

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Mohammad & Asrori, Mohammad. (2011). Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Azwar, Saifuddin. (1999). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, Offset cetakan ke V, Yogyakarta
- Ananda, Marissa Rizky. (2013). Self-Esteem Antara Ibu Rumah Tangga Yang Bekerja Dengan Yang Tidak Bekerja. *Jurnal Online Psikologi*. Vol. 01 No. 01
- Aditomo, Anindito dan Retnowati, Sofia. (2004). Perfeksionisme, Harga Diri, dan Kecenderungan Depresi Pada Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi*. No.1,1-14
- Astuti, Endang Dwi. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *eJurnal Psikologi*. 1 (2):148-156
- Arimbi, Meiliza. (2013). *Efektivitas Teknik Self Intruction Untuk Mereduksi Perilaku Konsumtif Universitas Pendidikan Indonesia (Skripsi)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Baron, Robert A., Branscombe, Nyla R., & Byrne, Donn. (2006). *Social Psychology*. New York: Pearson
- Branden, Nathaniel. (1999). *Kiat Jitu Meningkatkan Harga Diri*. Jakarta. Pustaka Delaprasta
- Badan Pusat Statistik. (2013). Diakses Mei 3, 2015, dari <http://sp2010.bps.go.id/index.php/site?id=3172000000&wilayah=Kodya-Jakarta-Timur>
- Coopersmith, Stanley. (1967). *The Antecedents Of Self-esteem*. San Fransisco. Freeman & Company
- Dwi Wedhaswary, Inggried. (2013). Berbelanja Bareng Teman Lebih Boros. Diakses Februari 27, 2015 dari

<http://female.kompas.com/read/2013/05/20/13235475/Belanja.Bareng.Teman.Lebih.Boros>

- Engel, James F. ., Blackwell Roger D. ., & Miniard Paul W. (1994). *Perilaku Konsumtif*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Gunarsa. (1980). *Psikologi Remaja*. Jakarta: BPK Gunung Mulia
- Gea, Antonius., Wulandari, Antonina Panca Yuni & Babari, Yohanes. (2003). *Relasi Dengan Diri Sendiri (Character Building I)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Gumulya, Jessica & Widiastuti, Mariyana. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. Vol. 11 No. 1
- Gunarsa, Singgih D & Yulia. (2008). *Buku Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: Gunung Mulia
- Hewstone, Miles., Stroebe, Wolfgang., & Jonas, Klaus. (2012). *An Introduction to Social Psychology*. American: BPS Blackwell
- Hurlock, Elizabeth B . (1980). " *Psikologi Perkembangan*". Erlangga. Jakarta
- Jahja, Yudrik. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana
- Papalia, D., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2009). *Human Development (Perkembangan Manusia) (edisi ke 10 Buku 2)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Putri, Anggun Mego. (2013). Kematangan Emosi Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pria Metroseksual. *Jurnal Online Psikologi*. Vol. 01 No. 02
- Rahman, Agus Abdul. (2013). *Psikologi Sosial: Integrasi Pengetahuan Wahyu dan Pengetahuan Empirik* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rangkuti, Anna Armeini. (2012). *Konsep dan Teknik Analisa Data Penelitian Kuantitatif Bidang Psikologi dan Pendidikan*. Jakarta : FIP PRESS
- Rahmania, P.N dan Yuniar C, Ika. (2012). Hubungan Antara Self-Esteem Dengan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*. Vol. 1 No. 02

- Rombe, Sufrihana. (2014). Hubungan *Body Image* dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *eJournal Psikologi*, 2014,2(1): 76-91
- Santrock, John W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga
- Santrock, John W. (2007). *Remaja*. Jakarta: Erlangga
- Simanjuntak, Julianto & Ndraha, Roswitha. (2010). *Membangun Harga Diri Anak: Lebih Berani, Percaya Diri dan Bertanggung Jawab*. Tangerang: Yayasan Peduli Konseling Nusantara (Pelikan)
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiha. (2010). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Santoso, Agung. (2008). Asumsi Linieritas. Diakses Mei 25, 2015, dari <http://psikologistatistik.blogspot.com/2008/05/asumsi-linearitas.html?m=1>
- Shohibullana, Imam Hoyri. (2014). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Pada Siswa SMA (Ditinjau Dari Lokasi Sekolah). *Jurnal Online Psikologi*. Vol. 02 No.01
- Syailendra. (2013). Data Pertumbuhan Mall di Wilayah Jakarta. Diakses April 30, 2015, dari <http://www.tempo.co/read/news/2013/09/18/083514312/Data-Pertumbuhan-Mal-di-Kawasan-Jakarta>
- Widyastuti, Yeni. (2014). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Widhiarso, Wahyu. (2011). Kompetisi dan Produktivitas : Contoh Prosedur Mengobati Data tidak Linier dengan Pemotongan Data. Diakses Mei 29, 2015, dari <http://widhiarso.staff.ugm.ac.id/wp/menyiasati-data-yangtidak-linier/>