

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Pembatasan Masalah	12
D. Perumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	12
BAB II PENYUSUNAN KERANGKA TEORITIK, KERANGKA BERPIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Teori.....	14
1. Hakikat Pelatihan.....	14
2. Hakikat <i>E-commerce</i>	20
3. Hakikat Hasil Belajar Pemasaran Hasil Keterampilan	34
4. Hakikat Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat.....	47
B. Hasil Penelitian yang Relevan	48
C. Kerangka Berpikir.....	49
D. Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Tujuan Penelitian	54
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	54
C. Metode dan Desain Penelitian	55

D. Populasi dan Teknik Sampel Penelitian	57
E. Teknik Pengumpulan Data	58
1. Variabel X (Program Pelatihan <i>E-commerce</i>)	59
2. Variabel Y (Peningkatan Kompetensi Pemasaran Hasil Keterampilan)	60
3. Hasil Uji Coba Instrumen	62
4. Instrumen Final	66
F. Teknik Analisis Data.....	66
G. Hipotesis Statistik	68
 BAB IV HASIL PENELITIAN	70
A. Deskripsi Data.....	70
1. Data Responden.....	71
2. Data Hasil Pelatihan <i>Pre</i> dan <i>Posttest</i>	74
3. Data Proses Pelatihan <i>E-commerce</i>	81
B. Pengujian Persyaratan Analisis	83
1. Normalitas	83
2. Uji Homogenitas	84
C. Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	84
1. Uji Hipotesis.....	84
2. Pembahasan	86
D. Keterbatasan Penelitian	92
 BAB V PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Implikasi	95
C. Saran	95
 DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	98