

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	1
A. Analisis Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	20
C. Ruang Lingkup	21
D. Fokus Pengembangan	21
E. Kegunaan Pengembangan.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Kajian Pustaka Fokus Pengembangan.....	24
1. Tinjauan Tentang Media Bimbingan dan Konseling.....	24
2. Tinjauan Tentang CD Interaktif	28
3. Tinjauan Tentang Karakteristik Siswa SMP.....	39
4. Tinjauan Tentang Layanan Bimbingan dan Konseling.....	42
5. Tinjauan Tentang Materi Bimbingan Pribadi.....	51
6. Tinjauan Tentang Materi Bimbingan Sosial	59
7. Tinjauan Tentang Maeri Bimbingan Belajar	68
8. Tinjauan Tentang Materi Bimbingan Karir.....	76
B. Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	87
C. Kerangka Pikir Pengembangan.....	90
BAB III STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN.....	92
A. Strategi Pengembangan.....	92
1. Tujuan.....	92
2. Metode.....	92
3. Tempat dan Responden	92
B. Prosedur Pengembangan.....	93
C. Teknik Evaluasi	102
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN.....	107
A. Potensi dan Masalah.....	107
B. Pengumpulan Data/Informasi.....	108

C. Desain Produk.....	111
1. Analisis Materi Bimbingan dan Konseling.....	111
2. Perancangan Media.....	112
3. Pemilihan Perangkat Lunak.....	112
4. Tahap Pengembangan.....	113
5. Karakteristik Produk.....	115
a. Produk Awal CD Interaktif	115
b. Petunjuk Penggunaan CD Interaktif	128
D. Hasil Validasi Ahli.....	129
E. Revisi Desain.....	136
F. Pembahasan Produk.....	151
G. Keterbatasan Penelitian.....	157
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	158
A. Kesimpulan.....	158
B. Implikasi.....	161
C. Saran.....	161
DAFTAR PUSTAKA	164
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	