

**PENGARUH CELEBRITY WORSHIP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PUTRI DALAM
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK KOREA**



Oleh:
NOVALIA INDAH
1125115039
Psikologi

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**

**FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**