga berkurang sehingga remaja tidak mengalami masalah psikologis, fisik, dan psikososial yang diakibatkan oleh kecanduan internet.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, pembahasan, dan kesimpulan maka peneliti mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak lain, antara lain:

5.3.1 Bagi Remaja Perempuan Penggemar Musik *Korean Pop*

Remaja perempuan penggemar musik *Korean pop* diharapkan mampu menyadari *intense-personal feeling celebrity worship* yang ada dalam dirinya, sehingga dapat mengontrol diri untuk tidak terobsesi pada selebriti idolanya dan keinginan untuk melakukan *fangirling* menjadi berkurang. Pada usia remaja saat ini internet memang diperlukan untuk mendapatkan informasi secara cepat, namun remaja harus pintar menggunakan internet untuk hal-hal yang bermanfaat bagi dirinya. Remaja dapat mengakses internet untuk kepentingan hiburan, tetapi hal tersebut jangan sampai menjadi prioritas yang utama sehingga mengabaikan aktivitas lain.

5.3.2 Bagi Orangtua

Penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai keadaan remaja penggemar musik *Korean pop*. Hal ini diharapkan dapat membuat orangtua

lebih memperhatikan perkembangan dan aktivitas yang dilakukan anak. Pada masa remaja, anak wajar untuk mengidolakan seseorang tetapi orangtua perlu membimbing anaknya agar tidak terlalu berlebihan dalam mengidolakan seseorang. Selain itu orang tua juga berperan dalam mengawasi pemakaian internet anak, supaya pemakaian internet tidak disalahgunakan. Orangtua dapat menetapkan jumlah waktu pemakaian internet anak sesuai dengan kebutuhannya.

5.3.3 Bagi Penelitian Selanjutnya

Fenomena *celebrity worship* masih baru terutama di Indonesia dan penelitian serta teori yang ada masih sedikit. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat lebih mengembangkan penelitian mengenai pengaruh *celebrity worship* terhadap variabel psikologis lainnya, sehingga dapat memperkaya kajian *celebrity worship* dikemudian hari. Selain itu peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel psikologis lainnya, hal ini dikarenakan masih banyak faktor selain *celebrity worship* yang mempengaruhi kecenderungan *internet addiction*.