

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari diadakannya penelitian ini adalah untuk menemukan dan mendeskripsikan *Wortbildung* yang terdapat pada iklan kosmetik di majalah *Brigitte*.

#### **B. Lingkup Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti akan membatasi ruang lingkup penelitian yaitu pada bidang linguistik dengan hanya menitikberatkan permasalahan pada *Wortbildung*.

#### **C. Prosedur Penelitian**

Berikut ini prosedur penelitian dalam penelitian ini :

1. Dalam penelitian ini peneliti menentukan *Wortbildung* sebagai topik penelitian
2. Memilih majalah *Brigitte* edisi 18/2015 yang terbit pada 19 Agustus 2015 sebagai sumber data
3. Menentukan kata-kata yang berupa *Substantiv*, *Adjektiv*, dan *Produktnamen* pada iklan kosmetik dalam majalah tersebut sebagai data penelitian
4. Menentukan teori *Duden Grammatik* dan Ruth Römer sebagai teori acuan yang digunakan dalam menganalisis data
5. Menganalisis data-data penelitian
6. Melaporkan hasil penelitian.

### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Prosedur yang digunakan untuk mengumpulkan data, yaitu:

1. Menyortir iklan yang termasuk dalam iklan kosmetik dalam majalah *Brigitte* edisi 18/2015 yang terbit pada 19 Agustus 2015
2. Mereduksi iklan kosmetik yang muncul secara berulang
3. Menentukan dan menandai kata-kata yang termasuk *Substantiv, Adjektiv dan Produktnamen* dalam iklan kosmetik
4. Mereduksi kata-kata yang termasuk *Substantiv, Adjektiv dan Produktnamen* dalam iklan kosmetik yang muncul secara berulang

### **F. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis yang digunakan adalah:

1. Mengklasifikasikan kata-kata yang termasuk hasil pembentukan kata dalam iklan kosmetik menurut teori Ruth Römer,
2. Menentukan jenis proses pembentukan tiap kata yang terdapat dalam iklan
3. Mengonfirmasi proses pembentukan tiap kata ke teori acuan Duden *Grammatik* dan Ruth Römer
4. Mengolah data penelitian menggunakan acuan teori menurut Duden *Grammatik* dan Ruth Römer
5. Memaparkan hasil pengolahan data
6. Membuat interpretasi dari penelitian
7. Membuat kesimpulan dari hasil penelitian